

datum

13 februari 2018

nummer

D2018.xxx

Dienstnota

<http://stad.antwerpen.be/dienstnota/>

Verantwoordelijk voor de uitvoering De chef-waardeerders voor onmiddellijke kennisgeving aan hun medewerkers

| | |
|---------------------|---|
| Gebruik | Deze dienstnota is enkel voor intern gebruik en mag niet extern verspreid worden zonder toestemming van de stadssecretaris. |
| Van | Stadssecretaris |
| Rubriek | Bestuur |
| Titel | Deontologische code communicatie |
| Vervangt | - |
| Bijlagen | - |
| Verwijzingen | - |
| Inlichtingen | Joris Heirbaut (OS/MC - 03 338 36 49- joris.heirbaut@stad.antwerpen.be) |
| Afschrift | Alle leden van stad en OCMW Antwerpen |
| Vervaldatum | - |

Deontologische code communicatie

Deze nota heeft tot doel duidelijkheid te verschaffen over de principes en afwijkingen inzake communicatie die we ons als administratie ten alle tijden opleggen, ongeacht een verkiezingsjaar of de sperperiode.

1. Principes
2. Afwijkingen

Sven Cauwelier
stadssecretaris



1. Principes

De communicatie uitgaande van het bestuur (stad, OCMW en districten) heeft tot doel burgers te informeren, te enthousiasmeren, te sensibiliseren of aan te zetten tot participatie. Binnen deze doelstellingen communiceren we enkel over beslist beleid of beleid-in-ontwikkeling.

Met de communicatie over beslist beleid lichten we burgers of de beoogde doelgroepen op een systematische, neutrale, objectieve, tijdige en toegankelijke manier voor over de bestuurlijke organisatie, bestuurlijke beslissingen, regelgeving, dienstverlening en over de rechten van de burger die voortvloeien uit het decreet over openbaarheid van bestuur. Bijkomend kan deze communicatie - in lijn met het besliste beleid - ingezet worden om de houding en het gedrag van burgers of de beoogde doelgroepen te beïnvloeden.

Met de communicatie over beleid-in-ontwikkeling stimuleren we de publieke discussie om op deze wijze de participatie van burgers in inspraak- en beleidsvormingsprocessen te bevorderen. Deze communicatie heeft steeds een duidelijk afzenderschap van het bestuur, is niet wervend, beperkt zich tot de weergave van alle feiten en opties en is zakelijk van toon.

De ingezette middelen om bestuurlijke informatie te verspreiden is steeds recht evenredig met het belang en het nut van de boodschap, en met de beoogde doelgroep.

Als de bestuurlijke informatie gepubliceerd en verspreid worden via digitale, sociale, analoge, audiovisuele of publieke communicatiekanalen die met middelen van het bestuur worden gefinancierd, dan:

- moet het bestuur steeds duidelijk maken dat zij de afzender van de informatie is;
- mag de informatie nooit politiek gekleurd zijn (bijvoorbeeld geen beleidsintenties of verzuchtingen van politieke mandatarissen, lijsten of politieke partijen, geen politieke propaganda, ...);
- mag de informatie niet systematisch verwijzen naar individuele of collegiale verwezenlijkingen van politieke mandatarissen in de lopende of afgelopen bestuursperiode;
- dient iedere schijn van partijdigheid geweerd te worden;
- bevat de informatie geen afbeeldingen, audio-opnames en beeldmateriaal van politieke mandatarissen,
- wordt er uiterst voorzichtig omgesprongen met het aan het woord laten en het vermelden van de functie en naam van politieke mandatarissen. Waar de vermelding voortvloeit uit de functie van de politieke mandataris, is het gebruik toegestaan (bijvoorbeeld de ondertekening van een minderhinder huis-aan-huisbrief n.a.v. werken op het openbaar terrein);
- worden product- en merknamen en logo's van commerciële entiteiten zo veel als mogelijk vermeden.

2. Afwijkingen

Hierna volgt een limitatieve set van afwijkingen op voorgaande principes die we als administratie ten alle tijden, ongeacht een verkiezingsjaar of de sperperiode, hanteren bij het communiceren met burgers.

- Het vermelden van de functie en naam van politieke mandatarissen of hen aan het woord laten in **persberichten** die uitgaan van de administratie;
- Het voorstellen bij aantreden van het nieuwe college van burgemeester en schepenen met functievermelding, naam en afbeelding in het **A-blad**;
- Het voorstellen van een nieuw lid van het college van burgemeester en schepenen met functievermelding, naam en afbeelding in het **A-blad**;
- Een jaarlijkse systematische terugblik door de districtscolleges op de collegiale verwezenlijkingen in het afgelopen jaar in de respectievelijke districten in het februari-nummer van het **A-blad**;
- Het vermelden van de functie, naam en afbeelding van het college van burgemeester en schepenen en de districtscolleges op www.antwerpen.be

