

BORGER RIO

**HET KLEURRIJKSTE
FESTIVAL VAN'T STAD**



VOORWOORD

Borgerrio tovert de Turnhoutsebaan en zijn zijstraten voor 1 dag om tot een kleurrijk belevingsfeest. Borgerhout barst dan van de ingrediënten voor **een zomers en superdivers stadsfestival**. Kuier over de gezellige braderij op de Turnhoutsebaan waar de geuren vanuit de kraampjes je doen wegdromen. Maak kennis met de rijkdom van Borgerhout op de wereldmarkt in de Eliaertsstraat en proef de verschillende culturen. Wereldse muziek klinkt vanaf de Bom Dia stage op het Moorkensplein. Kinderen komen handen en ogen tekort dankzij het ruime aanbod aan sport en spel. Hoogtepunt van de dag is de Borgerrio parade op de Turnhoutsebaan: een mix van fanfares, murga's en dansgroepen die de diversiteit die Borgerhout rijk is, in de kijker zet.

Kortom: **élke bewoner en bezoeker, klein en groot, beleeft een onvergetelijke dag in hartje Borgerhout**. En dat succes blijft niet onopgemerkt. Elk jaar zijn er meer bezoekers en vorige editie bereikten we voor het eerst de kaap van **30.000**. Niet enkel Borgerhoutenaren maar ook mensen van over heel de provincie ontdekken de charme van Borgerrio. Terecht natuurlijk!

Op zaterdag **20 juni 2026** is het groot feest: dan vindt de **17^e editie** van Borgerrio plaats. Achter de schermen werken we al volop aan het programma. We doen er alles aan om deze feesteditie nog kleurrijker, feestelijker en verrassender te maken. Dat kunnen we niet alleen – **we doen dat dus heel graag met jou erbij!**

CIJFERS

- 40 meewerkende partners
- Meer dan 250 standen op de braderij van 1,5 km lang
- 120 vrijwilligers
- +150 nationaliteiten in Borgerhout en op Borgerrio
- +20 acts

WAAROM BIJDAGEN?

Borgerrio heeft enkele stevige kernwaarden die ongetwijfeld aansluiten bij de filosofie van jouw bedrijf. Ook deze editie houden we vast aan deze kernwaarden om het merk 'Borgerhout' in de kijker te plaatsen. **Een merk dat kwaliteit uitstraalt, lokale verankering uitdraagt en duurzaamheid als speerpunt heeft.**

Duurzaamheid

Vanuit deze thematiek is het festival ooit ontstaan. In 2026 zetten we opnieuw sterk in op afvalbeperking & -recyclage maar ook op duurzame mobiliteit en logistiek. Je als bedrijf mee inzetten voor meer duurzaamheid? Dat past helemaal binnen onze filosofie!



Familievriendelijk

Jong en oud, iedereen vindt zijn draai op Borgerrio. Mama's en papa's eten iets lekkers van de kraampjes of pikken een optreden mee op het Moorkensplein terwijl de kinderen en jongeren zich uitleven in de sport- en spelzone. Of ze genieten allemaal samen van het lekkers op de braderij en het spektakel van de diverse parade op de Turnhoutsebaan.

De 30.000 bezoekers hebben dus een zeer diverse achtergrond. Sponsoring kan de naamsbekendheid van de organisatie dus alleen maar vergroten op een dag als deze!



Participatief

Er wordt samengewerkt met vaste partners uit Borgerhout maar ook meer dan 150 lokale verenigingen en handelaars worden voor of tijdens het festival betrokken. Ze geven allemaal mee vorm aan Borgerrio.



Innemen van publieke ruimte

De Turnhoutsebaan is van ons. We nemen één van de drukste verkeersassen van Antwerpen volledig in. Dat werkt overduidelijk want het brengt heel Borgerhout op de been. Elk jaar mogen we ook meer en meer bezoekers ontvangen uit heel de provincie Antwerpen.



Belevingsfestival

Bezoekers komen niet naar Borgerrio voor één bepaalde muziek- of dansgroep. Ze willen allerlei dingen proeven, beleven en ontdekken. Een wandeling over de festivalsite prikkelt dan ook alle zintuigen van de bezoekers: een lekkere lokale snack eten, nieuwe muziek ontdekken, de paradedgroepen bewonderen, de geur van sardienen opsnuiven, .. Noem maar op! Naast kijken en luisteren, kan de bezoeker ook zelf heel wat doen: strek die dansbenen maar op de beats van lokale artiesten en leef je uit in de sport- en speelzone.



MEDIA

Elk jaar werken we een campagne uit om het doelpubliek uit de hele provincie optimaal te bereiken.

Eigen kanalen

- Affichage over heel de stad
- www.borgerrio.be
- Sociale media
- Grote informatieborden, banners en vlaggen over heel de stad Antwerpen
- Nieuwsbrieven
- Advertentie in De Zondag
- Spot op ATV
- LED-schermen op de dag zelf

Redactionele aandacht

Borgerrio krijgt als schoolvoorbeeld van een superdivers festival vaak best wel wat media-aandacht. Vorige edities bewezen dat al:

- Krantenartikels (vooraf en nadien)
- Stadsreportage en sfeerverslag op ATV



SPONSORPAKKETTEN

Krijg je het helemaal warm van dit sfeerverslag en geloof je dat sponsoring van Borgerrio goed is voor meer naamsbekendheid of het imago – of heb je gewoon sympathie voor dit unieke festival?

Dan bieden wij je graag volgende sponsorpakketten aan:

cabRIO

? euro

- sponsoring in natura
- Open sponsoring volledig op maat van jouw organisatie en in samenspraak gemaakt (bv. sponsoring van 250 drinkbussen met jouw logo)

propRIO

300 euro

- Catering voor 2 personen (twv €15 per persoon)

cheeRIO

750 euro

- Publicitaire aanwezigheid in printmedia: logo in sponsorbalk drukwerk
- Standplaats op de festivalsite voor publiciteit OF catering voor 5 personen (twv €15 per persoon)

RIO grande

1.500 euro

- Publicitaire aanwezigheid in print- en online media: logo in sponsorbalk drukwerk, logo op website, vermelding op sociale media
- Catering voor 10 personen (twv €15 per persoon)
- Exclusiviteit in de sector van de sponsor

RIO deluxe

3.000 euro

- Hoofdsponsor
- Publicitaire aanwezigheid in print- en online media: logo in sponsorbalk drukwerk, logo op website, vermelding op sociale media
- Catering voor 20 personen (twv €15 euro per persoon)
- Exclusiviteit in de sector van de sponsor
- Zichtbaarheid op heel de festivalsite via 10 herasdoeken door ons gedrukt

CONTACT

Algemeen mailadres

borgerrio@antwerpen.be

Projectcoördinator

Ben Duchateau

ben.duchateau@antwerpen.be
0491 96 67 72

Online kanalen

www.borgerrio.be

www.facebook.com/borgerrio

www.instagram.com/borgerrio

