

't Stad
is van
iedereen.



Antwerpse monitor

Jaarrapport 2010



Inhoudstafel

Inhoudstafel.....	2
Inleiding	4
Hoofdstuk 1: Situering en opzet van de Antwerpse monitor	5
1.1 Situering en context	5
1.2 Doelstellingen	6
1.3 De gegevensverzameling	6
1.4 De onderzoeksvragen.....	7
1.4.1 Vaste indicatoren	8
1.4.2 Variabele indicatoren voor heel 2010	9
1.5 Het onderzoeksmateriaal.....	12
1.5.1 Respons	13
1.5.2 Representativiteit van de steekproeven.....	14
1.5.3 Weging.....	19
1.5.4 Herinneringsbrief golf 5.....	19
1.6. Analyse en rapporteringsmogelijkheden nu en in de toekomst	21
1.6.1. Standaard rapporteringen	21
1.6.2. Thematische analyse en rapporteringen.....	21
1.6.3. Evoluties op langere termijn	21
1.6.4. Geografische verfijning en segmentering.	22
1.7 Leeswijzer bij de grafieken.....	22
Hoofdstuk 2: Een stad om in te wonen	23
2.1 Context.....	24
2.1.1 Uit administratieve bron	24
2.1.2 Huisvesting	26
2.2 Wonen in de stad, wonen in een buurt.....	28
2.2.1 Levenskwaliteit in de stad.....	28
2.2.2 Verhuizen.....	34
2.2.2.1 Verhuisplannen	34
2.2.2.2 Verhuismotieven	35
2.2.2.2.1 Gezinnen met jonge kinderen	36
2.2.2.3 Socio-demografisch profiel van in- en uitstroom	38
2.2.3 De staat van de stad.....	42
2.3 Mobiliteit.....	43
2.3.1 Verplaatsingsgedrag.....	43
2.3.2 Schoolomgeving, fietspaden, openbaar vervoer en parkeerplaatsen	46
2.3.3 Buurtfietsenstallingen	51
2.3.4 Bekendheid parkeermakelaar.....	55
Hoofdstuk 3: Een stad om in te werken en te leren	57
3.1 Context.....	57
3.2 Werk, economie, detailhandel en horeca	57
3.2.1 Winkelaanbod in de buurt.....	57
3.2.2 Horecabezoek.....	58
3.2.3 Toekomstverwachtingen over de werkgelegenheid.....	59
3.3 Onderwijs, jeugd en kinderopvang	62
3.3.1 Aanbod kleuter- en lageronderwijs.....	62
3.3.2 Aanbod kinderopvang.....	65

Hoofdstuk 4: Een bruisende stad	68
4.1 Context.....	69
4.2 Cultuur en sport.....	70
4.2.1 Deelname aan diverse activiteiten	70
4.2.2 Voorzieningen voor sport en cultuur in de buurt.....	72
4.2.3 Deelname aan evenementen.....	75
4.2.4 Geïnformeerd over sport en cultuur.....	79
4.2.5 Voorzieningen voor jongeren en kinderen in de buurt	80
Hoofdstuk 5: Een veilige en propere stad	82
5.1 Context.....	82
5.2 Stads- en buurtonderhoud: een goed onderhouden publieke ruimte.....	84
5.3 Veiligheid.....	90
5.3.1 Verkeersveiligheid	90
5.3.2 Subjectief onveiligheidsgevoel, overlast en risico op slachtofferschap.....	92
5.4 Kennis en contact met wijkagent	102
5.5 Inbraakpreventie	104
5.5.1 Maatregelen om inbraak te voorkomen	104
5.5.2 Campagne inbraakpreventie.....	109
Hoofdstuk 6: Een stad voor en door iedereen.....	112
6.1 Context.....	113
6.1.1 Mediagebruik	113
6.1.2 Origine en thuistaal	115
6.2 Profilerings als een sterk merk: de campagnes (MC02).....	117
6.2.1 Campagne <i>'t Stad trakteert</i> (Nieuwjaarsdrink).....	117
6.2.2 Campagne <i>In 't stad loopt iedereen</i>	118
6.2.3 Campagne <i>Onze Kaaien</i>	120
6.2.4 Campagne <i>Vooruit MAS!</i>	121
6.2.5 Campagne <i>Tall Ships Races</i>	123
6.2.6 Campagne <i>Bollekesfeest met Antwerpen Proeft</i>	124
6.2.7 Campagne <i>Merci om trager te rijden</i>	126
6.2.8 Campagne <i>Tips om inbraak te voorkomen</i>	127
6.2.9 Appreciatie campagnes: vergelijking tussen alle campagnes van 2010	128
6.3 Mate van geïnformeerd zijn en rol van De Nieuwe Antwerpenaar	129
6.4 Maximale toegang tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg op maat	131
6.4.1 Voorzieningen voor senioren op buurtniveau.....	131
6.5 Samen leven in de buurt.....	132
6.6 Stad Antwerpen, verdraagzame stad?	134
Hoofdstuk 7: Een goed georganiseerde en bestuurde stad.....	138
7.1 Kennis en gebruik diensten.....	138
7.2 Tevredenheid over het stadsbestuur.....	142
Verdere stappen	144
Lijst met grafieken	145

Inleiding

Wat voor ligt is het eerste volledige jaarrapport van de Antwerpse monitor. Hierin geven we een overzicht van al het materiaal dat we verzamelden op basis van de Antwerpse monitor in 2010.

Het is een volledig rapport in de zin dat alle vragen die we aan de Antwerpenaren stelden in dit rapport aan bod komen. Het is geen uitputtend of exhaustief rapport in die zin dat onder andere meer uitgebreide analyses en segmentatie oefeningen die we deden niet in dit rapport zijn opgenomen.

We willen de lezer dan ook verwijzen naar:

- Wijk-atlas Antwerpse monitor 2010: bundelt de resultaten *in geografisch perspectief* in de vorm van kaarten. Deze wijkatlas maakt deel van dit jaarrapport maar wordt in een afzonderlijke bundel gerapporteerd.
- Kwartaal rapport quick-scan Q1-2010 vs Q1-2011: dit rapport bundelt de resultaten *in tijdsperspectief* in de vorm van grafieken op kwartaalniveau (kwartaal 1 2010 tot en met kwartaal 1 2011)
- Marktinzichten uit de Antwerpse monitor: dit rapport bundelt een aantal concrete *uitgediepte analyses en segmentaties* die op basis van de gegevens bekomen zijn.

In juli 2009 besliste het college van burgemeester en schepenen om de Antwerpse monitor in te zetten als onderzoeksinstrument. Deze Antwerpse monitor maakt het mogelijk om de strategische doelstellingen van het stadsbestuur permanent op te volgen en te bewaken. De Antwerpse monitor maakt het ook mogelijk om te rapporteren, wat met dit document voor de tweede keer gebeurt.

De Antwerpse monitor is tot stand gekomen door een samenwerking van de stedelijke diensten met een aantal gespecialiseerde externe bedrijven:

- ontwerp van het onderzoek: stad Antwerpen, BZ/studiedienst stadsobservatie en MC/cel marktonderzoek, uitgewerkt met het onderzoeksbureau Made4it uit Oudenaarde
- vragenlijst: stad Antwerpen, BZ/studiedienst stadsobservatie en MC/cel marktonderzoek, Made4it.
- professor emeritus Jaak Billiet en prof. dr. Marc Swyngedouw van de K.U.Leuven gaven kritische feedback op de ontwerp vragenlijst en onderzoeksdesign.
- veldwerk:
 - coördinatie: MC/cel marktonderzoek
 - lay-out en drukwerk: MC/ontwikkeling
 - programmeren online vragenlijst: MC/cel marktonderzoek, BZ/studiedienst stadsobservatie, onder begeleiding van Made4it
 - invoeren antwoorden papieren vragenlijsten: onderzoeksbureau M.A.S., (Market Analysis & Synthesis) uit Leuven
- datacleaning: Made4it
- analyses en rapportering: BZ/studiedienst stadsobservatie en MC/cel marktonderzoek

Auteurs:

- Brenda Casteleyn
- Joost Schoupe
- Reinhard Stoop
- Sara Vertommen
- Wendy Mattheesen

v.u.: Ils Neuts, Grote Markt 1, 2000 Antwerpen

Hoofdstuk 1: Situering en opzet van de Antwerpse monitor

1.1 *Situering en context*

In het kader van de strategische doelstellingen werden tal van indicatoren vastgelegd om de acties die door de stadsdiensten worden ondernomen op te volgen en te bewaken. Deze indicatoren nemen deels de vorm aan van feitelijke ‘harde’ cijfers die door de diensten zelf geregistreerd kunnen worden, zoals het aantal bezoekers van zwembaden of de hoeveelheid opgehaald huisvuil enerzijds. Anderzijds worden door de studiedienst interne en externe bronnen ontsloten waarover gerapporteerd wordt en uitgebreid online gepubliceerd op www.antwerpen.buurtmonitor.be.

Voor beleidsdomeinen zoals onderwijs en werkgelegenheid zijn er daarentegen al tal van gegevens voorhanden, zodat vragen naar bijkomende informatie daar minder nodig zijn. We hoeven bijvoorbeeld geen enquête meer af te nemen om het aantal werklozen te kennen of de schoolachterstand van leerlingen in Antwerpse scholen.

Daarnaast zijn er indicatoren gedefinieerd als ‘zachte’ cijfers over kennis, meningen of gedrag die we niet via registraties kunnen achterhalen, maar waarvoor we de doelgroep zelf moeten bevragen, zoals bijvoorbeeld de tevredenheid over het aanbod aan sportvoorzieningen of de mening over properheid van de stad.

Onderzoek is nodig om inzichten te verwerven in de behoeften en noden van Antwerpenaren om hierop beleidsmatig te kunnen inspelen.

Sinds de oprichting van de cel marktonderzoek medio 2007 en de beslissing van het management op 19 juni 2008 om alle onderzoeksvragen via deze cel te laten passeren, kwamen we tot de vaststelling dat er zeer veel vraag is naar stadsbreed onderzoek van ‘zachte’ indicatoren. Deze vraag komt in grote mate van beleidsdomeinen zoals sport en cultuurparticipatie, waarvoor niet steeds harde cijfers geregistreerd worden of waarvan registraties partieel en/of onvolledig zijn.

Het gaat telkens over onderzoeken die uitgezet moesten worden naar een steekproef van inwoners van de stad Antwerpen en waarvoor de capaciteit noch budgetten voorhanden waren, waardoor geen onderzoek kon worden uitgevoerd.

Bovendien is er ook de behoefte om na te gaan hoe bepaalde indicatoren zich na verloop van tijd ontwikkelen en wat de impact van bepaalde acties hierop is. Op basis van de specifieke onderzoeken die in het verleden reeds gebeurden, kan dit niet. Enerzijds omdat de tijdspannes tussen verschillende metingen te groot zijn, en trendbreuken daarom moeilijk te identificeren zijn. Anderzijds omdat kleine verschillen in vraagstelling of methodologie elke vergelijking al onmogelijk maken.

Om op deze vragen een antwoord te kunnen bieden, ontwikkelde de cel marktonderzoek samen met de Studiedienst Stadsobservatie een nieuw concept voor onderzoek: de Antwerpse monitor. Op 17 juli 2009 keurde het college van burgemeester en schepenen deze nieuwe onderzoeksmethode goed.

1.2 Doelstellingen

Vijf doelstellingen van de Antwerpse monitor wijzen op het belang van dit instrument voor het beleid:

- Dankzij de Antwerpse monitor kunnen de omgevingsindicatoren voor de doelstellingenboom¹ **op een planmatige en gestructureerde wijze onderzocht en gerapporteerd** worden. In het kader van de strategische cyclus worden deze indicatoren ieder kwartaal gerapporteerd.
- De resultaten van monitoring via de Antwerpse monitor kunnen gebruikt worden om **ontwikkelingen** (trends en evoluties) te beschrijven en om gegevens voor nieuw beleid te vergaren.
- De Antwerpse monitor zullen de stadsdiensten helpen om zicht te krijgen op de **effecten van het stedelijke beleid** en handelen en op de kwaliteit van de stadsomgeving en dienstverlening in de beleving van de inwoners.
- Omdat we op permanente basis monitoren, kunnen we effecten nagaan van onvoorziene gebeurtenissen en van het invoeren van nieuwe beleidsmaatregelen op de **perceptie van de inwoners**.
- Dergelijke werkwijze is om de volgende redenen **kostenbesparend**:
 - de kosten van standaardvragen en achtergrondkenmerken worden gedeeld;
 - indien niet meer diepgaande informatie vereist is, hoeft geen groots onderzoek opgezet te worden om een representatieve steekproef te verkrijgen;
 - het grootste deel van het onderzoek kan in eigen beheer gebeuren.

Beleidsevaluatie is geen doelstelling van de Antwerpse monitor. Immers, veel andere omgevingsfactoren spelen hierbij ook een rol. Het gaat bij monitoring dus eerder om het beschrijven van ontwikkelingen, dan wel om evaluatie. Evalueren is het beoordelen van ontwikkelingen, bijvoorbeeld vanuit het criterium van effectiviteit. Monitors kunnen wel gegevens leveren die het startpunt kunnen zijn van oordeelsvorming.

1.3 De gegevensverzameling

Uit vorige onderzoeken hebben we geleerd dat schriftelijke enquêtes een hogere respons opleveren, wat de representativiteit verhoogt.

Elke week krijgt een willekeurige selectie van 500 Antwerpenaars tussen 16 tot 80 jaar een schriftelijke vragenlijst in zijn brievenbus. De steekproef wordt elke week op maandag toevallig getrokken uit het bevolkingsregister. Omdat we willen vermijden dat eenzelfde inwoner in de periode van één jaar verschillende keren bevraagd wordt, werken we met een steekproef zonder teruglegging. Deze vorm van steekproeftrekking wordt een 'rolling sample design' of in het Nederlands een 'rollend panel' genoemd².

¹ Doelstellingenboom of piramide van doelstellingen bevat alle doelstellingen: strategisch/tactisch/facilitair, nagestreefd en operationeel.

² A "rolling sample" design jointly selects k non-overlapping probability samples (panels), each of which constitutes $1/F$ of the entire population. One panel is interviewed each time period until all the sample has been interviewed after k periods. Depending on the precision requirements, a single panel of $1/F$ may be sufficient to provide good estimates for the population as a whole, and possibly for some large domains. For smaller domains or for greater precision for large domains, cumulations of different numbers of consecutive panels can be used, up to k/F of the population. A rolling sample design with $k=F$ is called a "rolling census". For a monthly rolling sample, it is natural to have F be a multiple of twelve, and natural cumulations are quarterly,

In de loop van één jaar krijgen op deze manier zowat 24 000 Antwerpenaren de Antwerpse monitor in hun brievenbus. Als we al deze mensen in de toekomst blijven uitsluiten voor nieuwe steekproeven, dan zou de steekproef op den duur vertekend geraken. Recente inwijkelingen zouden meer kans hebben om bevestigd te worden dan mensen die reeds langer in de stad wonen. Deze laatste groep zouden we op den duur immers zowat helemaal bevestigd hebben. Om dit te vermijden, zorgen we ervoor dat wie meer dan een jaar geleden uitgenodigd werd, opnieuw kan geselecteerd worden. We voorkomen dus dat mensen te kort op elkaar de vragenlijst moeten beantwoorden. Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat de steekproef representatief blijft voor de gehele Antwerpse bevolking.

Deze methode heeft als voordeel dat enerzijds over de tijd vergeleken kan worden. Het wekelijks uitsturen van de vragenlijst laat toe om trendbreuken op een exact moment te kunnen traceren. Anderzijds kan de respons over een langere periode gecumuleerd worden om meer valide uitspraken te doen over kleinere doelgroepen (bijvoorbeeld jongeren, huurders in hoogbouw) of om geografische opdelingen te maken.

De respondenten hebben de mogelijkheid om de papieren vragenlijst gratis via een retourenveloppe naar het onderzoeksbureau M.A.S. in Leuven te sturen. Dat bureau voert de antwoorden in via het online instrument van de stad Antwerpen.

Mensen die liever online via het internet de vragenlijst invullen, kunnen dit via een rechtstreekse link (met persoonlijke code) die op hun enquêteformulier vermeld is.

Eén versie van de vragenlijst – ‘golf’ – wordt gedurende zes weken uitgestuurd. Na die zes weken worden de variabele vragen aangepast. Na verloop van één jaar zullen ongeveer 8 à 9 golven verstuurd zijn. Het variabele deel laat toe om ad-hoc beleid- en onderzoeksvragen voor een korte periode aan een zeer lage meerkost te onderzoeken.

1.4 De onderzoeksvragen

Het bestuursakkoord en de doelstellingenboom vormden de basis om de onderzoeksvragen scherp te stellen. Via het managementteam werd een oproep gedaan tot het doorgeven van indicatoren voor de Antwerpse monitor.

De voorwaarden om als indicator in de Antwerpse monitor opgenomen te worden, zijn:

- de gegevens zijn niet te achterhalen via registraties, uit de bevolkingsdata of uit andere kennisbronnen zoals bijvoorbeeld ander onderzoek;
- het onderwerp richt zich tot alle inwoners van de stad Antwerpen van 16 tot 80 jaar;
- de verwachte basis (aantal respondenten) voor het onderwerp is voldoende groot;
- de onderzoeksvraag kan via één of maximum twee vragen bevestigd worden.

De projectbureaus en de kabinetten konden feedback geven op de voorgestelde indicatoren. Alle indicatoren werden door de studiedienst en de cel marktonderzoek kritisch onderworpen aan een screening op de bovenstaande voorwaarden.

semi-annual, annual, and multiple years.

Uit: Charles H. Alexander; Proceedings of Statistics Canada Symposium 2001; “Still Rolling: Leslie Kish’s “Rolling Samples” and the American Community Survey”

Zo kwam een vragenlijst van ongeveer 50 vragen tot stand. De vragenlijst bestaat uit 80% vaste en 20% variabele vragen (ad hoc vragen of variabele items binnen vaste vraagsjablonen).

1.4.1 Vaste indicatoren

- perceptie over wonen in Antwerpen (aangenaam wonen, meer voordelen, fier, zich Antwerpenaar voelen, verdraagzame stad)
- perceptie over wonen in uw buurt (sociale contact, aangenaam, participatie aan buurtleven)
- imago stad Antwerpen
- perceptie over voldoende aanbod in uw buurt aan:
 - kinderopvang
 - speelvoorzieningen voor kinderen tot 12 jaar
 - plekken voor jongeren vanaf 12 jaar
 - kleuter- en lager onderwijs
 - voorziening voor senioren vanaf 55 jaar
 - sportinfrastructuur
 - winkels voor dagelijkse aankopen
 - culturele voorzieningen
 - openbaar vervoer
- perceptie over buurt als woonomgeving
 - straten en pleinen
 - gebouwen
 - voldoende groen
 - veel investeringen
 - veilige fietspaden
 - voldoende fietspaden
 - verkeersveilige schoolomgevingen
 - voldoende parkeerplaatsen voor bewoners
 - voldoende parkeervoorzieningen voor bezoekers
- verwachting inzake verbetering/verslechtering van de leefkwaliteit op buurtniveau en op stadsniveau
- verwachtingen inzake stijging/daling werkgelegenheid/werkloosheid
- vrijetijdsbesteding, sport- en cultuurparticipatie
- verplaatsingsgedrag
- perceptie netheid stad Antwerpen en eigen straat
- perceptie inspanningen buurtbewoners en stadsbestuur voor propere straten
- (on)veiligheidsgevoelens
- risico-inschatting op slachtofferschap:
 - verkeersongeval (auto, fiets, brommer, ...)
 - lastig gevallen worden op straat
 - woninginbraak
 - diefstal op straat (zakkenrollen, auto-inbraak, fietsendiefstal)
- ervaring met problemen in uw buurt:
 - geluidsoverlast
 - overlast van groepen jongeren
 - onaangepaste snelheid in het verkeer
 - lastiggevallenen worden op straat
 - rommel op straat
 - bekladde muren of gebouwen (graffiti)

- vernielingen aan straatmeubilair
- agressief verkeersgedrag
- kennis en contact met wijkagent
- mediagebruik
- voldoende geïnformeerd over:
 - activiteiten in de stad inzake cultuur
 - activiteiten in de stad inzake sport
 - de voorzieningen in de stad
 - de beslissingen van het stadsbestuur
- tevredenheid stadsbestuur Antwerpen
- verhuisintenties en –redenen
- type woning, eigenaar/huurder
- socio-demografische gegevens

1.4.2 Variabele indicatoren voor heel 2010

Golf 2

- perceptie stad Antwerpen als woonomgeving:
 - straten en pleinen mooi aangelegd
 - mooie uitstraling van monumenten, historische gevels en gebouwen
 - voldoende groen
 - centrum van de stad netjes
 - parken mooi aangelegd
 - de stad investeert veel in stedenbouw
 - voldoende fietspaden
 - veilig fietsen
 - goed uitgebouwd openbaar vervoer
- participatie aan activiteiten en evenementen de afgelopen 3 maanden:
 - Kerstmarkt
 - Nieuwjaarsdrink
 - Scheldecross
 - Wintervuur
 - Kunst en Vliegwerk
 - Kinderiglo
 - Winterbarbecue
 - Kamers vol Kunst
- voldoende geïnformeerd over nieuwe ingrepen en plannen in de stad
- campagne ‘t Stad trakteert’: herinnering en appreciatie campagnebeeld, effectiviteit mediaplan en impact op gedrag
- kennis en gebruik van generieke diensten:
 - stedelijke infolijn
 - Blauwe lijn
 - ombudsvrouw
 - telefonisch loket
 - elektronisch loket

Golf 3

- participatie aan activiteiten en evenementen de afgelopen 3 maanden:
 - Cultuurnacht

- Get Up! Stand Up! in een cultuurcentrum
- Antwerp Flanders Swimming Cup
- International Antwerp Open Judo
- 10th Antwerp Stars Cup
- Kamers vol Kunst
- Tentoonstelling en activiteiten 'Jongens en meisjes...Bestemming Bekend?'
- voldoende geïnformeerd over nieuwe ingrepen en plannen in de stad
- campagne 'In 't stad loopt iedereen': herinnering en appreciatie campagnebeeld, effectiviteit mediaplan en impact op gedrag
- huisdierenbezit

Golf 4

- imago stad Antwerpen
- participatie aan activiteiten en evenementen de afgelopen 3 maanden:
 - "Ik vrijwillig" op 6 maart aan het Centraal Station
 - Jeugdboekenweek van 13 tot 28 maart
 - Infodag over het definitieve Kaaienplan op 28 maart
- voldoende geïnformeerd over het aanbod van de culturele instellingen zoals cultuurcentra, ontmoetingscentra, bibliotheken en musea
- campagne Scheldekaaien: herinnering en appreciatie campagnebeeld, effectiviteit mediaplan en impact op gedrag
- huisdierenbezit

Golf 5

- imago stad Antwerpen
- participatie aan activiteiten en evenementen de afgelopen 3 maanden:
 - 't Stad sport tijdens de Paasvakantie
 - Liefhebber Kunstenfestival
 - DVV Antwerp 10 Miles & Marathon op 25 april
 - Erfgoeddag op 25 april
 - Fietsdag voor werknemers op 4 mei
 - Red Star Line gebouwen in kader van Publiek Geheim op 16 mei
 - Teute Gerard, vertelwandelingen langs de Scheldekaaien
- voldoende geïnformeerd over het stedelijke cultuuraanbod van de cultuurcentra, ontmoetingscentra, bibliotheken en musea
- campagne Vooruit MAS!: herinnering en appreciatie campagnebeeld, effectiviteit mediaplan en impact op gedrag
- huisdierenbezit

Golf 6

- imago stad Antwerpen in de vorm van gedwongen keuze tussen kenmerken
- participatie aan activiteiten en evenementen de afgelopen 3 maanden:
 - Tour du Nord op 29 mei
 - Dag van het Park op 30 mei
 - Sinksenfoor
 - De Modeshow van de Academie van 10 tot 12 juni
 - Markt van Morgen op 13 juni
 - Indisch festival Ratha Yatra op 19 juni
 - Vitrine van 5 tot 26 juni
 - Borgerrio op 26 juni

- voldoende geïnformeerd over het stedelijke cultuuraanbod van de cultuurcentra, ontmoetingscentra, bibliotheken en musea
- campagne We verwachten hoog bezoek (The Tall Ships Races): herinnering en appreciatie campagnebeeld, effectiviteit mediaplan en impact op gedrag
- kennis van en behoefte aan buurtfietsenstallingen
- kennis en gebruik van de parkeermakelaar

Golf 7

- imago stad Antwerpen in de vorm van gedwongen keuze tussen kenmerken
- participatie aan activiteiten en evenementen de afgelopen 3 maanden:
 - Tall Ships Races
 - Bollekesfeest met Antwerpen Proeft
 - 11-juliviering
 - Doortocht Tour de France
 - Museumnacht
 - Zomer van Antwerpen
 - Triatlon Antwerp Iron Man
 - De stad van Elsschot
- voldoende geïnformeerd over werven van grote bouw- en renovatiewerken
- campagne Bollekesfeest met Antwerpen Proeft: herinnering en appreciatie campagnebeeld, effectiviteit mediaplan en impact op gedrag
- kennis van en behoefte aan buurtfietsenstallingen
- kennis en gebruik van de parkeermakelaar

Golf 8:

- imago stad Antwerpen in de vorm van gedwongen keuze tussen kenmerken
- participatie aan activiteiten en evenementen de afgelopen 3 maanden:
 - De Duiker, zijn hand en de kleine reuzin
 - Schaal Sels
 - Cultuurmarkt Vlaanderen
 - Antwerpen Autovrij en Antwerpen Sport
 - Klassiek in de stad
 - Geitenstoet
 - Bevrijdingsfeesten
 - Laundry Day
- frequentie van bezoek van bepaalde plaatsen tijdens de zomermaanden:
 - Park Spoor Noord
 - Stadspark
 - Middelheim/Den Brandt
 - Rivierenhof
 - Scheldekaaien
 - Sint-Annastrand
 - Gedempte Zuiderdokken
 - Het Eilandje
- voldoende geïnformeerd over de werven grote bouw en renovatiewerken
- campagne verkeersveiligheid 'Merci om trager te rijden': herinnering en appreciatie campagnebeeld, effectiviteit mediaplan en impact op gedrag
- mening over aanwezigheid van dierenparkjes en dieren in parken in de stad
- overlast van dieren (ongedierte, duiven, hondepoep)
- huisdierenbezit

Golf 9:

- imago stad Antwerpen in de vorm van gedwongen keuze tussen kenmerken
- participatie aan activiteiten en evenementen de afgelopen 3 maanden:
 - Studay of Life op 30 september
 - tentoonstelling Renaat Braem in de Singel
 - Woonbeurs van 15 tot 17 oktober
 - de Cadixroute
 - tentoonstelling Jan I Moretus in het Plantijn-Moretus museum
 - opening van de Singel
 - de Boekenbeurs
- inbraakpreventie: aanpassingen aan woningen, acties om inbraak te voorkomen
- kennis aanbod van de politie voor afwezigheidstoezicht
- campagne folders inbraakpreventie

1.5 *Het onderzoeksmateriaal*

Voor het jaarrapport 2010 werken we op de gegevens die we verzamelden gedurende alle golven van 2010 van de Antwerpse monitor. Omdat de gegevens van golf 1, de pilootgolf, in 2009 werden verzameld, hebben we deze niet meegenomen in dit jaarrapport.

Looptijd golven:

golf 2: 11/01/2010 – 15/02/2010

golf 3: 22/02/2010 – 29/03/2010

golf 4: 06/04/2010 – 10/05/2010

golf 5: 17/05/2010 – 21/06/2010

golf 6: 28/06/2010 – 02/08/2010

golf 7: 09/08/2010 – 13/09/2010

golf 8: 20/09/2010 – 25/10/2010

golf 9: 01/11/2010 – 20/12/2010

1.5.1 Respons

De respons of responsgraad (responsratio) is de verhouding van het aantal respondenten dat de vragenlijst invulde (netto steekproef) tegenover het aantal respondenten dat werd aangeschreven (bruto steekproef).

De nuttige respons bevat alleen de geldige enquêtes, dit wil zeggen:

- geslacht en leeftijd werden ingevuld;
- dubbels zijn verwijderd (controle via unieke codes).

De gemiddelde respons over het jaar 2010 bedraagt 22%. Het soort bevraging in acht genomen, is dit een vrij goed resultaat.

	Golf	Bruto	Netto	Responsegraad
12/2009	1	2000	383	19,2%
1-2/2010	2	3000	648	21,6%
2-3/2010	3	2998	657	21,9%
4-5/2010	4	3000	644	21,5%
5-6/2010	5	3000	734	24,5%
7-8/2010	6	3000	655	21,8%
8-9/2010	7	3000	633	21,1%
10-11/2010	8	3000	695	23,2%
11-12/2010	9	4000	828	20,7%
Jaar 2010	2-9	24998	5494	22,0%

Tabel 1: overzicht responsgraad per golf

Uiteraard kunnen nog verdere maatregelen genomen worden om deze responsgraad te verbeteren. Het onderzoeksdesign waarbij we met een ‘rolling sample design’ werken, maakt dat de praktische uitvoering van het sturen van herinneringsbrieven een vrij complexe opvolging vergt van respondenten die nog niet antwoordden. In golf 5 hebben we een experiment gedaan met het terug opsturen van de vragenlijst naar al de respondenten om deze opvolging te vereenvoudigen³. Dit verhoogde de response met enkele percenten. Het effect van deze maatregel wordt verderop besproken. Uit een kosten/baten analyse zal moeten blijken of we in de toekomst responsverhogende maatregelen gaan invoeren.

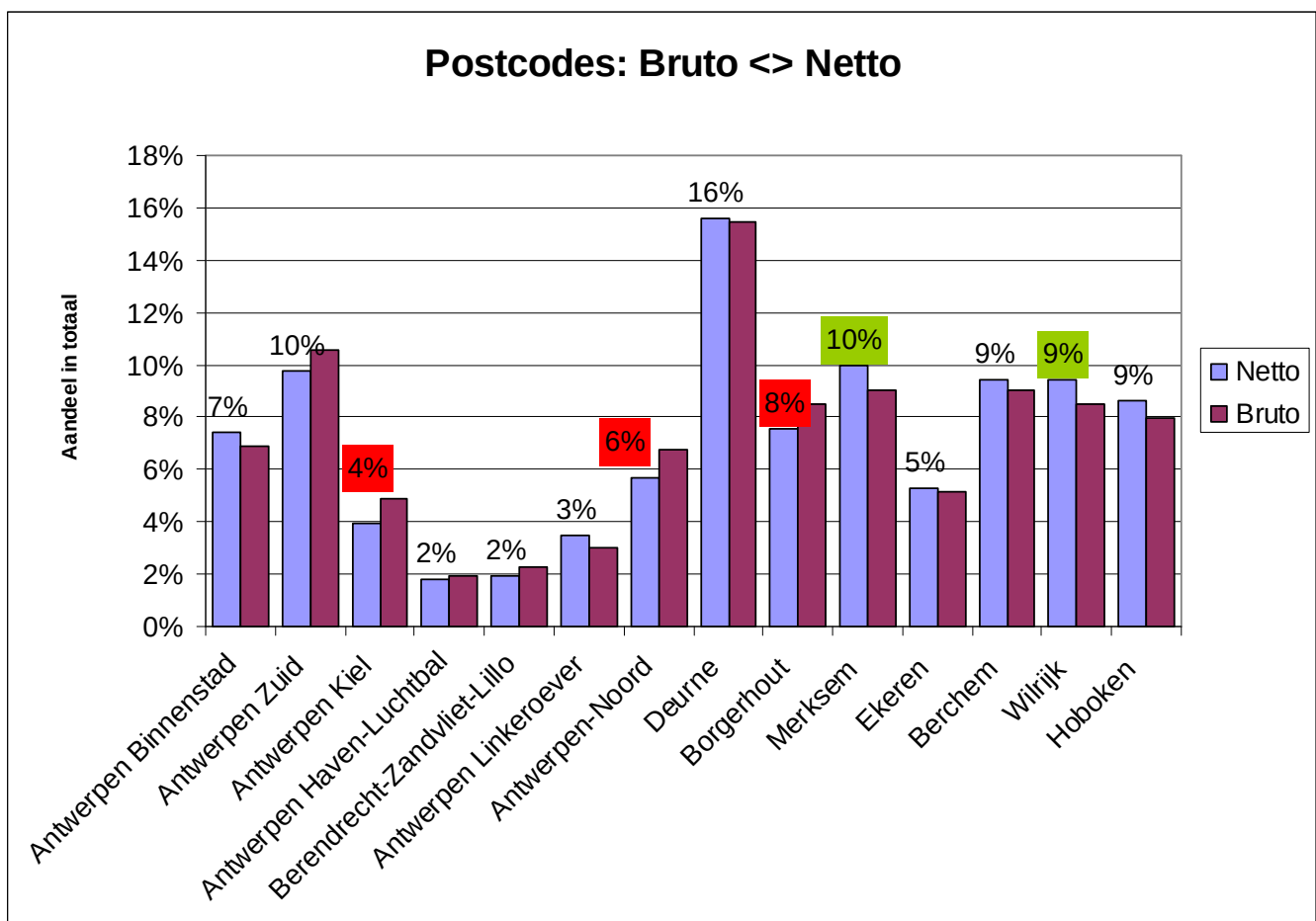
³ Met een systeem van herinneringsbrieven bekwam de studiedienst van de Vlaamse Regering voor het uitvoeren van de stadsmonitor in 2008 een responsgraad van 44% in Antwerpen. Zie methodologisch rapport stadsmonitor op www.thuisindestad.be

1.5.2 Representativiteit van de steekproeven

Omdat we de bruto steekproef toevallig trekken uit het bevolkingsregister, mogen we stellen dat deze representatief is voor de bevolking van Antwerpen van 16 tot 80 jaar.

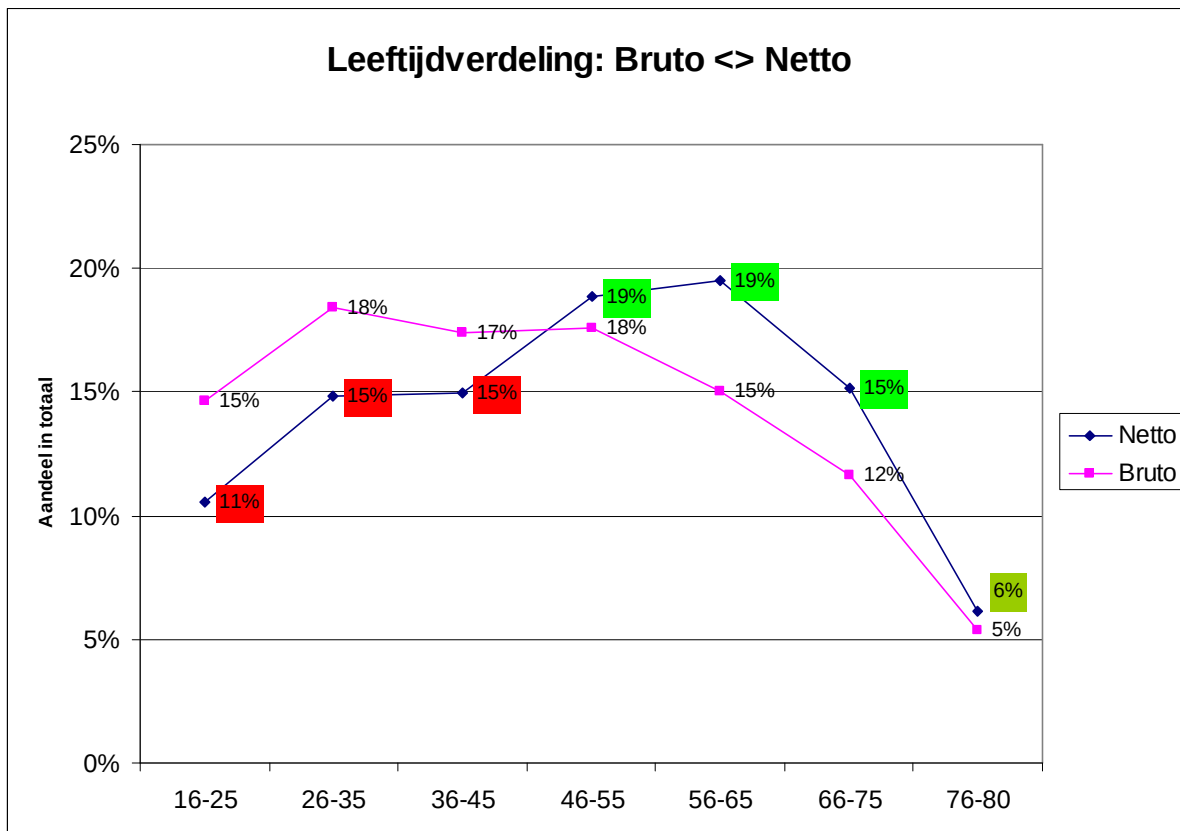
Opdat de netto steekproef representatief zou zijn, mogen de verhoudingen in de netto steekproef niet significant afwijken van de verhoudingen in de bruto steekproef.

Onderstaande grafieken geven de respons weer volgens postcode, leeftijd, geslacht en etnische afkomst.



Grafiek 1: verdeling respons per postcode (jaar 2010)

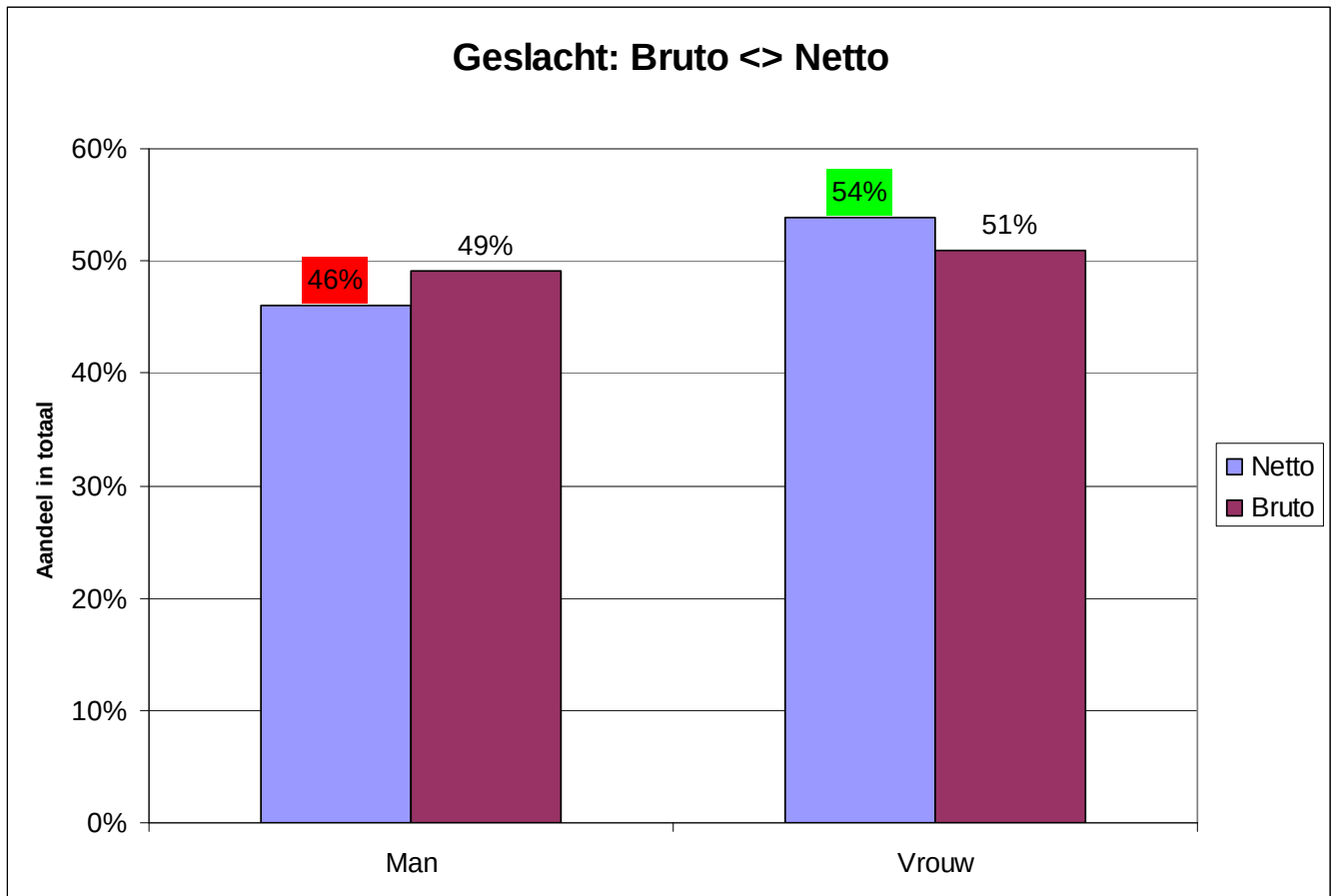
We stellen vast dat de respons vrij goed verdeeld is over de postcodes. Antwerpen Kiel, Antwerpen Noord en Borgerhout zijn licht ondervertegenwoordigd. Merksem en Wilrijk zijn licht oververtegenwoordigd.



Grafiek 2: verdeling respons volgens leeftijd (golf 1 – golf 7)

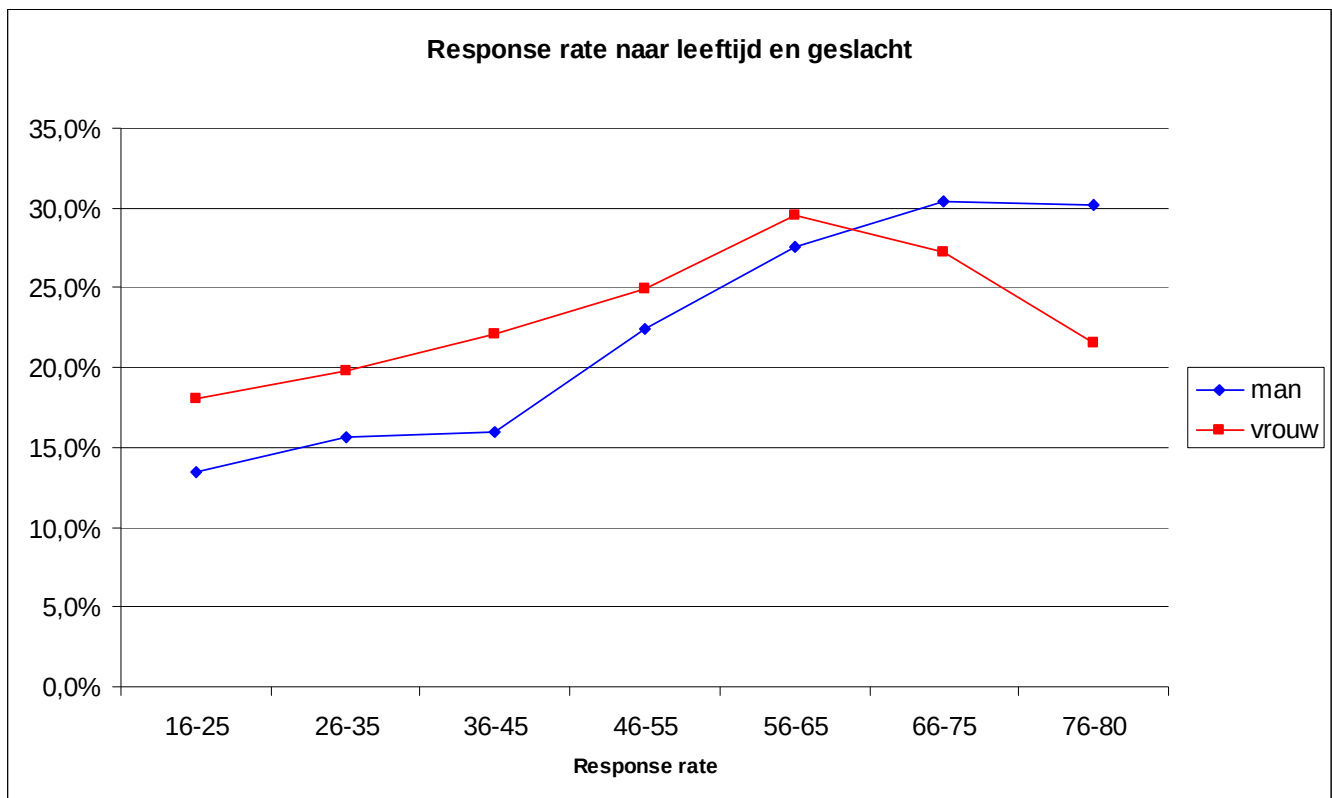
In de netto steekproef zien we een oververtegenwoordiging van de respondenten boven de 55 jaar. De steekproef bevat significant minder respondenten van 16 tot 45 jaar en significant meer 55-plussers.

Een extra check leerde ons dat dit sterke leeftijdseffect zich vooral bij autochtonen voordoet. De response bij allochtonen is steeds veel lager, bij hen is er niet zo'n duidelijk leeftijdseffect zichtbaar.

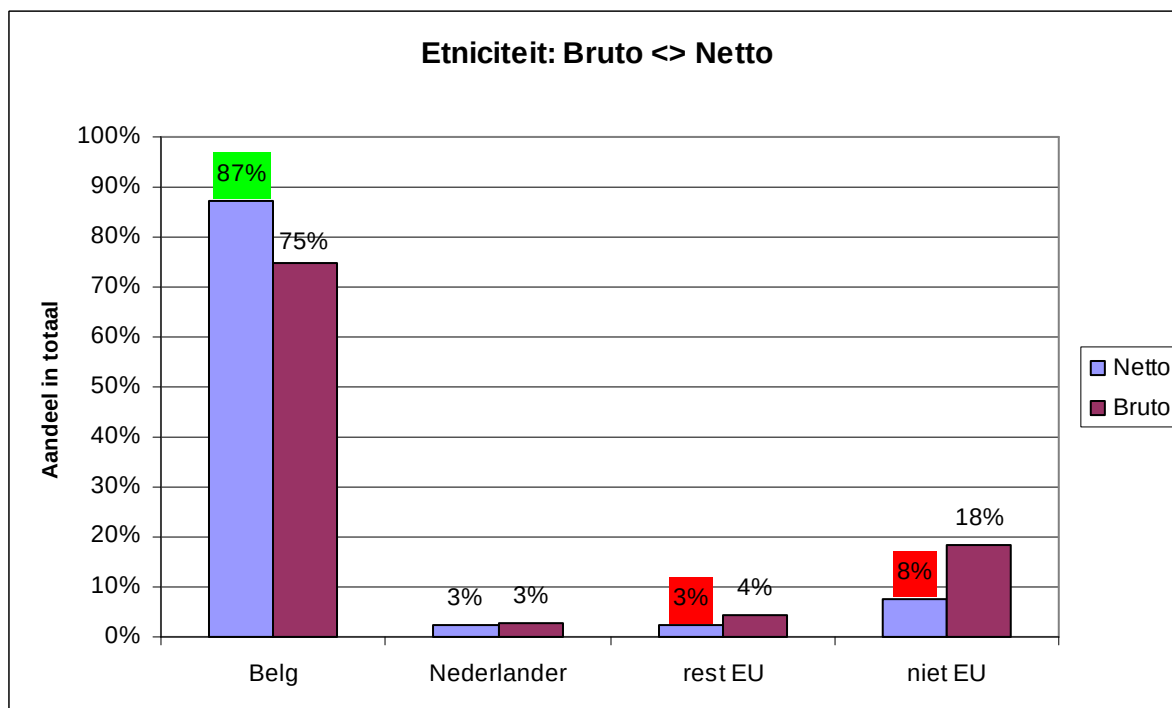


Grafiek 3: verdeling respons volgens geslacht

De netto steekproef bevat een lichte oververtegenwoordiging van vrouwen. Zoals te zien in onderstaande grafiek is de oververtegenwoordiging van vrouwen vooral te wijten aan het verschil bij mensen jonger dan 46 jaar. Eens voorbij de 66 neemt de respons van vrouwen af, terwijl die van mannen hoog blijft.

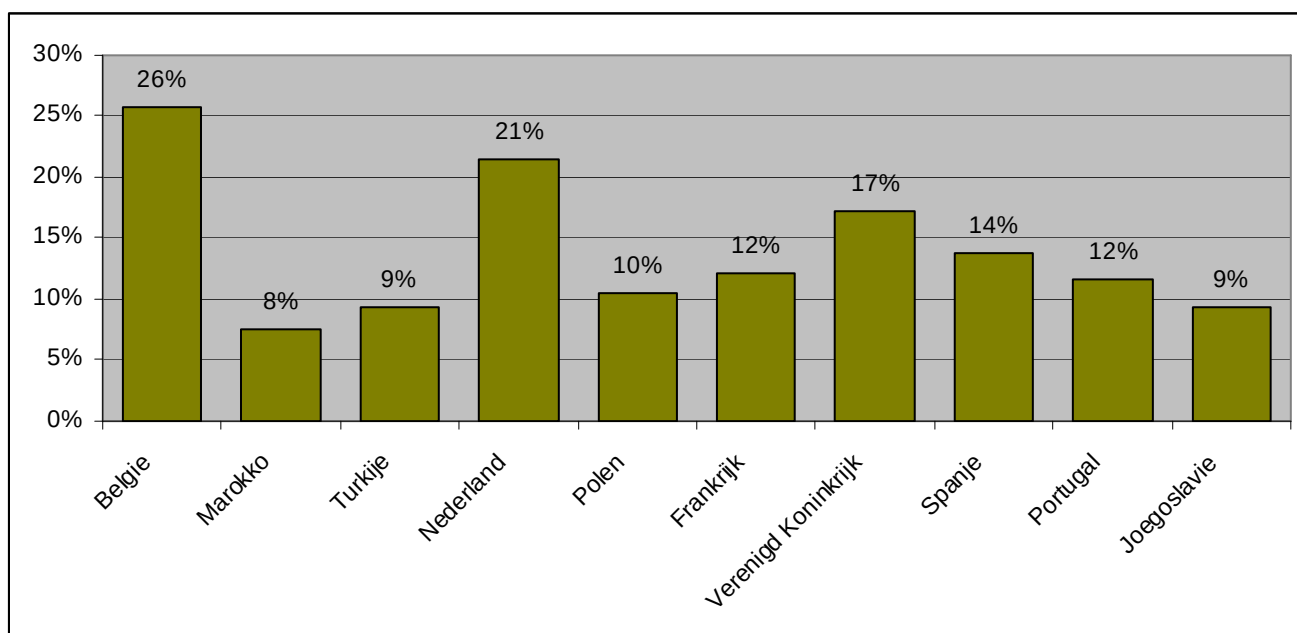


Grafiek 4: respons volgens leeftijd en geslacht



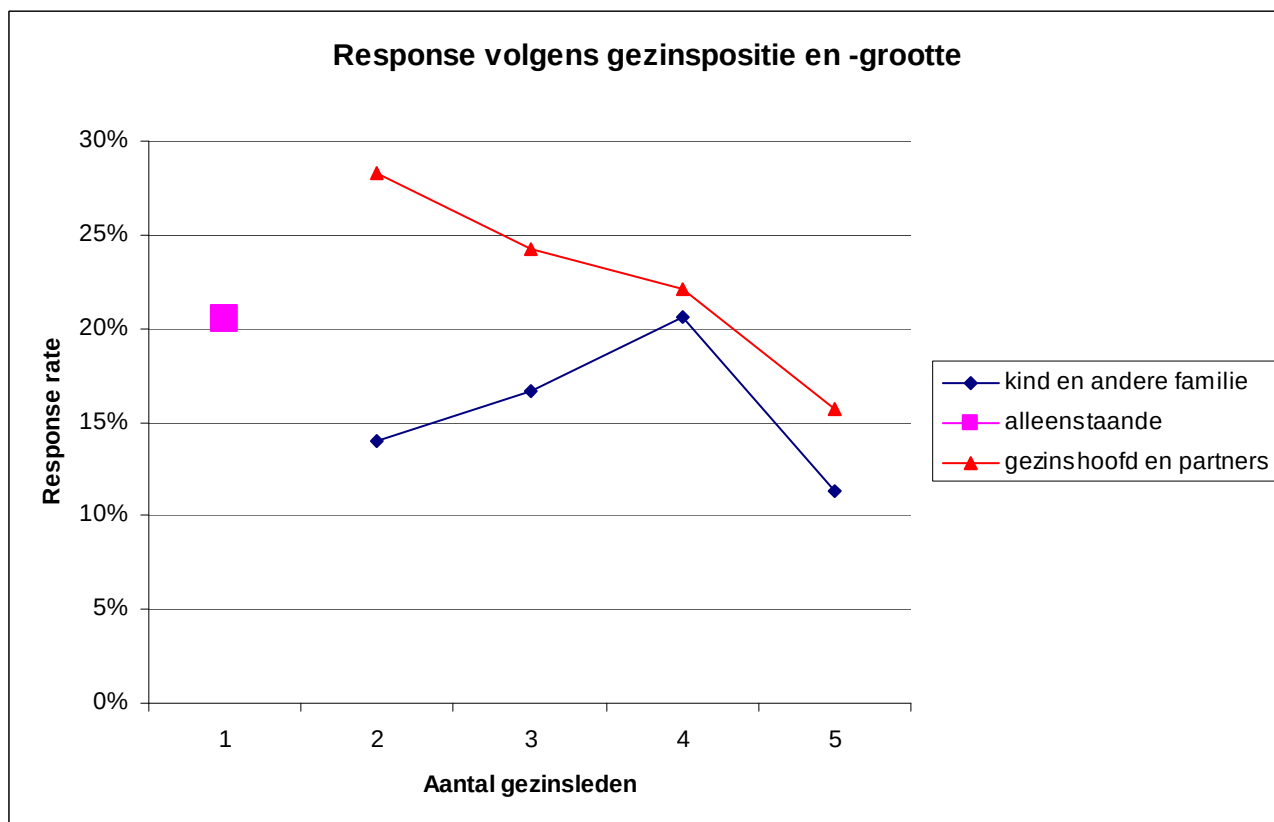
Grafiek 5: verdeling respons volgens etnische groep

We stellen vast dat in de netto steekproef significant meer Belgen vertegenwoordigd zijn. Dit is voor een deel toe te schrijven aan de methode: een schriftelijke vragenlijst die enkel in het Nederlands verspreid wordt. Nederlanders zijn niet ondervertegenwoordigd. Bij de mensen van buiten de EU is de respons het laagst.



Grafiek 6: verdeling respons van de tien grootste etnische groepen in Antwerpen

Voor de tien meest voorkomende herkomstnationaliteiten wordt de responsgraad (*response rate*) weergegeven. De laagste respons zien we bij de Marokkanen en de Turken. Nederland scoort vrij goed, en ook bij mensen uit het Verenigd Koninkrijk is de response vrij hoog.



Grafiek 7: responsgraad volgens gezinspositie

Er is ook een effect van de gezinspositie. Alleenstaanden hebben een doorsnee responsgraad. Gezinshoofden en hun partners hebben de hoogste respons als er maar twee gezinsleden zijn maar hoe groter het gezin, hoe minder respons. Voor kinderen en andere familieleden stijgt de respons indien het gezin groter is tot een maximum van 4 gezinsleden. Bij 5 gezinsleden daalt de responsgraad van kinderen en andere familieleden.

In de loop van de verdere uitvoering van het veldwerk van de Antwerpse monitor zal aandacht besteed worden om de responsgraad van de jonge Antwerpenaren te verhogen en zo de representativiteit van de respons verder te verbeteren.

De conclusie hier is dat voornamelijk jongeren en allochtonen ondervertegenwoordigd zijn in de respons.

Conclusies respons:

- geen duidelijk effect van woonplaats
- hoger bij autochtonen
- bij korte verblijfsduur minder respons (niet in rapport)
- alleenstaanden: gemiddelde respons
- kinderen binnen gezinnen: lage respons indien klein of groot gezin
- gezinshoofden en partners: hogere respons in kleine gezinnen, vrij lage in grote
- mannen: alsmear meer respons bij ouder worden
- vrouwen: hoogste respons op middelbare leeftijd

1.5.3 Weging

Om de afwijkingen die we in de netto steekproef zagen, te corrigeren, hebben we de resultaten gewogen. Dit betekent dat de resultaten worden herberekend naar de geldende verhoudingen in de populatie van geslacht en leeftijd. In de resultaten krijgen daardoor de antwoorden van jongeren en ouderen, mannen en vrouwen hetzelfde gewicht als in de Antwerpse populatie.

Tegelijk betekent dit ook dat de jongste categorieën die wel meewerken aan de enquête met een factor 1,7 worden herberekend. De betrouwbaarheid en validiteit van de resultaten voor deze jongere respondenten zijn dan minder groot dan die van de oudere respondenten.

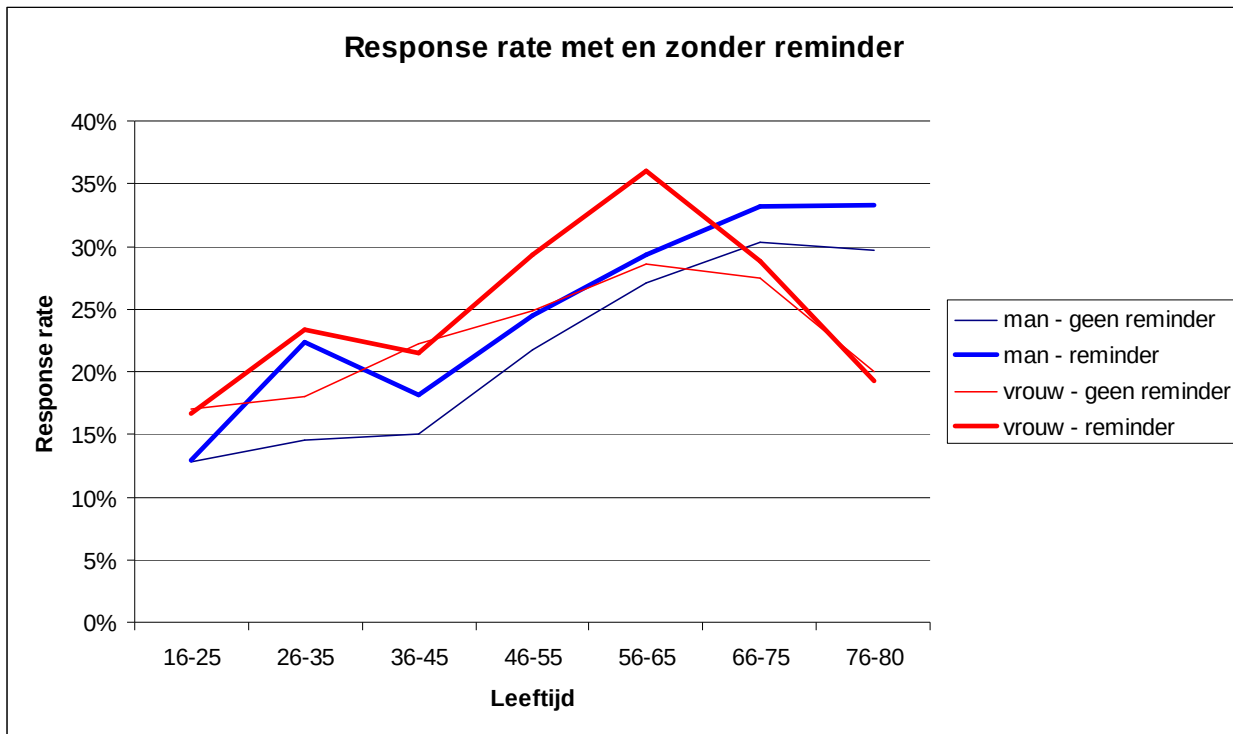
1.5.4 Herinneringsbrief golf 5

Aan het einde van golf 5 kregen al de bevroagden uit deze golf een nieuwe brief. Aangezien meestal slechts zo'n 20% van de bevroagden antwoordt, kwam deze brief in 80% van de gevallen terecht bij mensen die niet antwoordden.

In totaal was het effect dat er 3 % meer respons was dan gewoonlijk. Het effect op de respons was echter het grootst bij respondenten van 26 tot 35 jaar en bij vrouwen van middelbare leeftijd. Het aandeel vreemdelingen in de respons neemt toe, maar niet significant.

In onderstaande grafiek wordt de respons naar leeftijd en geslacht vergeleken tussen de golf met herinneringsbrief (*reminder*) en de andere golven.

Een mogelijke aanpak zou kunnen zijn om de *reminder* enkel uit te sturen naar jongeren van 26 tot 35 jaar, omdat daardoor met relatief weinig brieven de vertekening in de steekproef voor een stuk kan rechtgetrokken worden. Door ook oudere respondenten opnieuw uit te nodigen, wordt de vertekening enkel groter.



Grafiek 8: responsgraad naar geslacht en leeftijd, met en zonder reminder of herinneringsbrief

1.6. Analyse en rapporteringsmogelijkheden

Het onderzoeksdesign van de Antwerpse monitor stelt ons in staat om op verschillende manieren met het gegevensmateriaal om te gaan. Verschillende soorten rapporten worden opgeleverd.

1.6.1. Standaard rapporteringen

- Standaardrapport per golf, met standaardanalyses en rapportering van de indicatoren per vragenlijst (vast en variabel).
- Standaardrapport per kwartaal in functie van de kwartaalrapportering (vast en variabel) van de strategische cyclus.
- Evolutierapport korte termijn of geïntegreerd in de golf of kwartaalrapportering (enkel op de vaste set indicatoren).

1.6.2. Thematische analyse en rapporteringen

Op basis van het verzamelde materiaal worden verdere beleids- en onderzoeksvragen beantwoord worden. Enkele voorbeelden:

- Wat is het profiel van regelmatige bibliotheekbezoekers?
- Voelen lezers van De Nieuwe Antwerpenaar zich beter geïnformeerd?
- Evolueert het gebruik van de fiets voor woon-werk verkeer al naargelang de seizoenen en bij welke bevolkingsgroepen situeert zich dat?
- In welke mate hangt de tevredenheid over bepaalde beleidsdomeinen samen met die van andere beleidsdomeinen en door welke factoren wordt dit beïnvloedt?
- Wat is het verband tussen de effectieve aanwezigheid van fietspaden (zoals we die fysiek in kaart brengen) en de mate waarin men vindt dat er voldoende fietspaden zijn, en in welke mate speelt het feit dat men zelf de fiets gebruikt voor werk en vrije tijd daarin een rol?

Een eerste bundeling van enkele thematische analyses zal te vinden zijn in een rapport ‘Marktinzichten uit de Antwerpse monitor 2010’. (publicatie in de loop van mei door MC)

1.6.3. Evoluties op langere termijn

Op basis van het materiaal dat in de loop van 2010 wordt verzameld, wordt een zicht gekregen op de effecten van het stedelijke beleid en op mening van de bevolking over de kwaliteit van de stadsomgeving en dienstverlening. We willen daarbij mogelijke invloeden nagaan van onvoorziene gebeurtenissen en van het invoeren van nieuwe beleidsmaatregelen op de perceptie van de inwoners.

Een eerste rapport waarbij de het eerste kwartaal 2010 en het eerste kwartaal 2011, samen met de tussenliggende kwartalen voor de vaste vragenlijst naast elkaar geplaatst wordt werd reeds opgeleverd. Dit rapport is het “Rapport kwartaalvergelijking Quick-scan Q1-2010 vs Q1-2011”.

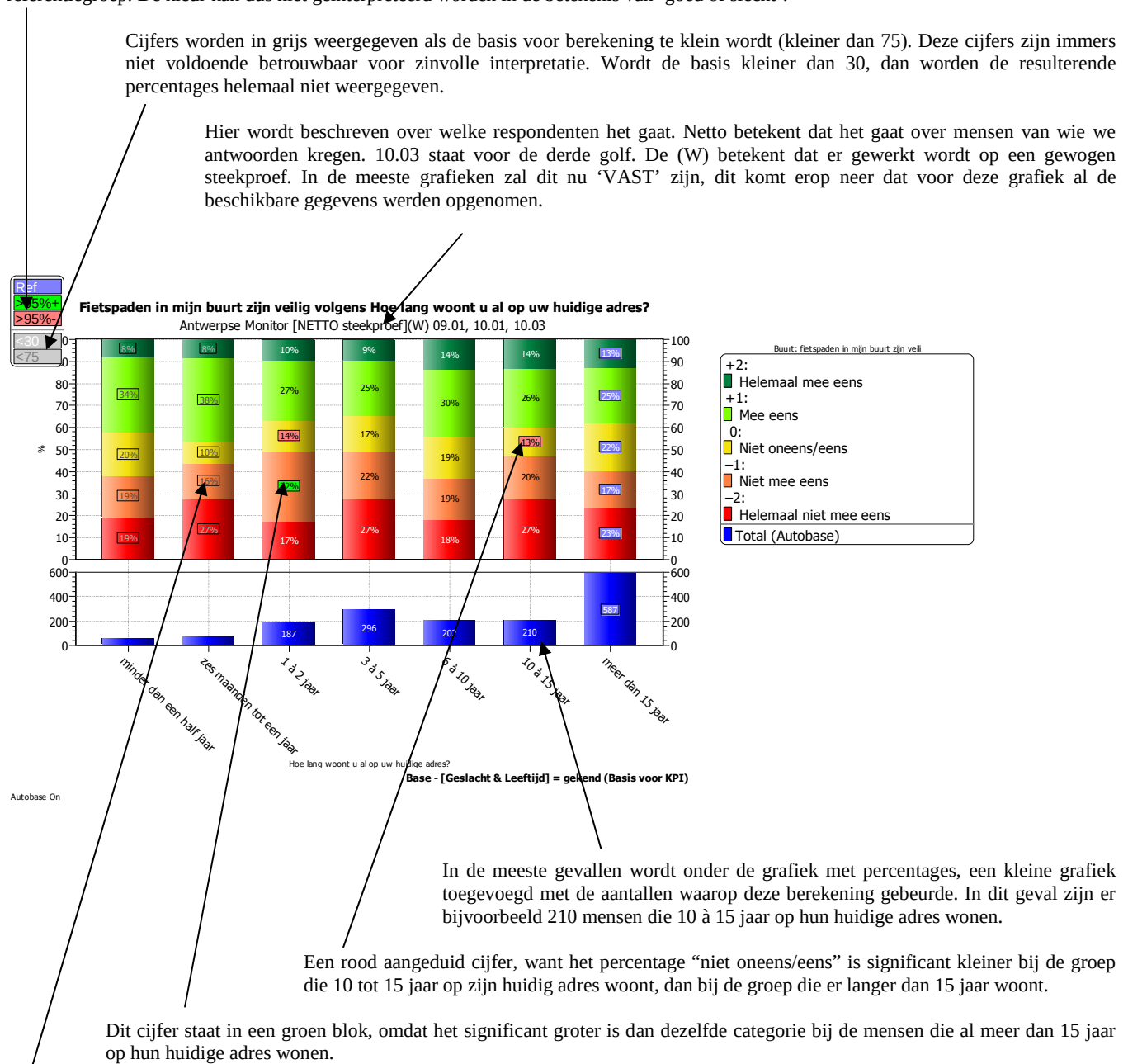
1.6.4. Geografische verfijning en segmentering.

Op basis van het materiaal dat in de loop van 2010 verzameld wordt, is het nu mogelijk om de resultaten geografisch fijner in te delen. We maakten een 'Wijk atlas van de Antwerpse monitor'. Deze wijkatlas vormt in feite het tweede deel of een addendum van dit jaarrapport.

1.7 Leeswijzer bij de grafieken

Dit blok verwijst naar de significante verschillen tussen scores. De basis waarmee vergeleken wordt, staat steeds in het blauw aangegeven. Wanneer er geen percentages in blauw staan, dan betekent dit dat er vergeleken wordt met de gehele groep.

Wanneer een cijfer in het groen is aangeduid, betekent het dat dit percentage met een betrouwbaarheid van 95%, significant groter is dan de referentiegroep. Wanneer een cijfer in rood aangeduid is, betekent het dat betreffend cijfer significant kleiner is dan in de referentiegroep. De kleur kan dus niet geïnterpreteerd worden in de betekenis van 'goed of slecht'.



Hoofdstuk 2: Een stad om in te wonen

Gekoppelde strategische doelstellingen:

- SW03: De stad zet een geïntegreerd en getoetst milieubeleid in om te werken aan een betere leefomgeving in de stad.
- SW05: De opmaak en toepassingen van reglementen met een ruimtelijke, architecturale en/of economische finaliteit verloopt op een duidelijke, samenhangende en zo eenvoudig mogelijke manier.
- SW06: Antwerpen is een bereikende, bereikbare, toegankelijke, verkeersveilige en verkeersleefbare stad.
- SW22: Ten bate van alle Antwerpenaren willen we het gebruikscomfort en de kwaliteit van straten, pleinen en parken door middel van een doelgerichte aanpak van inrichting en onderhoud op een vooraf bepaald niveau brengen en houden.
- FDSW01: Samen bouwen aan een aantrekkelijke stad.
- STAN01: De stad ontwikkelt een duurzame ruimtelijke structuur, aantrekkelijk en leefbaar voor haar bewoners en bezoekers.
- SL01: Meer mensen vinden een kwaliteitsvolle woning naar wens in Antwerpen.
- SL02: De stad garandeert iedereen een kwaliteitsvolle leefomgeving.
- SB06: De stad garandeert iedereen een goed onderhouden publieke ruimte.
- MC02: Door zich te profileren als een sterk merk streeft de stad naar een maximale positieve beeldvorming over Antwerpen als de meest aantrekkelijke leefomgeving voor wie er woont, werkt of op bezoek komt.
- GAPA01: Parkeerbeleid als hefboom voor een duurzaam mobiliteitsbeleid.
- TDPO07: Alle nieuwbouw en renovaties van het stedelijke patrimonium houden rekening met duurzaamheids-, milieu en energiecriteriën en met het waardevolle karakter van het patrimonium.
- FDSL01: Maximaal inzetten op diversiteit in alle aspecten van de bedrijfsvoering.

2.1 Context

2.1.1 Uit administratieve bron

Antwerpen is een migratiestad bij uitstek. Bijna drie op vier inwoners, heeft niet altijd in Antwerpen gewoond. Migratie is vooral een zaak van jongvolwassenen: 36% van de Antwerpse inwoners was tussen 18 en 33 jaar bij aankomst in de stad..

Tabel 2: Opbouw huidige ingeschreven bevolking naar leeftijd bij aankomst (02/2010)

	aantal	%
geboorte	136135	28,1%
minderjarige	75154	15,5%
18 tot 33 jaar	173844	35,9%
34 tot 65 jaar	92739	19,1%
65+	6422	1,3%
Ingeschreven bevolking	484294	100%

Bron: Stad Antwerpen, districts- en loketwerking

Verhuisbewegingen brengen grotere aantallen mensen in beweging dan een verhuissaldo doet vermoeden. Sinds 2006 kwamen 10.565 meer mensen in de stad aan dan dat er vertrokken. Dat neemt niet weg dat er in diezelfde periode maar liefst 389.000 verhuisbewegingen werden geregistreerd in de stad. Zowat de helft daarvan waren verhuisbewegingen binnen de stad, maar er waren ook ruim 100.000 mensen die de stad verlieten, en nog iets meer die zich in de stad vestigden.

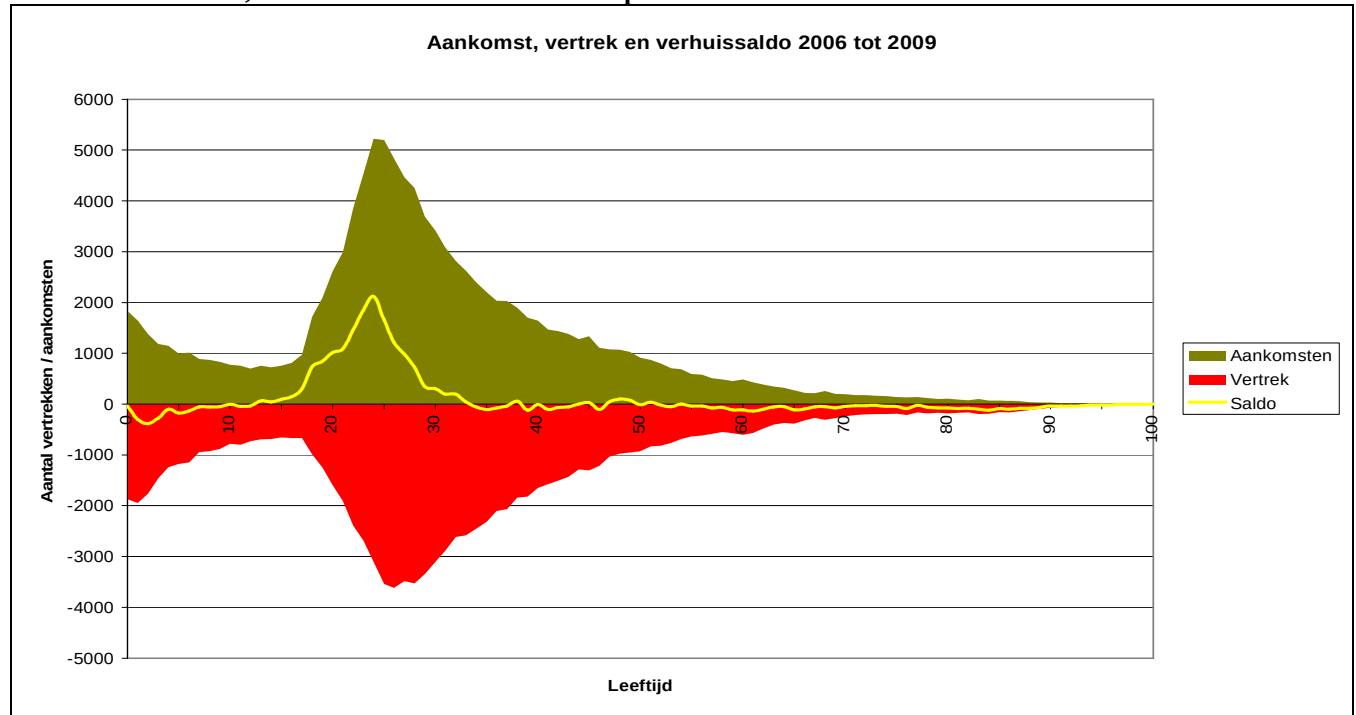
Tabel 3: Verhuisbewegingen in de periode 2006-2009

	Verhuisbewegingen 2006 - 2009
Saldo	10565
In	112624
Uit	102059
Binnen	174263
Totaal verhuisbewegingen	388946

Bron: Stad Antwerpen, districts- en loketwerking

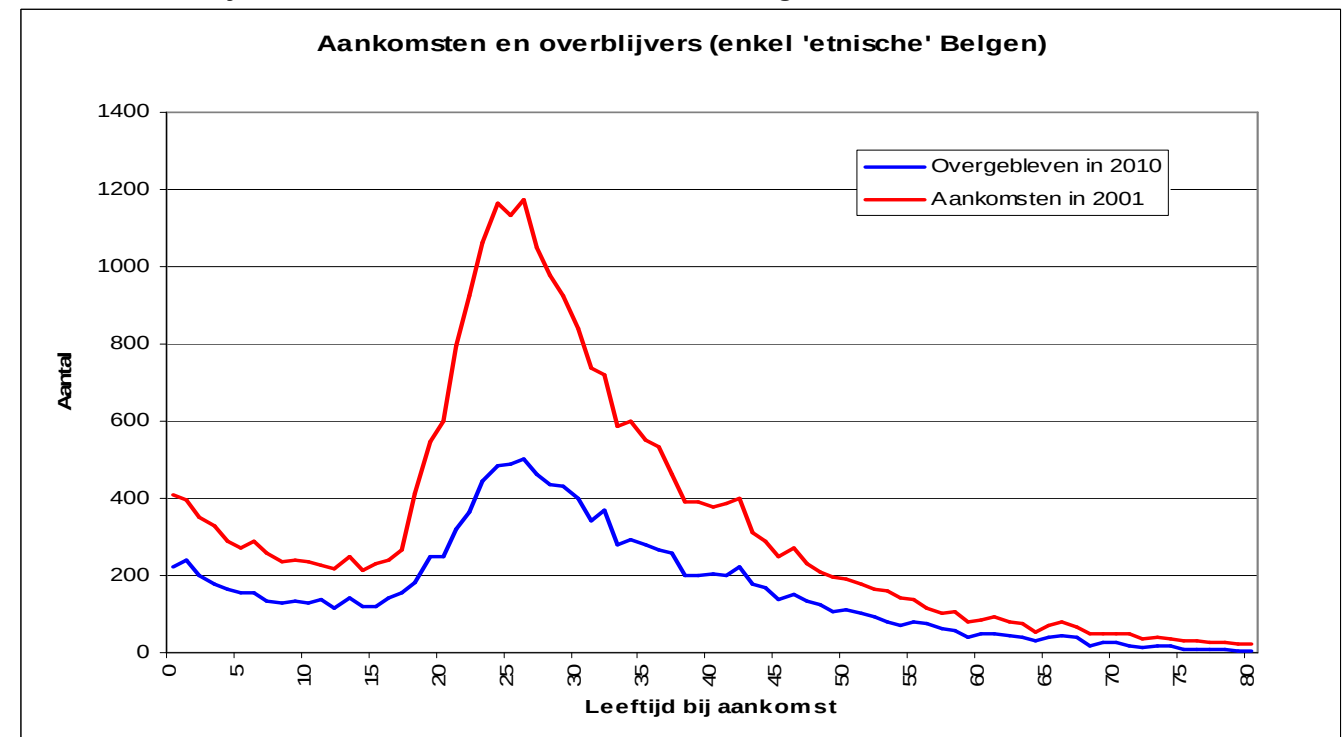
Verhuizen is vooral een zaak van jongeren: zowel in- als uitstroom wordt gedomineerd door jongvolwassenen. Er stromen relatief weinig kleine kinderen in. Het saldo voor deze groep is dan ook negatief. Bij de twintigers is het saldo echter sterk positief.

Grafiek 9: aankomst, vertrek en verhuissaldo over de periode 2006-2009



Bron: Stad Antwerpen, districts- en loketwerking

Grafiek 10: overblijvers in 2010 uit de aankomsten van etnische Belgen in 2001



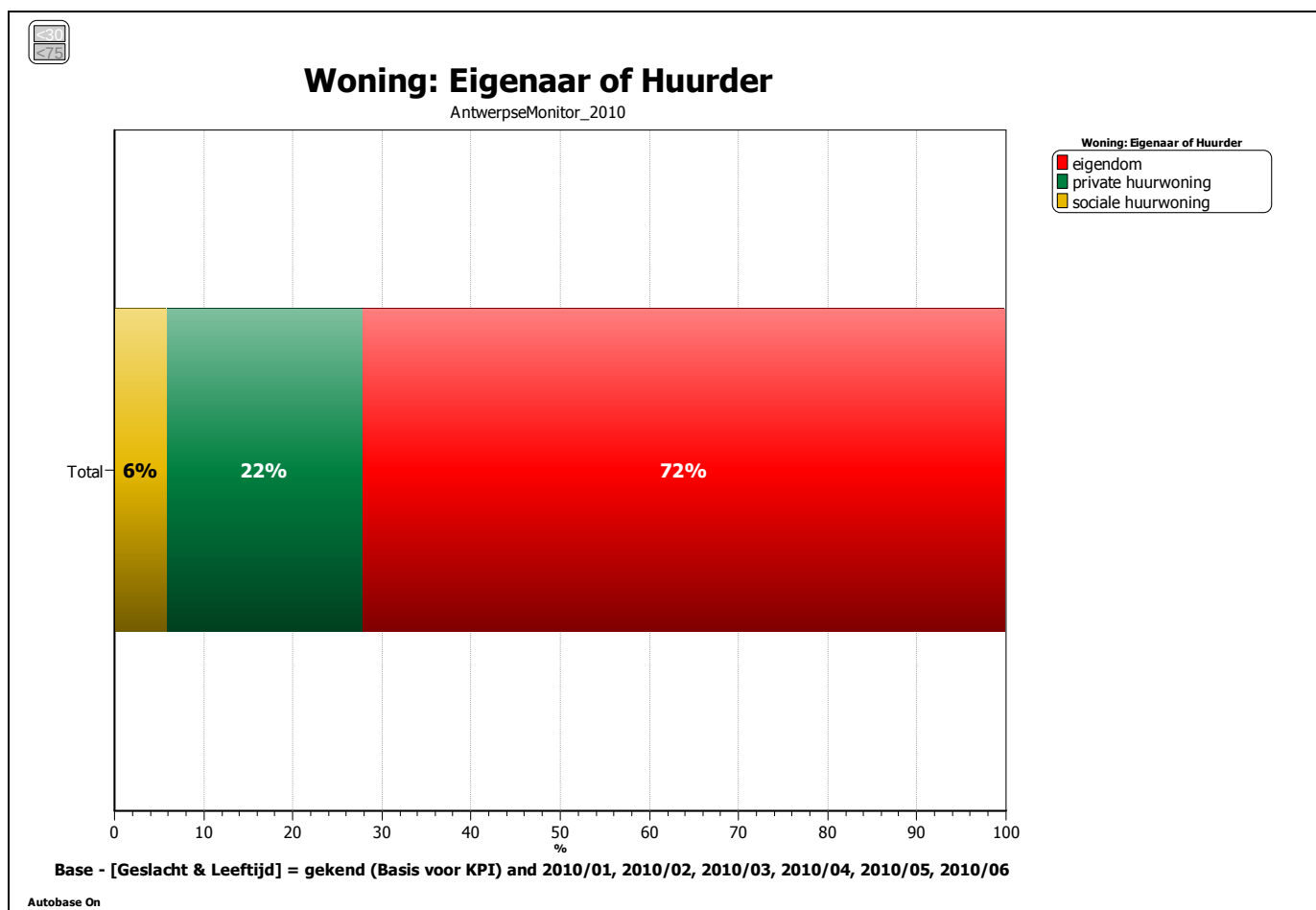
Bron: Stad Antwerpen, districts- en loketwerking

In het geval van de autochtone Belgen wordt nogal eens gesproken van stadsvlucht door gezinnen. De idee is dat jonge twintigers de stad alleen binnenkomen, maar van zodra zij een gezin vormen de stad terug verlaten. Bovenstaande grafiek kan dit enigszins nuanceren. De rode lijn geeft aan hoeveel autochtone Belgen naar de stad migreerden in 2001. De blauwe lijn geeft aan hoeveel van hen ondertussen nog in de stad wonen. Hoewel het duidelijk is dat zeer veel jonge mensen de stad ondertussen verlieten, maken zij toch nog steeds het grootste deel uit.

Verhuisbewegingen verklaren het grootste deel van de bevolkingsgroei sinds het begin van de huidige legislatuur – een groei met in totaal 14.806 inwoners. Dit impliceert dat wonen in Antwerpen voor de meeste mensen een keuze is. Het is daarom belangrijk te weten wat de motivaties zijn van mensen tot het maken van hun woonkeuzes.

2.1.2 Huisvesting

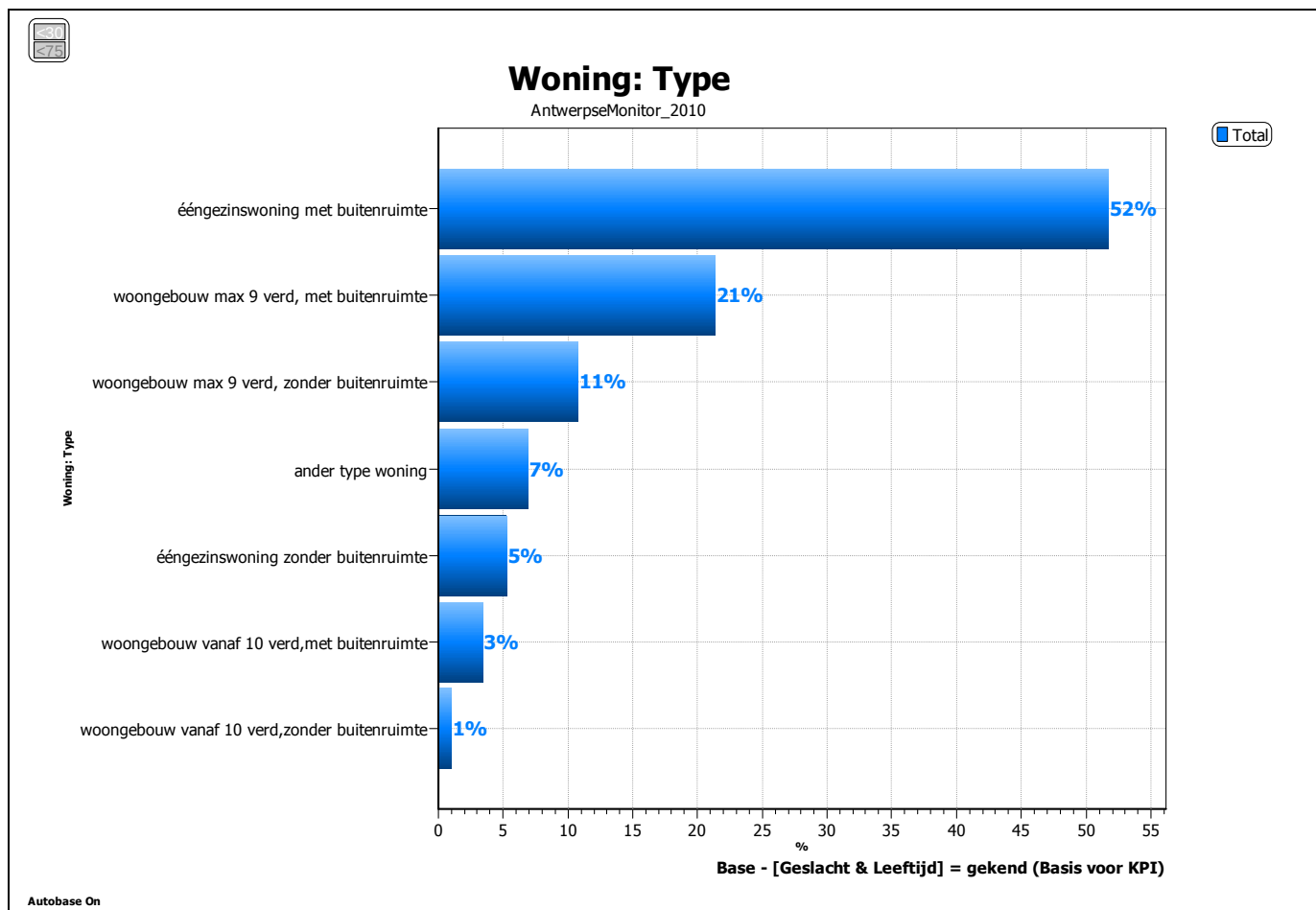
Het is moeilijk om aan exacte cijfers over het aandeel huurders in de stad te geraken. Een goede raming kan gebaseerd worden op de Volkstelling, maar deze is alweer van 2001 geleden. Daaruit bleek dat zo'n 53% van de inwoners in een eigendom woonden. Bij enquêtes is er steeds een oververtegenwoordiging van eigenaars. Volgens de Stadsmonitor van 2004 gaat het bijvoorbeeld al om 69% eigenaars. In 2008 is dit gedaald tot 65%. In de Antwerpse Monitor komen we aan 72% eigenaars. Het is onmogelijk om uit te maken hoe realistisch dit cijfer is.



Grafiek 11: eigenaars en huurders op de private en sociale markt (N=5.061) (SL01, SW22, FDSW01)

De helft van de respondenten woont in een ééngezinswoning met buitenruimte, 5 % in één zonder buitenruimte. Minder dan de helft van de respondenten woont in een appartementsgebouw, het merendeel in één met minder dan 10 verdiepingen.

Wanneer we deze indeling wat vereenvoudigen, dan kunnen we de meningen van mensen per woontype vergelijken. We moeten daarbij wel rekening houden met mogelijke verbanden tussen woningtype en achtergrondkenmerken zoals leeftijd en herkomst, die ook een invloed hebben op de opinie van respondenten.

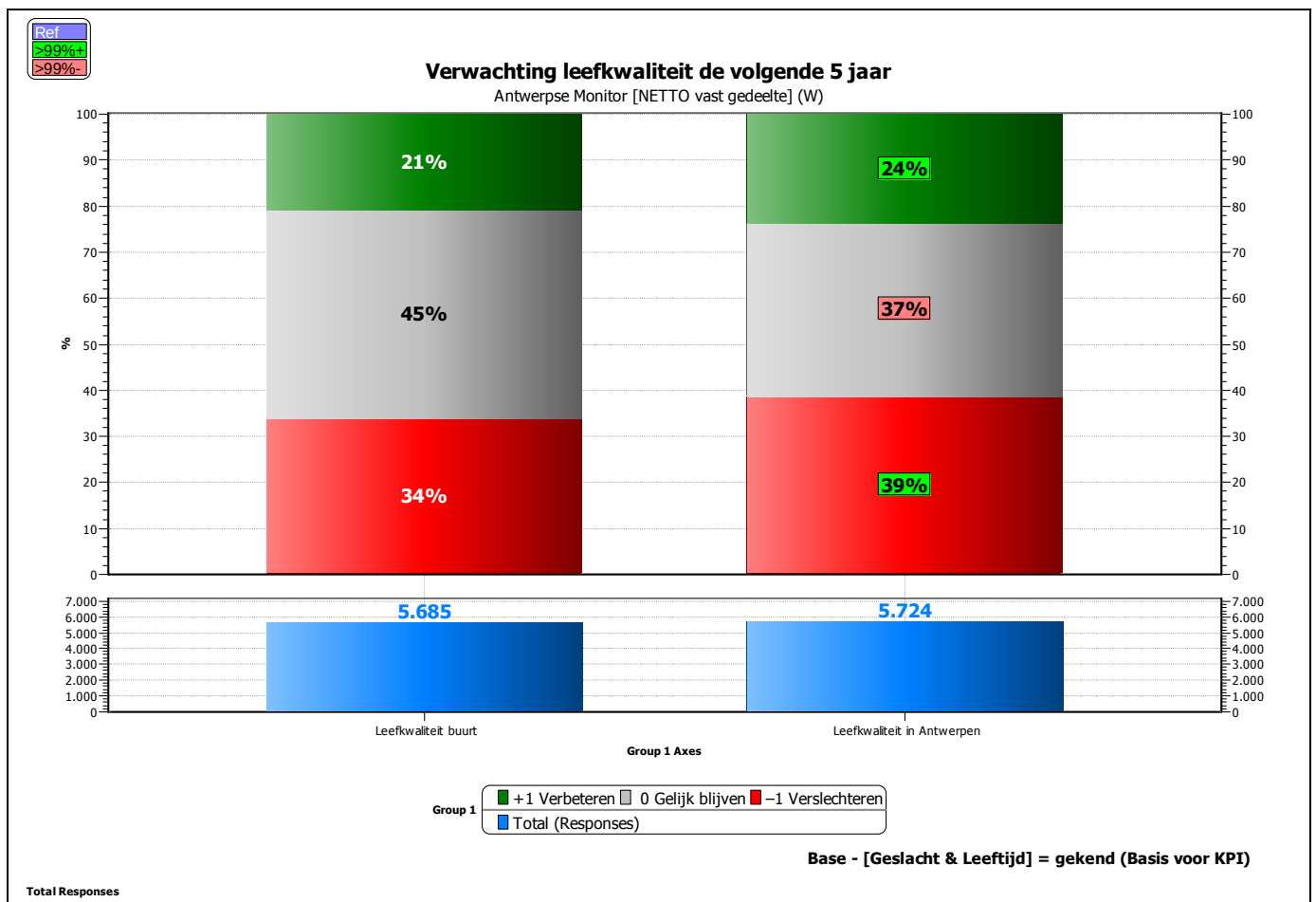


Grafiek 12: Respondenten volgens woningtype (N=4.424) (SL01, SW22, FDSW01)

2.2 Wonen in de stad, wonen in een buurt

2.2.1 Levenskwaliteit in de stad

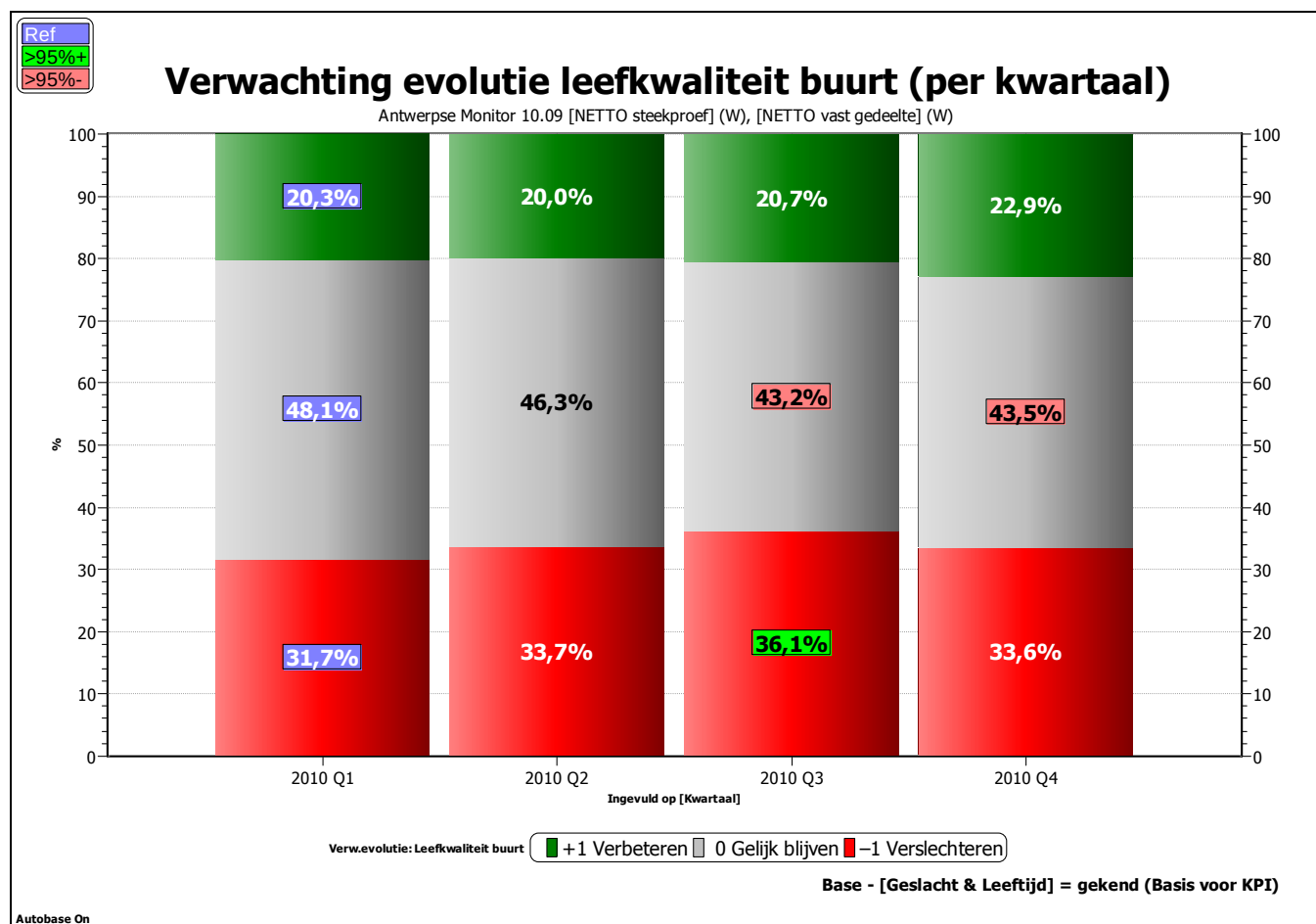
Er zijn meer respondenten die de komende vijf jaar een verslechtering dan een verbetering van de levenskwaliteit in de stad verwachten: 39% tegenover 24%. Ruim een derde voorziet geen verandering. Over de buurt zijn de respondenten minder vaak negatief, maar ook minder positief. Bijna de helft (45%) verwacht geen verandering in zijn of haar buurt.



Grafiek 13: leefkwaliteit stad Antwerpen (MC02, STAN01, SB06, SW03, SW22, SL02, FDSW01)

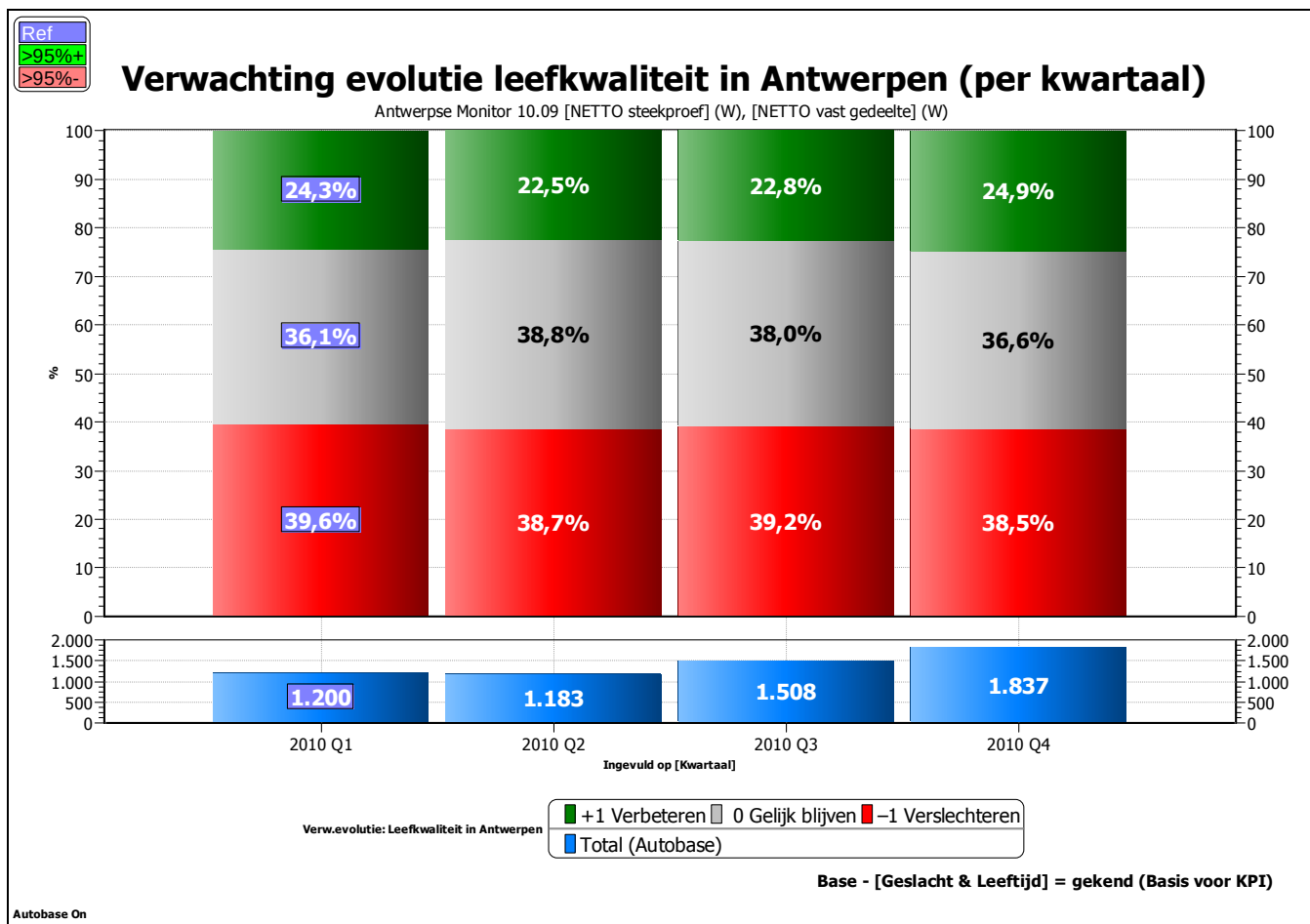
Er zijn geen significante afwijkingen ten opzichte van het gemiddelde over al de kwartalen heen. Nemen we het eerste kwartaal van 2010 als referentiepunt (in plaats van het gemiddelde) dan zien we het volgende:

- in het derde en vierde kwartaal zijn er significant minder mensen die geen verandering verwachten ten opzichte van het eerste kwartaal;
- in het derde kwartaal zijn er significant meer mensen die een negatieve verwachting voor hun buurt hebben. In het vierde kwartaal verdwijnt dit verschil.



Grafiek 14: Verwachte evolutie buurt per kwartaal

Wat betreft de verwachting voor de stad zien we geen verandering (noch in vergelijking met het gemiddelde over alle kwartalen heen, noch in vergelijking met het eerste kwartaal).



Kijken we naar het aandeel respondenten dat vindt dat zijn of haar buurt de komende vijf jaar gaat verslechteren per woonplaats, dan vinden we significant meer mensen met een negatieve verwachting in:

- Linkeroever
- Merksem
- Kiel
- Deurne
- Hoboken

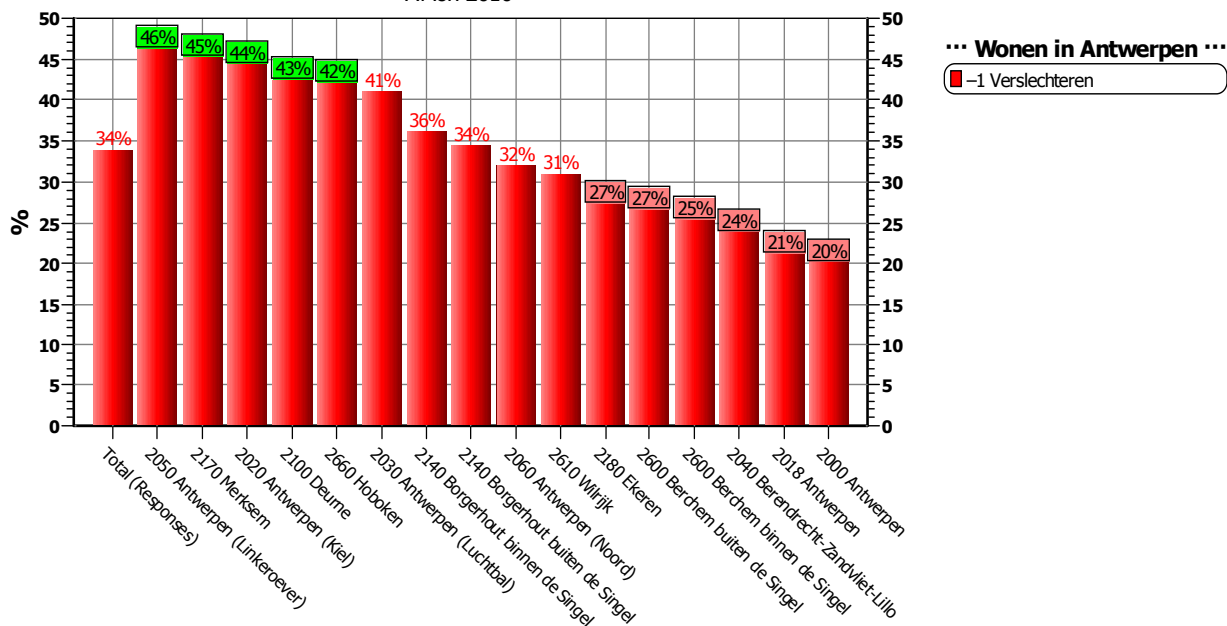
Wanneer het gaat over de verwachtingen van de leefkwaliteit in de stad Antwerpen, dan vinden we significant meer mensen die denken dat het de komende vijf jaar zal verslechteren in:

- Luchtbal
- Ekeren
- Merksem
- Linkeroever
- Hoboken
- Deurne



Aandeel respondenten dat verwacht dat de leefkwaliteit van zijn/haar buurt de komende vijf jaar gaat verslechteren naar woonplaats

AMon 2010



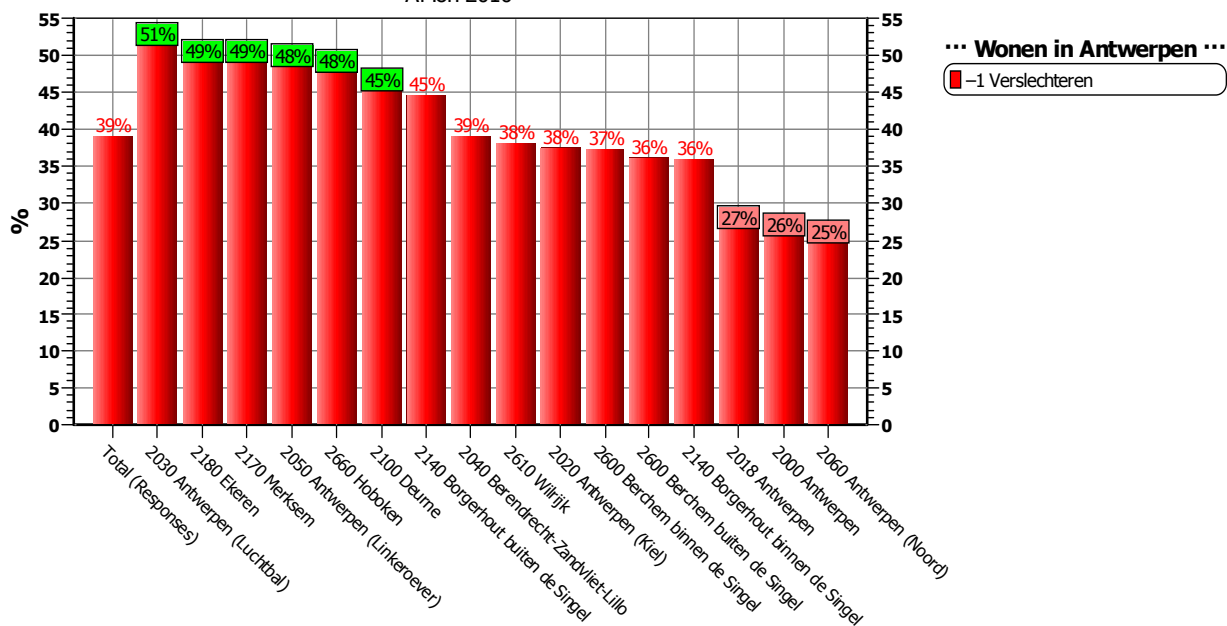
Postcode woonplaats

Base - [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Indicatoren), 2010 Q4, 2010 Q2, 2010 Q1 or Total Responses



Aandeel respondenten dat verwacht dat de leefkwaliteit in Antwerpen de komende vijf jaar gaat verslechteren naar woonplaats

AMon 2010



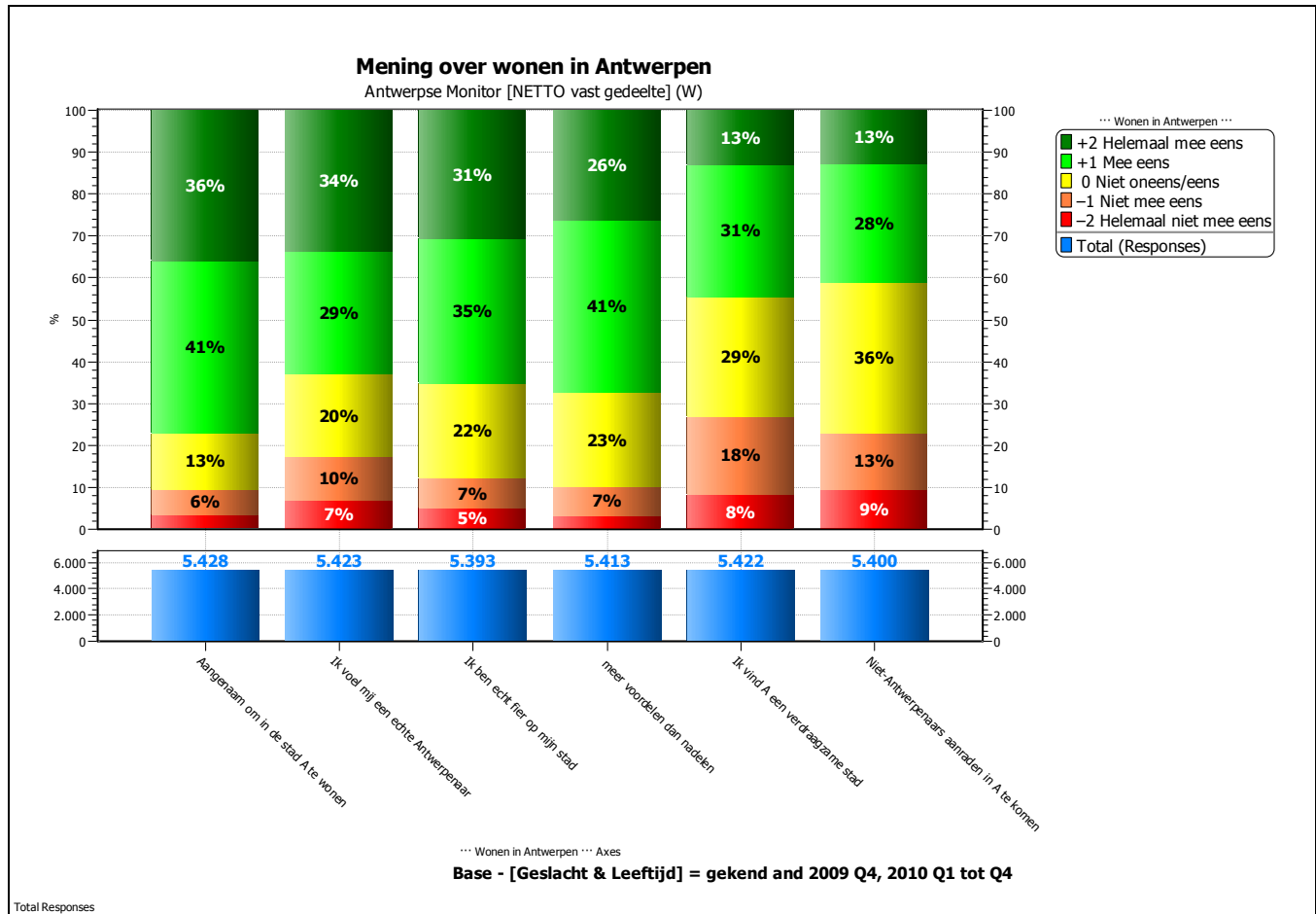
Postcode woonplaats

Base - [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Indicatoren), 2010 Q4, 2010 Q2, 2010 Q1 or Total Responses

De meeste respondenten zijn eerder positief over Antwerpen als woonomgeving:

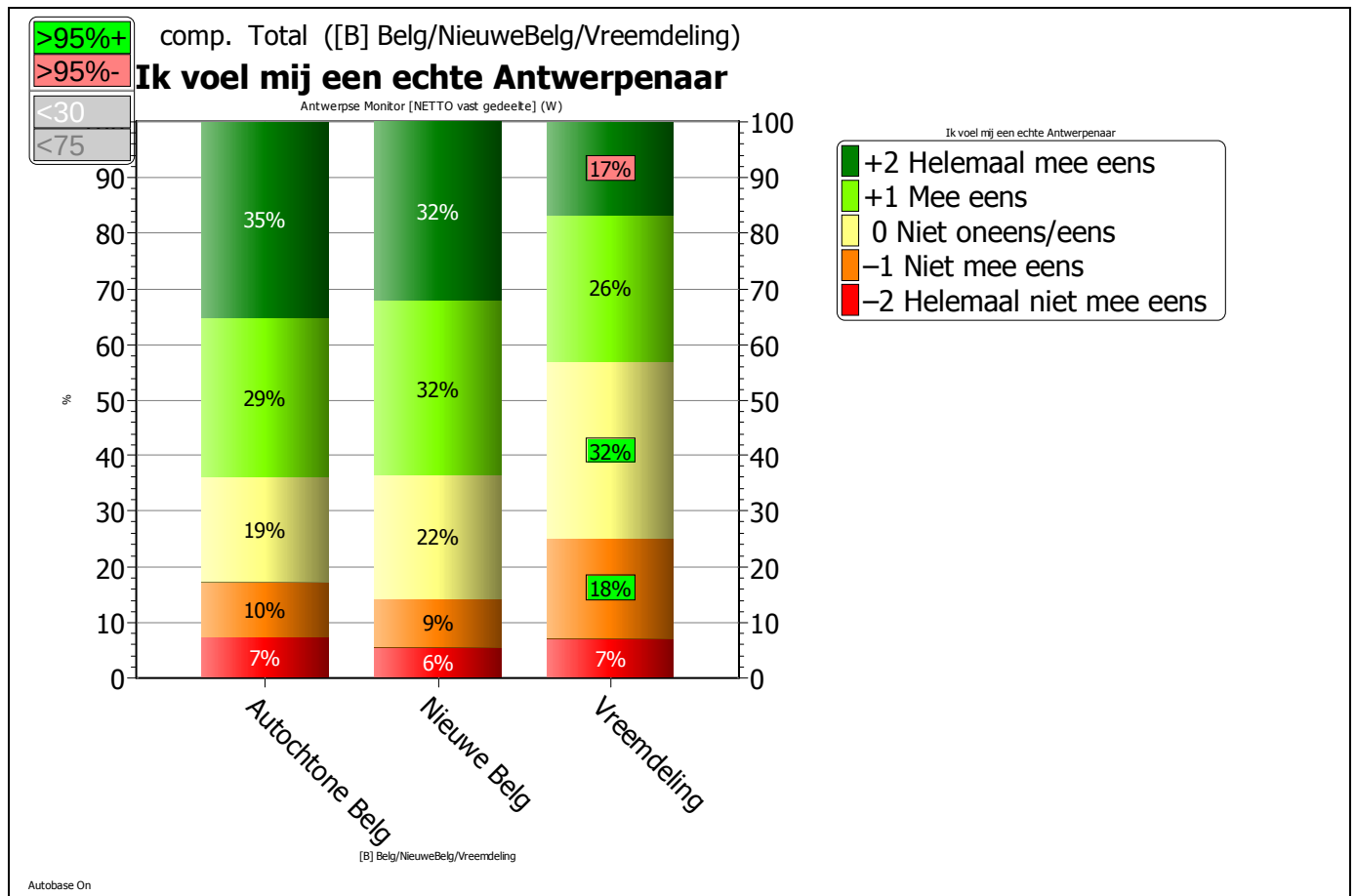
- 77% van hen is het eens of helemaal eens met de stelling “het is aangenaam om in de stad Antwerpen te wonen”.
- 67% vindt dat het meer voor- dan nadelen heeft om in de stad Antwerpen te wonen
- 66% geeft aan echt fier te zijn op zijn stad.
- 63% geeft aan zich een ‘echte Antwerpenaar’ te voelen.

Ondanks deze positieve meningen, zou slechts vier op tien respondenten niet-Antwerpenaren aanraden om in de stad te komen wonen’. Slechts 4 op de 10 Antwerpenaren van de stad een verdraagzame stad.



Grafiek 15: Wat vindt u van de stad Antwerpen als stad om in te wonen? (MC02, SL01, FDSW01)

Opvallend is dat we geen verschil zien tussen autochtone en nieuwe Belgen over het zich Antwerpenaar voelen. Vreemdelingen daarentegen voelen zich significant minder een echte Antwerpenaar.



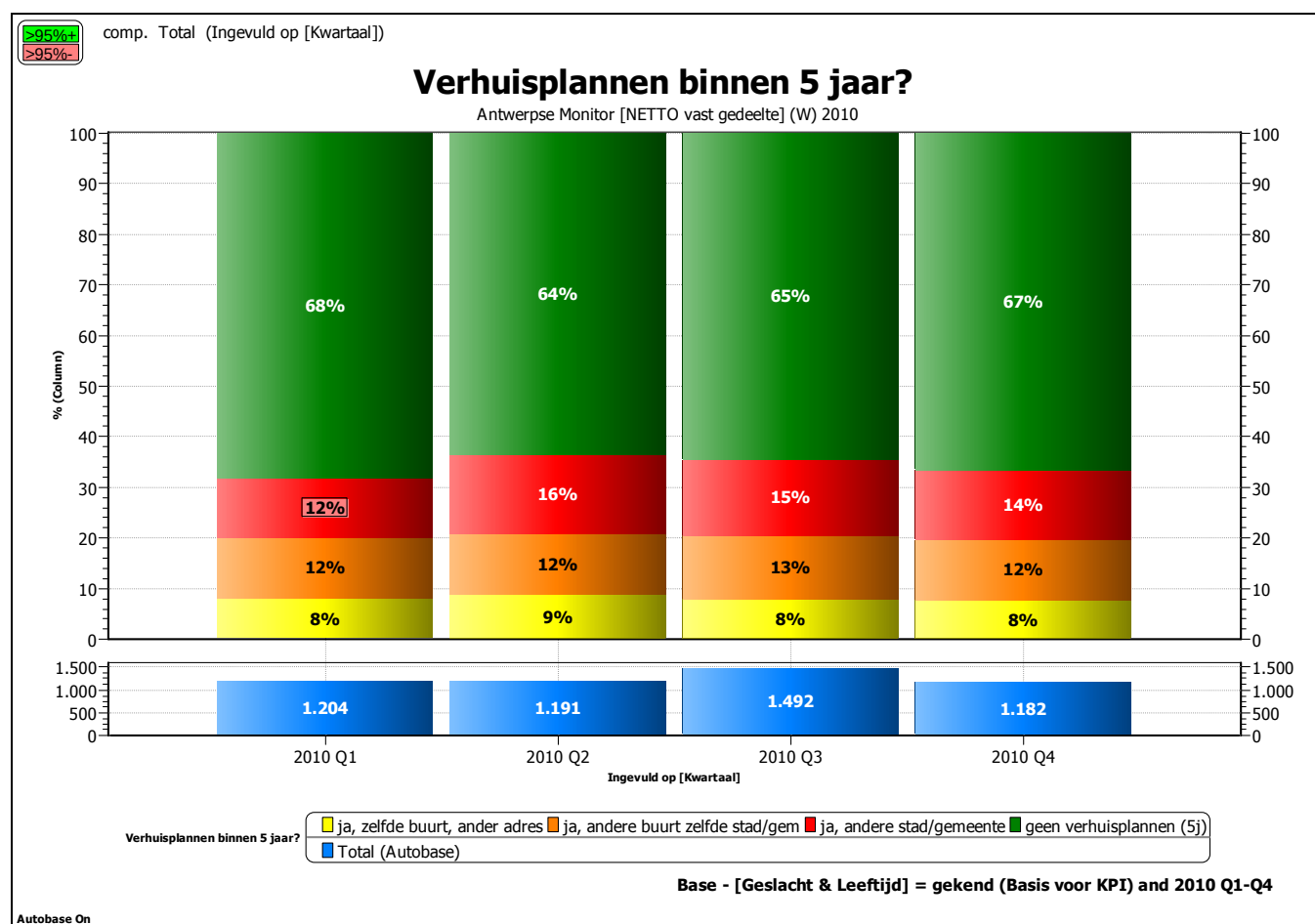
2.2.2 Verhuizen

Als het gaat over effectieve verhuisbewegingen, wordt gebruik gemaakt van de administratieve registratie van deze bewegingen. Hier zijn echter verhuismotieven noch socio-economische achtergrond beschikbaar. De Antwerpse monitor kan hier een belangrijke aanvulling zijn. Wel mag men niet uit het oog verliezen dat een geplande verhuisbeweging niet steeds tot een effectieve verhuis leidt.

We weten bijzonder weinig over wie de stad binnenkomt. Ook hier kan de Antwerpse monitor een hulp zijn. Aangezien we weten hoe lang de respondenten in de stad wonen, kunnen we vergelijkingen maken tussen recente inwijkelingen en mensen die al lang in de stad wonen.

2.2.2.1 Verhuisplannen

Eén op drie respondenten verwacht binnen de vijf jaar te verhuizen. Slechts 14% verwacht de stad te verlaten, 12% wil naar een andere buurt en 8% wil binnen de huidige buurt blijven. In onderstaande grafiek zien we dat in het eerste kwartaal van 2010 significant minder mensen de intentie hadden om naar een andere stad of gemeente te verhuizen ten opzichte van het gemiddelde over alle kwartalen heen (12% in kwartaal 1 ten opzichte van 15 tot 16% in de volgende drie kwartalen).



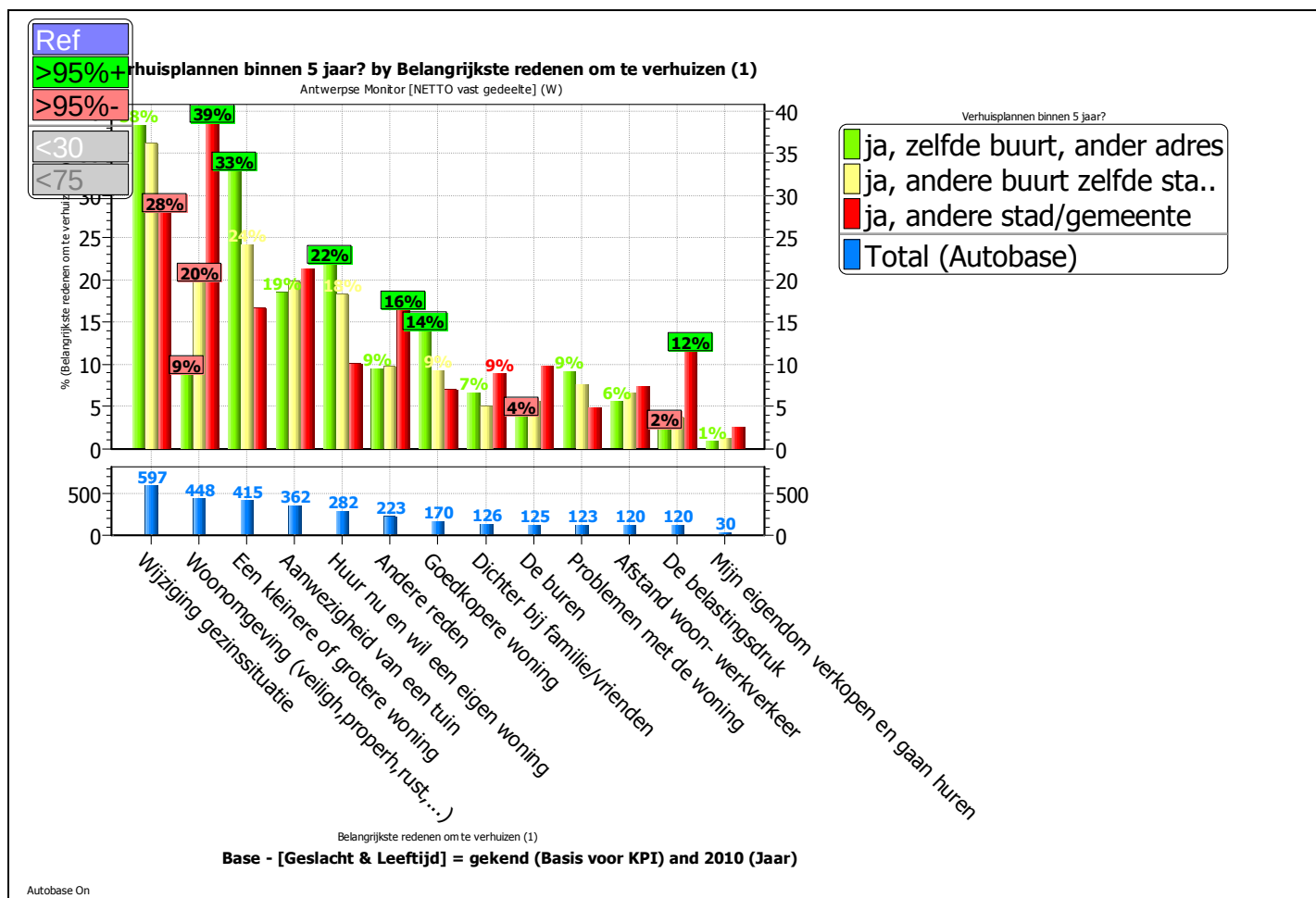
Grafiek 16: verhuisplannen binnen 5 jaar

2.2.2.2 Verhuismotieven

De meest vermelde verhuismotivatie is een wijziging in gezinssituatie. Op de tweede plaats komt de woonomgeving. Niet verbazend is dat dit motief vooral bij zelfverklaarde stadsverlaters belangrijk is. Maar ook mensen die naar een ander deel van de stad willen verhuizen, noemen dit veel minder vaak als een motief tot verhuizen. Ook 'de burens' en 'de belastingsdruk' worden vaker genoemd door stadsverlaters.

Als we al de motieven met betrekking tot de woning zelf samen nemen, dan is dit de meest voorkomende reden. Evenwel zijn de eigenschappen van de woning veel belangrijker bij mensen die binnen de buurt verhuizen (68%) dan bij wie de stad wil verlaten (44%).

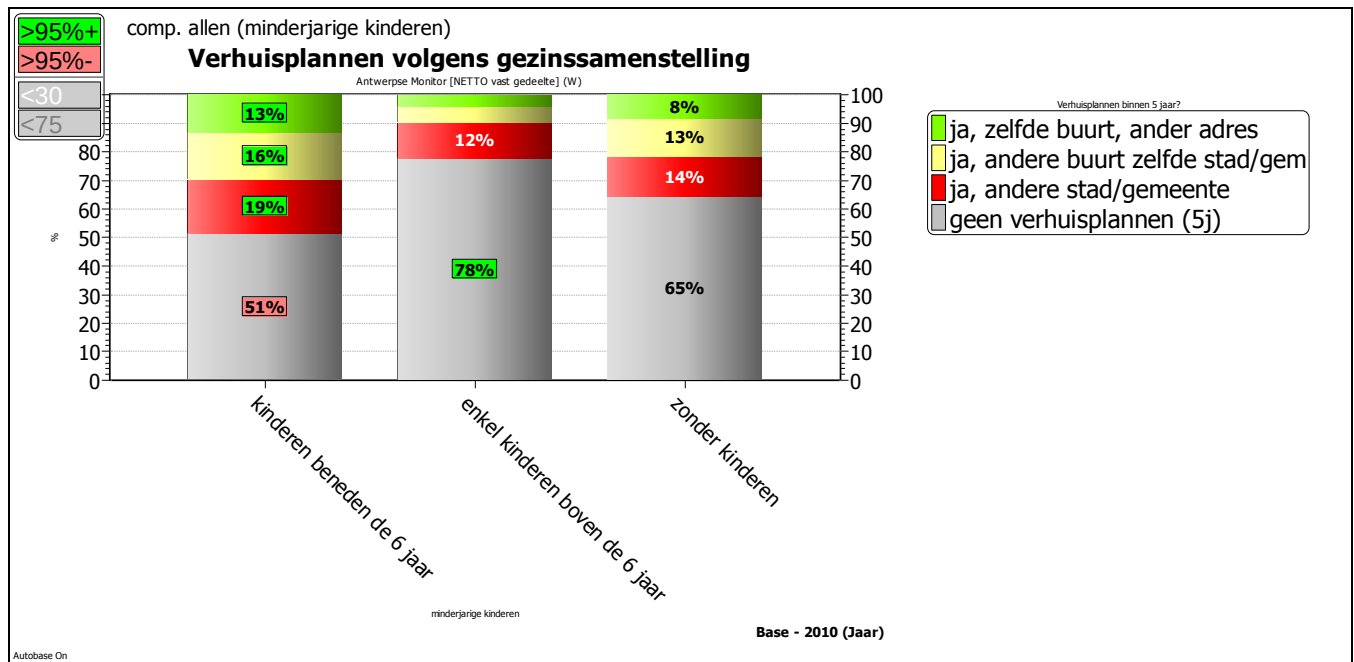
In de grafiek wordt het detail weergegeven: mensen willen een grotere of kleinere woning, een woning met een tuin, een koopwoning, een goedkopere woning.



Grafiek 17: verhuismotieven volgens type verhuisbeweging (FDSW01,SL01,FDSL01)

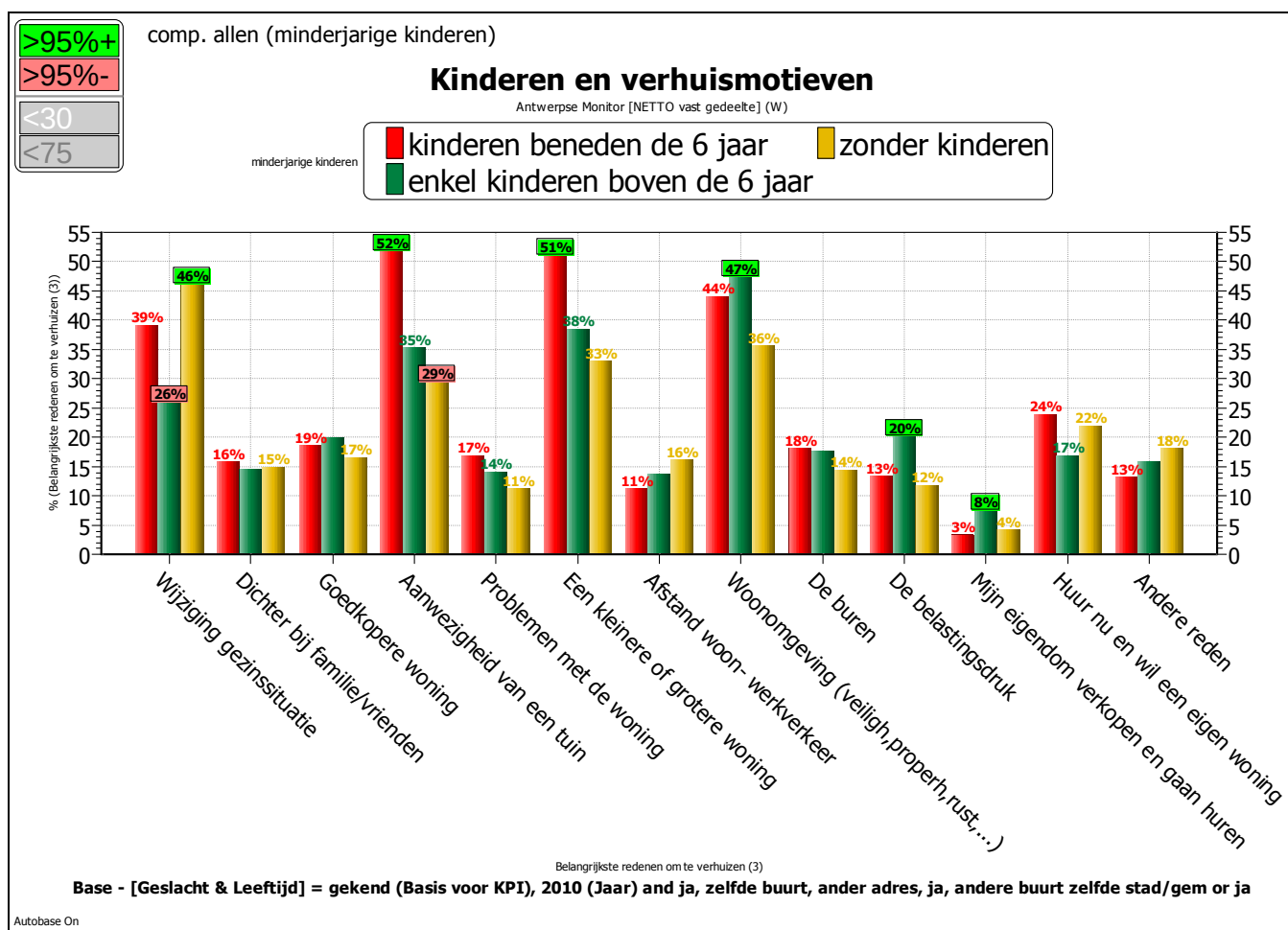
2.2.2.2.1 Gezinnen met jonge kinderen

Gezinnen met kinderen mogen zeker niet als een homogene groep beschouwd worden, zoals onderstaande grafiek aantoont. Terwijl mensen met iets oudere kinderen haast nooit verhuizen, is verhuizen net wel zeer frequent bij de ouders van zeer jonge kinderen. Bij de ouders van iets oudere kinderen, is dit opvallend vaak om de stad te verlaten. Wie kleine kinderen heeft en verhuisplannen, kiest in ruim 60% van de gevallen voor een woning in de stad. Bij de ouders van de oudere kinderen is dit slechts 45%.



Grafiek 18: verhuisplannen volgens gezinssituatie

In onderstaande grafiek worden verhuismotieven van respondenten met kinderen vergeleken met deze van respondenten zonder inwonende kinderen. Eigenschappen van de woning, zoals de grootte van de woning en de aanwezigheid van een tuin zijn duidelijk belangrijker voor de ouders van kleine kinderen. Ook de woonomgeving wordt iets vaker genoemd, maar dit is niet significant meer dan gemiddeld.



Grafiek 19: verhuismotieven bij gezinnen met en zonder kinderen

De veranderde woonbehoefte eens er kinderen zijn, lijkt dus aan de basis te liggen van veel verhuisbewegingen. Indien enkel respondenten met kinderen jonger dan 6 jaar in de analyse worden betrokken (niet in grafiek) krijgen we volgende resultaten; zij hebben vaker verhuisplannen wanneer ze niet in een ééngezinswoning wonen; 62% van wie in een ééngezinswoning verblijft, heeft geen verhuisplannen, tegen slechts 28% van wie in een meergezinswoning verblijft.

Ook in de gehele populatie zijn er meer verhuisplannen bij wie in een meergezinswoning woont, maar het verschil is veel minder groot.

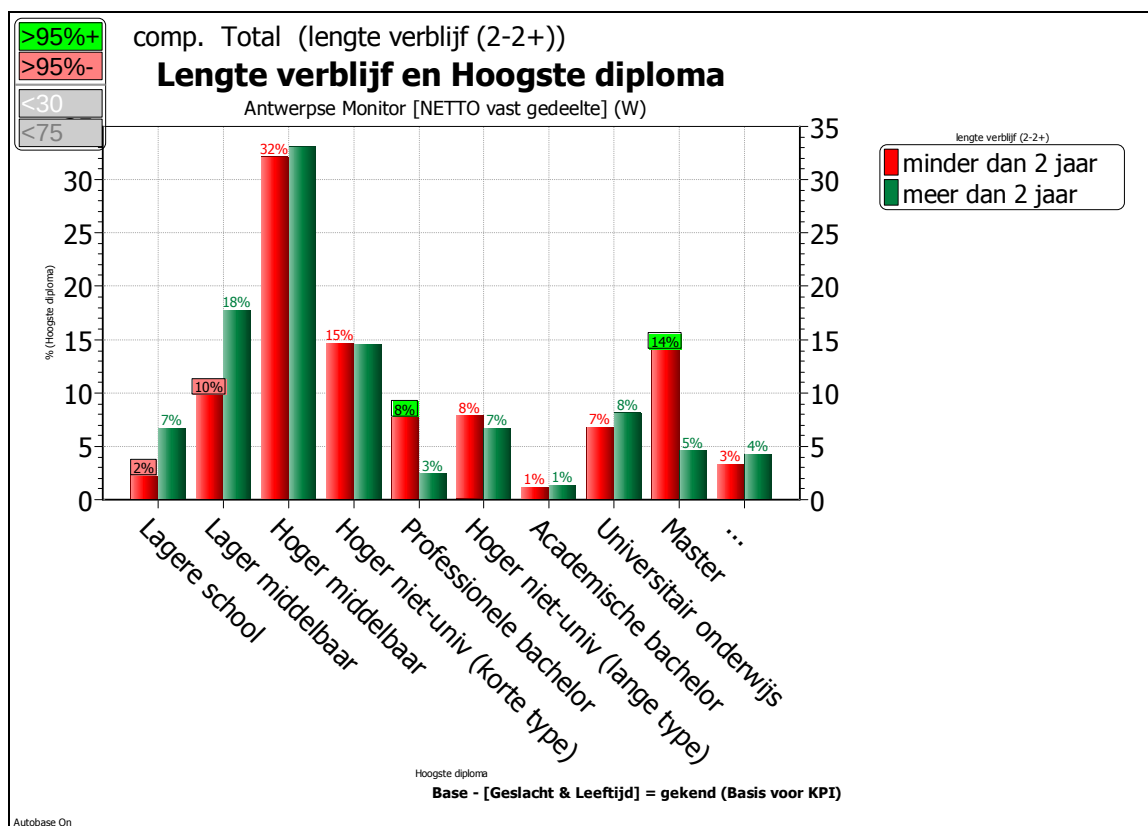
Nog opvallend is dat de respondenten met verhuisplannen en jonge kinderen in meergezinswoningen vooral uitkijken naar een woning in de stad.

2.2.2.3 Socio-demografisch profiel van in- en uitstroom

Met behulp van administratieve data kunnen we achterhalen wat het *demografisch* profiel is van nieuwkomers en vertrekkers. We kunnen de leeftijd van stadsverlaters achterhalen, hoe lang ze al in de stad woonden, het type gezin op het moment van vertrek, de herkomstnationaliteit enzovoort. Hiervoor verwijzen we graag naar de rapporten van de Studiedienst Stadsobservatie. Deze databanken kunnen evenwel niet gekoppeld worden aan sociale kenmerken zoals opleidingsniveau of tewerkstelling. Analyses op basis van de Antwerpse Monitor kunnen hier enig soelaas bieden. De aantallen zijn nog te klein voor bepaalde diepgaande analyses, maar enkele patronen zijn zo sterk, dat deze al robuust aan te tonen zijn.

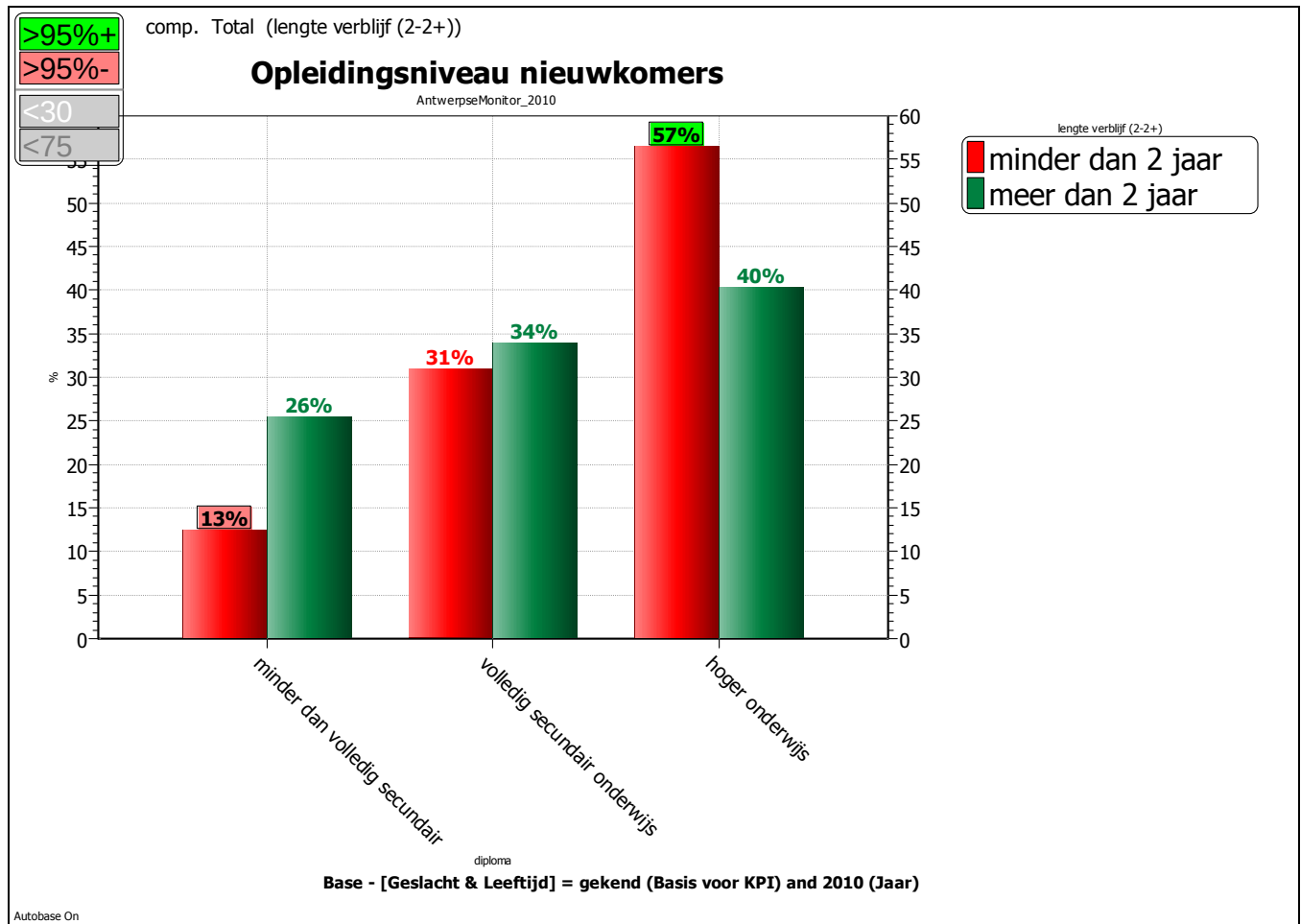
Uit een recent onderzoek naar de instroom van Belgen naar Antwerpen bleek dat deze gemiddeld hoger opgeleid zijn dan de mensen die betrokken waren bij een verhuisbeweging binnen de stad (Rapport Verhuismotieven, MC en BZ/SSO). Op basis van de Antwerpse Monitor kunnen we dit veralgemenen naar de hele Antwerpse bevolking.

In onderstaande tabel wordt de bevolking opgedeeld naar verblijfsduur. We vergelijken de respondenten die minder dan twee jaar in de stad wonen, met diegene die langer dan twee jaar resideren in Antwerpen. Bij die nieuwkomers is er een duidelijk kleiner aandeel respondenten met een heel laag opleidingsniveau en een significant hoger aandeel bachelor en master diploma's. Dit zijn relatief 'nieuwe' diploma's wat impliceert dat het vooral om jonge mensen gaat. De vraag is of nieuwkomers nog steeds hoger opgeleid zijn dan de gemiddelde Antwerpenaar, wanneer leeftijd in rekening wordt gebracht.



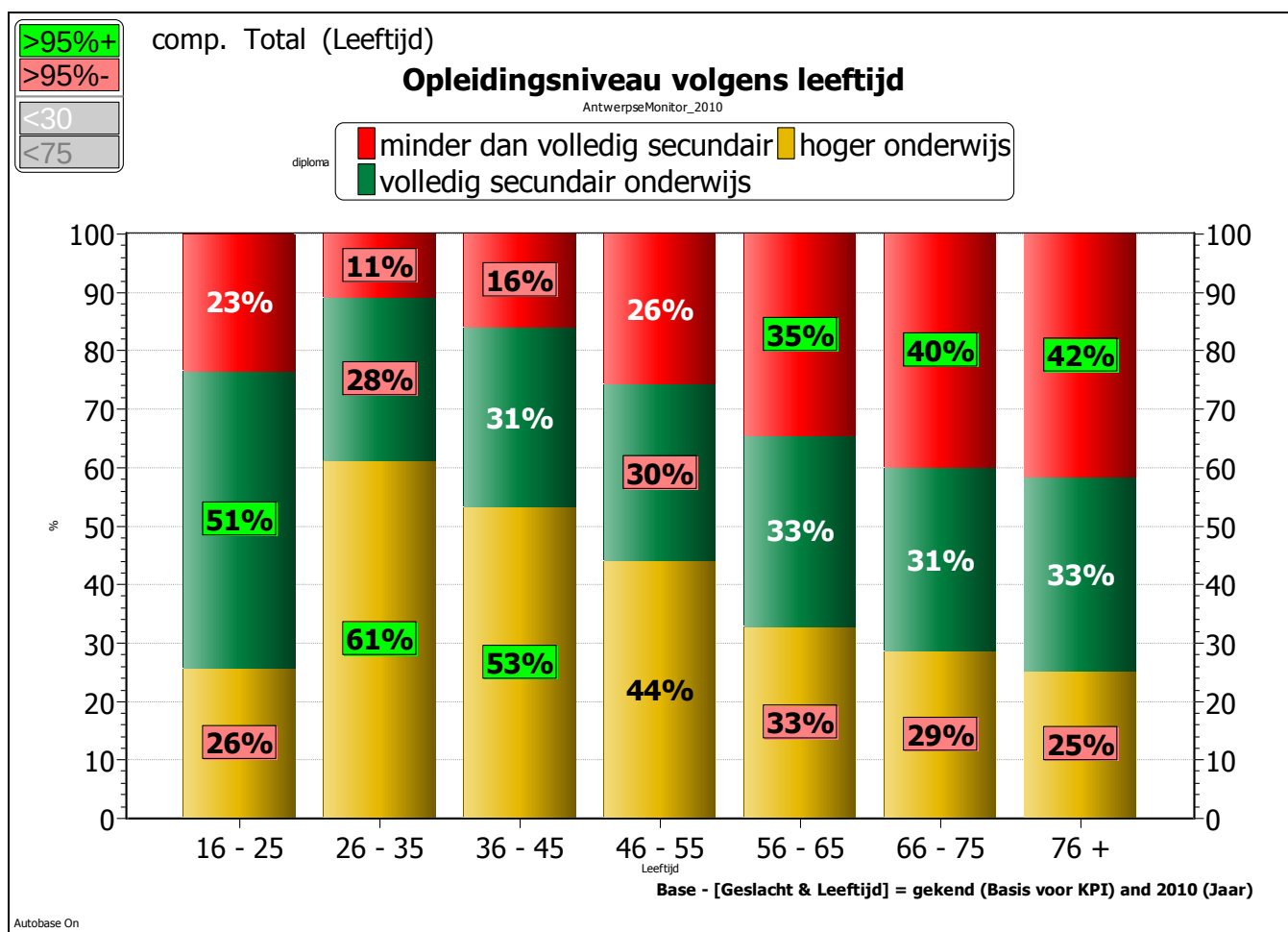
Grafiek 20: diploma van nieuwkomers en de rest van de bevolking

Alvorens deze vraag te beantwoorden nog een vereenvoudigde grafiek. We zien dat bij de nieuwkomers 57% hoger onderwijs heeft genoten, tegen slechts 40% van de mensen die hier al langer dan 2 jaar wonen. Slechts 13% heeft minder dan een volledige secundaire opleiding, terwijl dit voor de rest van de bevolking 26% is. Op secundair niveau is er weinig verschil.



Grafiek 21: opleidingsniveau van nieuwkomers en de rest van de bevolking

Het verband tussen leeftijd en diploma maakt dat we voorzichtig moeten zijn met dit soort analyses. Ter illustratie wordt het opleidingsniveau per leeftijd hieronder weergegeven. Het aandeel hooggeschoolden neemt sterk af met de leeftijd, terwijl het aandeel kortgeschoolden toeneemt. Het aandeel secundair geschoolden is redelijk constant over de leeftijdsgroepen. De jongste groep vormt hierop een uitzondering, wellicht omdat een groot deel van hen nog in het hoger onderwijs school loopt.

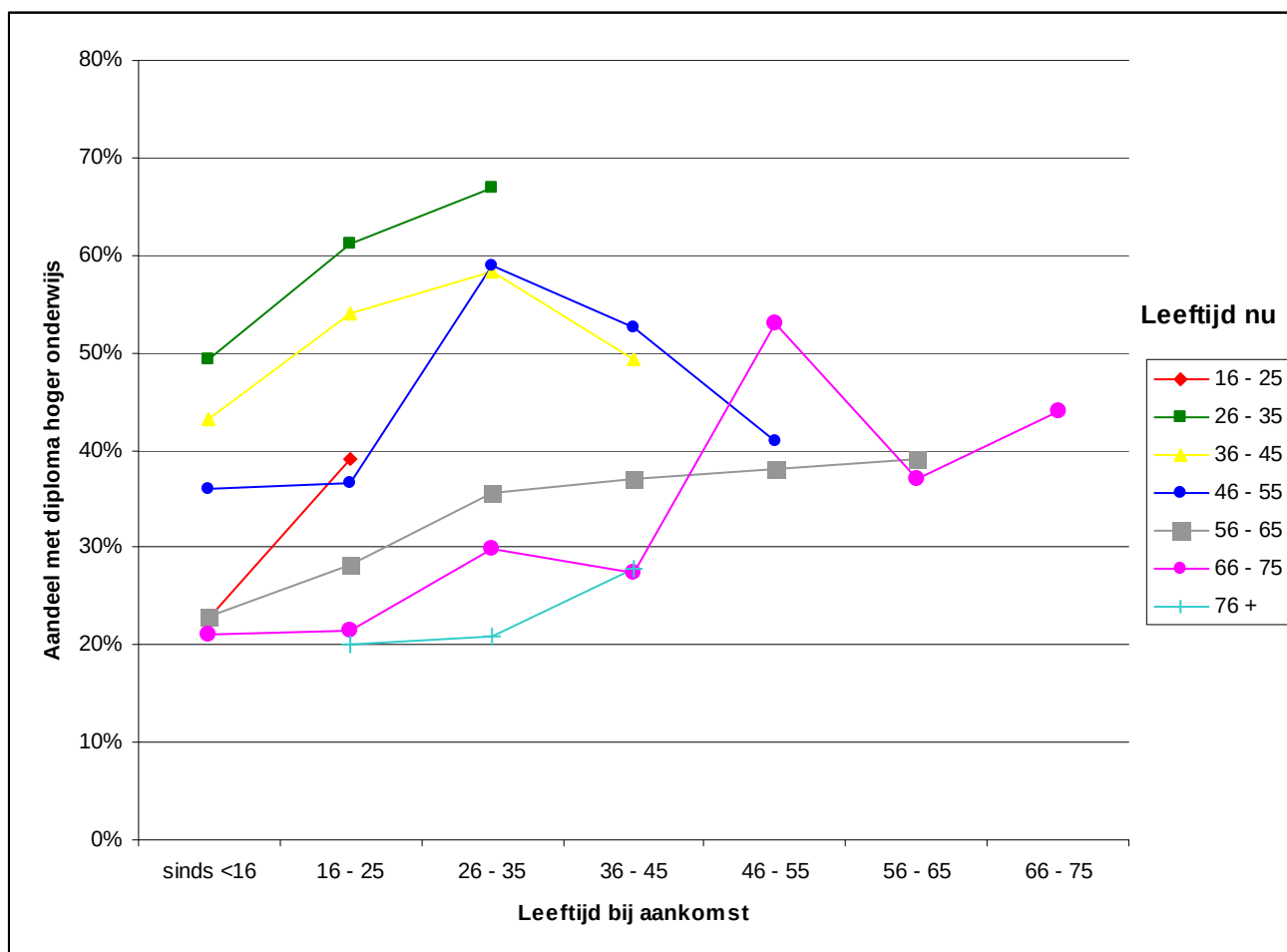


Grafiek 22: soort diploma volgens leeftijd

Er ontstaat een duidelijk patroon als we het aandeel mensen met een diploma hoger onderwijs bekijken volgens hun huidige leeftijd en hun leeftijd van aankomst. Om dit te illustreren geven we hieronder het aandeel hooggeschoolden weer per leeftijdsgroep. Op de x-as staat de leeftijd waarop ze in de stad aankwamen.

Mensen tot en met 55 jaar hebben meer kans om hoger onderwijs genoten te hebben naargelang hun leeftijd bij aankomst dichterbij 26 tot 35 jaar ligt. De meeste mensen die naar de stad verhuizen doen dat op deze leeftijd. De vaststelling betekent dus wellicht dat het huidige patroon, waarbij opvallend veel jonge mensen met een hoog diploma naar de stad komen, al veel langer bestaat. Dat maakt dat de kans klein is dat dit snel zal veranderen of een kwestie van een tijdelijk fenomeen zou zijn.

Bij de mensen ouder dan 56 jaar is er een minder eenduidig verband. Het lijkt hier zo dat hoe ouder iemand was bij aankomst, hoe meer kans op hoger onderwijs.

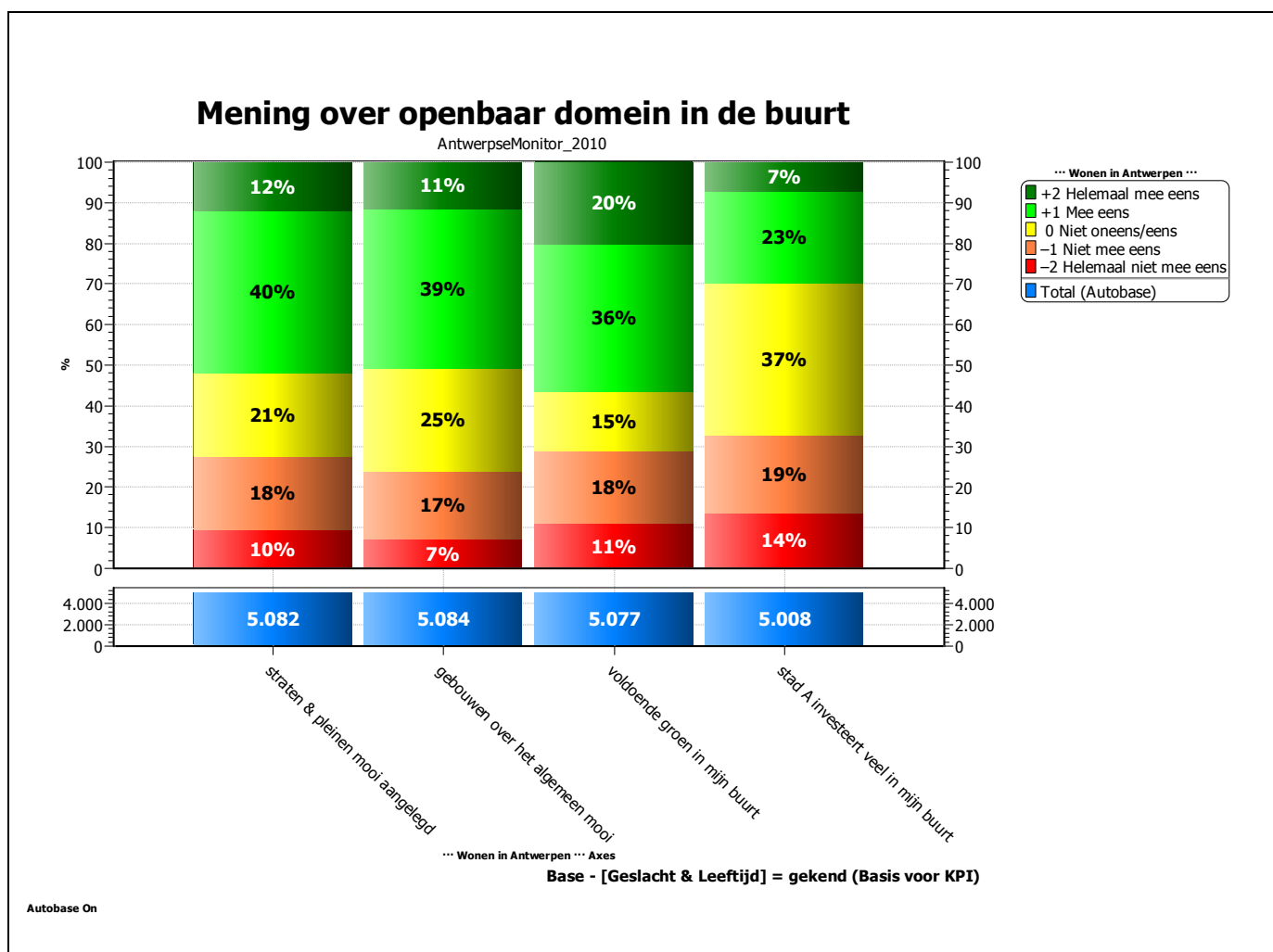


Grafiek 23: aandeel met hoger onderwijs volgens leeftijd bij aankomst, volgens leeftijdsgroep

2.2.3 De staat van de stad

2.2.3.1 Openbaar domein in de buurt

Minstens de helft van de respondenten is het eens of helemaal eens met de stellingen dat de straten en pleinen in de buurt mooi aangelegd zijn, de gebouwen over het algemeen mooi zijn en dat er voldoende groen in de buurt is. Opvallend is dat groen het beste scoort van deze drie. Minder goed scoren de investeringen in de buurt. Hierover is slechts drie op tien respondenten positief, en valt het aandeel respondenten (37%) die hierover geen uitgesproken mening hebben vooral op.

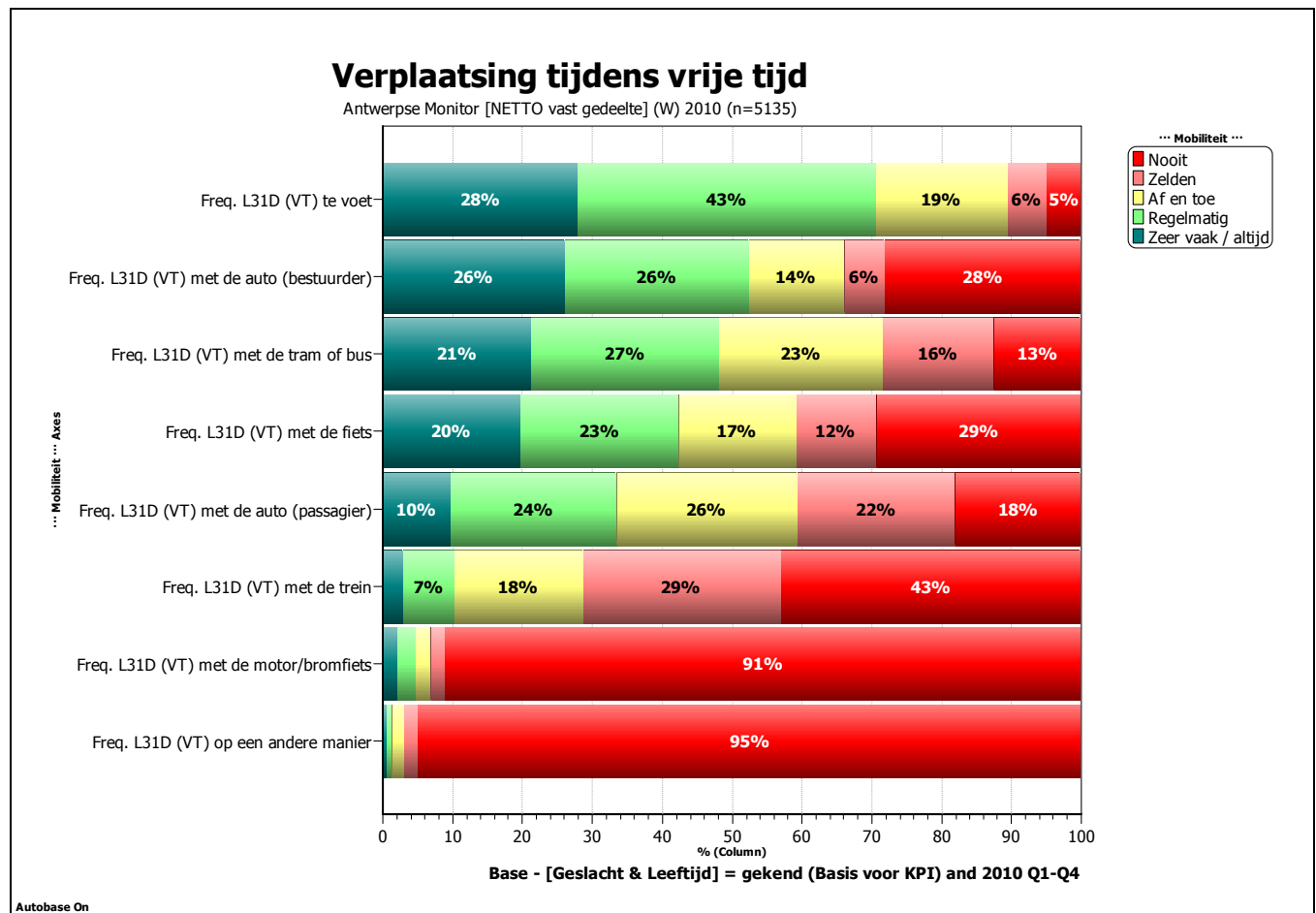


Grafiek 24: mening over openbaar domein in de buurt (STAN01, SW05, SW22, FDSW01, TDPO07, FDSW01)

2.3 Mobiliteit

2.3.1 Verplaatsingsgedrag

In de vrije tijd verplaatst 71% zich regelmatig tot zeer vaak te voet. Daarna volgt de auto, tram of bus en de fiets.

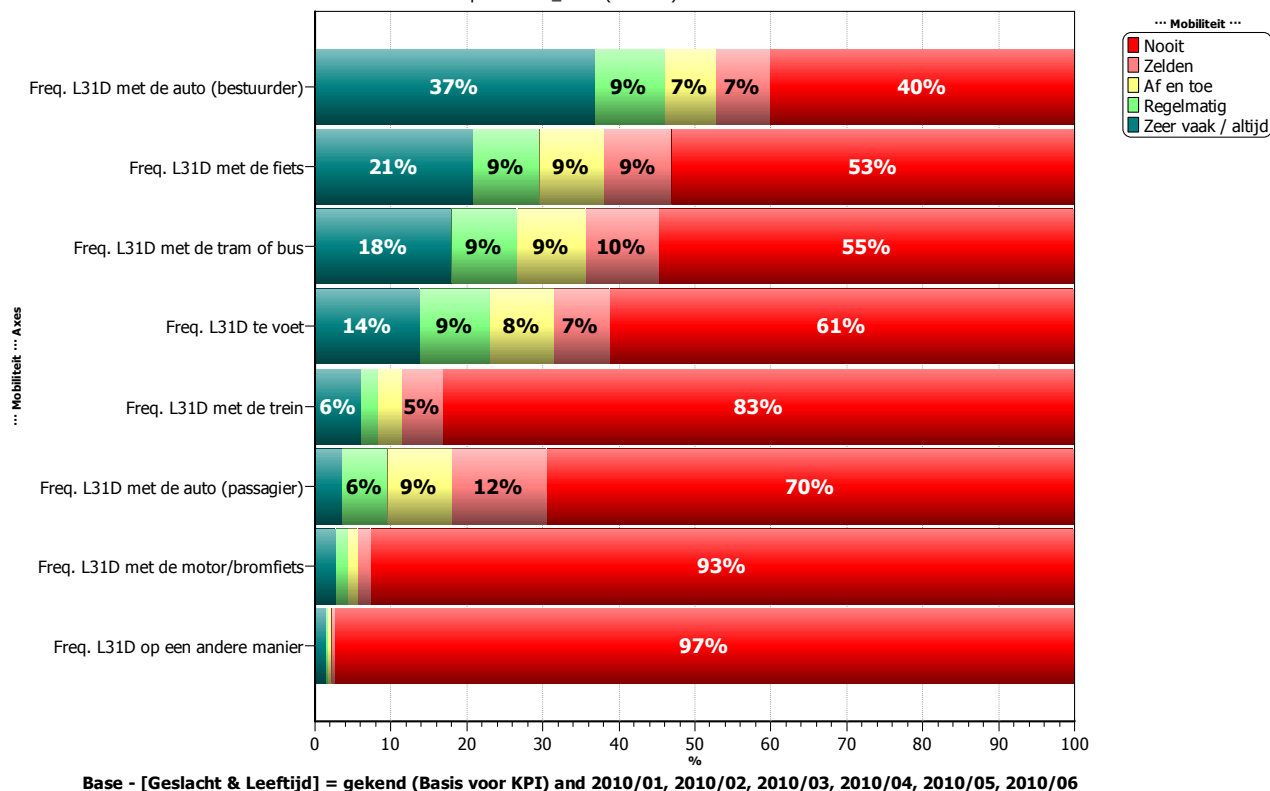


Grafiek 25: verplaatsingen tijdens de vrije tijd (SW06)

Om naar werk of school te gaan, staat de wagen op de eerste plaats. Opvallend is dat bijna de helft van de respondenten die de wagen neemt, dit meestal of altijd doet. Zij die tram, bus, te voet of met de fiets gaan, wisselen vaker van modaliteit. Er zijn opvallend weinig respondenten die met de trein naar het werk gaan.

Verplaatsingsgedrag woon/werk

AntwerpseMonitor_2010 (n=3221)

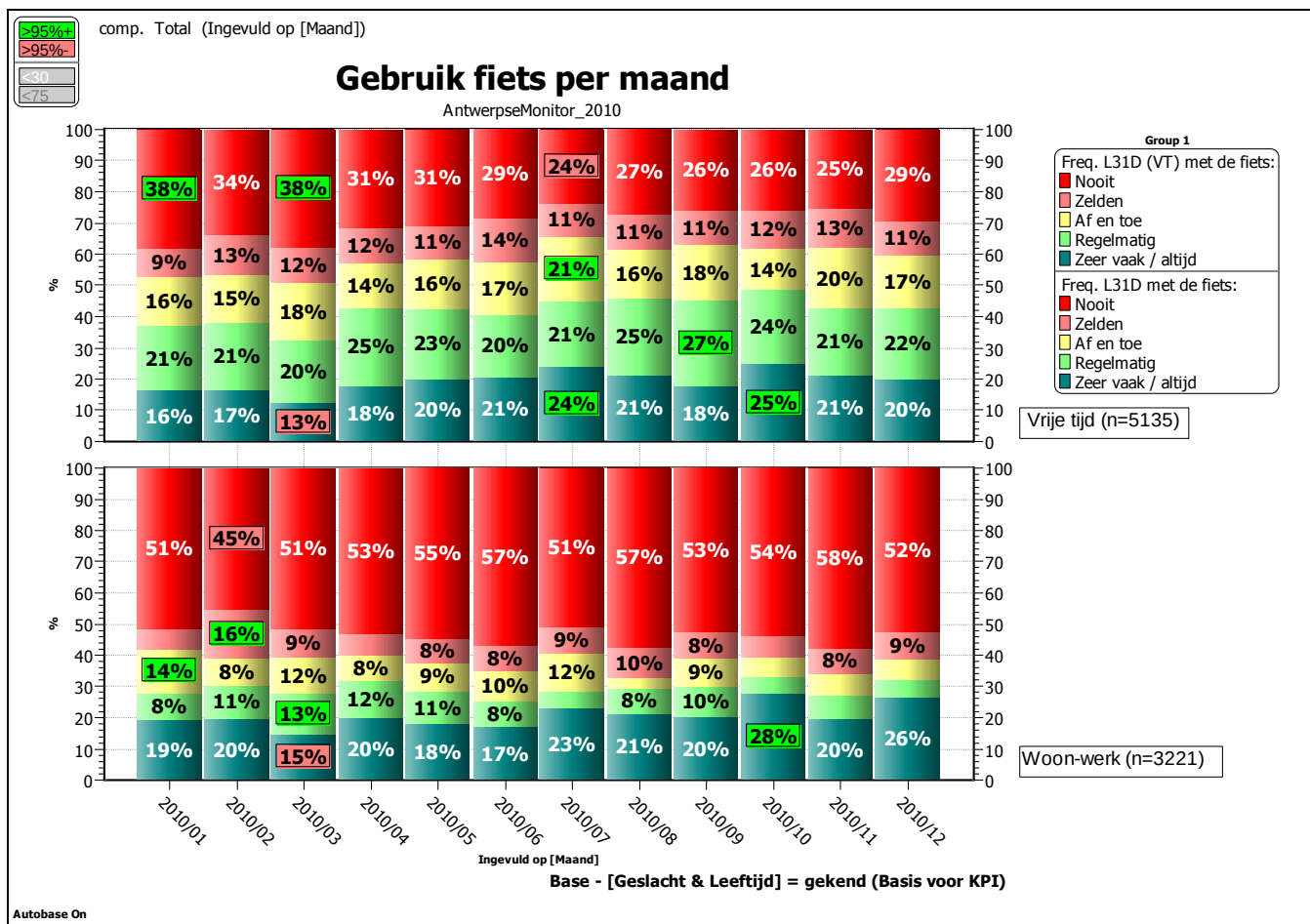


Grafiek 26: verplaatsing naar werk of school (SW06)

Wat het gebruik van de fiets betreft, is er een seizoenseffect in de vrije tijd:

- in de wintermaanden wordt de fiets significant minder gebruikt
- in juli wordt er significant meer gefietst.

Voor de verplaatsing woon/werk zien we veel minder het effect van de seizoenen in het gebruik van de fiets als vervoersmiddel. In februari geven significant meer mensen aan dat ze de voorbije maand 'zelden' de fiets gebruikten. Dit zou te maken kunnen hebben met de sneeuw in januari.

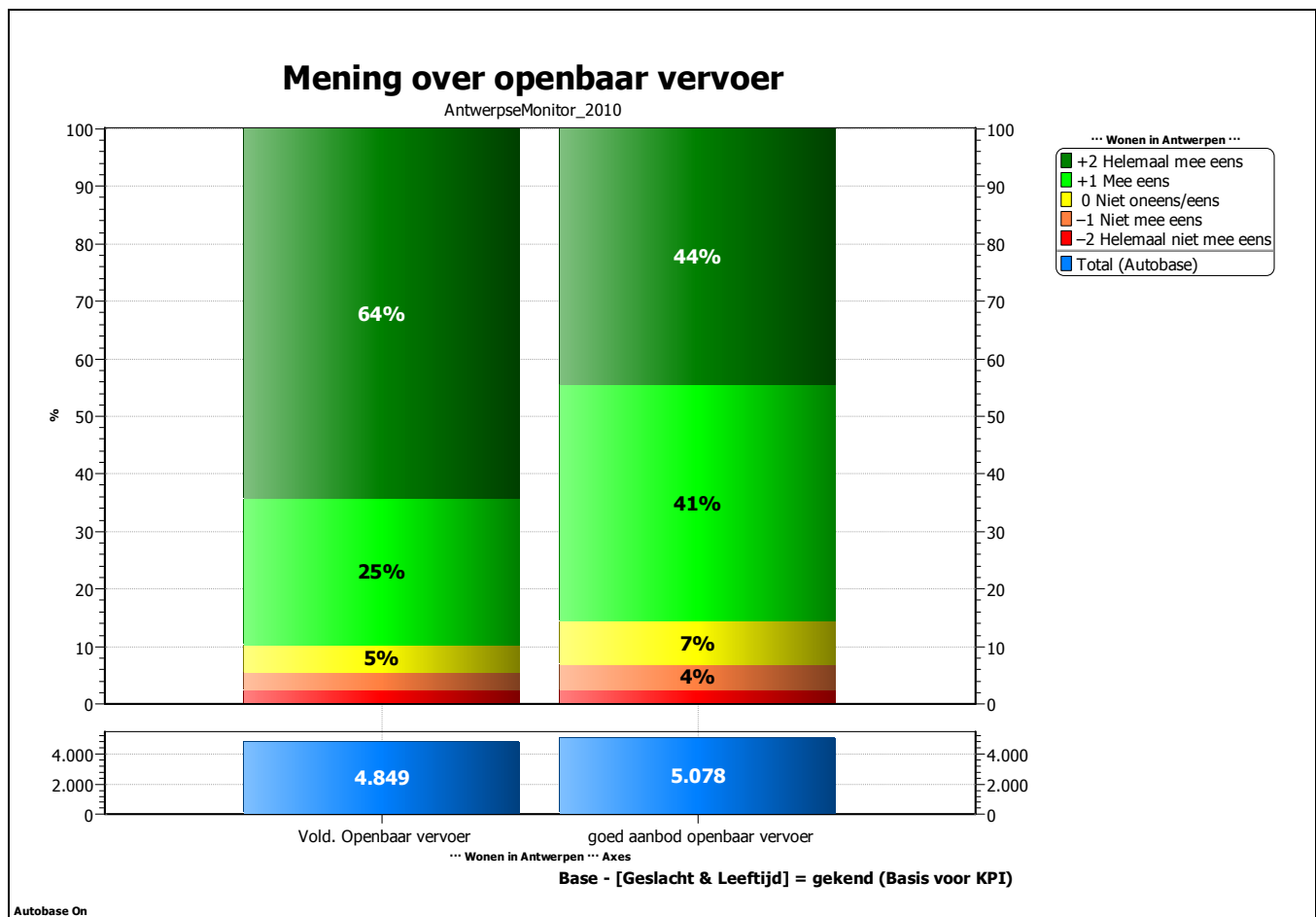


Grafiek 27: gebruik fiets in vrije tijd

2.3.2 Schoolomgeving, fietspaden, openbaar vervoer en parkeerplaatsen

2.3.2.1 Openbaar vervoer

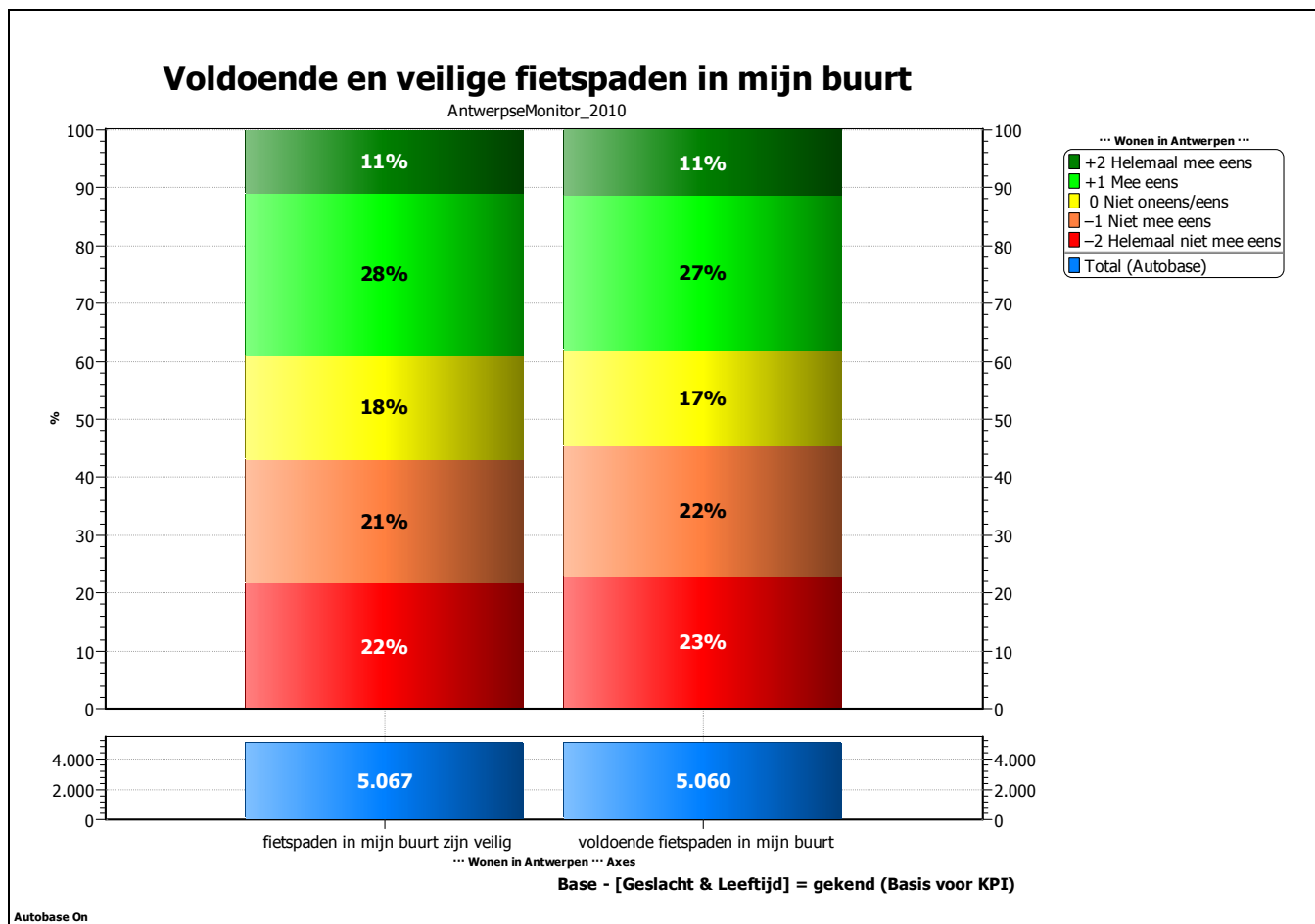
De meeste respondenten zijn zeer positief over ‘voldoende’ openbaar vervoer, met 64% die helemaal akkoord is met de stelling en nog eens 25% die het er ‘mee eens’ is. Over ‘goed aanbod openbaar vervoer’ zijn de respondenten iets minder uitgesproken positief. Dit is wellicht vooral een functie van de vraagstelling.



Grafiek 28: mening over openbaar vervoer

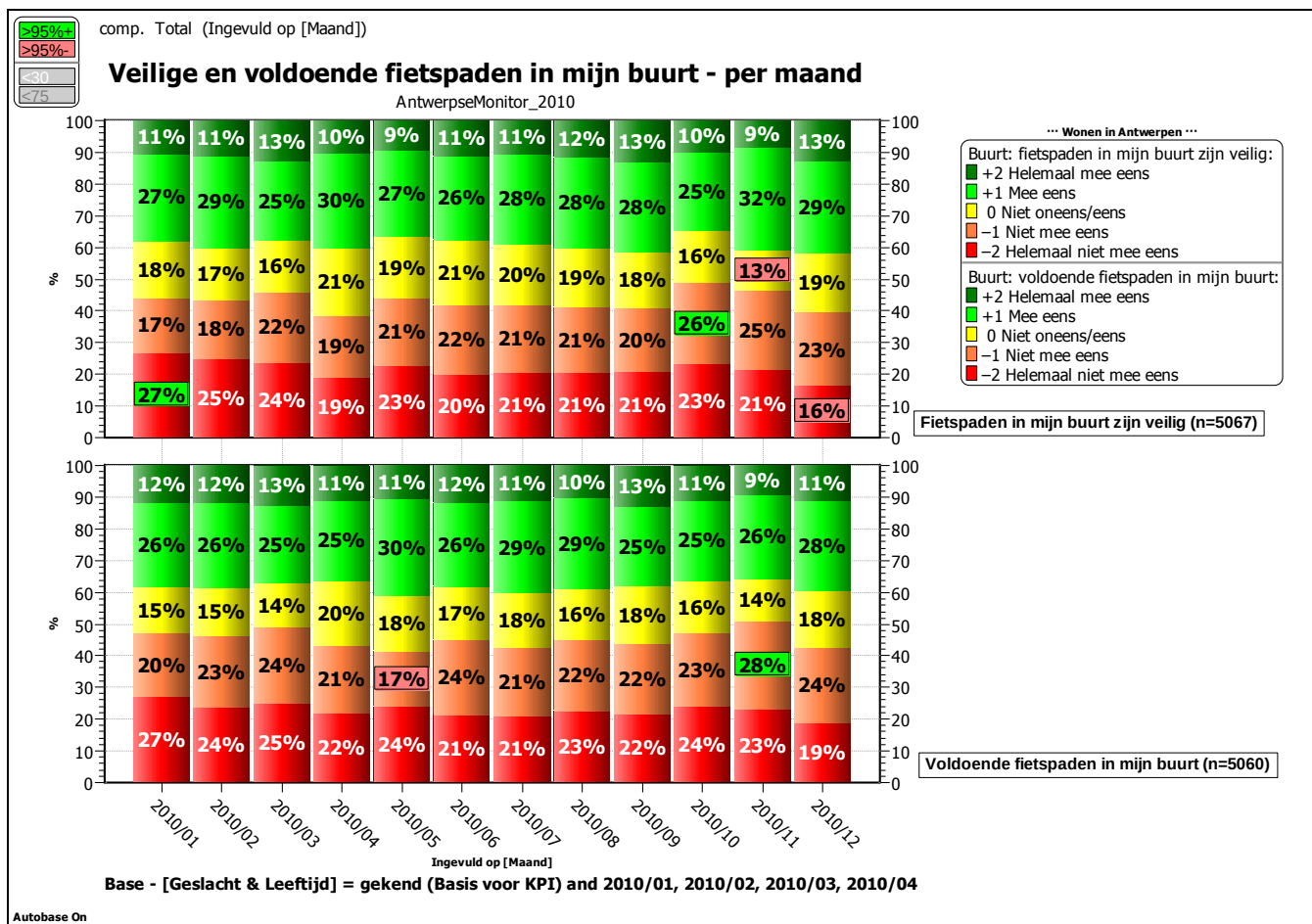
2.3.2.2 Fietspaden en veiligheid

Over de fietspaden in hun buurt zijn de respondenten veel minder positief. Slechts 38% van de mensen is het eens met de stelling dat er voldoende fietspaden in de buurt zijn. Zowat hetzelfde percentage vindt de fietspaden in zijn buurt veilig. Omgekeerd vindt 43% de fietspaden in zijn buurt niet veilig, en 45% vindt dat er onvoldoende fietspaden in zijn buurt zijn.



Grafiek 29: mening over aanwezigheid en veiligheid fietspaden

In de volgende grafiek gaan we na of de mening over de fietspaden in de loop van het jaar gewijzigd is: we zien kleine schommelingen, maar over de grote lijn blijven de meningen vrij constant over het hele jaar heen.

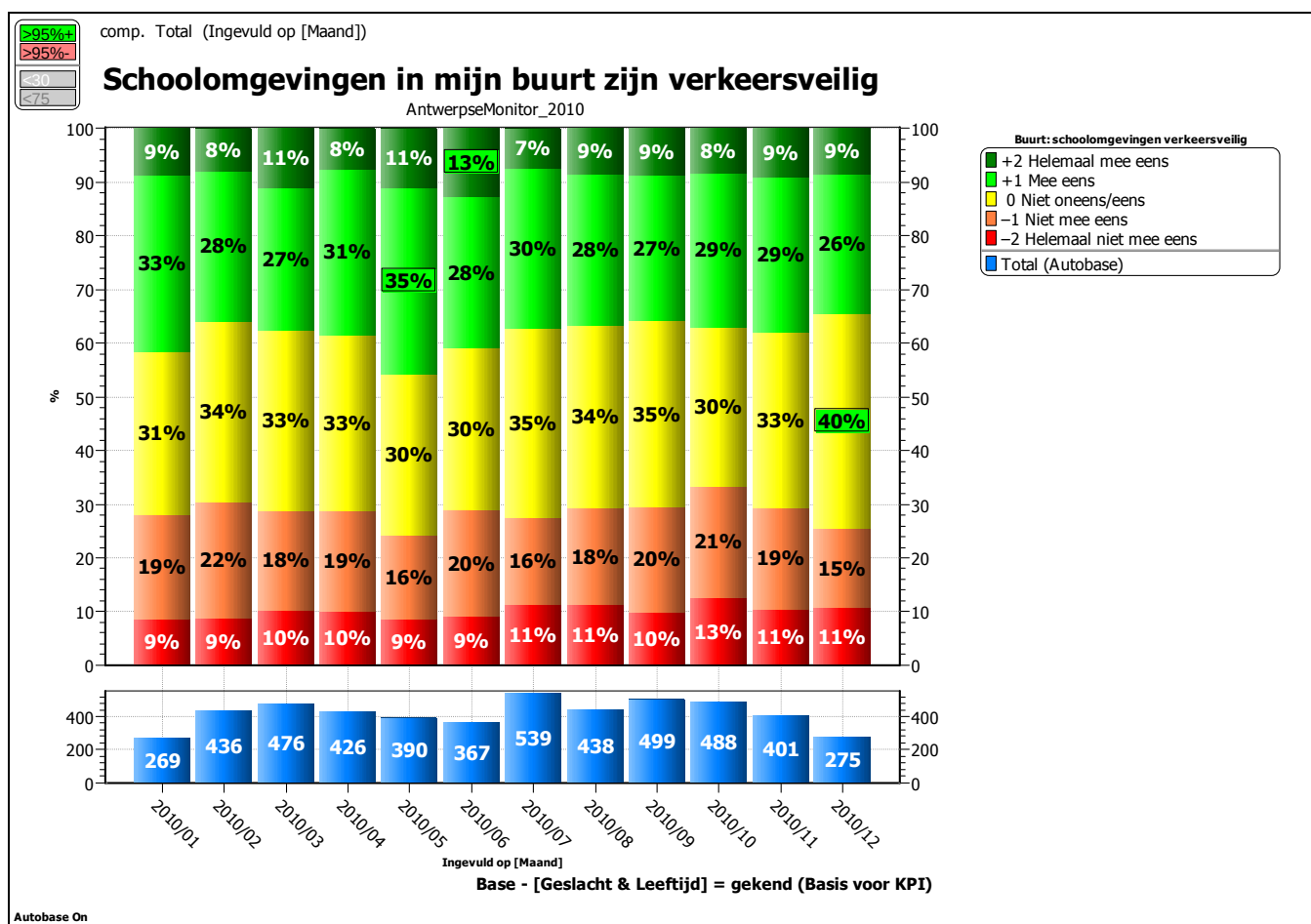


Grafiek 30: mening over aanwezigheid en veiligheid fietspaden per maand

2.3.2.3 Veilige schoolomgevingen

29% van de Antwerpenaren vindt de schoolomgevingen niet verkeersveilig.

Onderstaande grafiek toont dat de appreciatie van de veiligheid van de schoolomgevingen over het jaar 2010 vrij constant blijft.

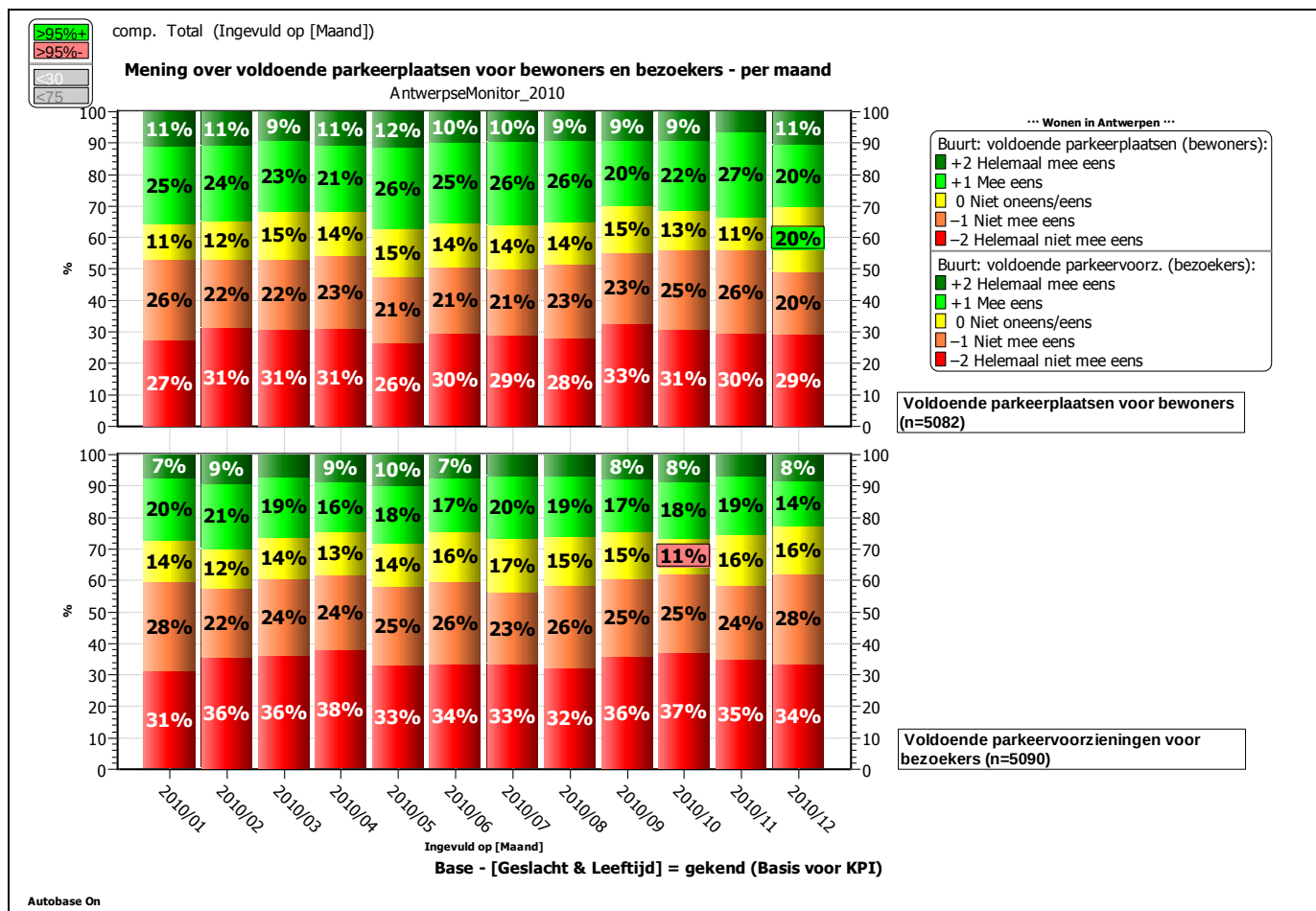


Grafiek 31: verkeersveiligheid schoolomgevingen per maand

2.3.2.4 Parkeerplaats

Meer dan de helft van de respondenten (53%) is het niet eens met de stelling dat er voldoende parkeerplaatsen voor bewoners zijn in hun buurt. Over de parkeervoorzieningen voor bezoekers loopt dit aandeel tot 60%.

In de loop van het jaar blijft deze mening ongewijzigd.



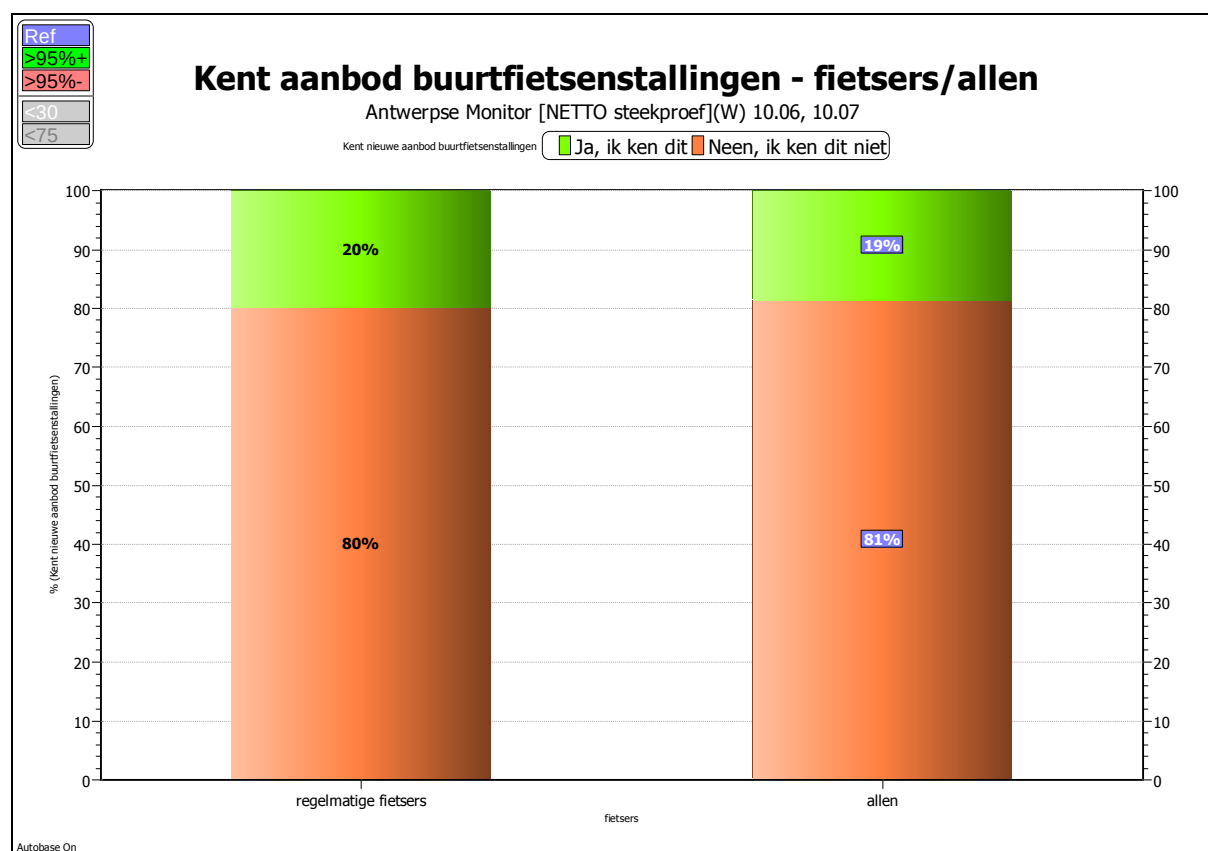
Grafiek 32: parkeervoorzieningen voor bewoners en bezoekers (GAPA01, SW06)

2.3.3 Buurfietsenstallingen

In golf 6 en 7 werd de bekendheid van de buurfietsenstallingen bevraagd. In totaal kregen we 1.260 antwoorden op de vraag of dit aanbod gekend was. De vraag luidde:

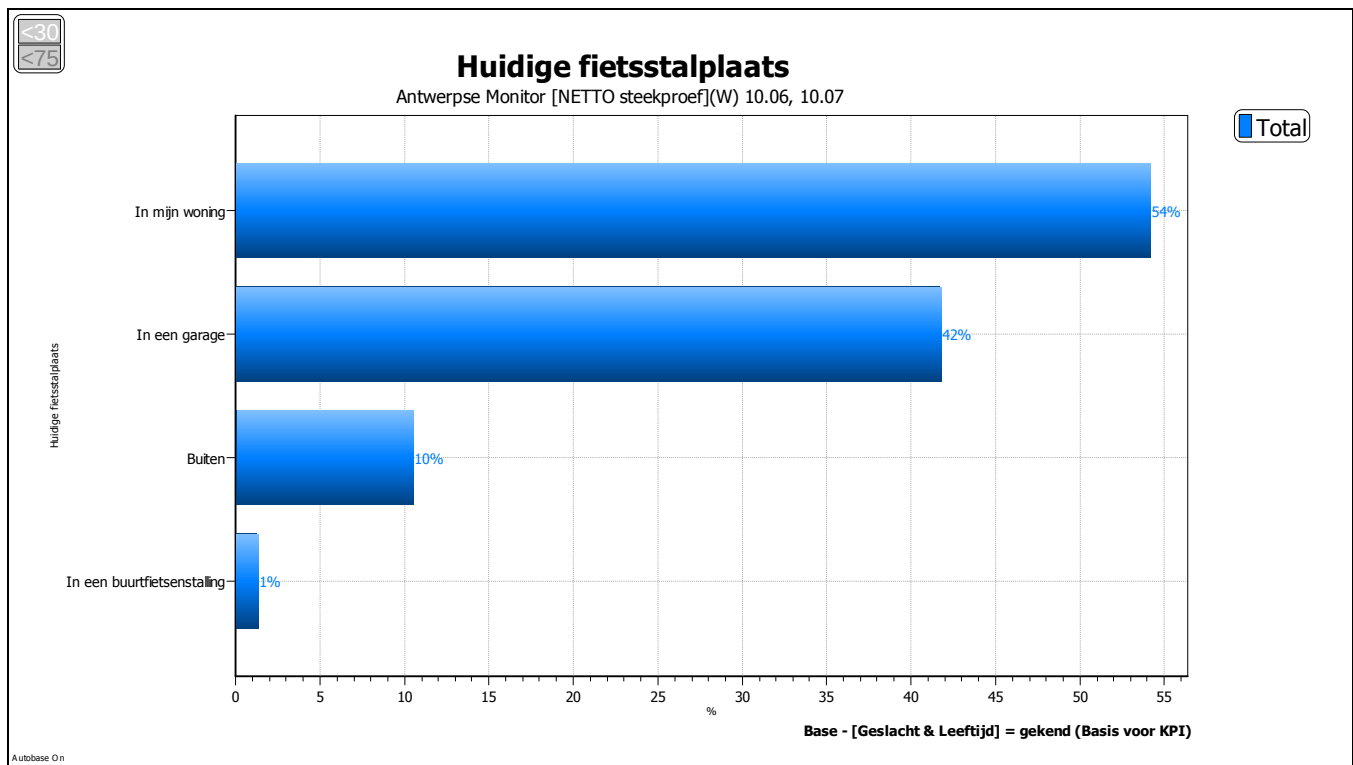
Kent u het nieuwe aanbod van buurfietsenstallingen? Dit is een gemeenschappelijke fietsenstalling in een gebouw waar u als buurtbewoner een plaats voor uw fiets en een locker kan huren.

Bijna één op vijf respondenten kent het aanbod. Dit is niet hoger bij de regelmatige fietsers.



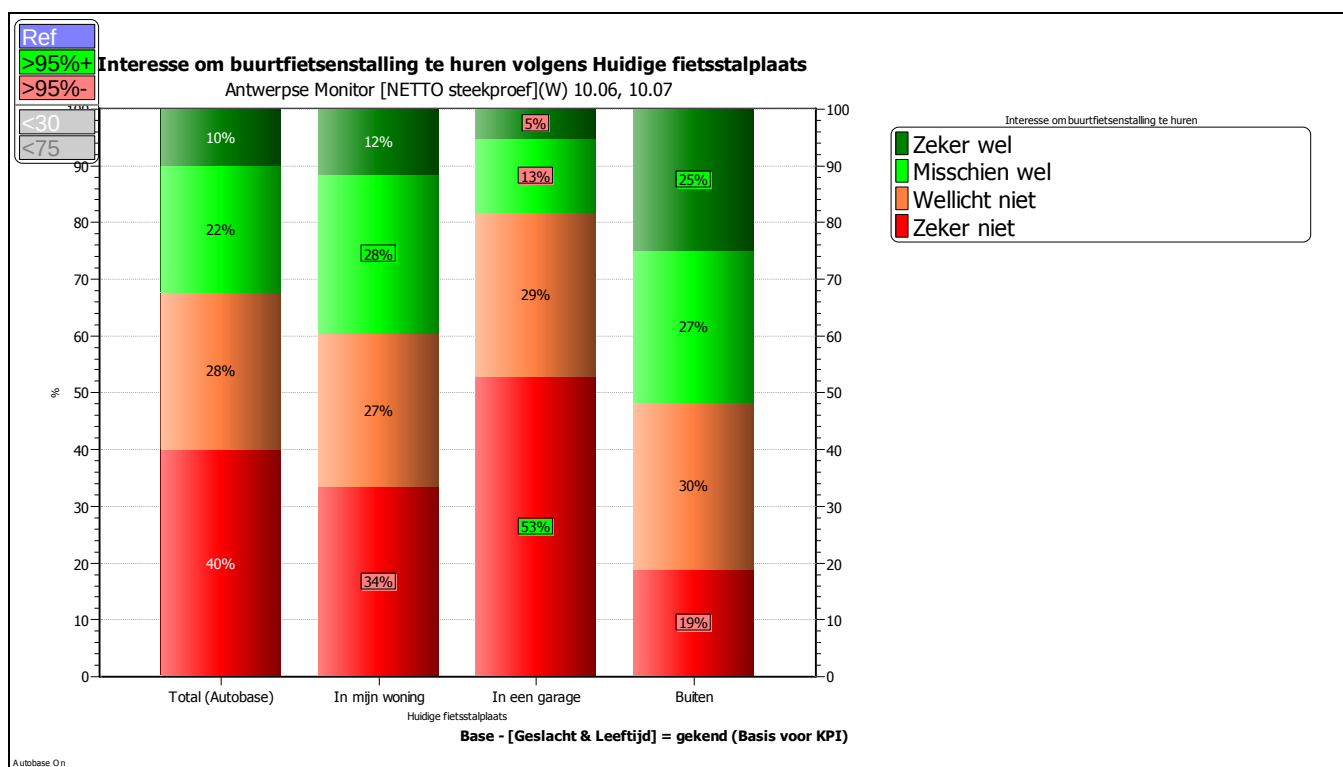
Grafiek 33: Gekendheid buurfietsenstallingen

Als contextgegeven werd ook gevraagd waar mensen op dit moment hun fiets stallen: meer dan de helft van de respondenten met een fiets stalt deze in de woning zelf, 42% in een garage. Slechts 10% stalt zijn fiets buiten, en nauwelijks 1% van de fietsenbezitters gebruikt nu al de buurtfietsenstallingen.



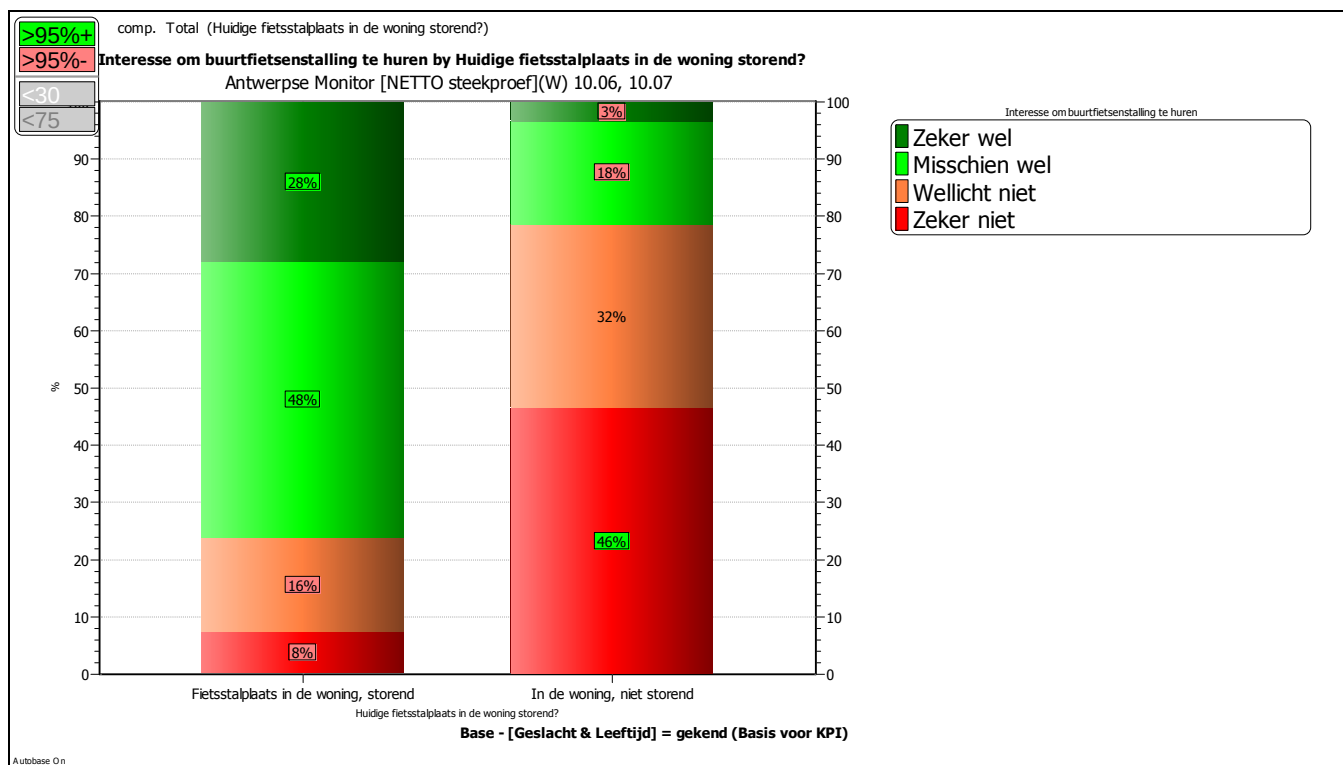
Grafiek 34: huidige stalplaats fiets

Respondenten die hun fiets in de woning stallen en vooral wie hem buiten zet, zijn meer geïnteresseerd in de buurtfietsenstallingen.



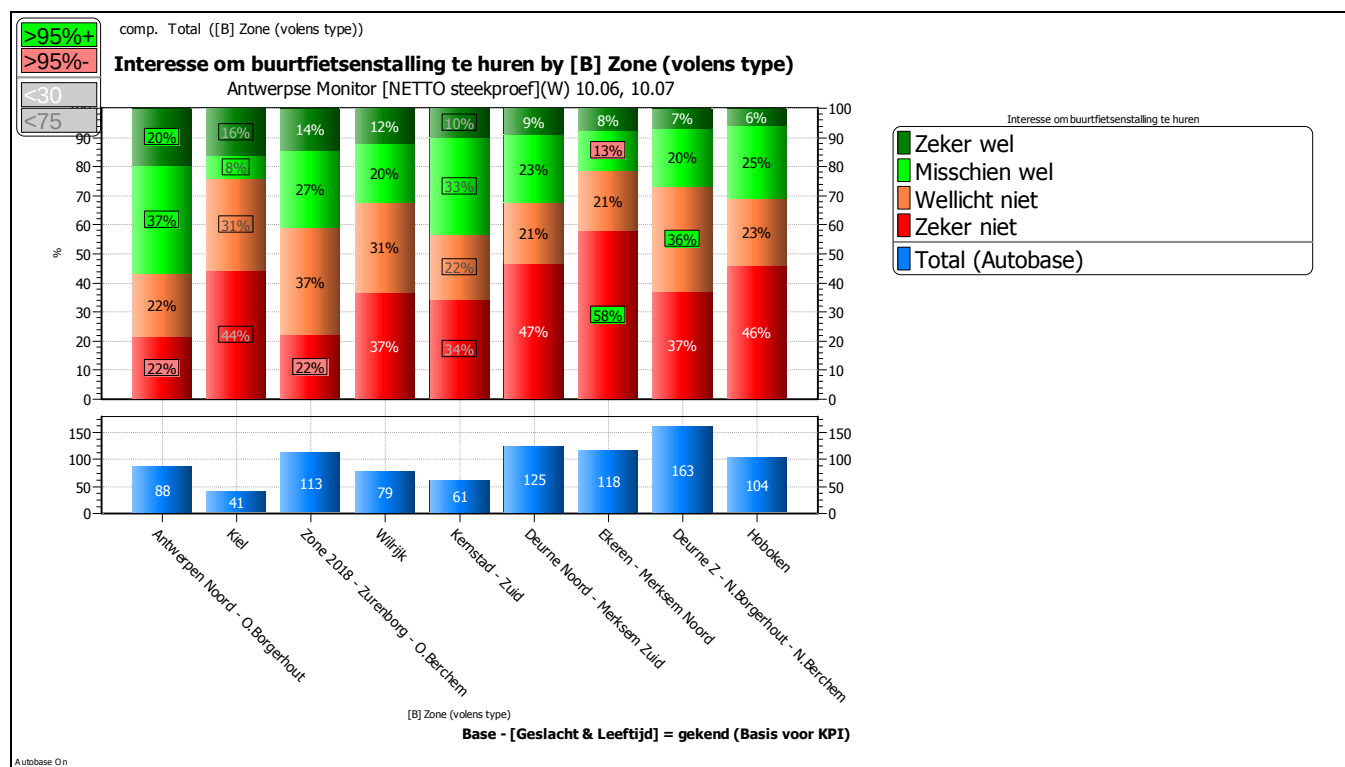
Grafiek 35: interesse in buurtfietsenstallingen bij fietsbezitters, volgens huidige stelplaats

Drie op tien respondenten die hun fiets momenteel in de woning plaatsen, vindt dit storend en is in verhouding nog meer geïnteresseerd in de buurtfietsenstallingen dan de mensen die hun fiets buiten zetten: 28% heeft zeker interesse, 48% is mogelijks geïnteresseerd.



Grafiek 36: interesse in buurtfietsenstallingen, vergelijking storend/niet storend in woning

Er zijn duidelijke verschillen tussen de deelgebieden van de stad. Vooral in Antwerpen-Noord en Borgerhout binnen de ring is er meer interesse in de stallingen.



Grafiek 37: Interesse in buurtfietsenstallingen volgens woonplaats

2.3.4 Bekendheid parkeermakelaar

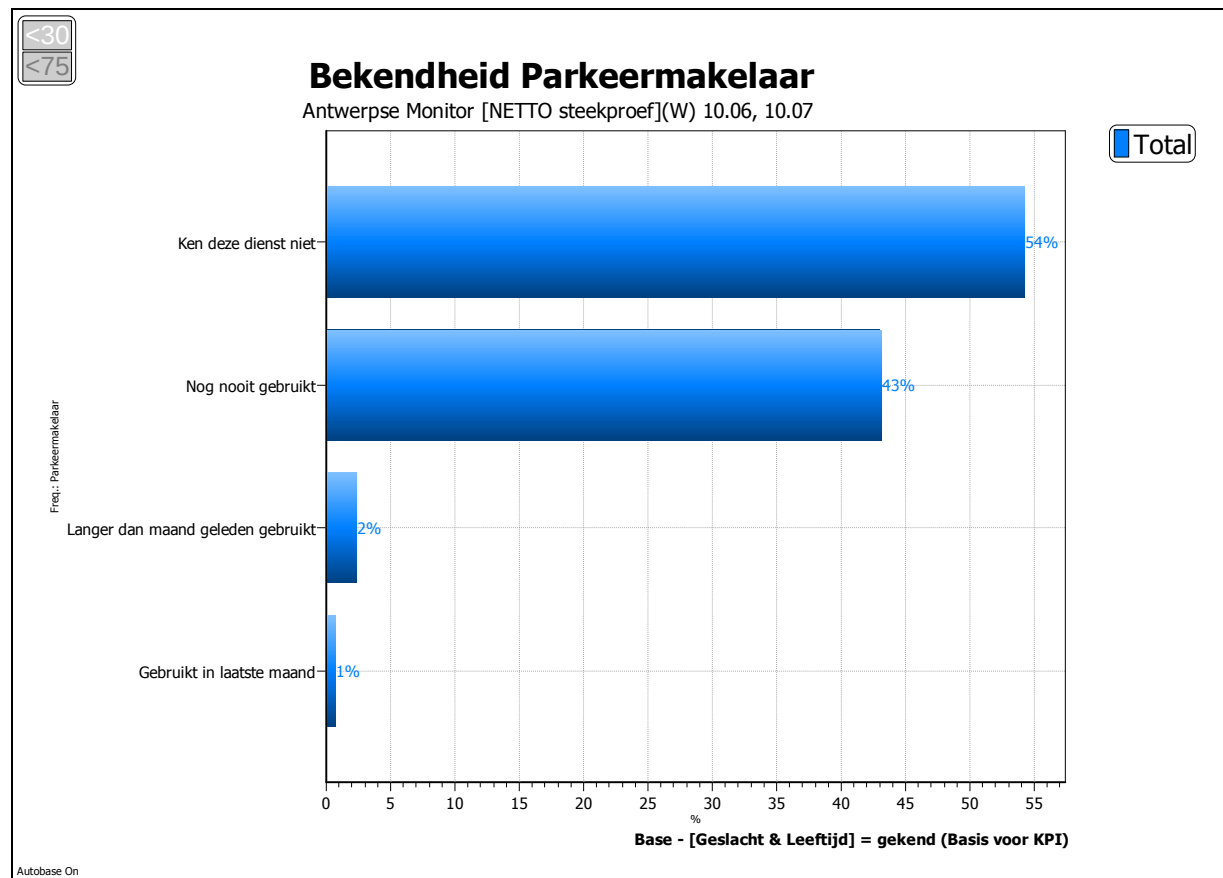
Als eerste Belgische stad heeft Antwerpen een parkeermakelaar aangesteld. Na een uitgebreide inventarisatie van de parkeerfaciliteiten en –noden van Antwerpen, tracht parkeermakelaar Kristof Voeten om parkeerfaciliteiten te zoeken, meervoudig te gebruiken en te koppelen aan parkeernoden. Naast opportuniteiten zoeken voor fietsenstallingen, gaat hij ook op zoek naar extra parkeerplaatsen voor wagens van bewoners. Zo zal hij overeenkomsten sluiten met bedrijven zodat ze hun bedrijfsparking 's avonds en 's nachts openstellen voor bewoners. De infrastructuur die nodig is om een bedrijfsparking 's avonds te transformeren in een bewonersparking, wordt gefinancierd door het Parkeerbedrijf. Bewoners die 's avonds en 's nachts parkeren op een bedrijfsparking zullen een zeer democratisch bewonersabonnement kunnen aanschaffen.

In mei 2010 lanceerde het Parkeerbedrijf een [online platform](#) waar aanbieders van parkeerplaatsen en geïnteresseerden elkaar treffen.

In golf 6 en 7 werd gepeild naar de bekendheid van de parkeermakelaar (N= 1.238). Slechts 3% van de respondenten gebruikte ooit deze dienst, 43% zegt er nog geen gebruik van gemaakt te hebben en 54% kent de dienst niet.

Bij wijze van context wordt in volgende grafiek de bekendheid van de parkeermakelaar vergeleken met de bekendheid van andere diensten. De parkeermakelaar doet het duidelijk het slechtst. De andere stadsdiensten worden in hoofdstuk 7 uitgebreid besproken.

Er konden geen significante verschillen gevonden voor leeftijden, stadsdelen of mobiliteitsprofielen.

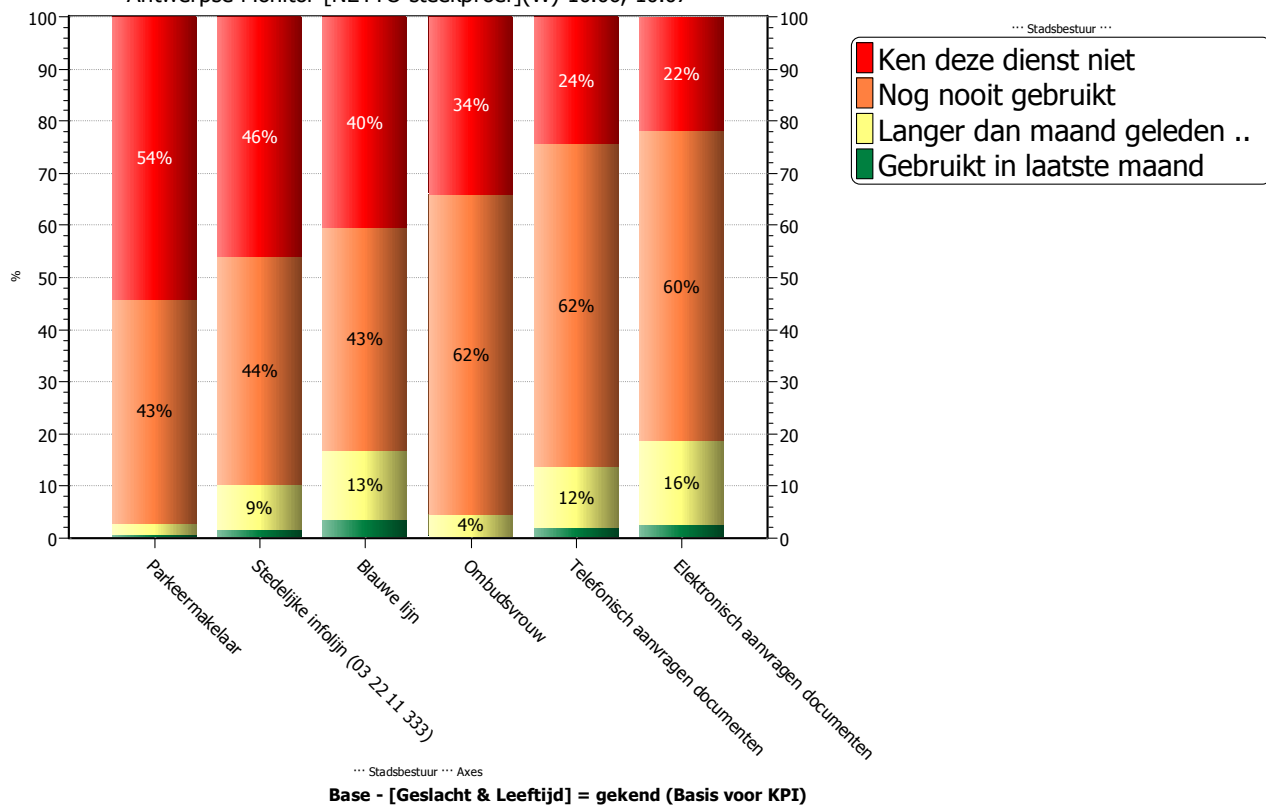


Grafiek 38: Bekendheid Parkeermakelaar

<30
<75

Bekendheid diensten van de stad

Antwerpse Monitor [NETTO steekproef](W) 10.06, 10.07



Grafiek 39: De parkeermakelaar en andere stadsdiensten

Hoofdstuk 3: Een stad om in te werken en te leren

Gekoppelde strategische doelstellingen:

- ACT07: De stad Antwerpen neemt de regie op van kinderopvang op haar grondgebied.
- ACT17: Elke Antwerpenaar heeft recht op kwaliteitsvolle en toegankelijke kinderopvang voor en na de schooluren en tijdens alle vakanties.
- ACT21: De stad optimaliseert de afstemming van de huidige en toekomstige vraag naar arbeidskrachten op de talenten van haar burgers.
- ACT23: Antwerpen versterkt de stedelijke economie.
- KOP08: Elke Antwerpenaar heeft recht op kwaliteitsvolle en toegankelijke kinderopvang.
- SO01: Maximale ontplooiingskansen voor iedere lerende binnen het Stedelijk Onderwijs Antwerpen.

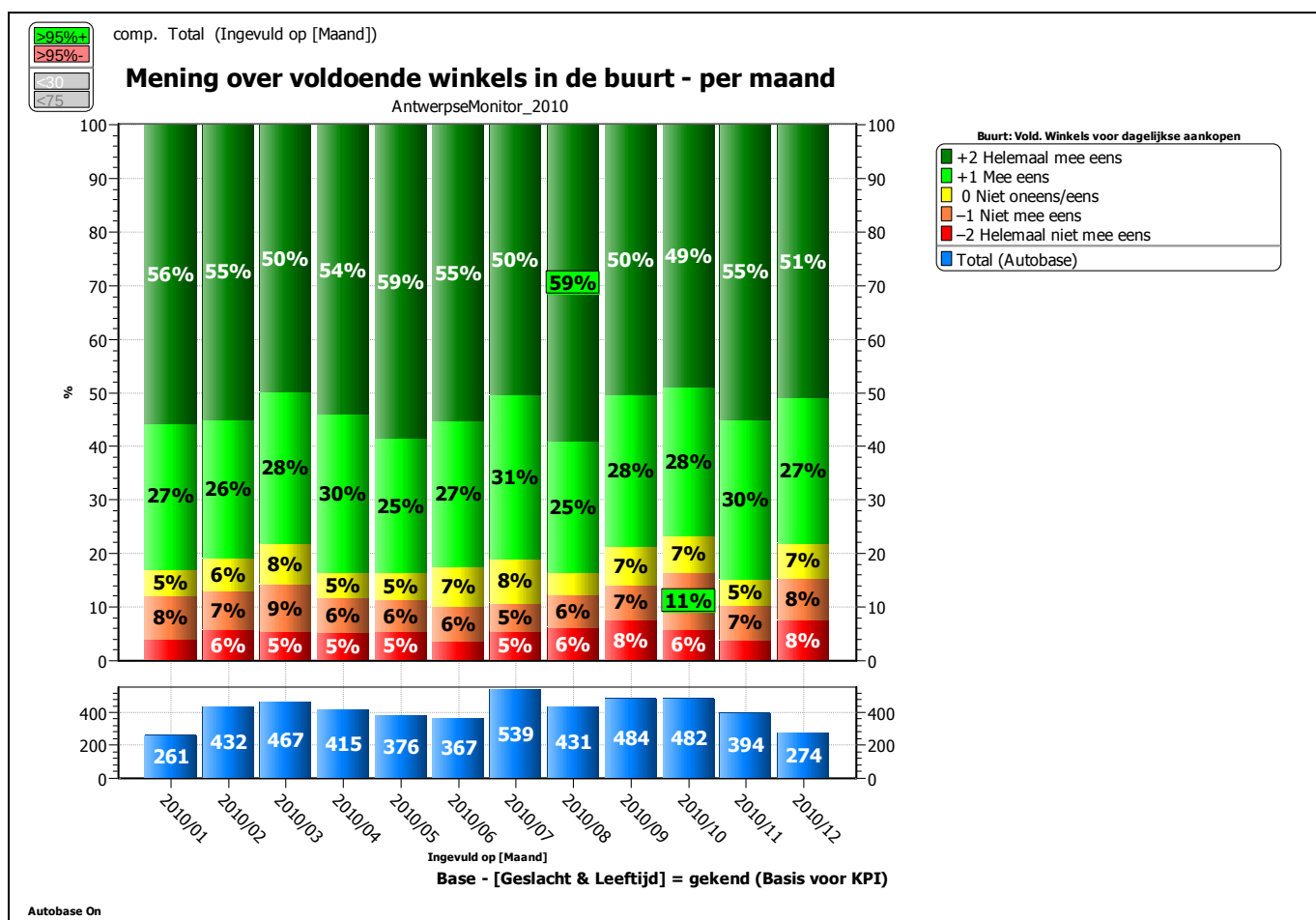
3.1 Context

Over de thema's werk, economie en onderwijs wordt er op regelmatige basis omgevingsinformatie en indicatoren gepubliceerd. Deze worden ook uitgebreid opgenomen op www.antwerpen.buurtmonitor.be.

3.2 Werk, economie, detailhandel en horeca

3.2.1 Winkelaanbod in de buurt

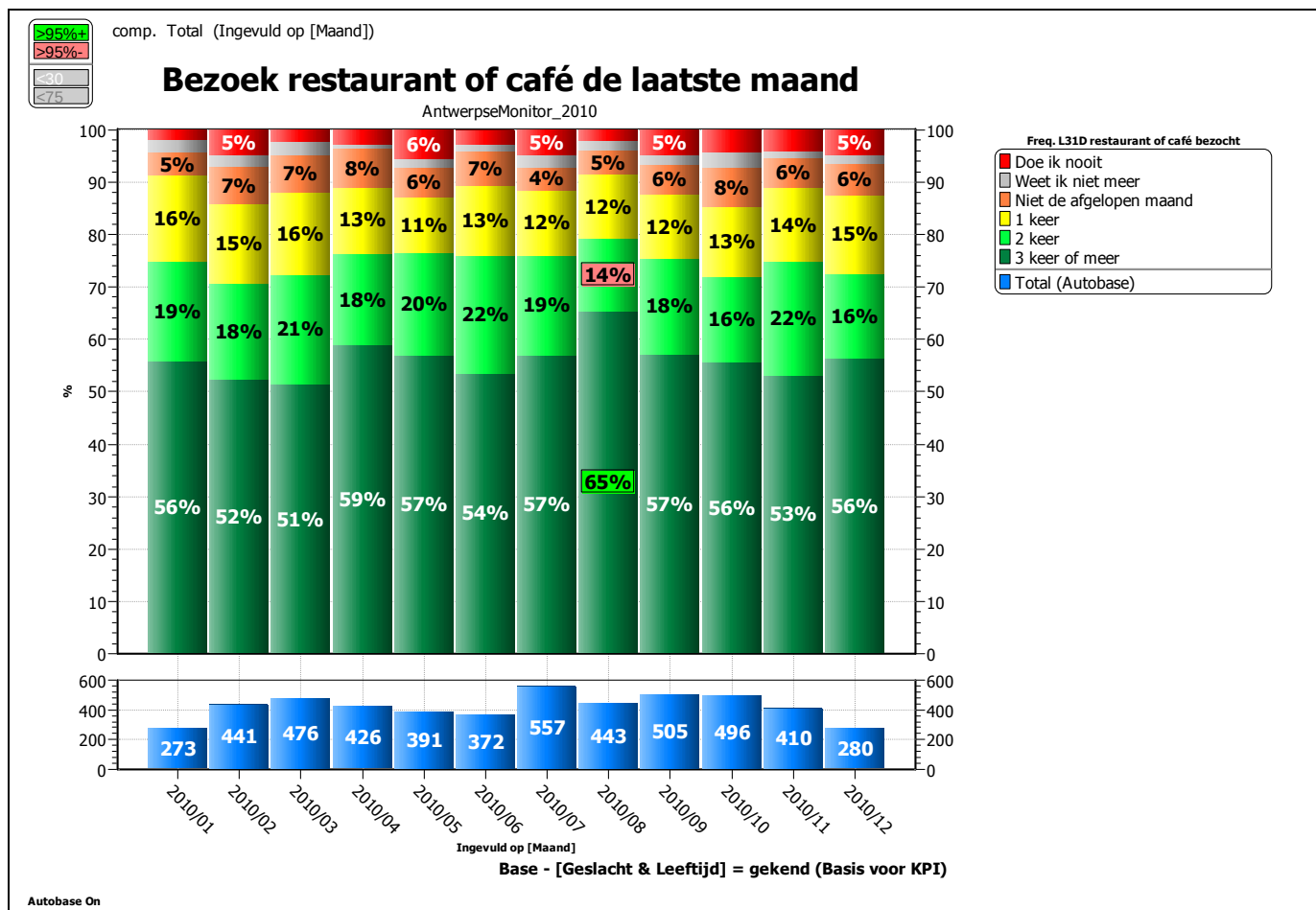
Ongeveer 80% van de respondenten vindt dat er voldoende winkels zijn voor dagelijkse aankopen in de buurt zijn. Slechts één op acht is niet tevreden over het aanbod. Er is geen tijdseffect.



Grafiek 40: Voldoende winkels voor dagelijkse aankopen in uw buurt (ACT23)

3.2.2 Horecabezoek

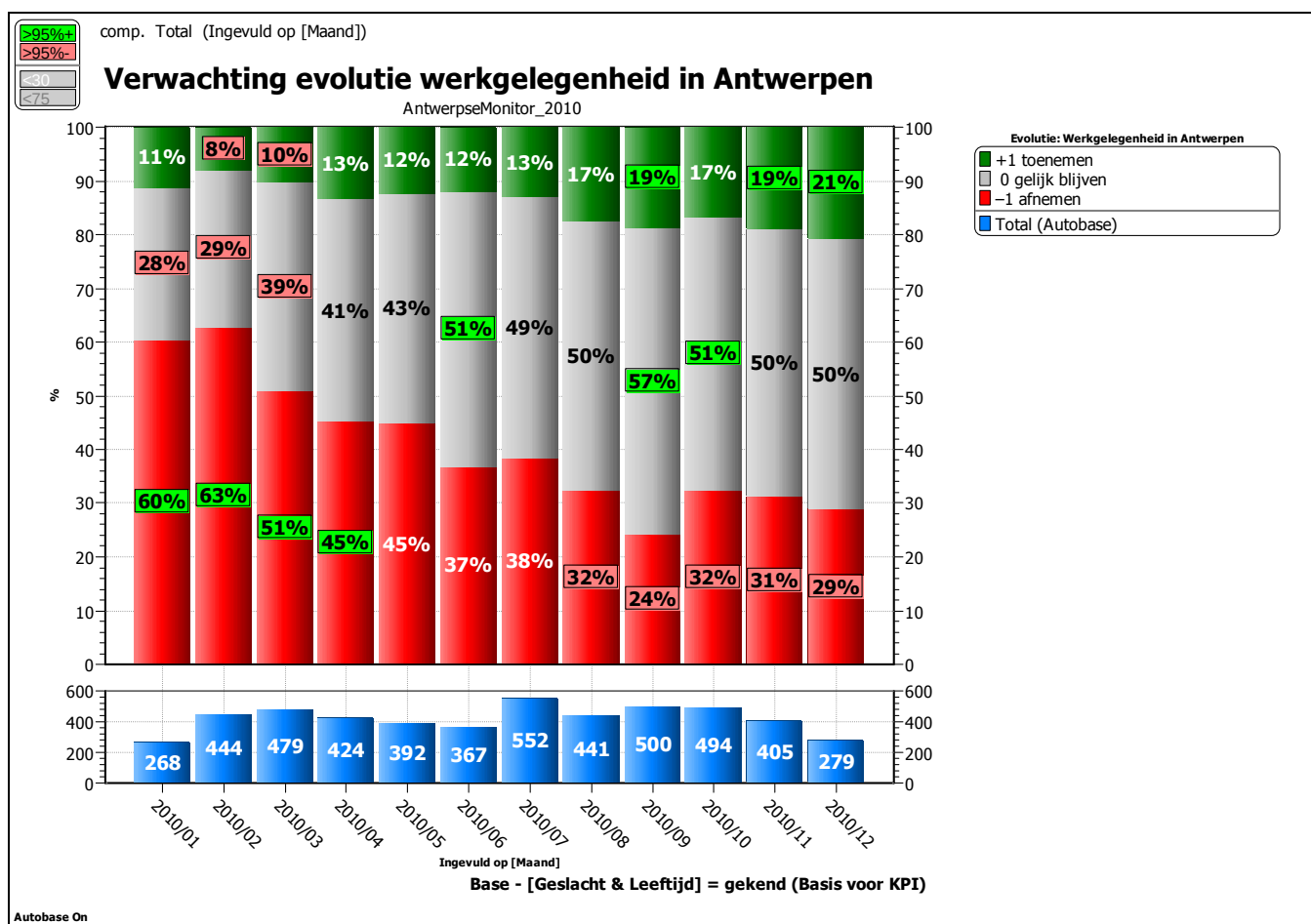
Bijna negen op tien respondenten bezocht minimum één maal een café of restaurant de afgelopen maand. Dit blijft vrij constant over de maanden heen.



Grafiek 41: Frequentie bezoek restaurant of café (ACT23)

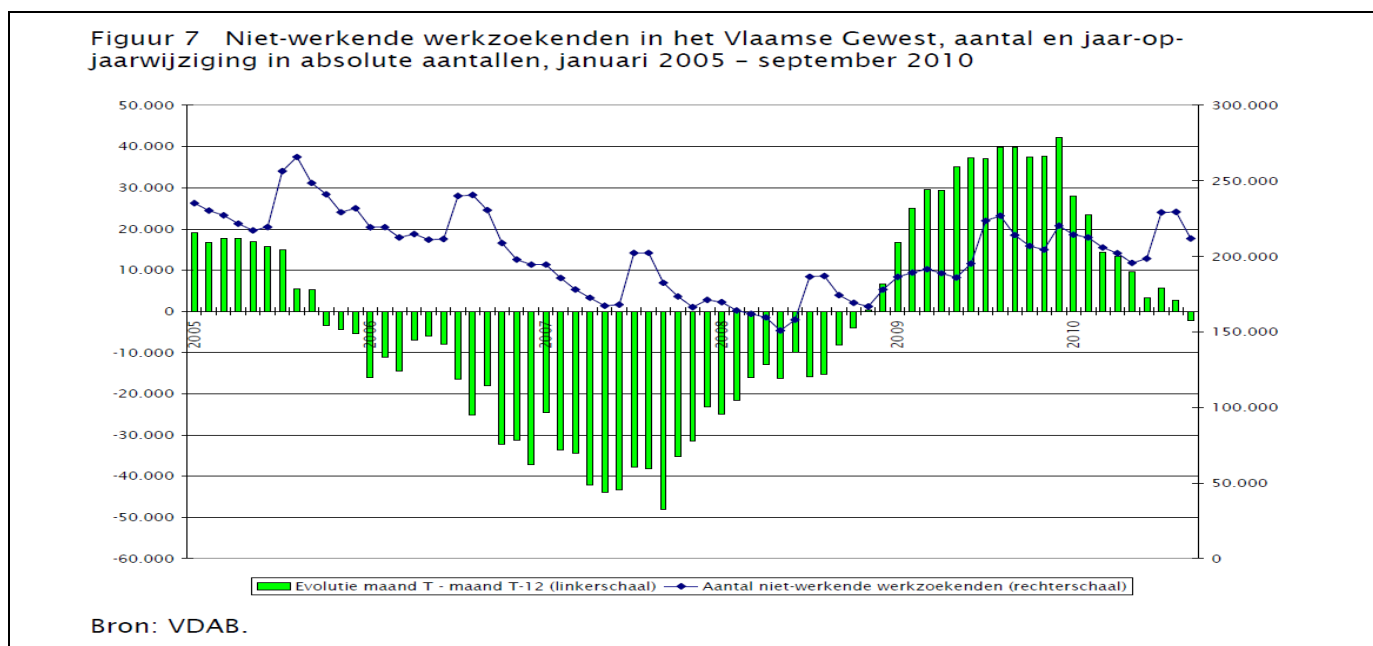
3.2.3 Toekomstverwachtingen over de werkgelegenheid

We stellen vast dat de verwachte evolutie van de werkgelegenheid in de maanden januari tot en met maart 2010 significant lager lag. In september en oktober rapporteren significant meer respondenten een verwachte stabilisatie van de werkgelegenheid. In november en december is men nog positiever: bijna één op vijf verwacht een toename.



Grafiek 42: Verwachte evolutie werkgelegenheid (ACT21-23)

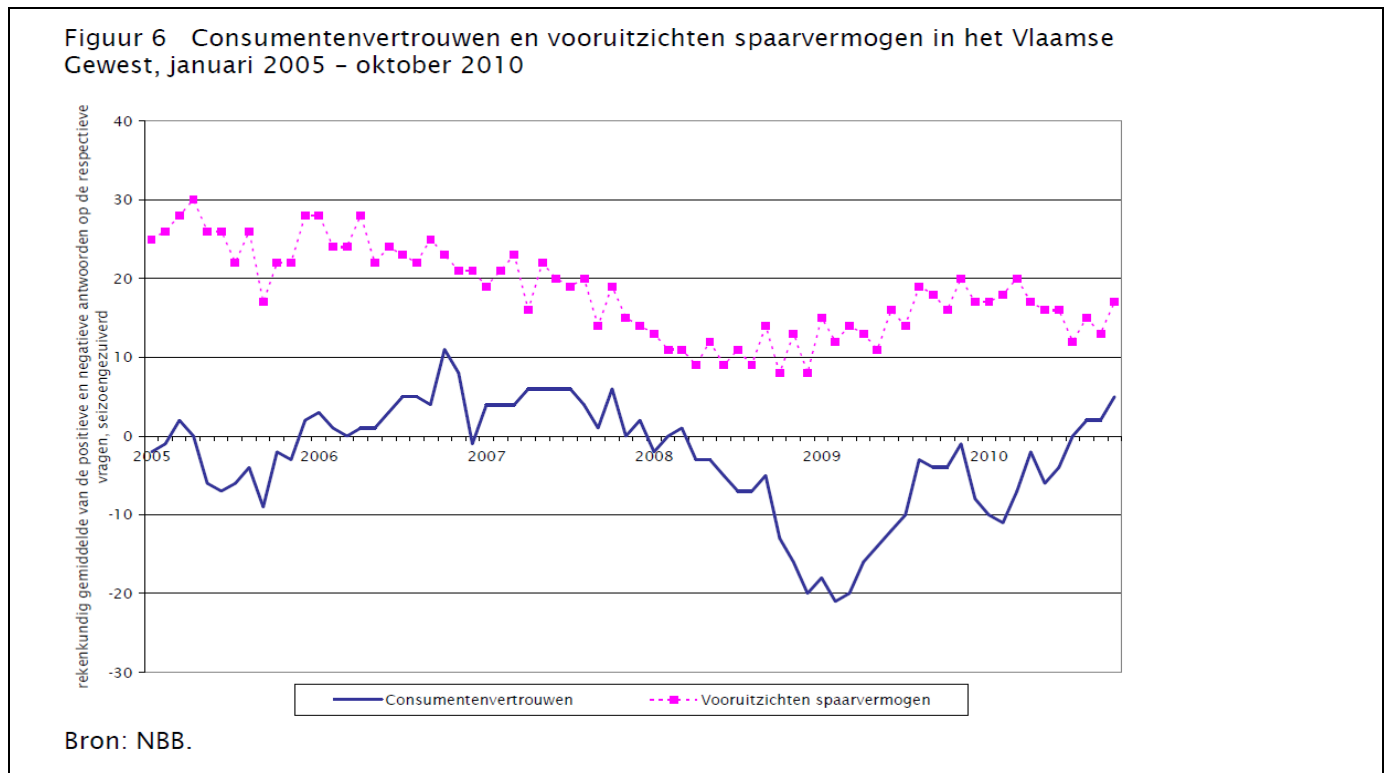
In onderstaande grafiek van VDAB stellen we vast dat het aantal niet werkzoekende werklozen eind 2009 en begin 2010 inderdaad een daling kende.



Grafiek 43: Niet werkende werkzoekenden in het Vlaamse Gewest, aantal en jaar-op-jaarwijziging in absolute aantallen, januari 2005-september 2010

(<http://www4.vlaanderen.be/dar/svr/afbeeldingennieuwtjes/economie/bijlagen/2010-11-05-webartikel2010-17-conjunctuur.pdf>)

Onderstaande grafiek geeft een overzicht van de evolutie van het consumentenvertrouwen en de vooruitzichten voor het spaarvermogen in het Vlaamse Gewest. We stellen vast dat het consumentenvertrouwen sinds begin 2010 terug in stijgende lijn is.



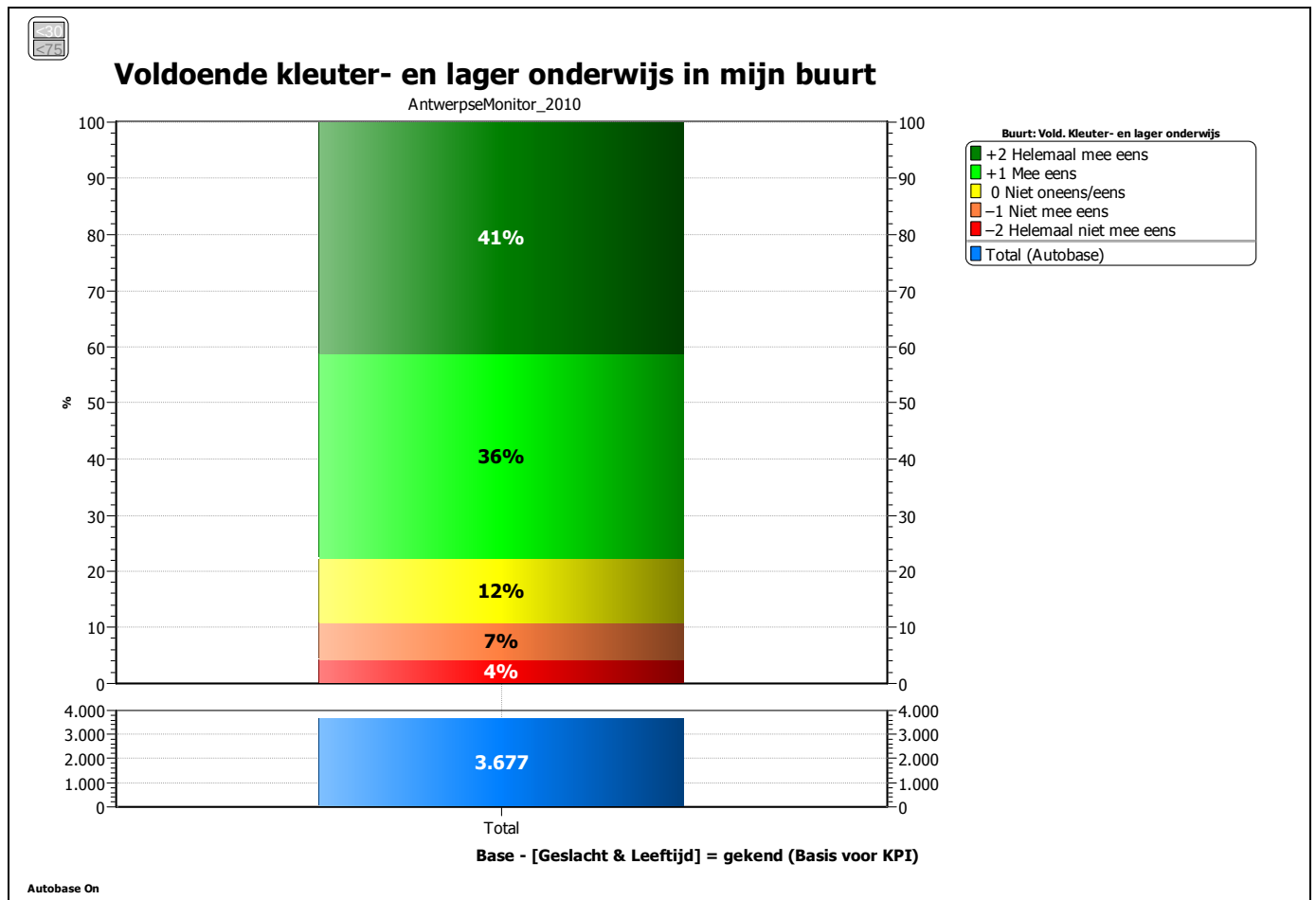
Grafiek 44: Consumentenvertrouwen en vooruitzichten spaarvermogen in het Vlaamse Gewest, januari 2005-oktober 2010 (<http://www4.vlaanderen.be/dar/svr/afbeeldingennieuwtjes/economie/bijlagen/2010-11-05-webartikel2010-17-conjunctuur.pdf>)

3.3 Onderwijs, jeugd en kinderopvang

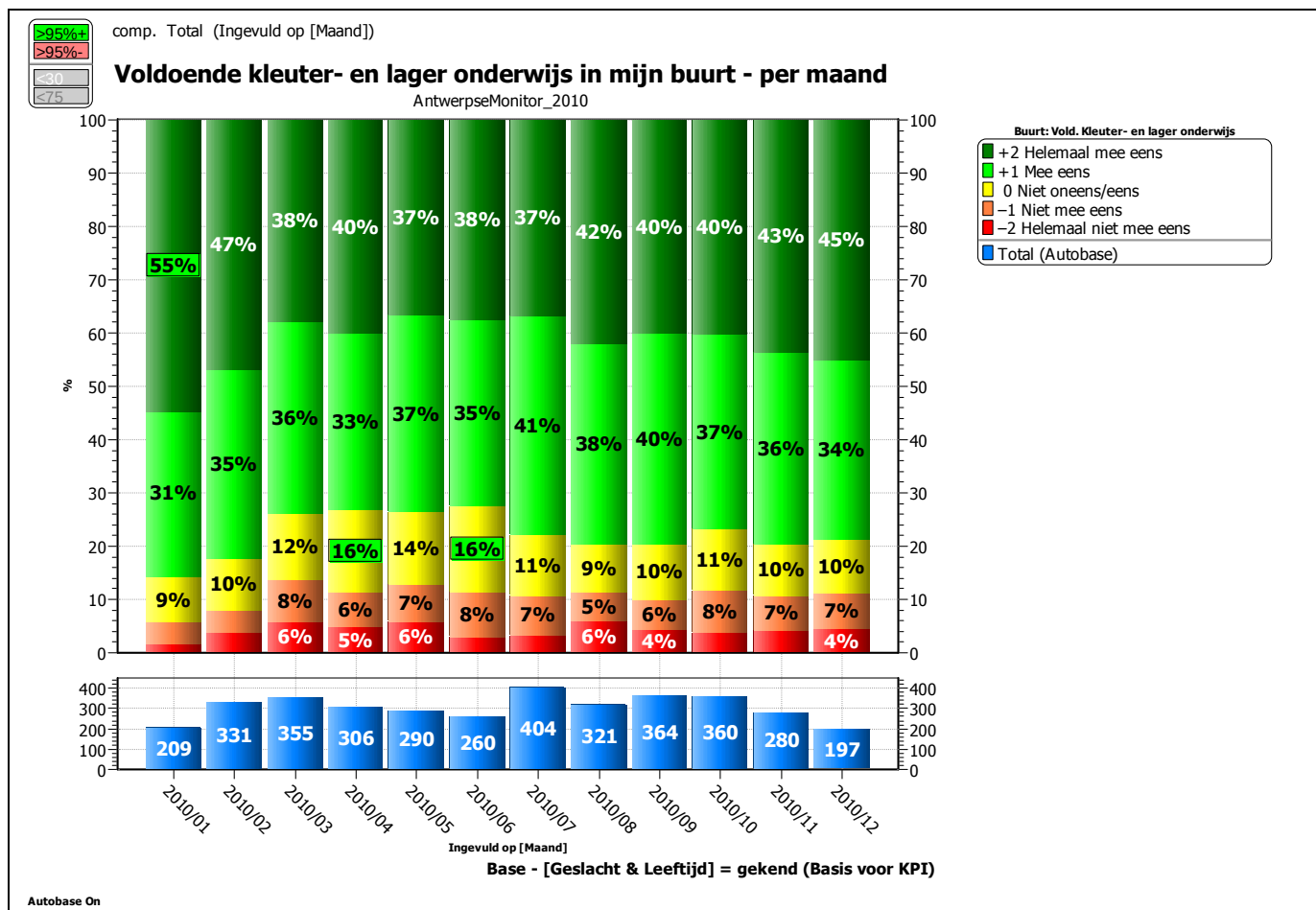
3.3.1 Aanbod kleuter- en lageronderwijs

Om de tevredenheid na te gaan over het aanbod aan kleuter- en lager onderwijs in de buurt, kijken we enkel naar de respondenten die een mening hebben opgegeven (categorie 'kan ik niet beoordelen' hebben we er in deze grafiek uit gefilterd).

Zo zien we dat in 2010 77% van de respondenten vindt dat er voldoende aanbod is.

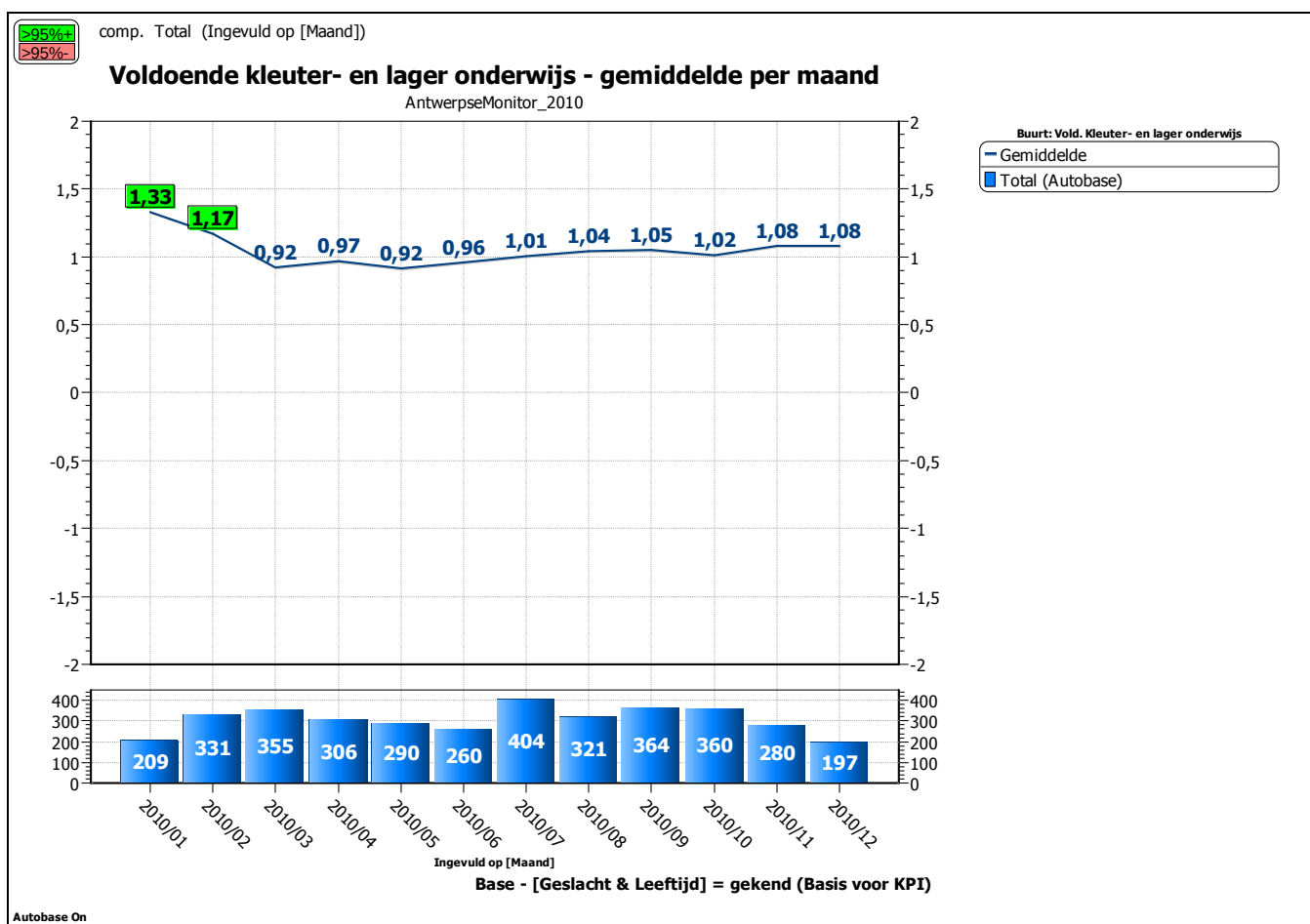


Grafiek 45: Voldoende kleuter- en lager onderwijs (respondenten met mening) (SO01)



Grafiek 46: Voldoende kleuter- en lager onderwijs, evolutie per maand (respondenten met mening) (SO01)

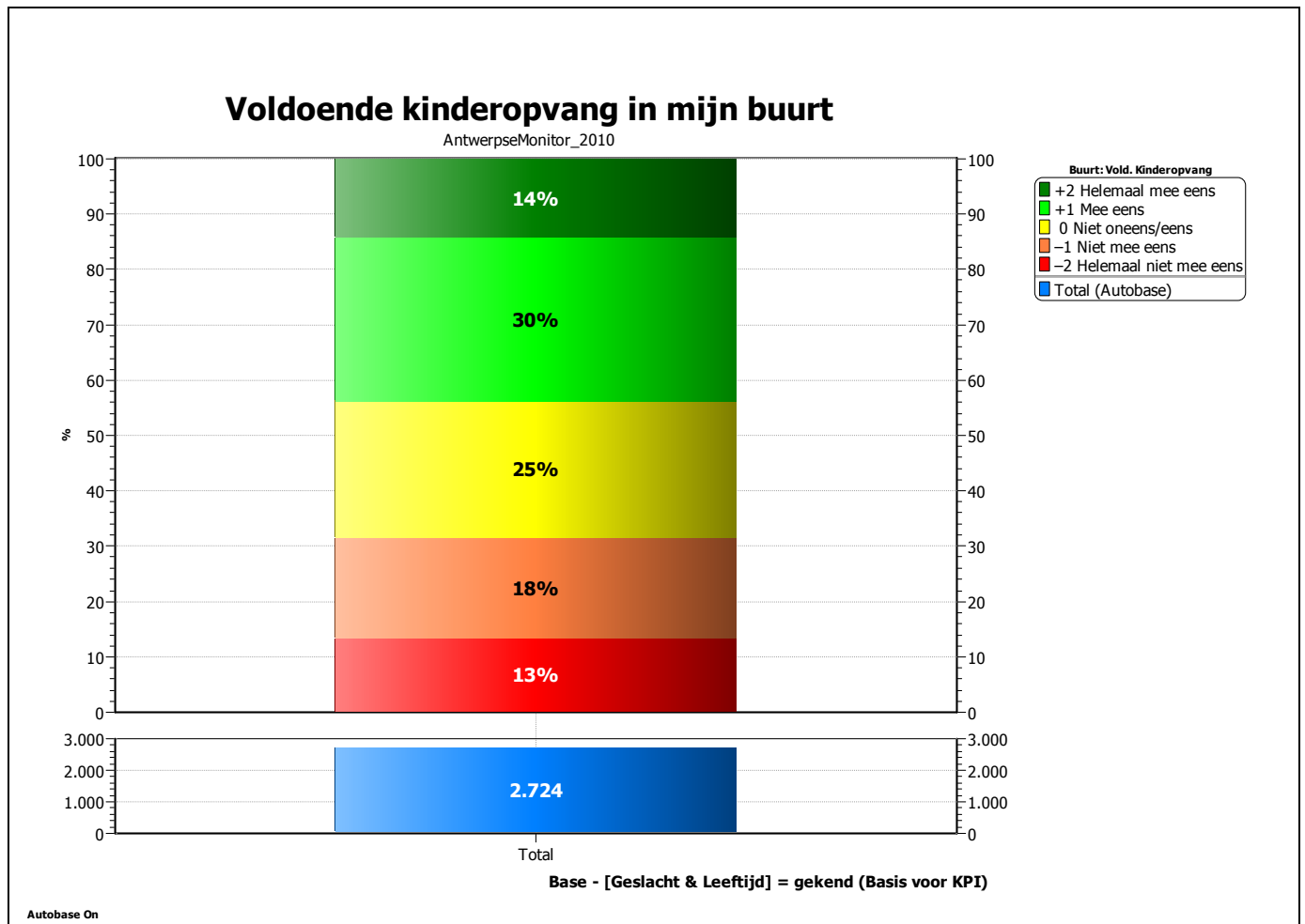
Wanneer we de appreciatie van het aanbod kleuter- en lager onderwijs per maand bekijken, dan merken we dat de gemiddelde tevredenheid in de maanden januari en februari significant hoger ligt.



Grafiek 47: voldoende aanbod kleuter- en lager onderwijs: gemiddelde per maand

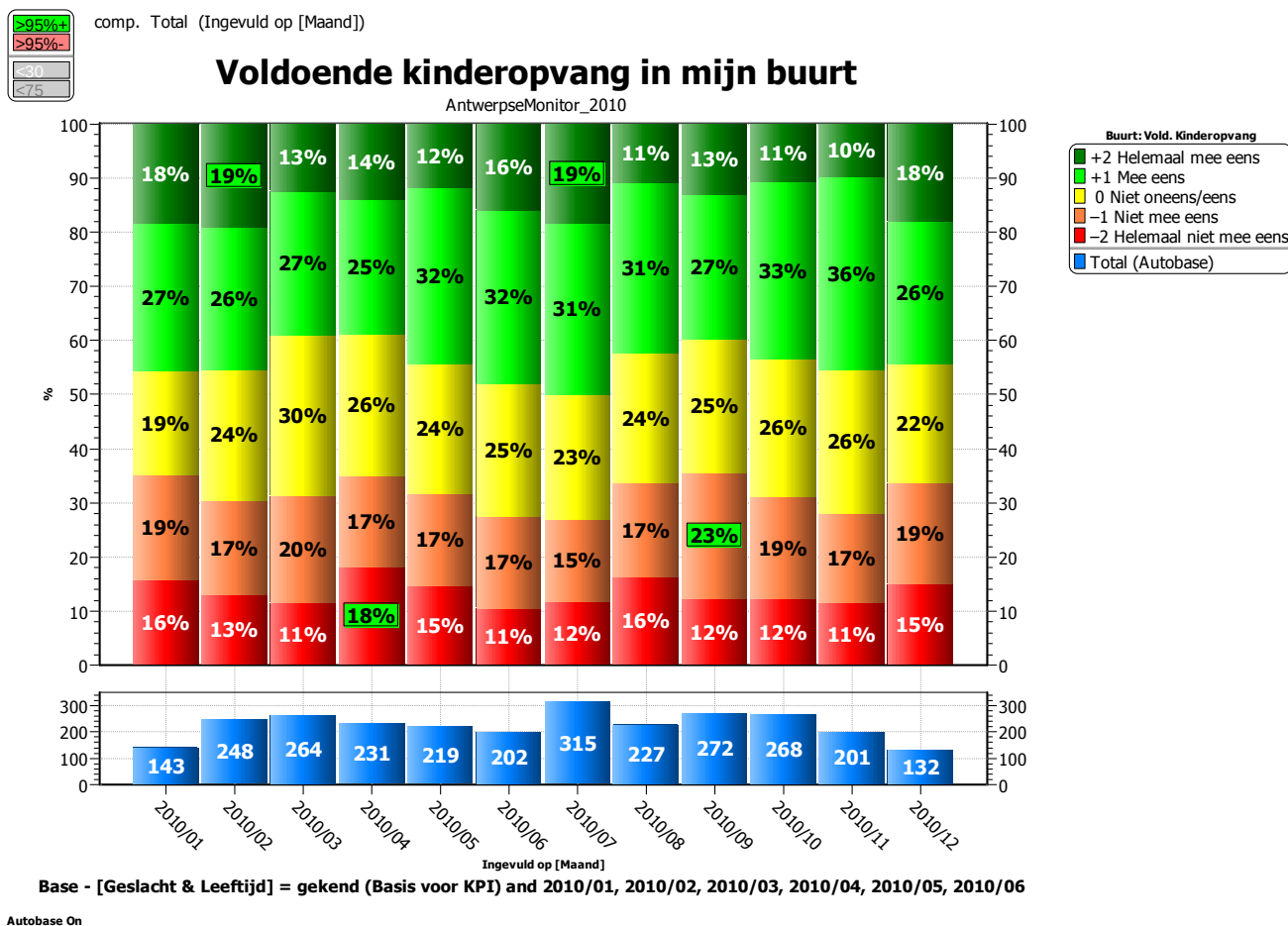
3.3.2 Aanbod kinderopvang

Wanneer diegenen zonder mening niet in rekening worden gebracht, ligt het aandeel tevreden respondenten op 44%. Daartegenover staat dat 31% ontevreden is.



Grafiek 48: Voldoende kinderopvang in de buurt (respondenten met mening) (ACT07-17)

Wanneer we kijken naar de antwoorden per maand, dan zien we lichte schommelingen.



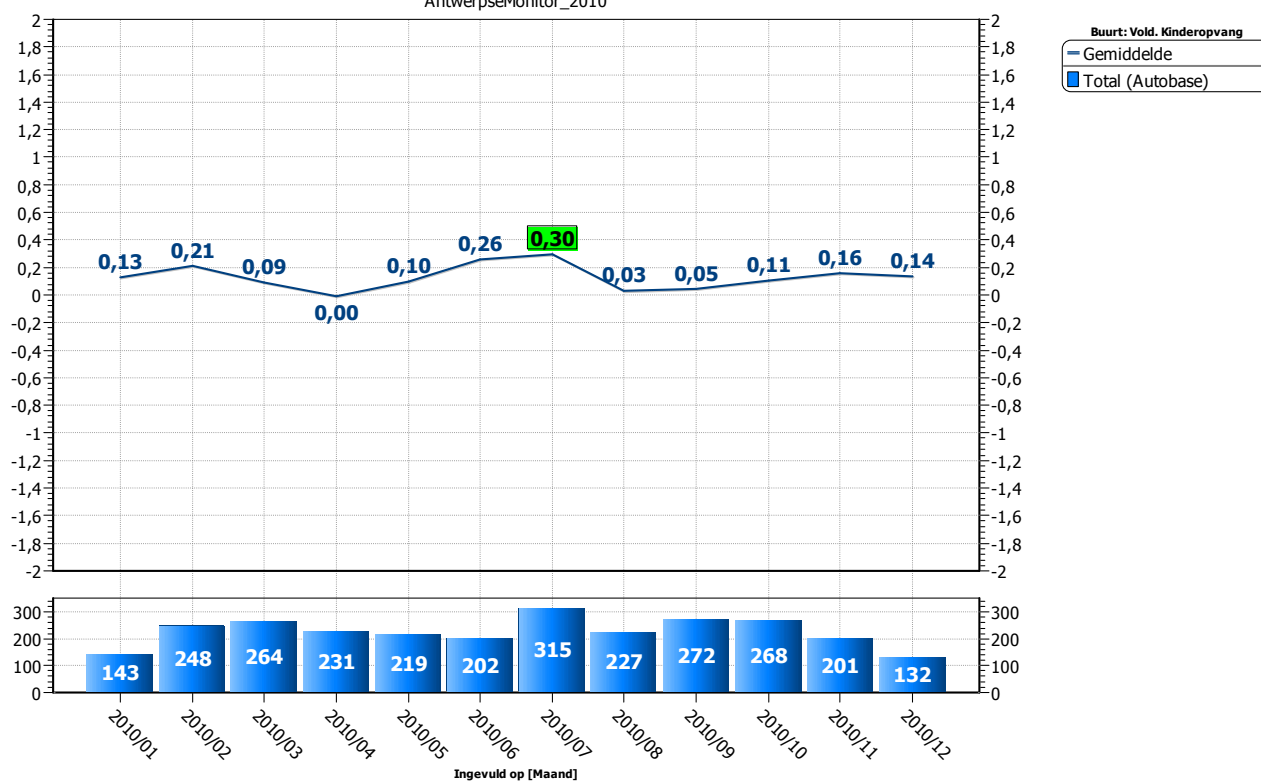
Kijken we naar de gemiddelden in de volgende grafiek, dan merken we een betere score in juli (significant meer gemiddeld tevreden).



comp. Total (Ingevuld op [Maand])

Voldoende kinderopvang in mijn buurt - gemiddeld per maand

AntwerpseMonitor_2010



Base - [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Basis voor KPI) and 2010/01, 2010/02, 2010/03, 2010/04, 2010/05, 2010/06

Autobase On

Hoofdstuk 4: Een bruisende stad

Gekoppelde strategische doelstellingen:

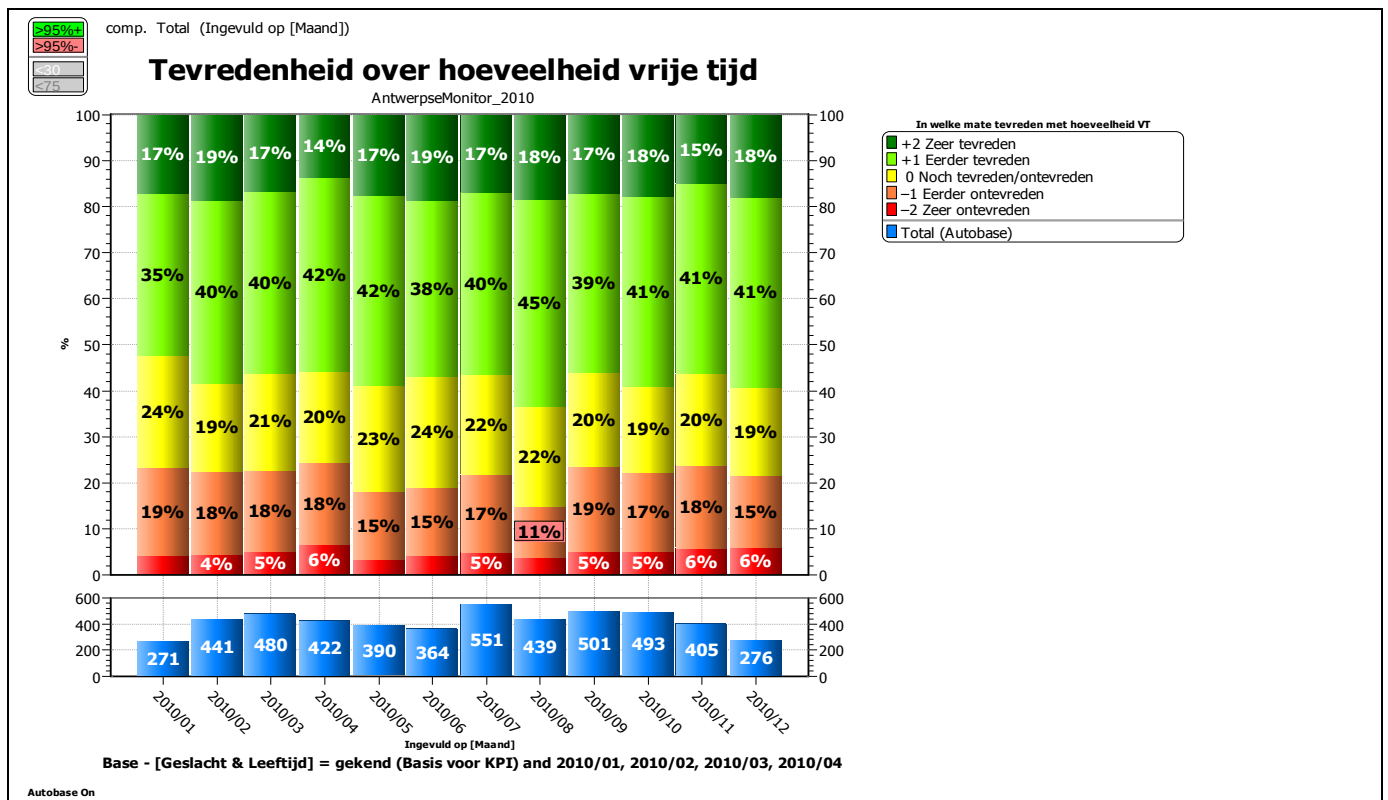
- CS01: In Antwerpen plaatsen we de sportinfrastructuur op de Europese kaart.
- CS02: Antwerpen houdt van sport en iedereen wordt aangezet om het zelf te doen.
- CS03: Cultuur in Antwerpen is – een recht – van iedereen: iedere Antwerpenaar heeft toegang tot actuele kennis-, informatie-, ontmoetings-, en culturele voorzieningen met bijzondere aandacht voor dienstverlening op maat.
- CS04: Cultuur in Antwerpen is – een recht – van iedereen: er is een nog betere toegankelijkheid, communicatie en spreiding van culturele activiteiten over de hele stad.
- CS06: Toegankelijk maken van cultureel erfgoed, musea en monumenten voor een groot en divers publiek – bewoners en bezoekers.
- CS10: Antwerpen, kinder- en jongerenmetropool. Kinderen, tieners en jongeren hebben voldoende ruimte in de stad.
- CS11: Antwerpen is een kinder- en jongerenmetropool. Meer kinderen, tieners en jongeren nemen deel aan vrijetijdsactiviteiten, afgestemd op hun noden en behoeften.
- CS12: Antwerpen is een kinder- en jongerenmetropool. Kinderen, tieners en jongeren hebben voldoende ruimte in de stad.
- CS15: Kinderen en jongeren in Antwerpen zijn meer bezig met cultuur en sport.
- MC02: Door zich te profileren als een sterk merk streeft de stad naar een maximale positieve beeldvorming over Antwerpen als de meest aantrekkelijke leefomgeving voor wie er woont, werkt of op bezoek komt.

4.1 Context

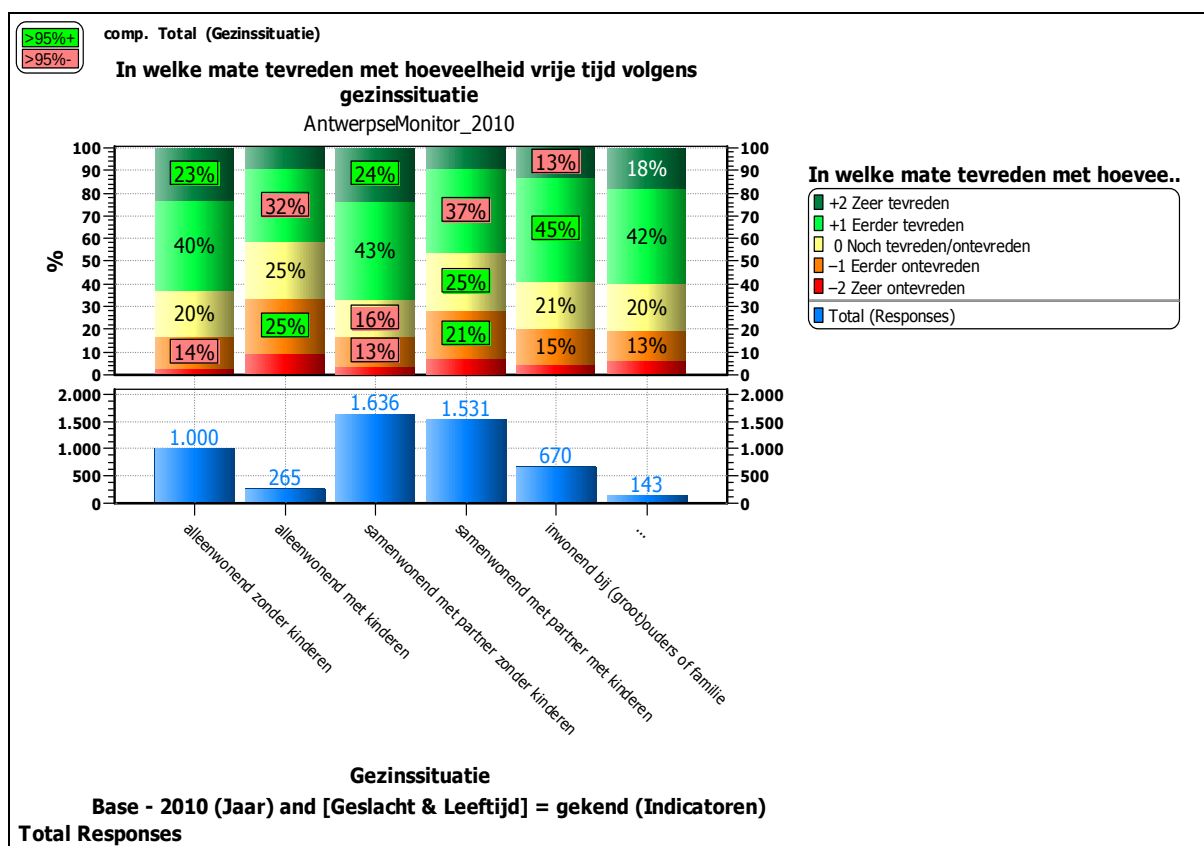
In volgende grafiek wordt weergegeven hoe tevreden respondenten per maand zijn met hun vrije tijd.

Vrije tijd werd hier gedefinieerd als de tijd los van werk, school, huishoudelijke taken, zorg voor kinderen en/of ouderen en nachtrust.

Bijna 60% van de respondenten is tevreden (40%) of zeer tevreden (17%) met de hoeveelheid vrije tijd. Ongeveer 5 % is zeer ontevreden en 16 % is eerder ontevreden. Dit blijft vrij constant over de maanden heen.



Grafiek 49: Mate van tevredenheid met hoeveelheid vrije tijd



Grafiek 50: Mate van tevredenheid met hoeveelheid vrije tijd naar gezinssituatie

De gezinssituatie heeft een impact op de appreciatie van de hoeveelheid vrije tijd. Respondenten met kinderen zijn significant minder tevreden dan diegene zonder kinderen.

De tevredenheid over de vrije tijd zal mogelijk een belangrijk contextueel kenmerk zijn om in verder onderzoek en analyse de participatie aan sport en cultuur in actieve of passieve zin mee te kunnen verklaren.

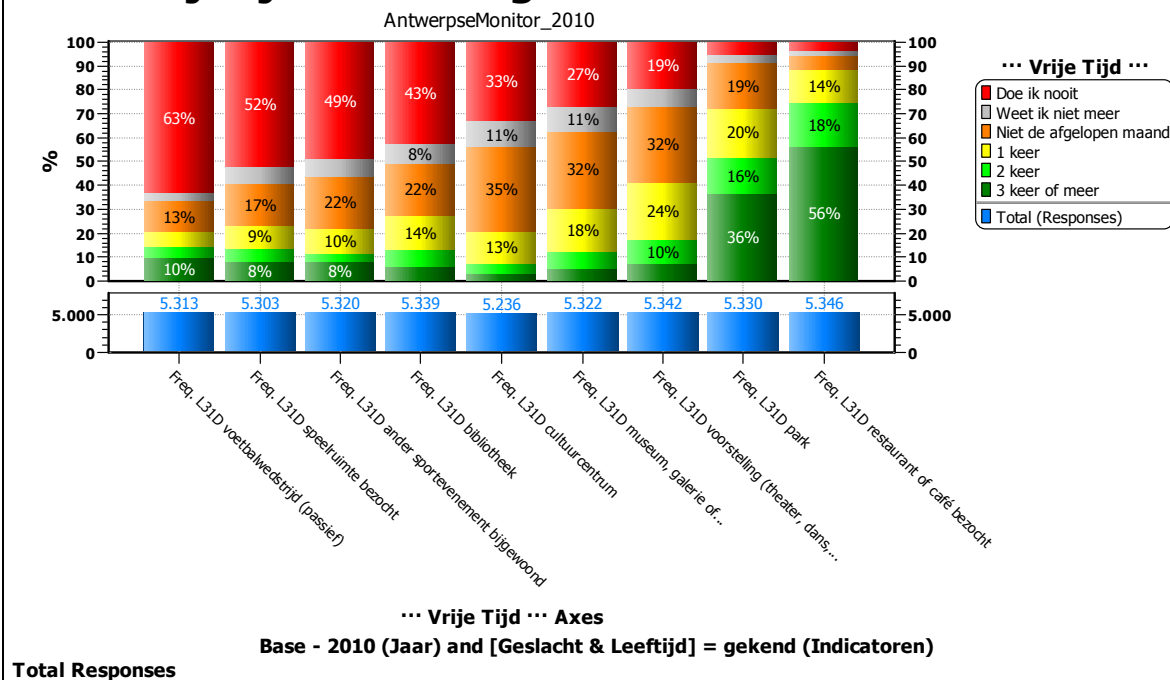
4.2 Cultuur en sport

4.2.1 Deelname aan diverse activiteiten

Wat zijn de populaire bezigheden tijdens de vrije tijd? Voor sommige onderdelen werd gevraagd hoe vaak men de afgelopen 30 dagen deelnam, voor andere werd de deelname de afgelopen zeven dagen gevraagd.

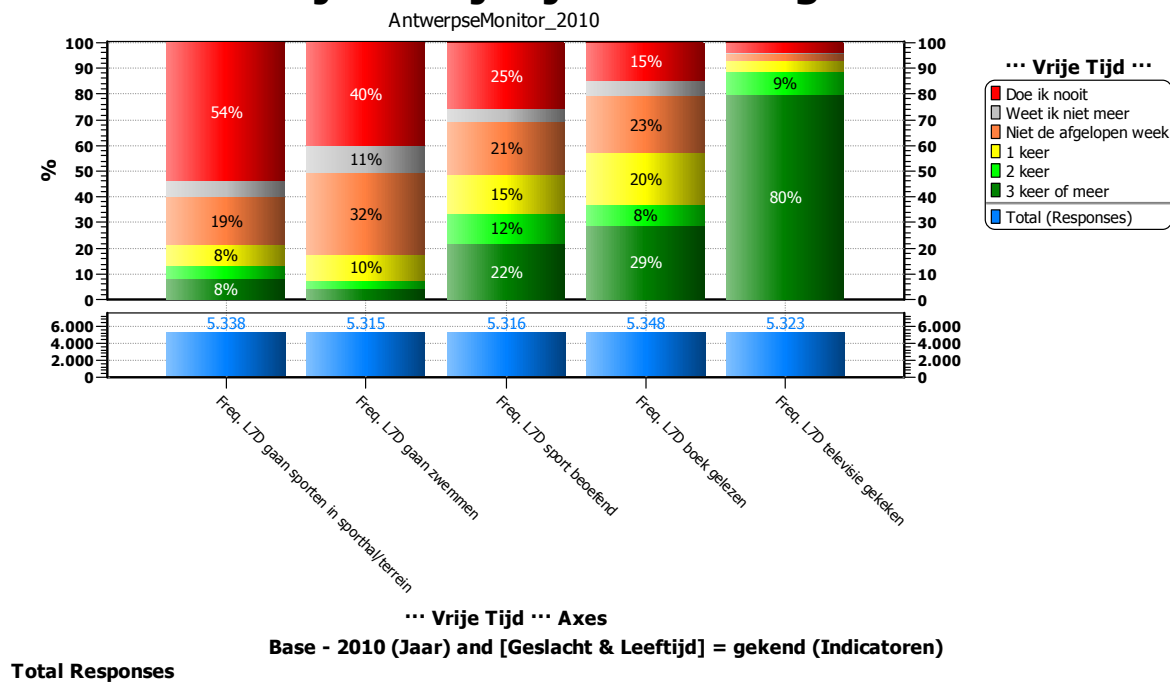
Wat betreft de participatie per maand, stellen we vast dat slechts één op vijf respondenten minimum één maal een cultuurcentrum bezocht, bij een museum is dit een 30% en bij een voorstelling (theater, dans) loopt dit op tot 40%. Een grote groep respondenten (63%) gaat nooit naar een voetbalwedstrijd kijken en ongeveer de helft woont nooit een ander sportevenement bij. Wie wel naar voetbal gaat kijken, doet dit in verhouding met de andere activiteiten vaker: ongeveer één op tien respondenten ging minimum drie keer in een maand.

Vrijetijdsbesteding laatste maand



Grafiek 51: Hoe vaak hebt u de afgelopen maand in uw vrije tijd deelgenomen aan diverse activiteiten (CS02-03-04-06-15)

Wekelijkse vrijetijdsbesteding



Grafiek 52: Hoe vaak hebt u de afgelopen week in uw vrije tijd...? (CS02-03-15)

Wat betreft het lezen van een boek, sport beoefenen, gaan zwemmen en sporten in een sporthal/terrein wordt de frequentie de afgelopen zeven dagen gevraagd.

Naast televisie kijken, is de populairste bezigheid het lezen van een boek: bijna zes respondenten op tien leest minimum één maal per week in een boek, 30% doet dit drie keer of meer. De helft doet minimum één keer per week aan sport, één op vijf gaat minstens één keer sporten in een sporthal en bijna 20% zwemt minstens één keer per week.⁴

	2010	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec
bibliotheek	0,27	0,30	0,28	0,28	0,28	0,26	0,26	0,25	0,24	0,26	0,28	0,29	0,28
museum	0,30	0,30	0,33	0,31	0,28	0,27	0,25	0,27	0,27	0,33	0,35	0,30	0,27
voorstelling	0,41	0,43	0,46	0,45	0,40	0,40	0,37	0,38	0,41	0,39	0,36	0,41	0,46
park	0,71	0,68	0,58	0,62	0,73	0,73	0,78	0,78	0,76	0,79	0,72	0,66	0,64
cultuurcentrum	0,20	0,19	0,25	0,22	0,20	0,19	0,18	0,16	0,17	0,19	0,20	0,20	0,21
voetbalmatch	0,20	0,13	0,16	0,18	0,23	0,20	0,20	0,25	0,22	0,25	0,21	0,17	0,17
ander sportevenement	0,21	0,17	0,20	0,18	0,22	0,26	0,21	0,24	0,18	0,24	0,23	0,20	0,20
restaurant of café	0,87	0,91	0,84	0,86	0,88	0,86	0,88	0,87	0,90	0,87	0,85	0,88	0,86
speelruimte	0,23	0,17	0,18	0,19	0,25	0,28	0,27	0,23	0,27	0,27	0,27	0,20	0,14

Tabel 4: evolutie van percentage respondenten dat minimum één maal per maand volgende activiteiten doet in zijn of haar vrije tijd

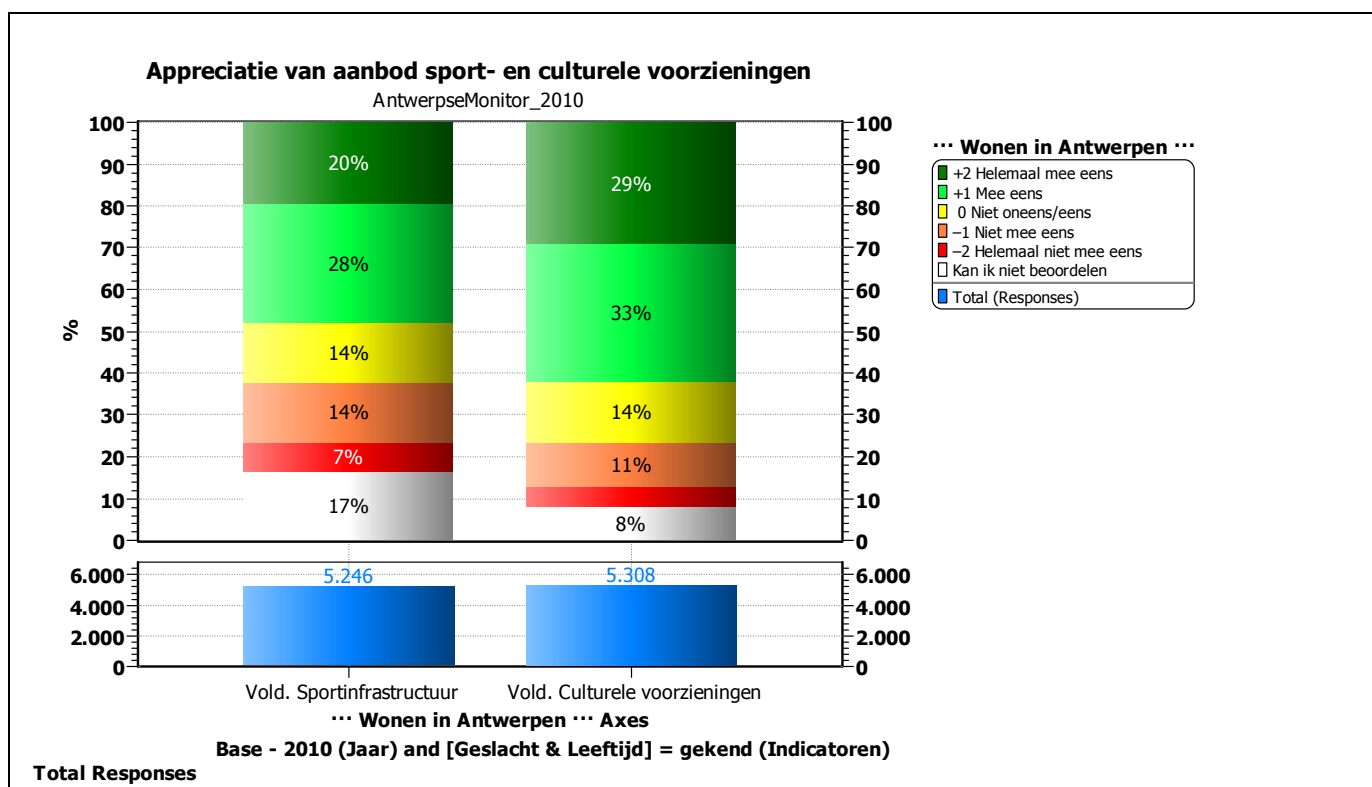
In bovenstaande tabel wordt een evolutie gegeven van het aandeel respondenten dat minimum één maal in de maand die aan de bevraging voorafging in zijn of haar vrije tijd de betreffende activiteit deed. We zien dat voor bepaalde items het aandeel respondenten periodegevoelig is

4.2.2 Voorzieningen voor sport en cultuur in de buurt

Uit volgende grafiek blijkt dat respondenten in verhouding in grotere mate tevreden zijn over culturele voorzieningen (62%) dan over sportinfrastructuur in hun buurt (48%). Er zijn bij sport wel dubbel zoveel mensen zonder mening: 17% zegt niet te kunnen oordelen over sportvoorzieningen en 8% kan niet beoordelen of er voldoende culturele voorzieningen zijn.

Er zijn geen verschillen op maandbasis.

⁴ Studiedienst Stadsobservatie beschikt over een uitgebreide analyse over het sport- en cultuurprofiel van de Antwerpenaren.



Grafiek 53: Voldoende voorzieningen cultuur en sport in de buurt (allen) (CS01-04)

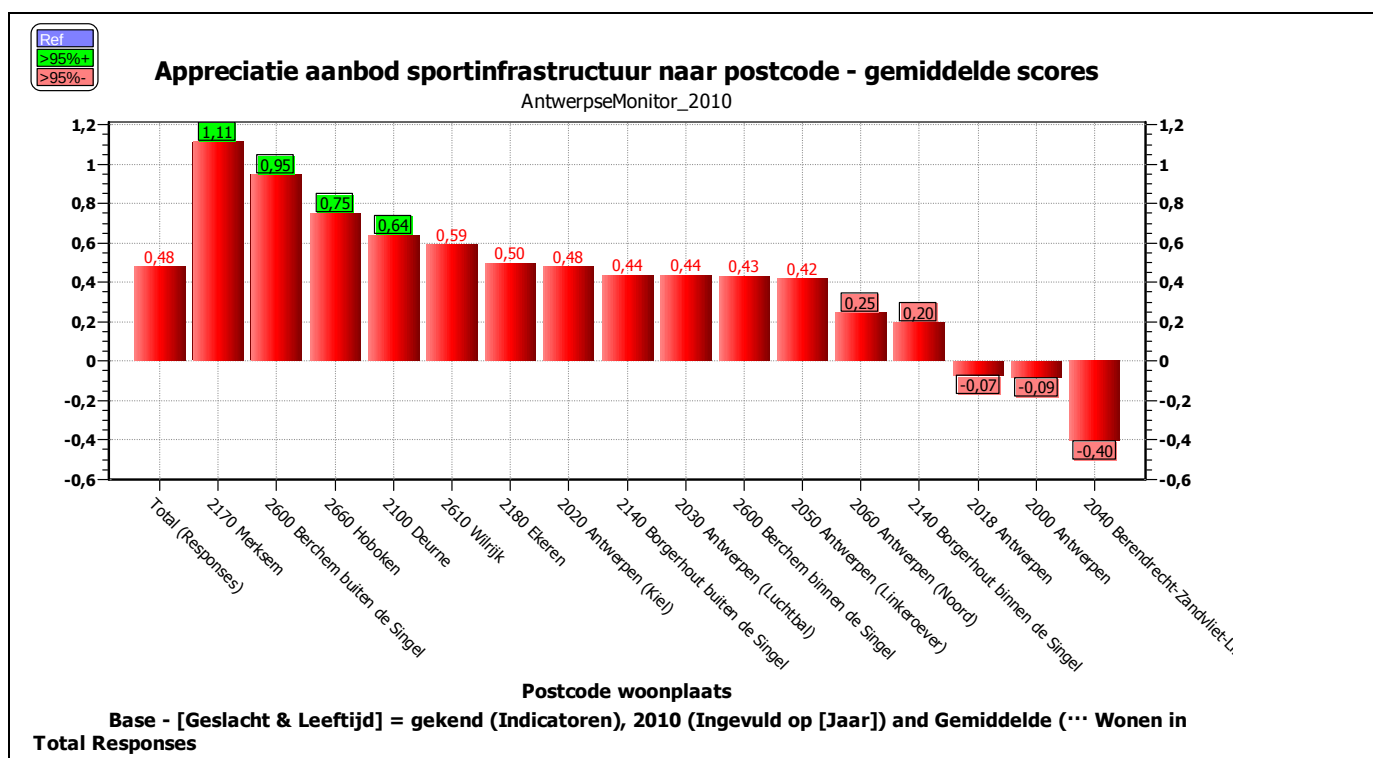
Wanneer de postcode van de woonplaats in rekening wordt gebracht, zien we duidelijke verschillen. We geven de gemiddelde scores per postcode (een score varieert tussen -2 en 2).

Het is duidelijk dat de postcodes binnen de Singel en het district Berendrecht-Zandvliet-Lillo het aanbod sportinfrastructuur significant slechter appreciëren dan de postcodes buiten de Singel. In 2000, 2018 en Berendrecht-Zandvliet-Lillo tekenen we zelfs negatieve gemiddelde scores op.

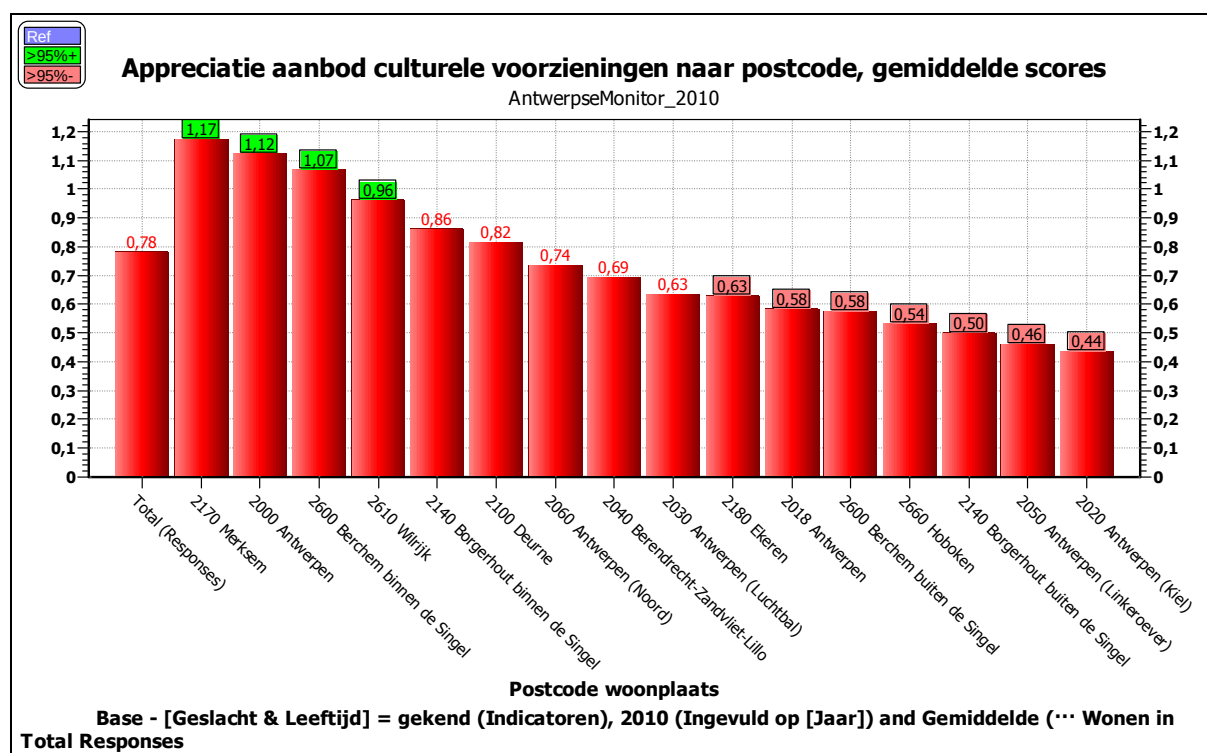
Bij de culturele voorzieningen liggen de gemiddelde scores hoger en zien we een ander plaatje naar postcode: 2000 en Berchem binnen de Singel zijn significant meer tevreden. De gebieden buiten de Singel zijn minder tevreden.

Het district Merksem tekent voor sport én cultuur de hoogste gemiddelde waarden op.

Voor detailkaarten zie ook “wijkatlas 2010 Antwerpse monitor”



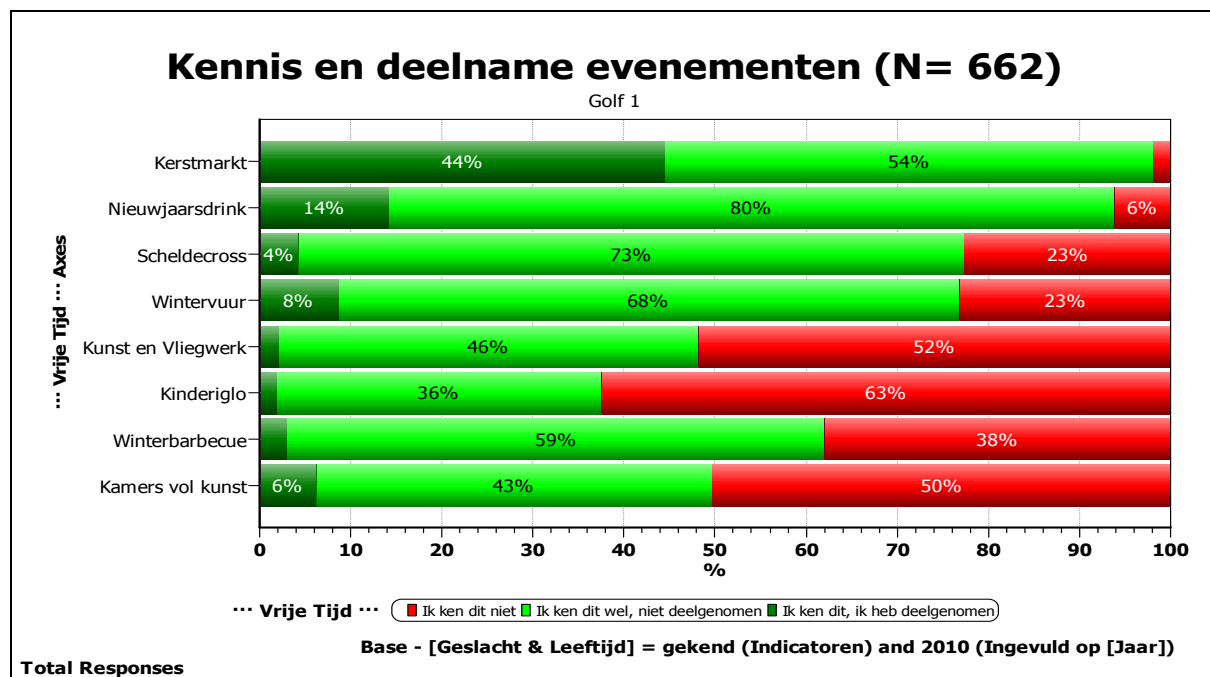
Grafiek 54: Appreciatie van het aanbod sportinfrastructuur naar postcode (CS01)



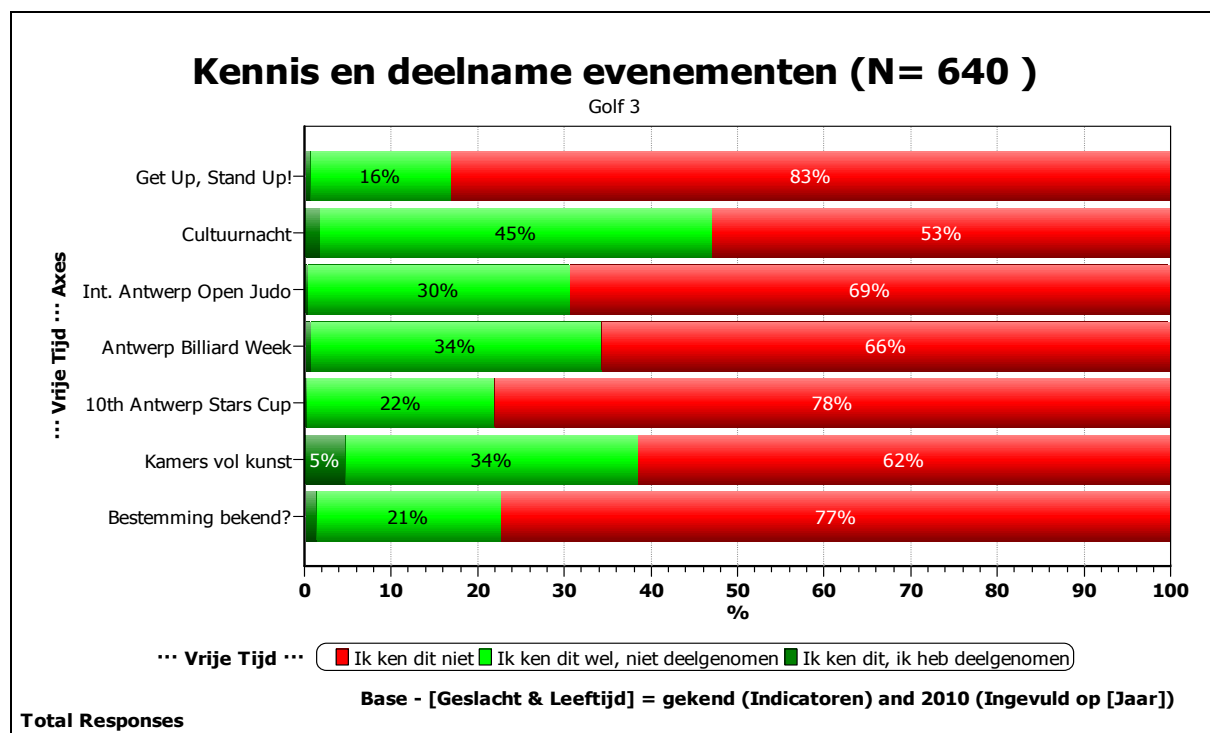
Grafiek 55: Appreciatie van het aanbod culturele voorzieningen naar postcode (CS01)

4.2.3 Deelname aan evenementen

Bij elke golf werd gepeild naar de evenementen die op dat moment net afgelopen waren⁵.



Grafiek 56: Kennis en deelname aan evenementen, golf 1 (CS03-04-15)



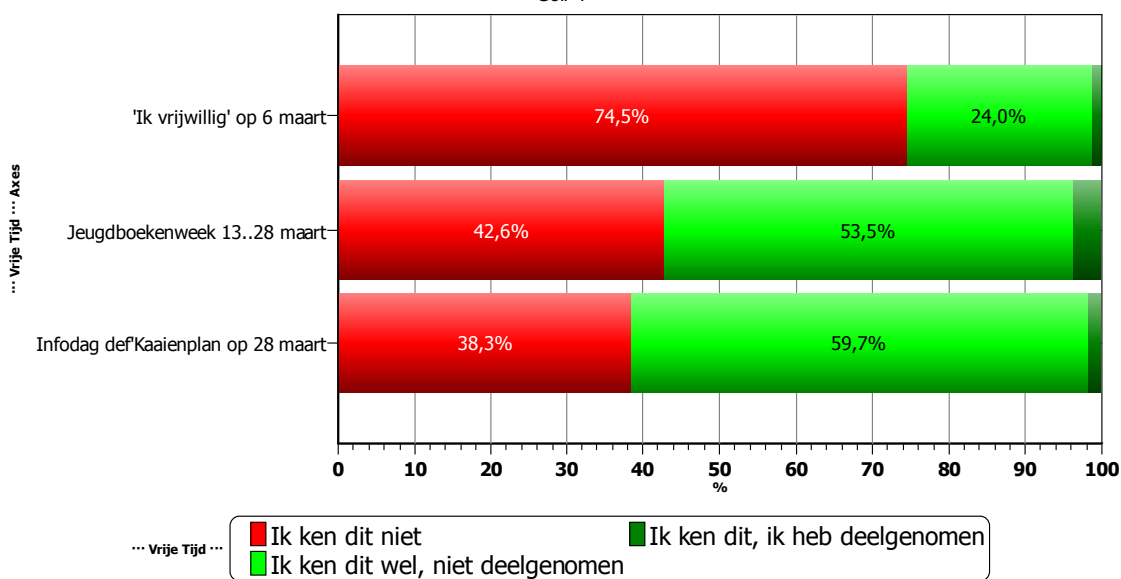
Grafiek 57: Kennis en deelname aan evenementen, golf 3 (CS03-04-15)

⁵ Langer lopende activiteiten kunnen tijdens de golf ook nog lopen



Kennis en deelname evenementen (n=631)

Golf 4



Autobase On

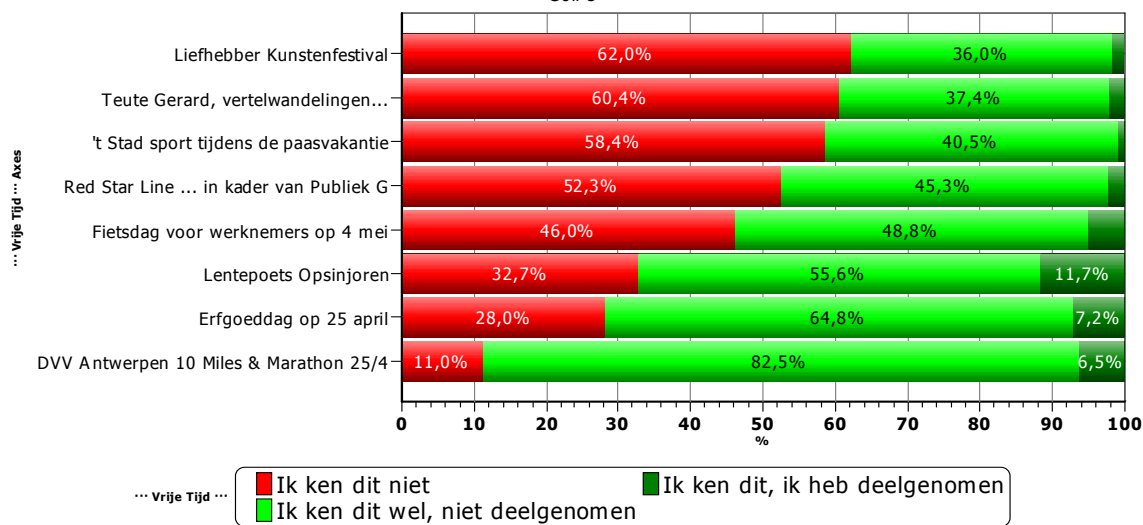
Base - [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Basis voor KPI)

Grafiek 58: Kennis en deelname aan evenementen, golf 4 (CS03-04-15)



Kennis en deelname evenementen (n=701)

Golf 5



Autobase On

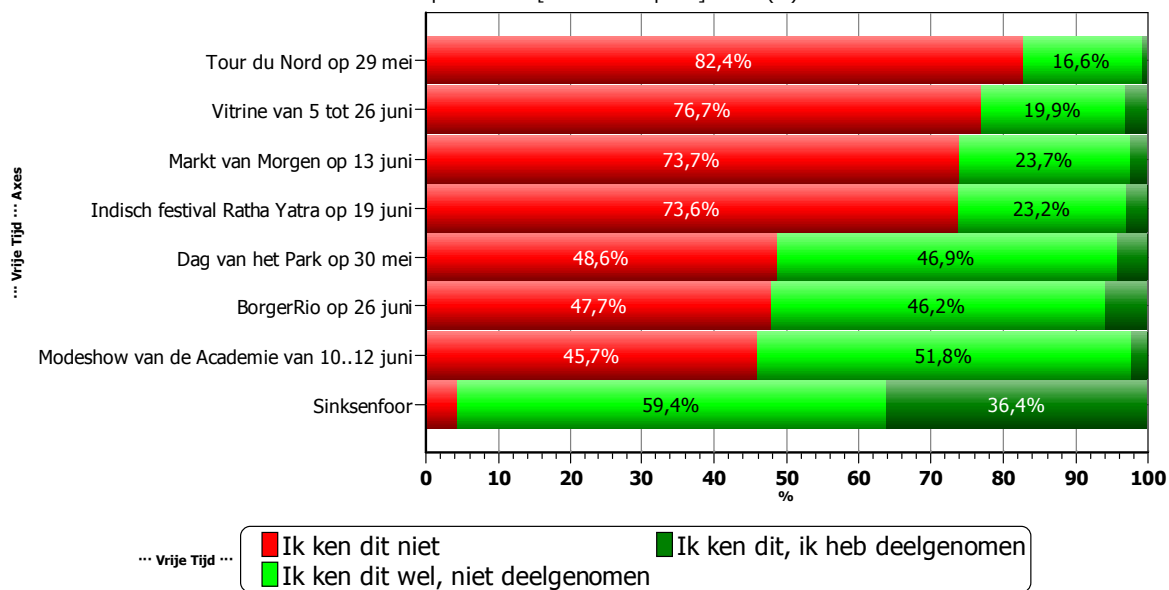
Base - [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Basis voor KPI)

Grafiek 59: Kennis en deelname aan evenementen, golf 5 (CS03-04-15)



Kennis en deelname evenementen (n=636)

Antwerpse Monitor [NETTO steekproef] 10.06 (W)



Base - [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Basis voor KPI)

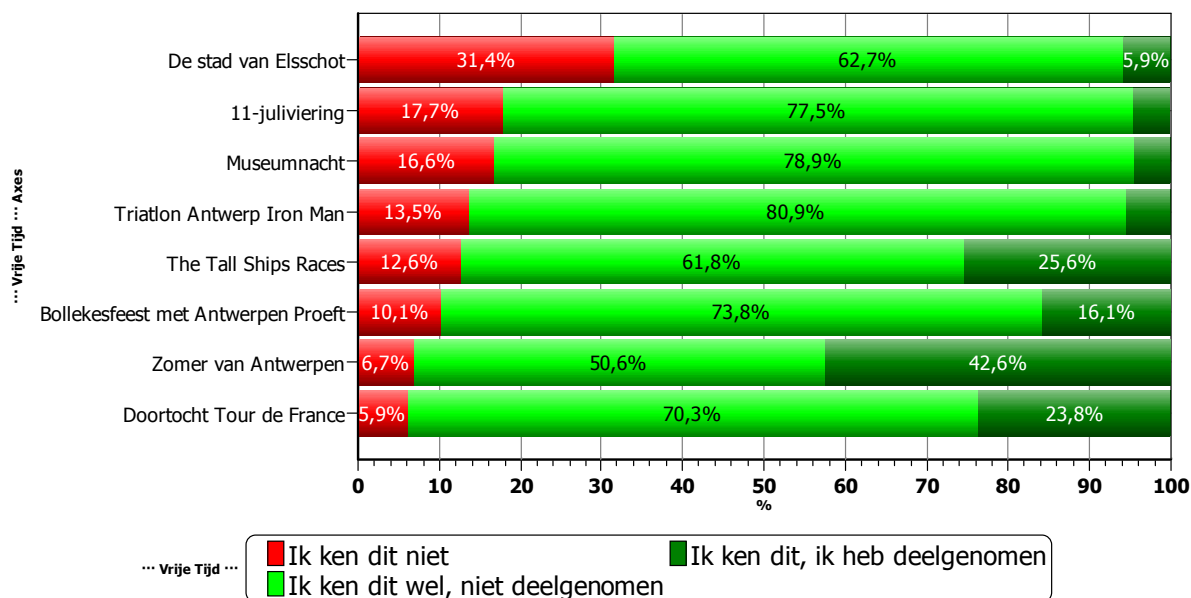
Autobase On

Grafiek 60: Kennis en deelname aan evenementen, golf 6 (CS03-04-15)



Kennis en deelname evenementen (n=626)

Golf 7



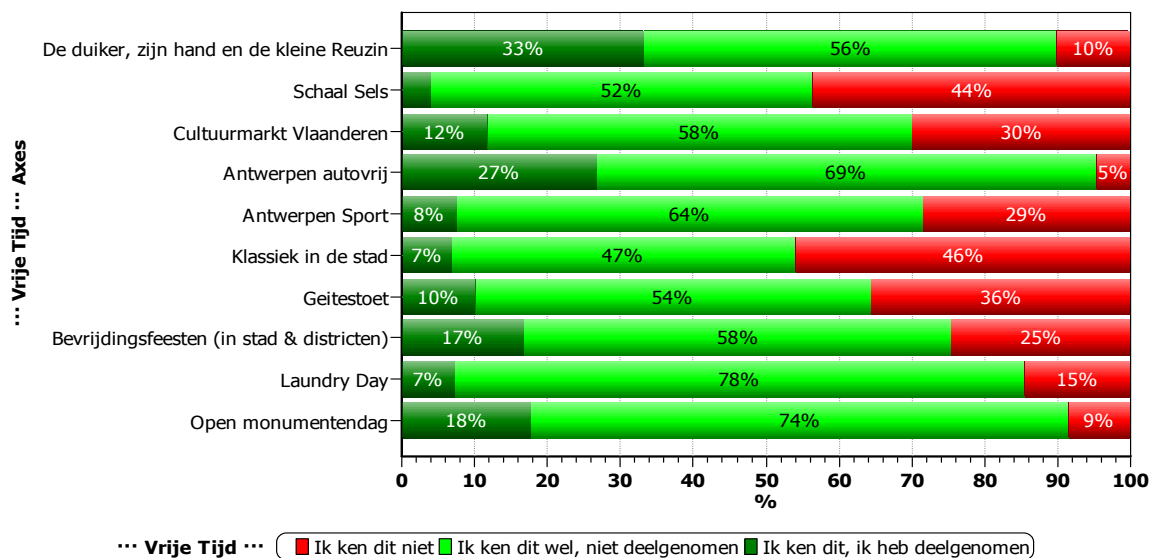
Base - [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Basis voor KPI)

Autobase On

Grafiek 61: Kennis en deelname aan evenementen, golf 7 (CS03-04-15)

Kennis en deelname evenementen (N= 672)

Golf 8



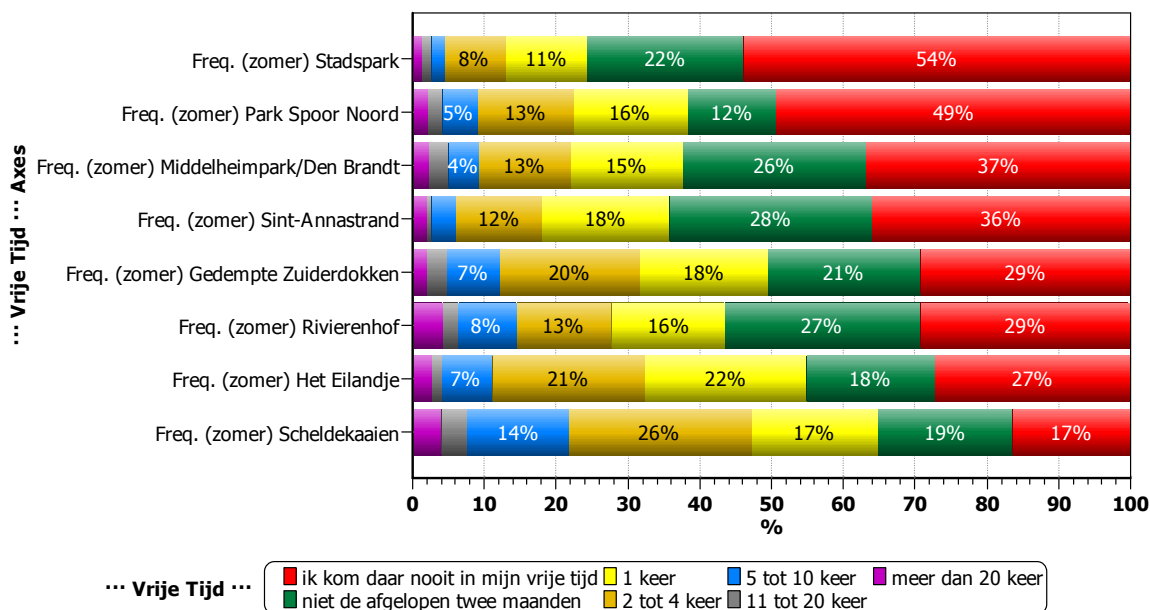
Total Responses

Base - [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Indicatoren)

Grafiek 62: Kennis en deelname aan evenementen, golf 8 (CS03-04-15)

Tijdens zomermaanden vrije tijd besteed op deze locaties (N= 670)

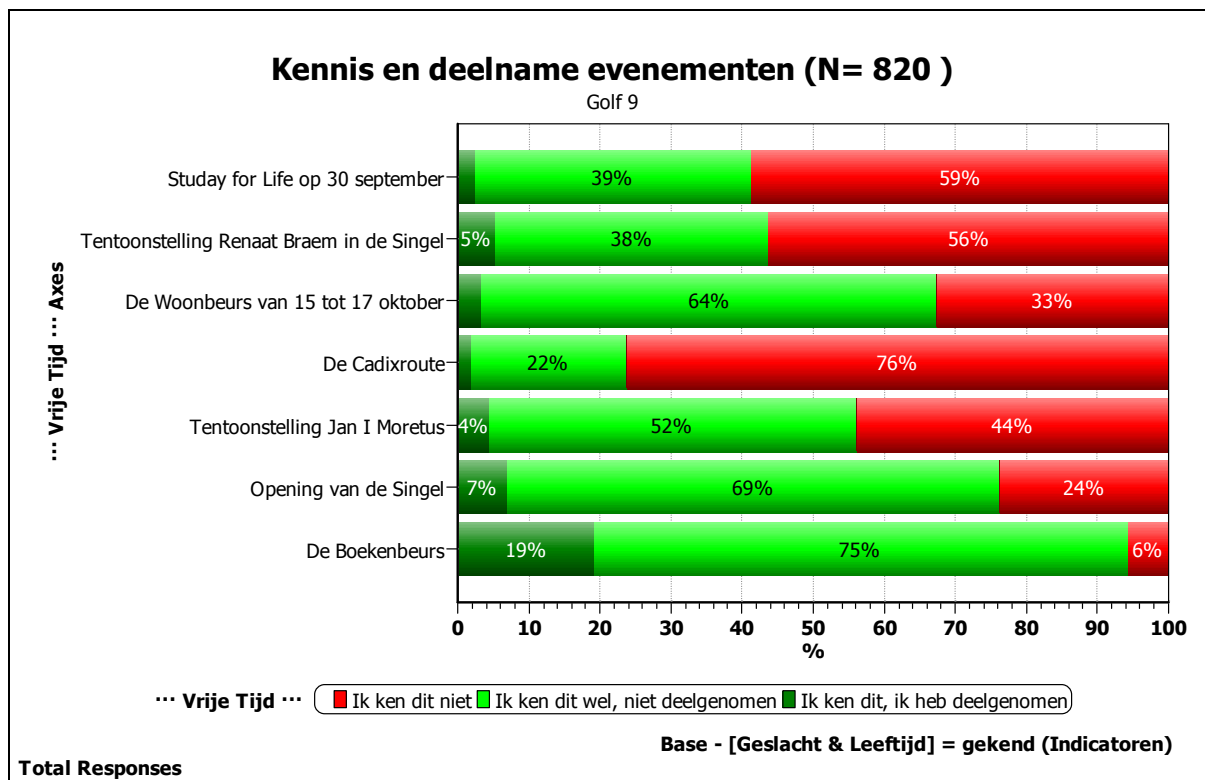
Golf 8



Total Responses

Base - [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Indicatoren)

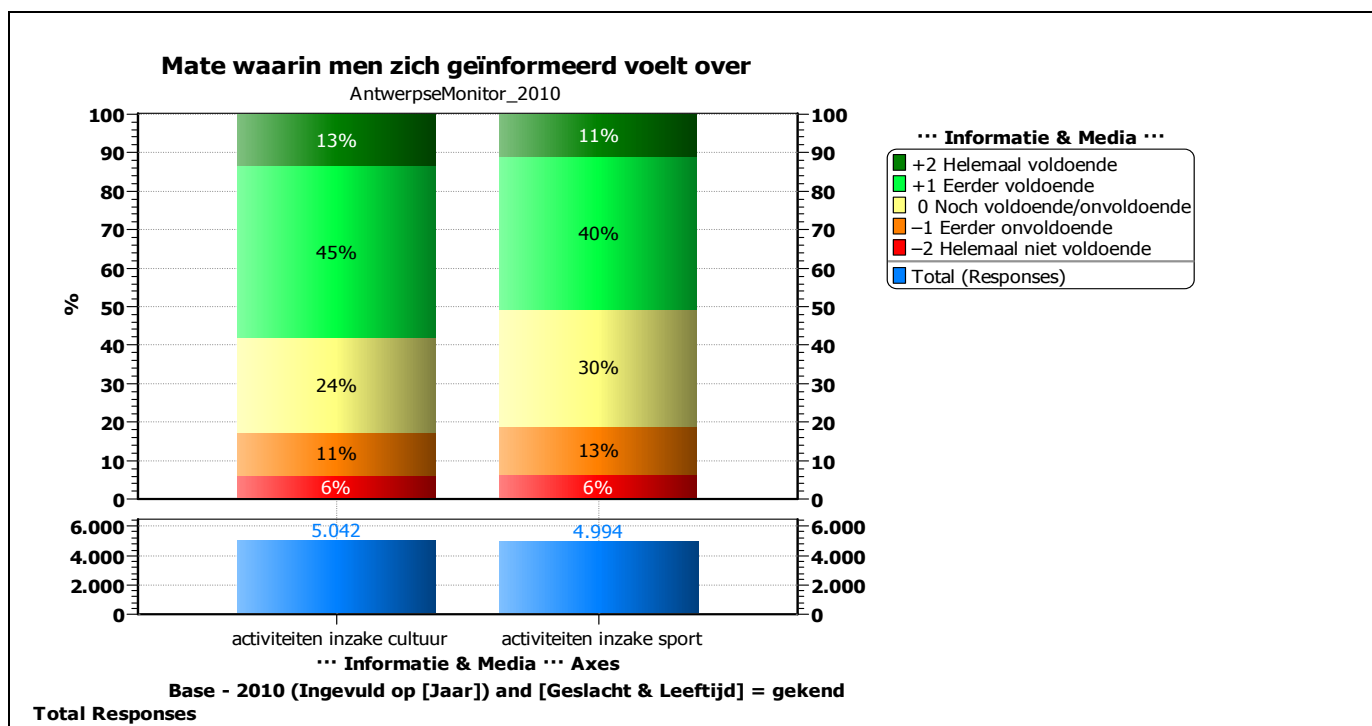
Grafiek 63: Tijdens zomermaanden vrije tijd gespendeerd op bepaalde locaties in de stad, golf 8 (CS03-04-15)



Grafiek 64: Kennis en deelname aan evenementen, golf 9 (CS03-04-15)

4.2.4 Geïnformeerd over sport en cultuur

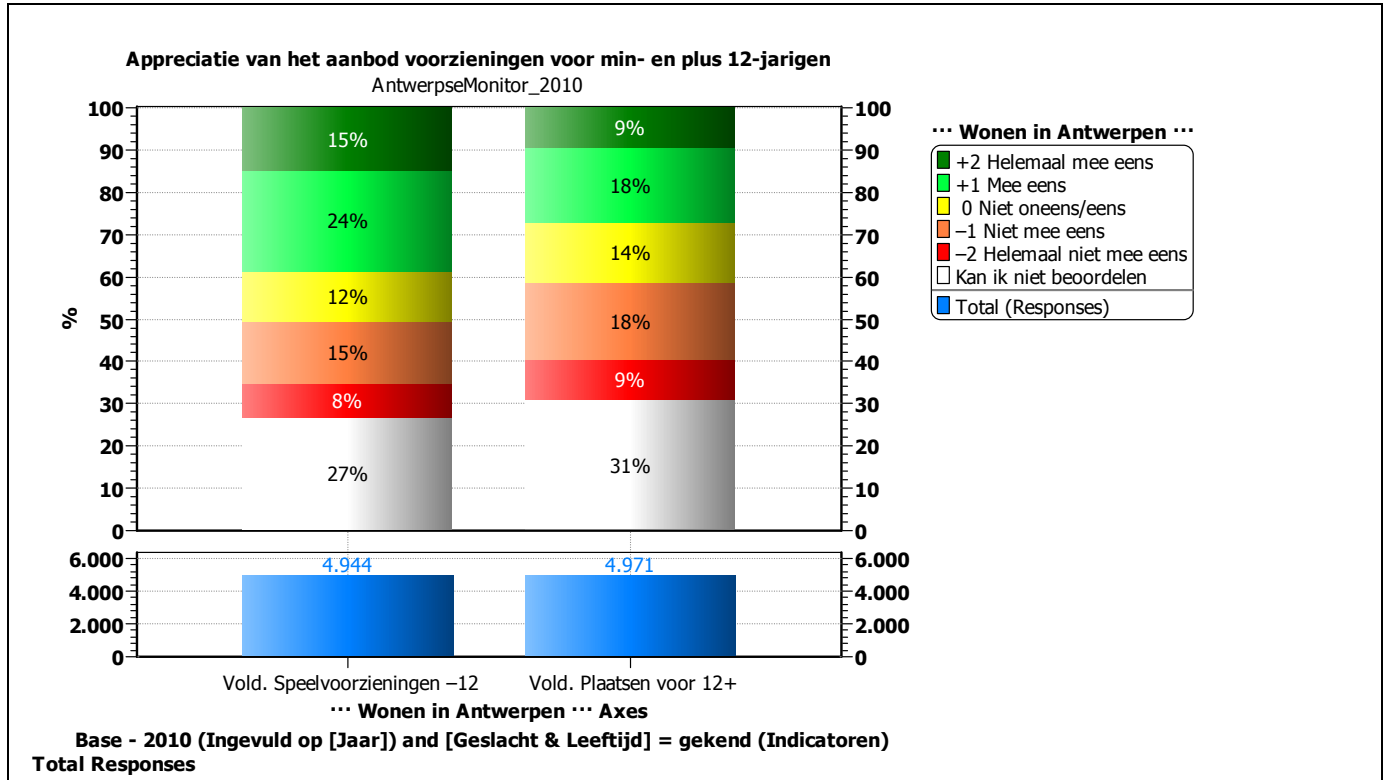
Bijna 60% van de respondenten voelt zich voldoende geïnformeerd over cultuur en 51% over sport. Ongeveer één op vijf voelt zich onvoldoende geïnformeerd. De percentages zijn constant doorheen het jaar.



Grafiek 65: Voldoende geïnformeerd over... (CS02-03-04)

4.2.5 Voorzieningen voor jongeren en kinderen in de buurt

Een groot aandeel respondenten geeft te kennen dit onderwerp niet te kunnen beoordelen. Respondenten ouder dan 65 jaar geven significant meer aan deze vraag niet te kunnen beoordelen.

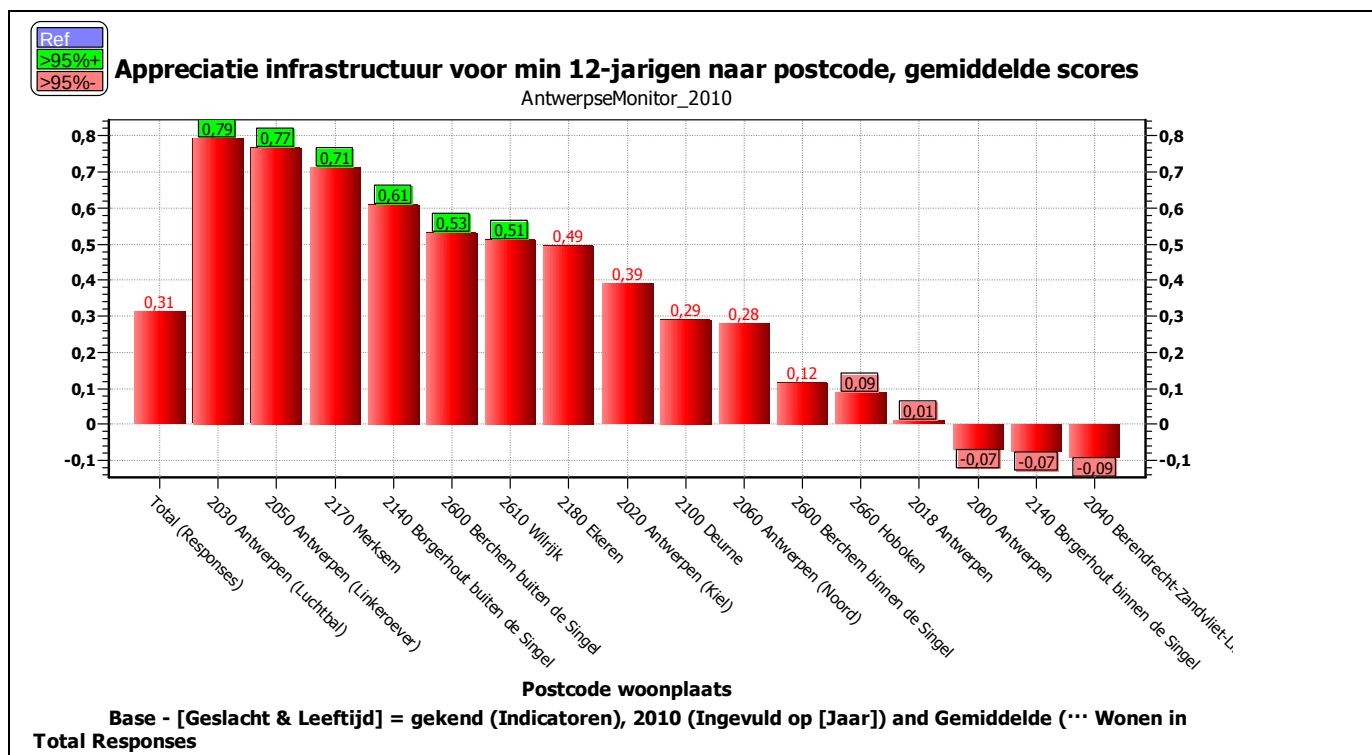


Grafiek 66: Voldoende speelvoorziening -12 jarigen (CS10-11-12)

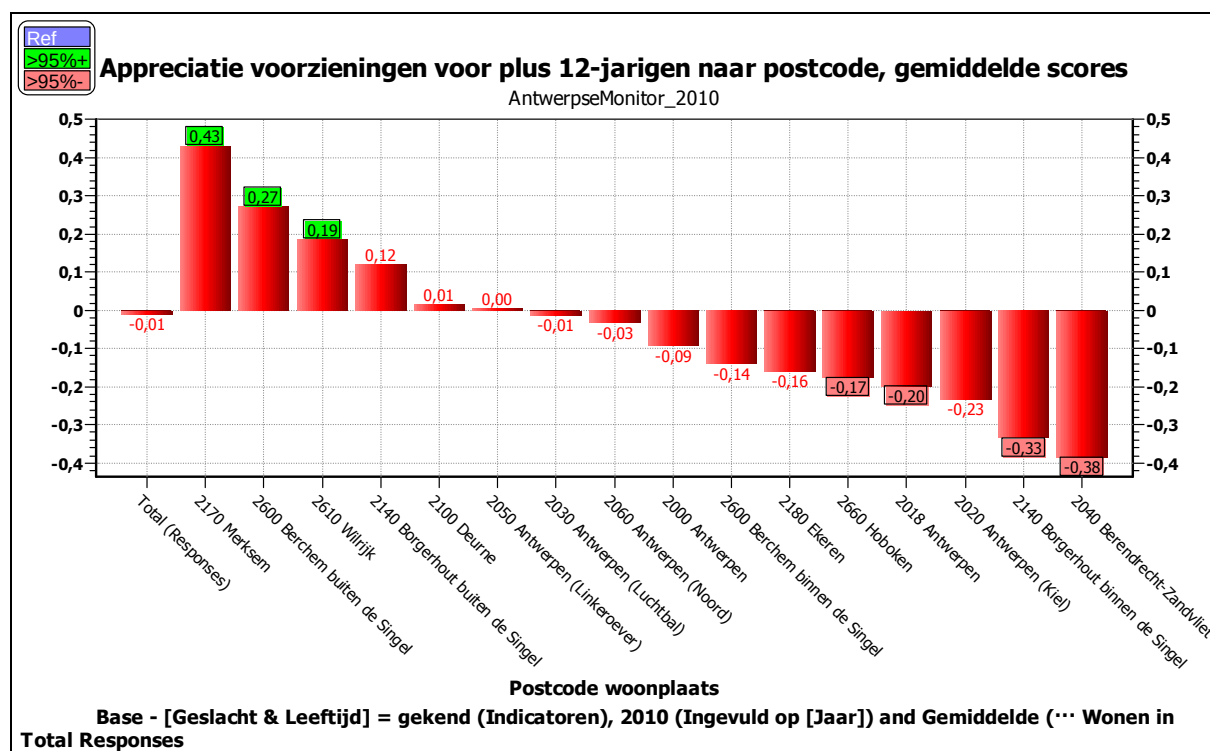
Het aanbod voorzieningen voor min 12-jarigen wordt positiever geapprecieerd dan dat voor de plus 12-jarigen. Er is duidelijk een effect van woonplaats. Respondenten die in de rand wonen, zijn over het algemeen meer tevreden. Wilrijk en Merksem scoren in beide grafieken significant hoger. Voor Hoboken, Berendrecht-Zandvliet-Lillo en de postcodes 2000 en 1818 tekenen we opvallend lagere scores op.

Voor detailkaarten zie ook “wijkatlas 2010 Antwerpse monitor”

We zien geen verschillen doorheen het jaar.



Grafiek 67: Voldoende speelvoorzieningen -12 jarigen naar woonzone (CS10-11-12)



Grafiek 68: Voldoende plaatsen voor 12+ naar postcode(CS10-11-12)

Hoofdstuk 5: Een veilige en propere stad

Gekoppelde strategische doelstellingen:

- *SB06: De stad garandeert iedereen een goed onderhouden publieke ruimte.*
- *LP01: De kwaliteit van de dringende politie-interventie blijft behouden en daar waar nodig verbeterd.*
- *LP03: De politie gebruikt ten volle haar mogelijkheden om positieve contacten te leggen.*
- *BW01: De schade ten gevolge van brand en ongeval wordt tot een minimum beperkt.*
- *BW02: Een actieve en doelgroepgerichte communicatie- en informatiestrategie verbetert de brandpreventie.*
- *BW03: De implementatie van de brandweershervorming leidt tot een effectievere, efficiëntere en transparantere werking van de brandweerdienst.*

5.1 Context

Dit deel geeft weer in welke mate de stad Antwerpen als een propere en veilige stad ervaren wordt. We lezen ook hoeveel mensen hun wijkagent kennen en er contact mee hebben.

Voor wat betreft het thema veiligheid beperken we ons in de Antwerpse monitor tot vijf vragen:

- Gebeurt het dat u zich onveilig voelt in de stad Antwerpen?
- Hoe groot is volgens u het risico dat u in Antwerpen het volgende jaar slachtoffer wordt van een verkeersongeval, lastig gevallen worden op straat, een woningbraak en diefstal op straat?
- Duid voor een aantal problemen aan in welke mate u er de afgelopen maand zelf last van hebt ondervonden in uw buurt.
- Kent u uw wijkagent?
- Hoe lang geleden hebt u voor het laatst contact gehad met uw wijkagent?
- Kennis en gebruik van de blauwe lijn.

Voor uitgebreidere gegevens over veiligheid verwijzen we naar de Veiligheidsmonitor die tweejaarlijks werd uitgevoerd door de Dienst Beleidsgegevens van de Federale Politie Algemene Directie Operationele Ondersteuning.

In 2010 werd de Veiligheidsmonitor niet uitgevoerd door de federale overheid. Mogelijk zal dit in 2011 doorgevoerd worden. Voor de aspecten rond veiligheidsgevoel, subjectieve inschatting van slachtofferschap, overlast en kennis van de wijkagent kan het ontbreken van de uitvoering van de Veiligheidsmonitor in grote mate opgevangen worden door de gegevens van de Antwerpse monitor.

Met betrekking tot de module politiefunctioneren van de Veiligheidsmonitor die in het verleden exhaustief gebruikt werd om de werking van de Lokale Politie van Antwerpen intern te evalueren, is er evenwel een lacune. Hiervoor zal moeten bekeken worden of er een deel van deze module in de Antwerpse monitor voor een beperkt aantal golven in het variabele deel van de vragenlijst kan opgenomen worden.

Voor de module van slachtofferschap en melding van delicten van de Veiligheidsmonitor biedt de Antwerpse monitor echter geen alternatief. Deze module van de Veiligheidsmonitor is vrij specifiek en neemt een groot volume vragen in.

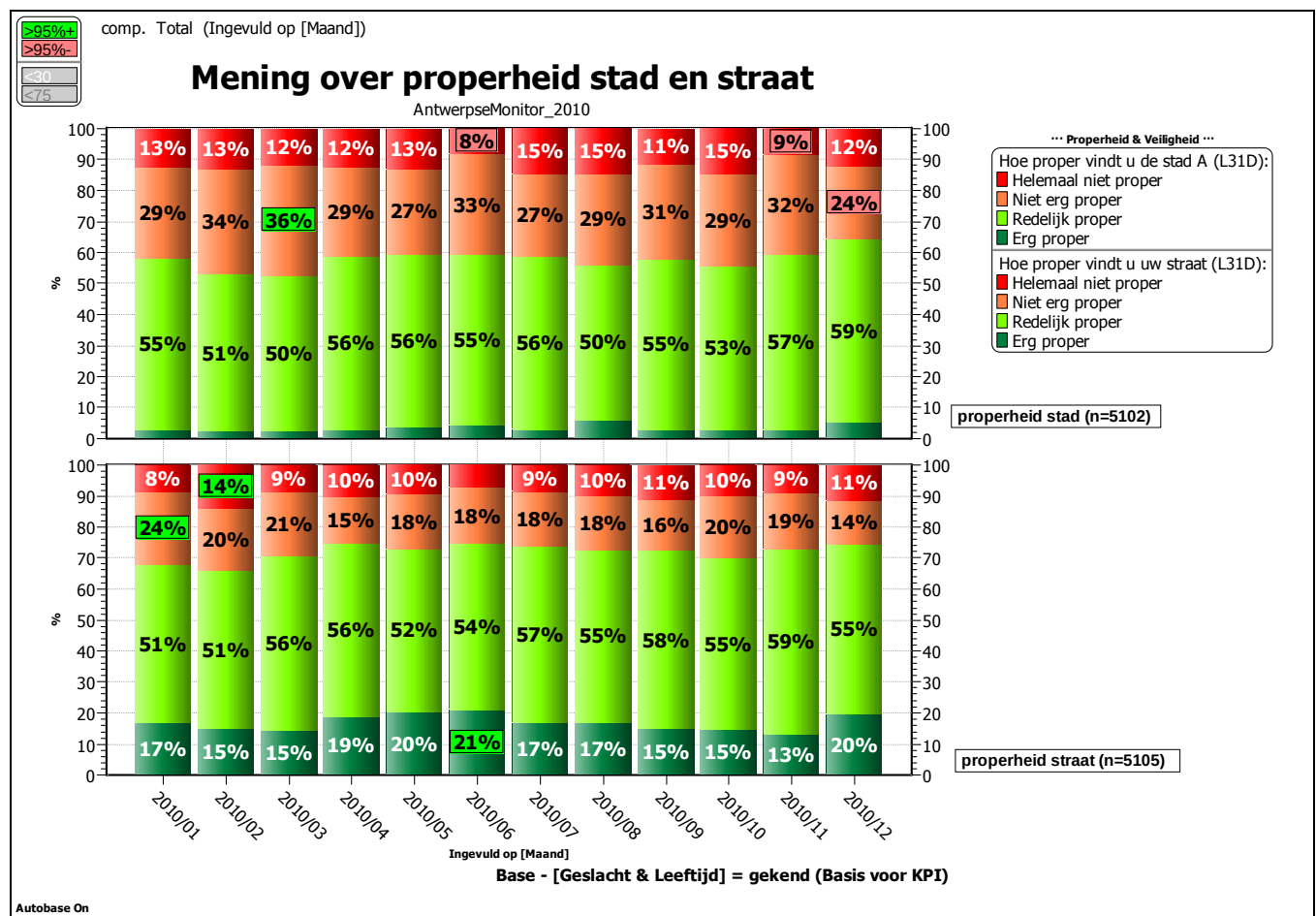
Verder wijzen we erop dat een vergelijking tussen de gegevens van de Veiligheidsmonitor en de Antwerpse monitor niet zomaar mogelijk is. Daar waar de vraagstelling dezelfde is, kunnen er afwijkingen ontstaan door de bevragingmethode. De Veiligheidsmonitor wordt telefonisch afgenomen en de Antwerpse monitor schriftelijk. Vergelijkingen met de federale Veiligheidsmonitor worden daarom niet in dit rapport opgenomen.

5.2 Stads- en buurtonderhoud: een goed onderhouden publieke ruimte

Elke golf stellen we de vraag hoe proper de respondenten de stad en hun straat vinden tijdens de laatste maand. De volgende grafiek toont aan dat mensen hun eigen straat meestal redelijk of erg proper vinden (72%), maar ze staan iets minder positief tegenover de properheid van de stad (57%).

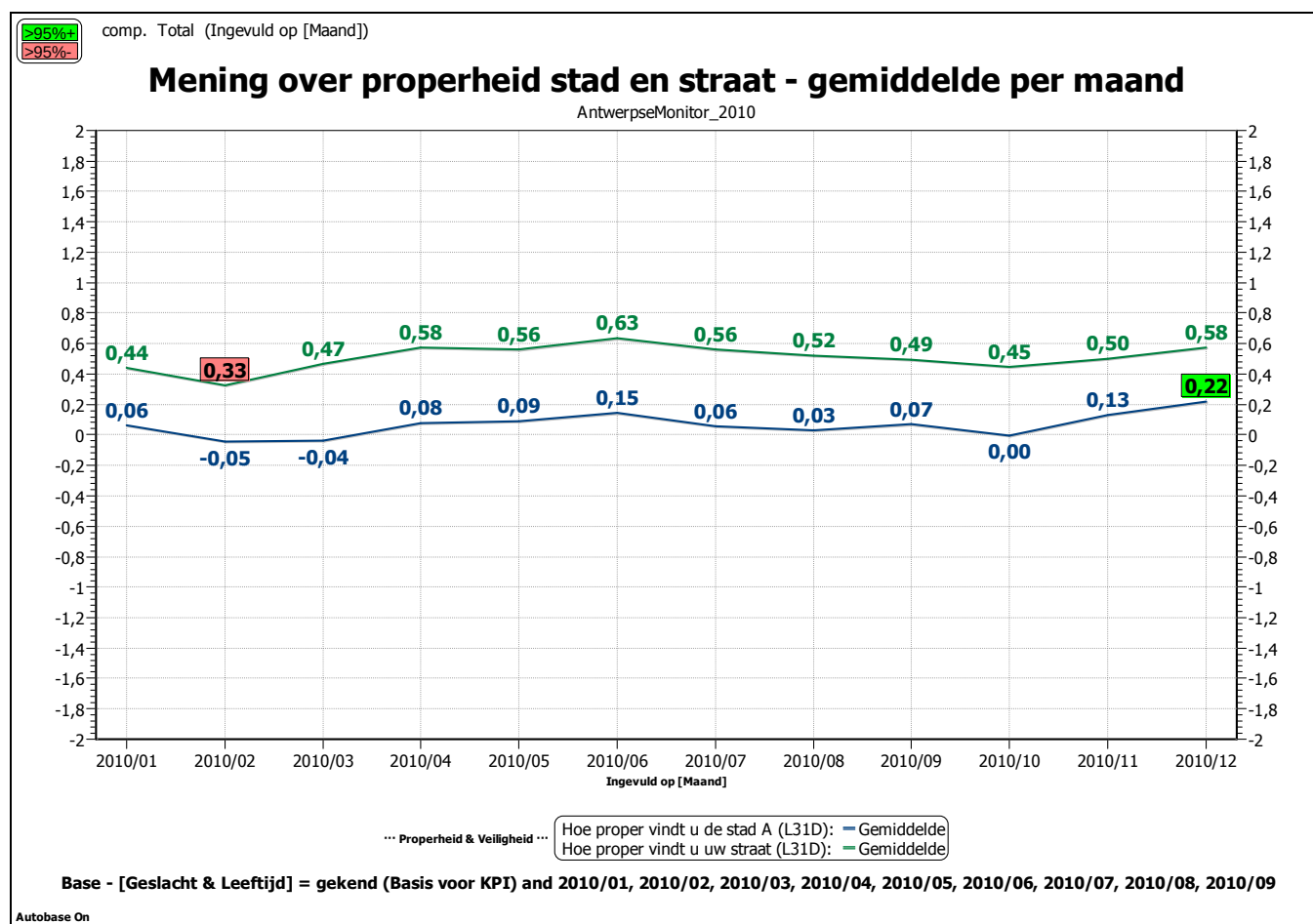
In de loop van 2010 zien we enkele kleine schommelingen, maar de mening over de properheid van stad en straat blijft vrij constant.

Properheid stad en straat



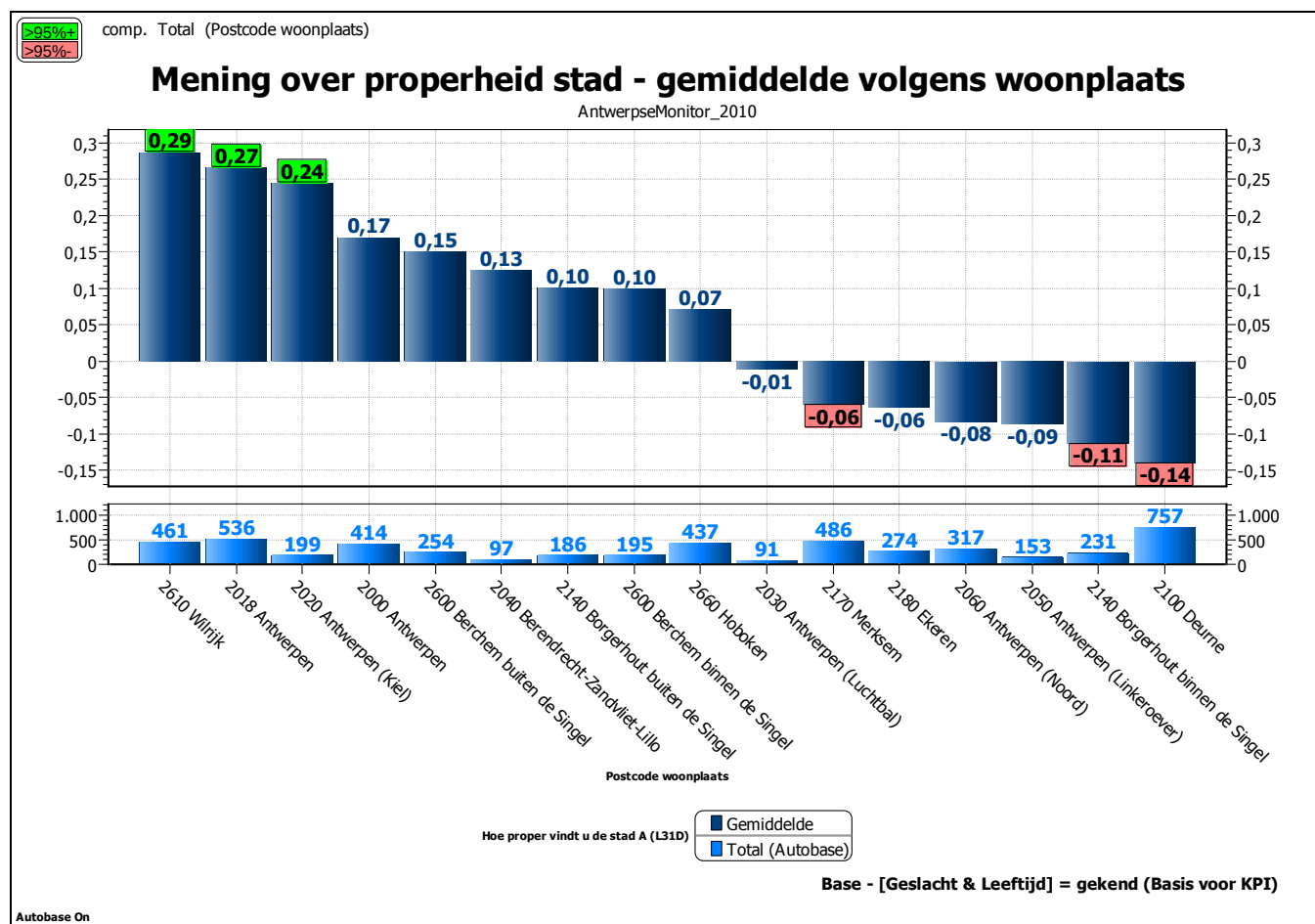
Grafiek 69: properheid stad en straat (SB06)

In december 2010 is de gemiddelde tevredenheid over een propere stad significant hoger dan gemiddeld; in februari is de gemiddelde tevredenheid over een propere straat significant lager dan gemiddeld.



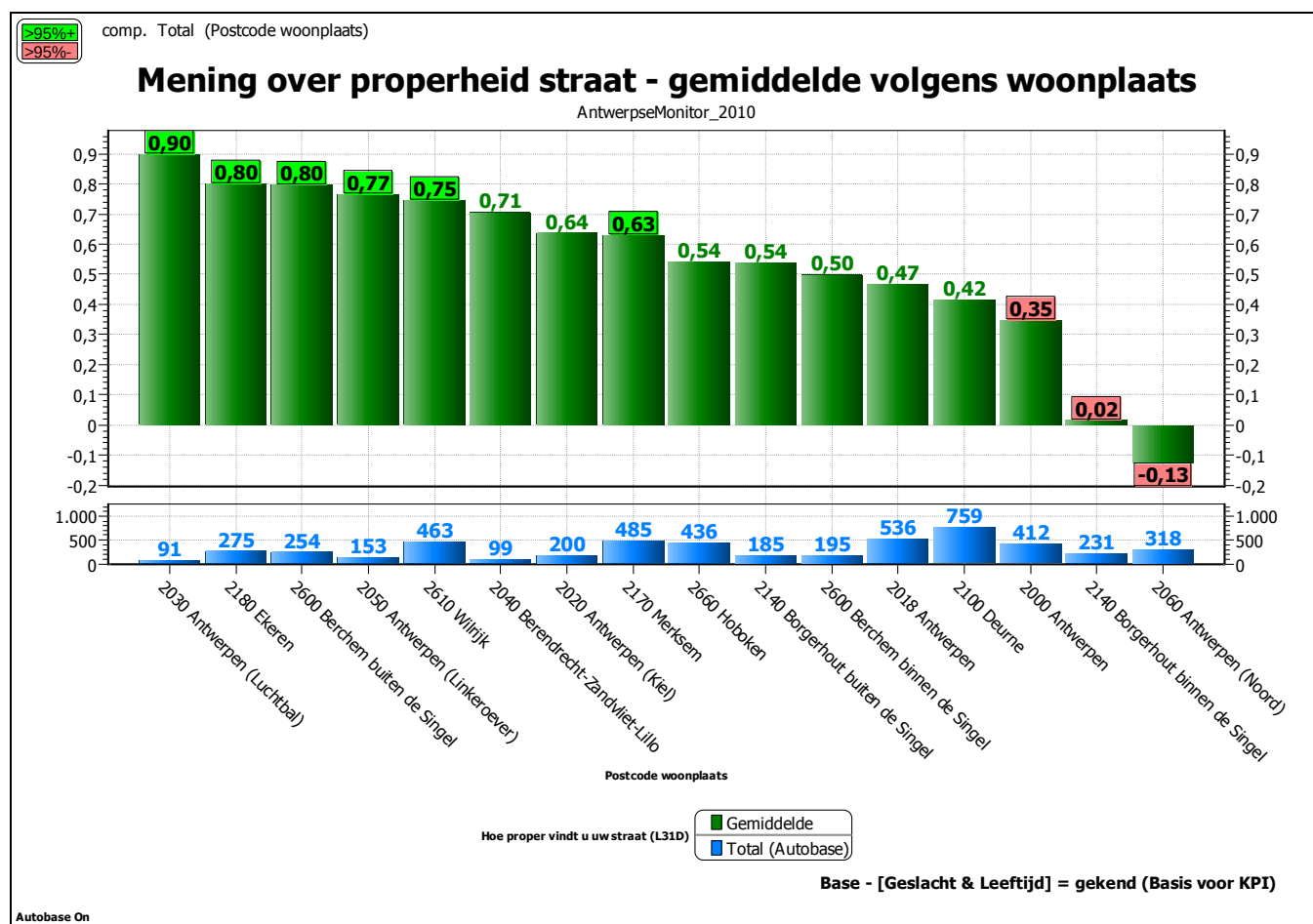
Grafiek 70: mening over properheid stad en straat – gemiddelde per maand

Bij de properheid van stad en straat vallen voornamelijk de geografische verschillen van de gebieden op. In Wilrijk, 2018 Antwerpen en Kiel vinden de respondenten de stad significant properder dan gemiddeld. In Deurne, Borgerhout binnen de Singel en in Merksem vindt men de stad minder proper.



Grafiek 71: mening over propere stad – gemiddelde volgens woonplaats

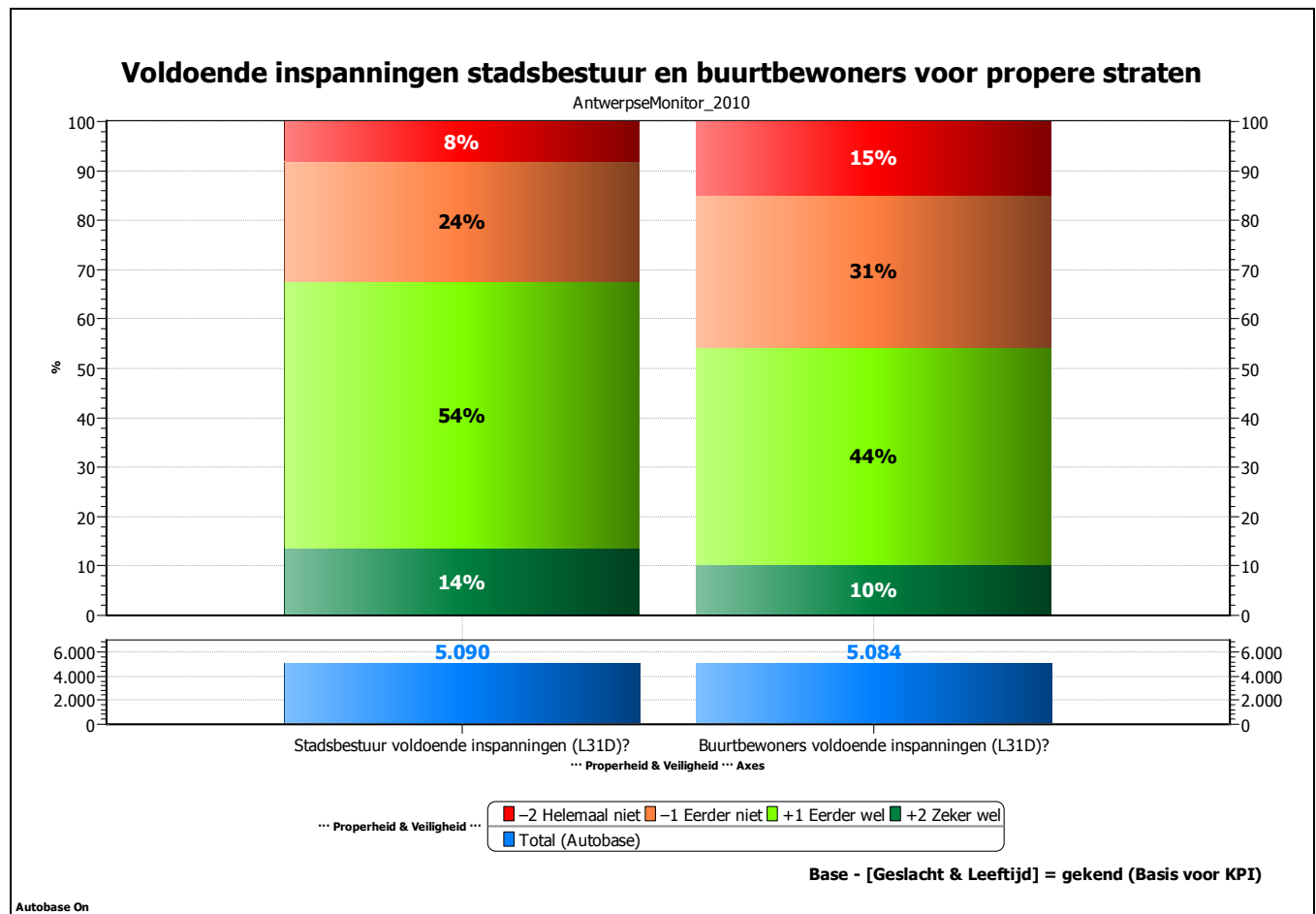
Over de properheid van hun eigen straat zijn de respondenten uit Luchtbal, Ekeren, Berchem buiten de Singel, Linkeroever, Wilrijk en Merksem positiever. In 2000 Antwerpen, Borgerhout binnen de Singel en Antwerpen Noord vinden de mensen hun straat significant minder proper dan gemiddeld.



Grafiek 72: mening over properheid straat – gemiddelde volgens woonplaats

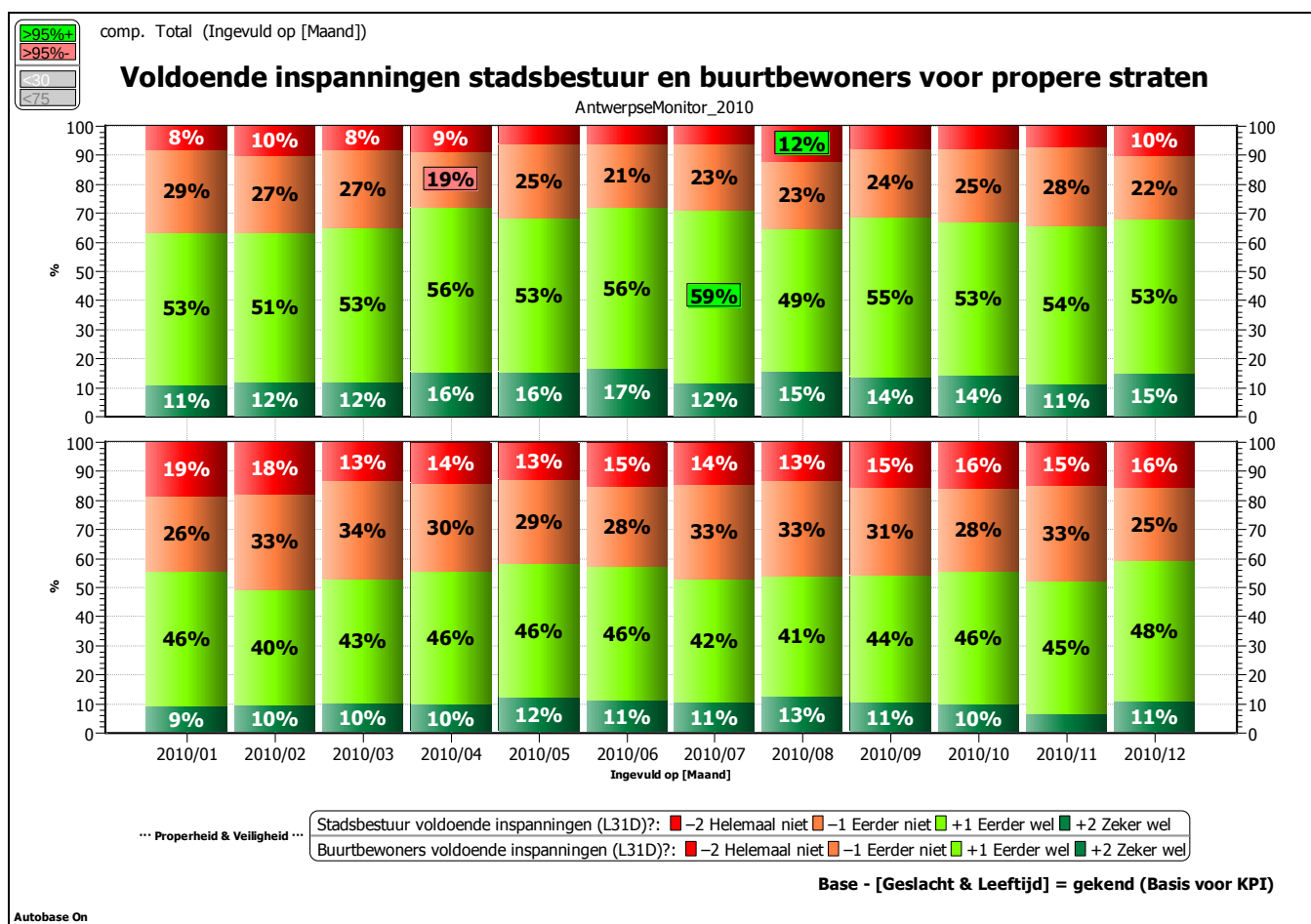
Inspanning stadsbestuur en inwoners laatste maand met betrekking tot properheid straat

68% van de respondenten is positief over de inspanning van het stadsbestuur voor de properheid van de straten. Over de inspanningen van de buurtbewoners is slechts 54% positief.



Grafiek 73: inspanning stad en bewoners voor properheid (SB06)

Van deze indicatoren vinden we geen evolutie terug over het jaar heen.



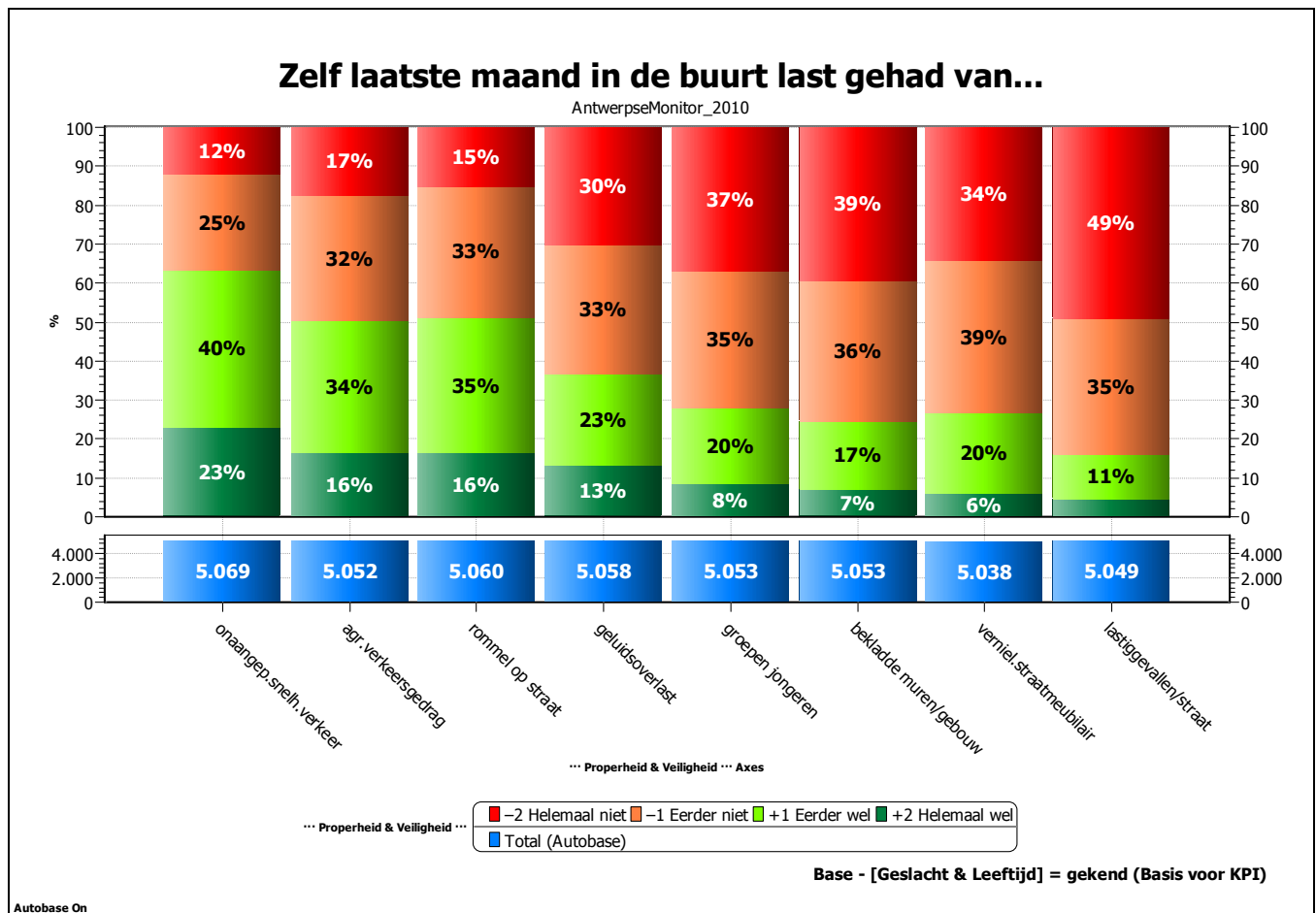
Grafiek 74: Evolutie inspanning stad en bewoners voor properheid (SB06)

5.3 Veiligheid

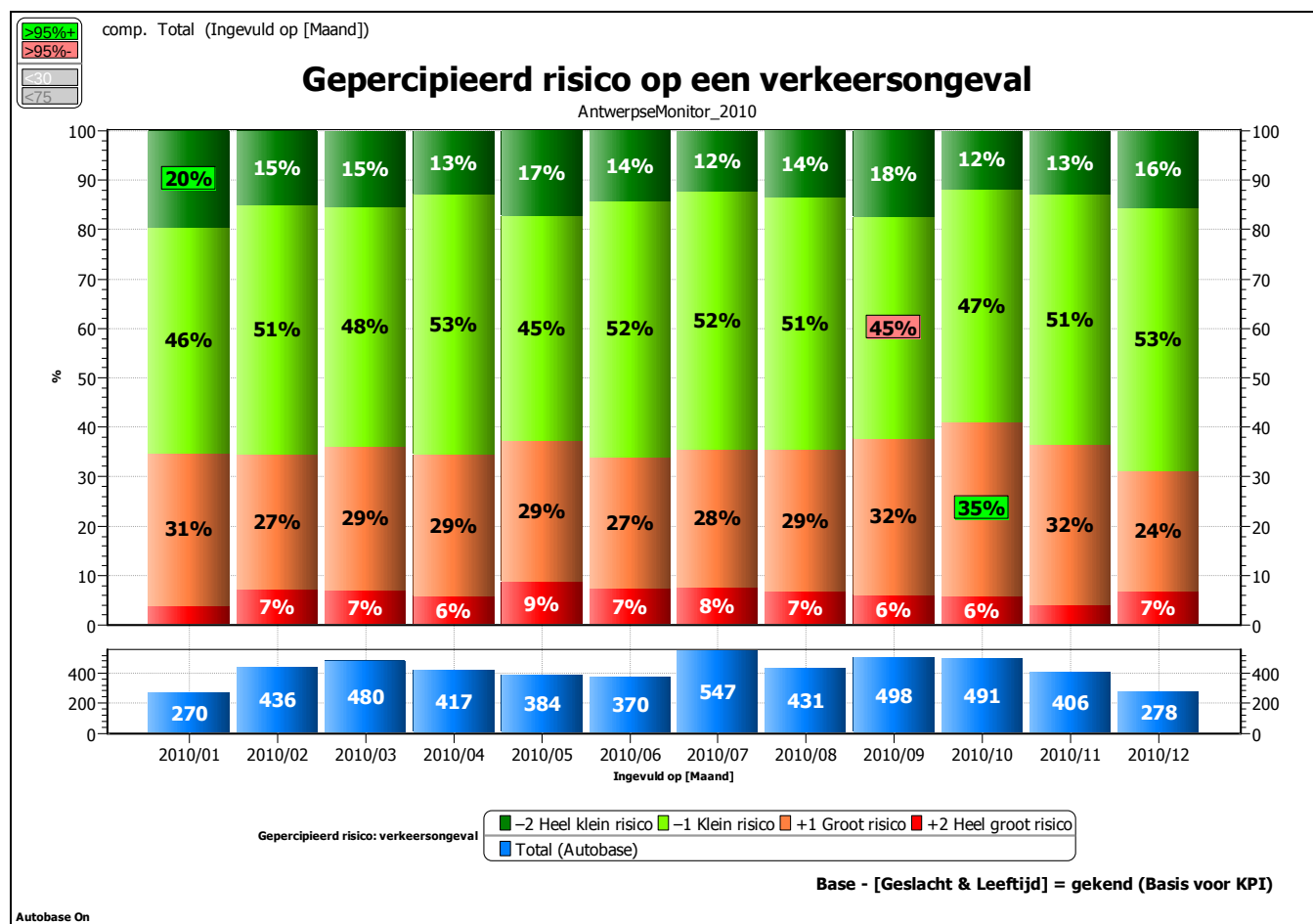
5.3.1 Verkeersveiligheid

Voor de contextuele bespreking van het thema mobiliteit van de Antwerpse monitor verwijzen we naar het hoofdstuk wonen in dit rapport.

Uit de onderstaande grafiek van de buurtproblemen blijkt dat onaangepaste snelheid van het verkeer in de straat het belangrijkste item is waarvan meer dan 60% van de Antwerpse respondenten meent last van gehad te hebben in de laatste maand. Verkeersveiligheid blijkt dus een belangrijke problematiek te zijn op buurtniveau, sterker dan andere types van overlast. In september liep daarover een grootschalige stadsbrede campagne “Merci om trager te rijden”. Vragen over deze campagne werden in golf 8 van de Antwerpse monitor gesteld. De resultaten hiervan vindt u in hoofdstuk 6.



Het gepercipieerd risico om slachtoffer te zijn van een ongeval bedraagt om en bij de 35% en vertoont geen stijgende of dalende trend. Wel zien we een licht effect van de campagne ‘Merci om trager te rijden’: in september zeggen significant minder respondenten een klein risico op een verkeersongeval te hebben, en in oktober zeggen meer respondenten een groot risico te lopen.



Grafiek 75: gepercipieerd risico op verkeersongeval per maand

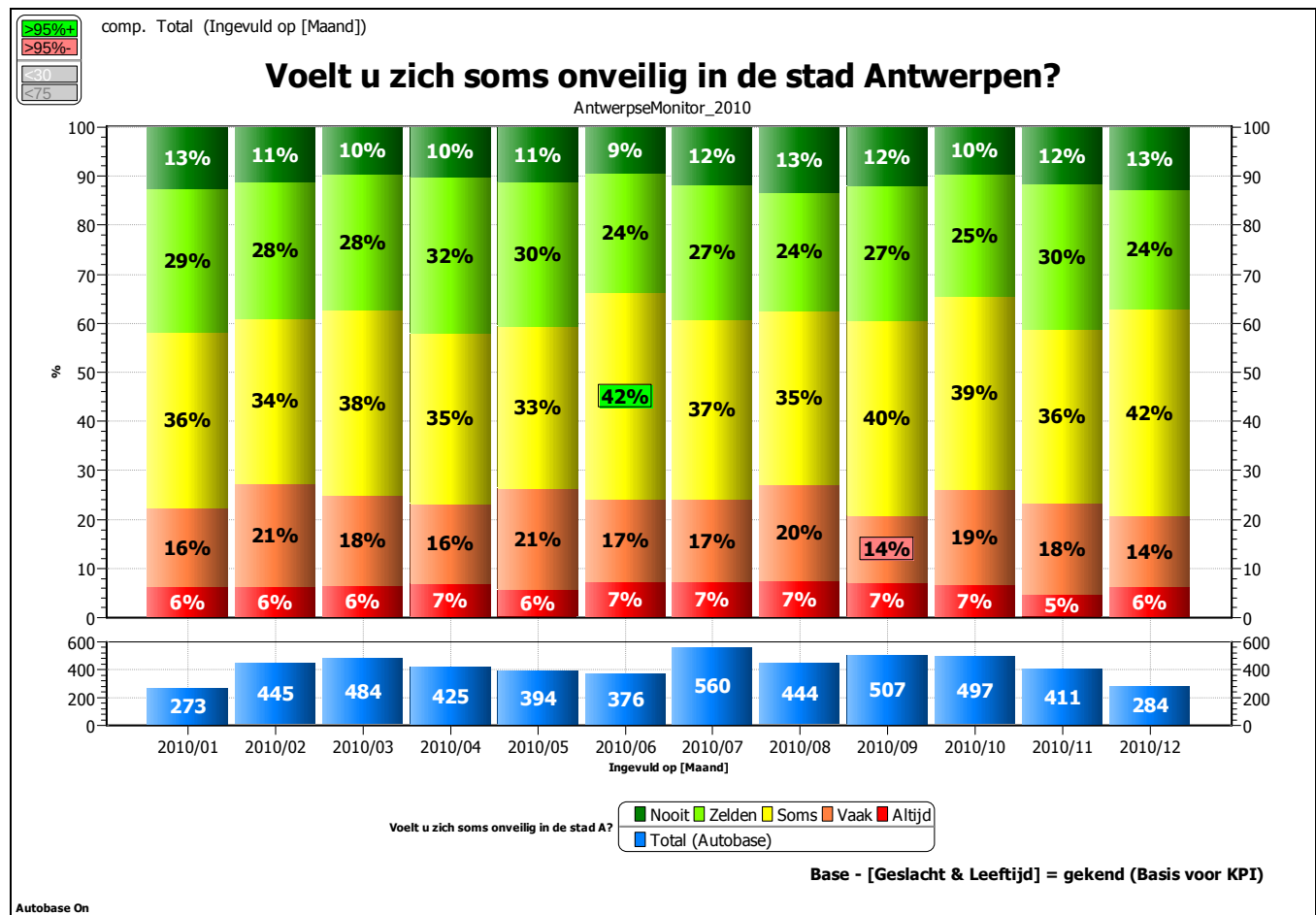
Veiligheid van fietspaden en schoolomgeving

(zie hoofdstuk wonen)

5.3.2 Subjectief onveiligheidsgevoel, overlast en risico op slachtofferschap.

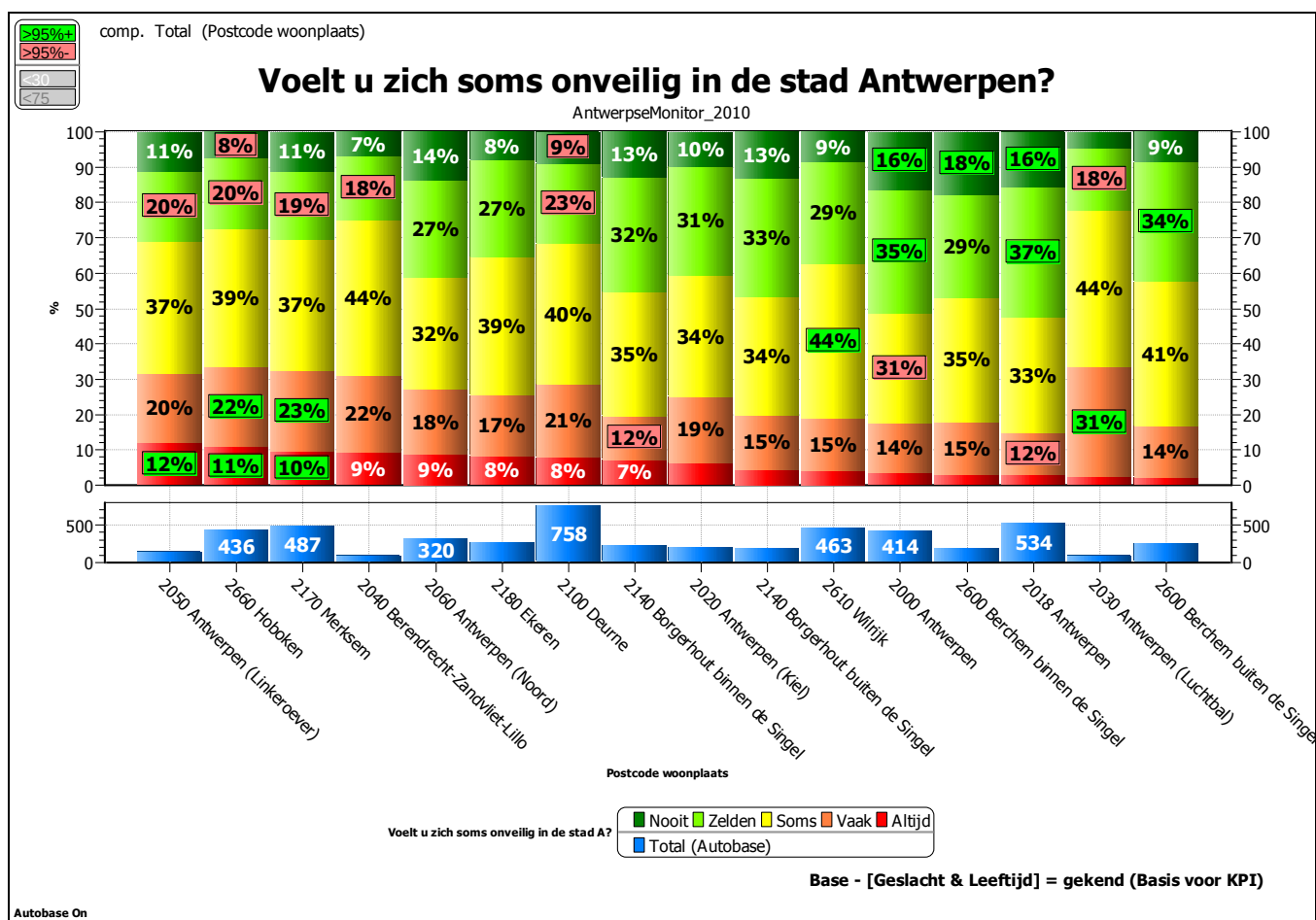
5.3.2.1 Onveiligheidsgevoel

25% van de respondenten voelt zich vaak tot altijd onveilig in Antwerpen. Dit percentage blijft over de maanden heen bijzonder stabiel, in positieve en negatieve zin.



Grafiek 76: onveiligheidsgevoel per maand

Geografisch zijn er ook sterke verschillen met betrekking tot het subjectieve onveiligheidsgevoel. Deze verschillen liggen anders dan men intuïtief zou verwachten op basis van onder andere criminaliteitscijfers. Gebieden binnen de singel, de binnenstad en Antwerpen-Noord zijn niet noodzakelijk deze met het hoogste onveiligheidsgevoel. In Merksem, Hoboken, Luchtbal en Linkeroever is het onveiligheidsgevoel bij de respondenten bijvoorbeeld significant hoger. Dit heeft onder andere te maken met het sterke verband tussen de leeftijd en het ervaren van een onveiligheidsgevoel enerzijds en de leeftijdsstructuur van bepaalde zones en wijken.

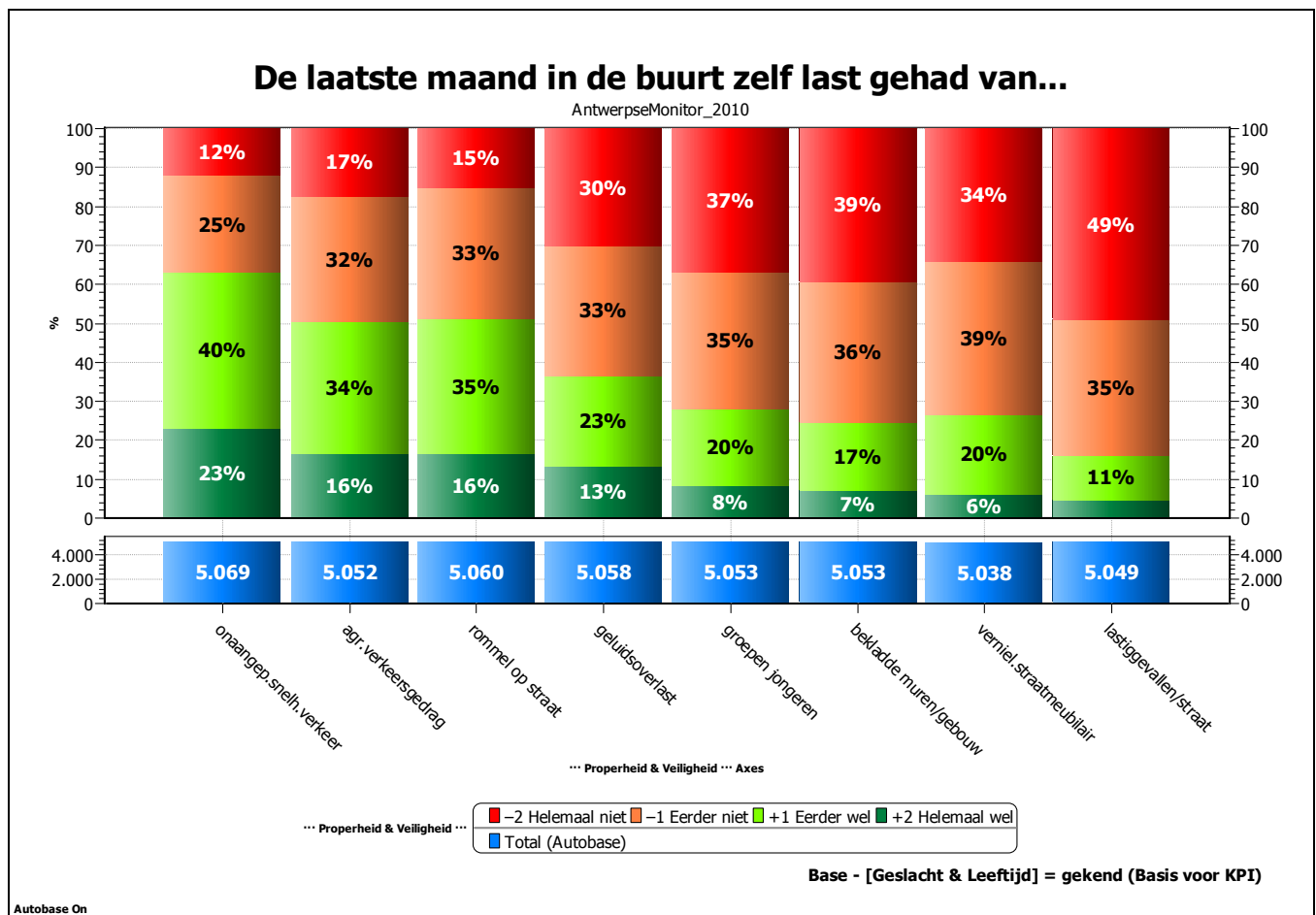


Grafiek 77: onveiligheidsgevoel volgens woonplaats

5.3.2.2 Overlast

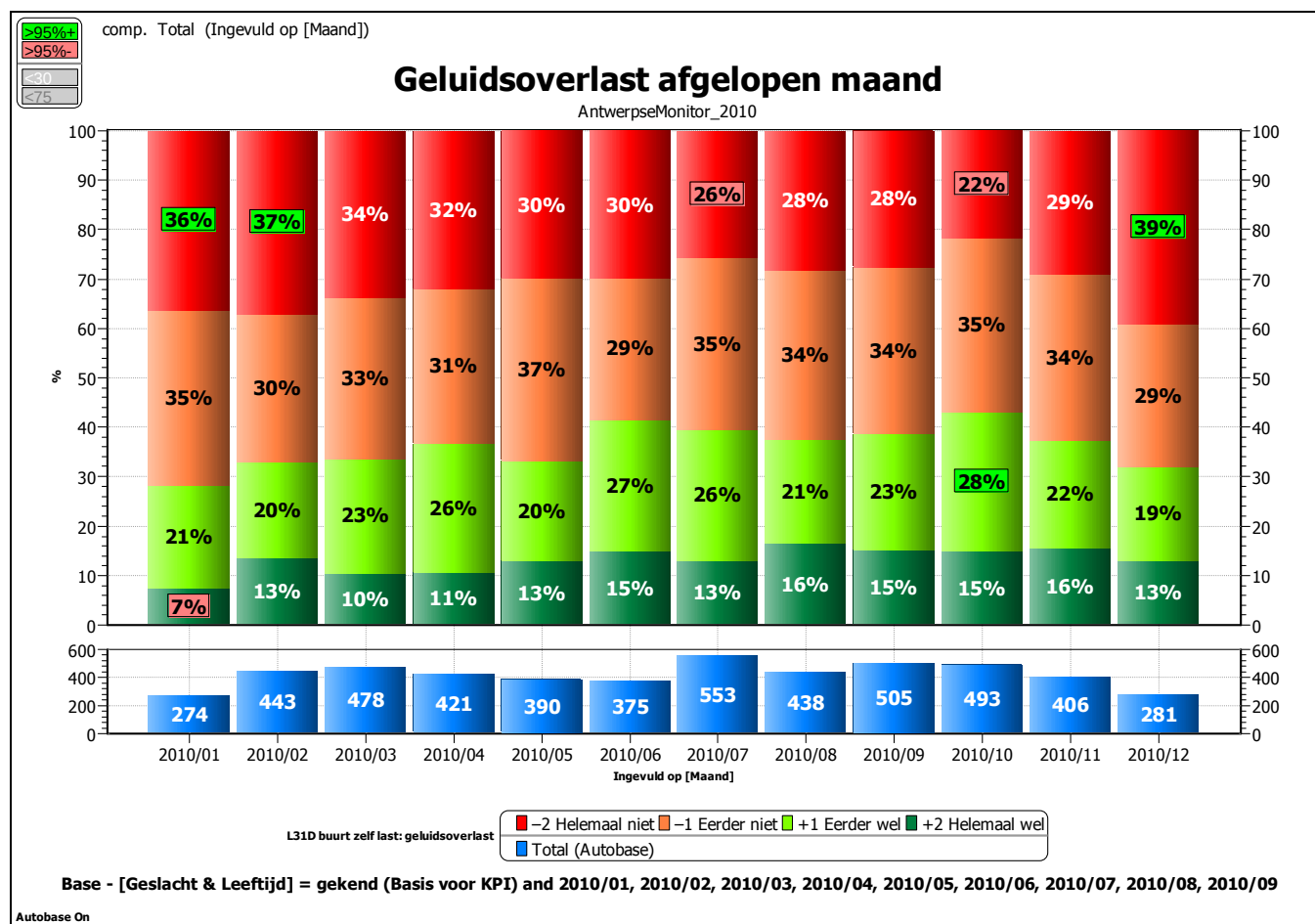
In de Antwerpse monitor stellen we een aantal vragen rond overlast. We kozen ervoor om hierbij expliciet te vragen naar de mate waarin men de laatste maand zelf last ondervonden heeft van een aantal problemen in de buurt. We peilen hierbij dus niet zozeer naar de perceptie van de buurtproblemen (zoals dit onder andere in de Veiligheidsmonitor en de Stadsmonitor gebeurt). Onze bedoeling is onder meer om na te gaan of effectieve problemen zich na verloop van tijd meer of minder voordoen. Uiteraard kunnen we op basis van de vraagstelling niet geheel uitsluiten dat perceptie nog een belangrijke rol kan spelen.

De verkeersproblematiek ‘onaangepaste snelheid en agressief verkeersgedrag’ staat in de top 3 van ervaren buurtproblemen. Rommel op straat is het voornaamste buurtprobleem indien we de verkeersproblematiek buiten beschouwing laten. De helft van de respondenten meldt hierover zelf last gehad te hebben de laatste maand. Van geluidsoverlast heeft 36% van de respondenten de laatste maand last gehad. Van aspecten van vandalisme zoals vernieling van straatmeubilair en graffiti heeft ongeveer 25% van de respondenten zelf last gehad in buurt. Van overlast van groepen jongeren heeft 28% van de respondenten de laatste maand last gehad in de buurt. Een 16% meldt dat men effectief is lastig gevallen op straat de laatste maand.

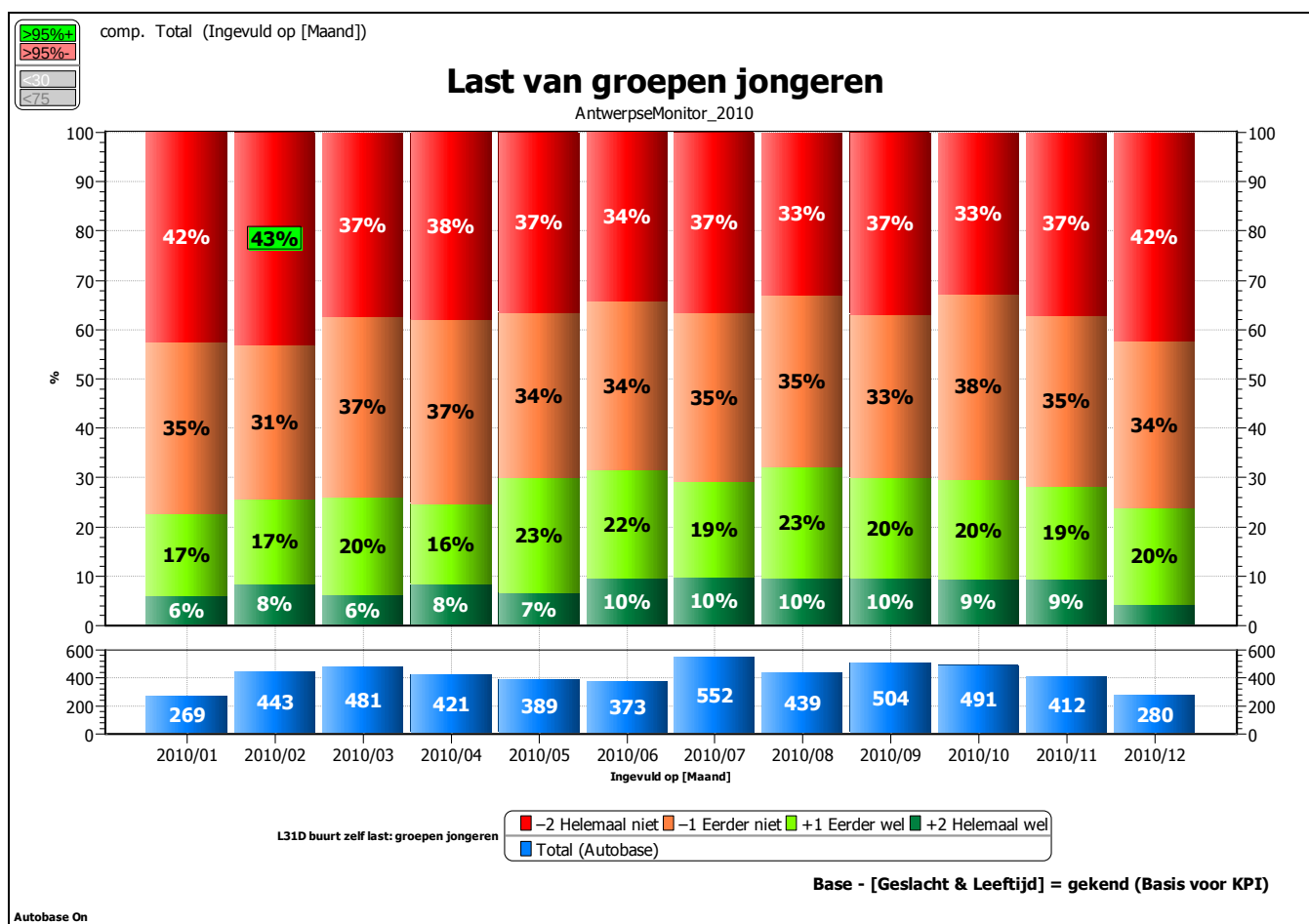


Grafiek 78: zelf last in de buurt (LP01, LP03, SL02, SL03, FDSL01, SW06)

Qua evolutie zien we enkel voor geluidsoverlast en last van jongeren een zelfde trend. Dit wijst ons inziens eerder op een seizoenseffect waarbij er in het voorjaar en zomer meer mensen buiten zijn, er meer activiteit is op het openbaardomein en dergelijke meer.

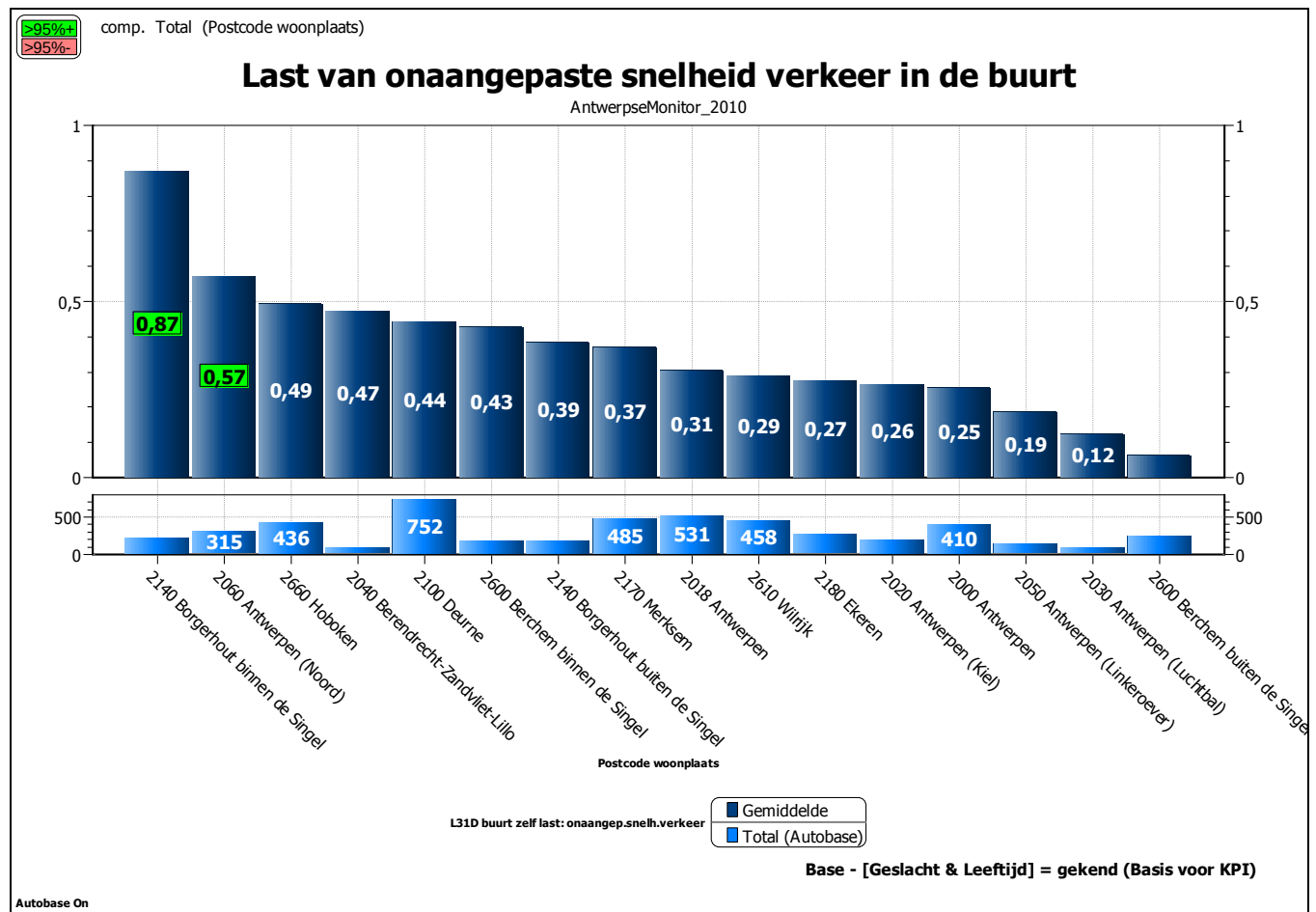


Grafiek 79: evolutie geluidsoverlast per maand

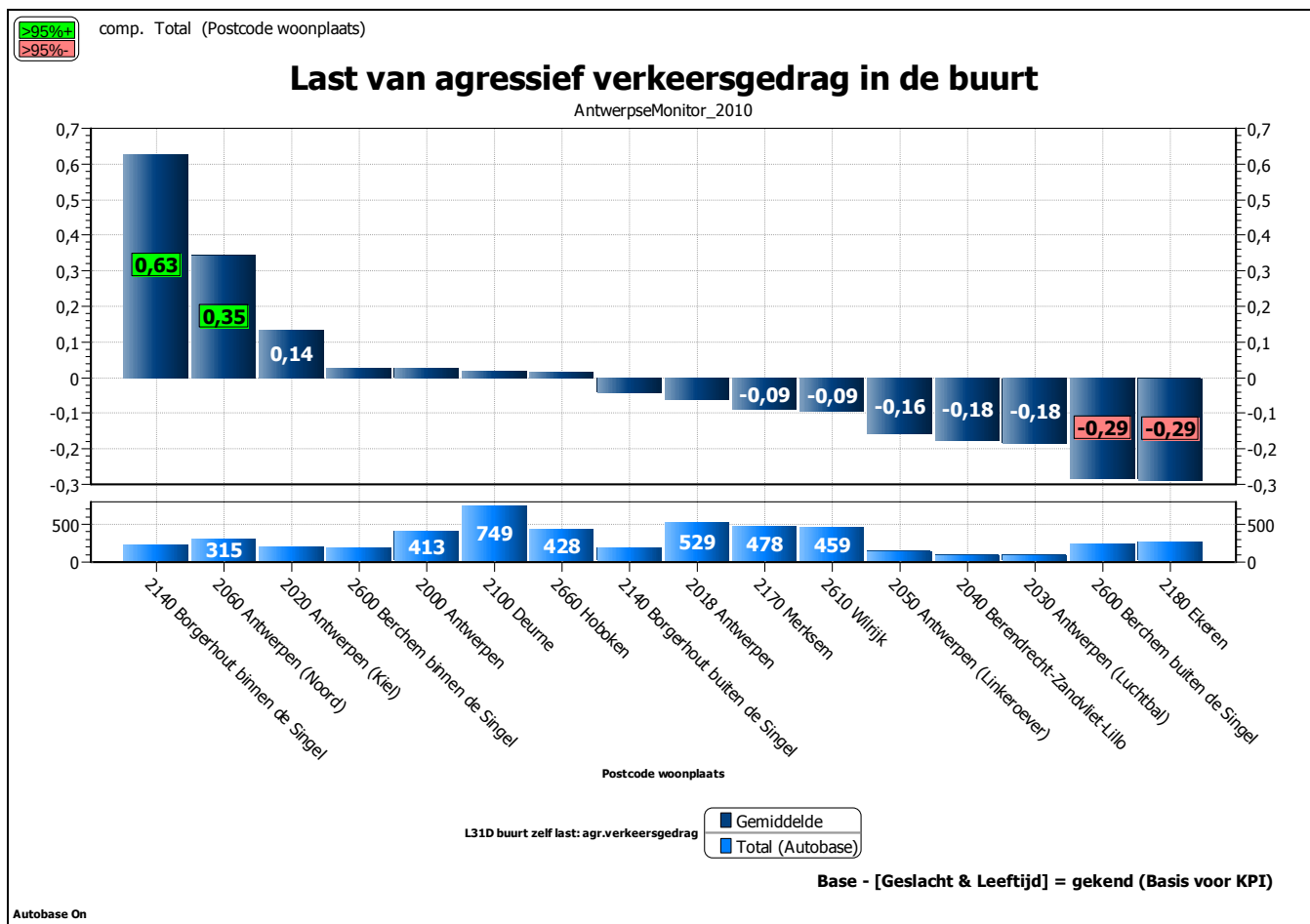


Grafiek 80: laatste maand last van groepen jongeren in de buurt – per maand

De ervaren overlast van verkeer (snelheid en agressie) is vrij hoog in verschillende gebieden van Antwerpen. Voor Antwerpen-Noord en Oud-Borgerhout is dit significant hoger.

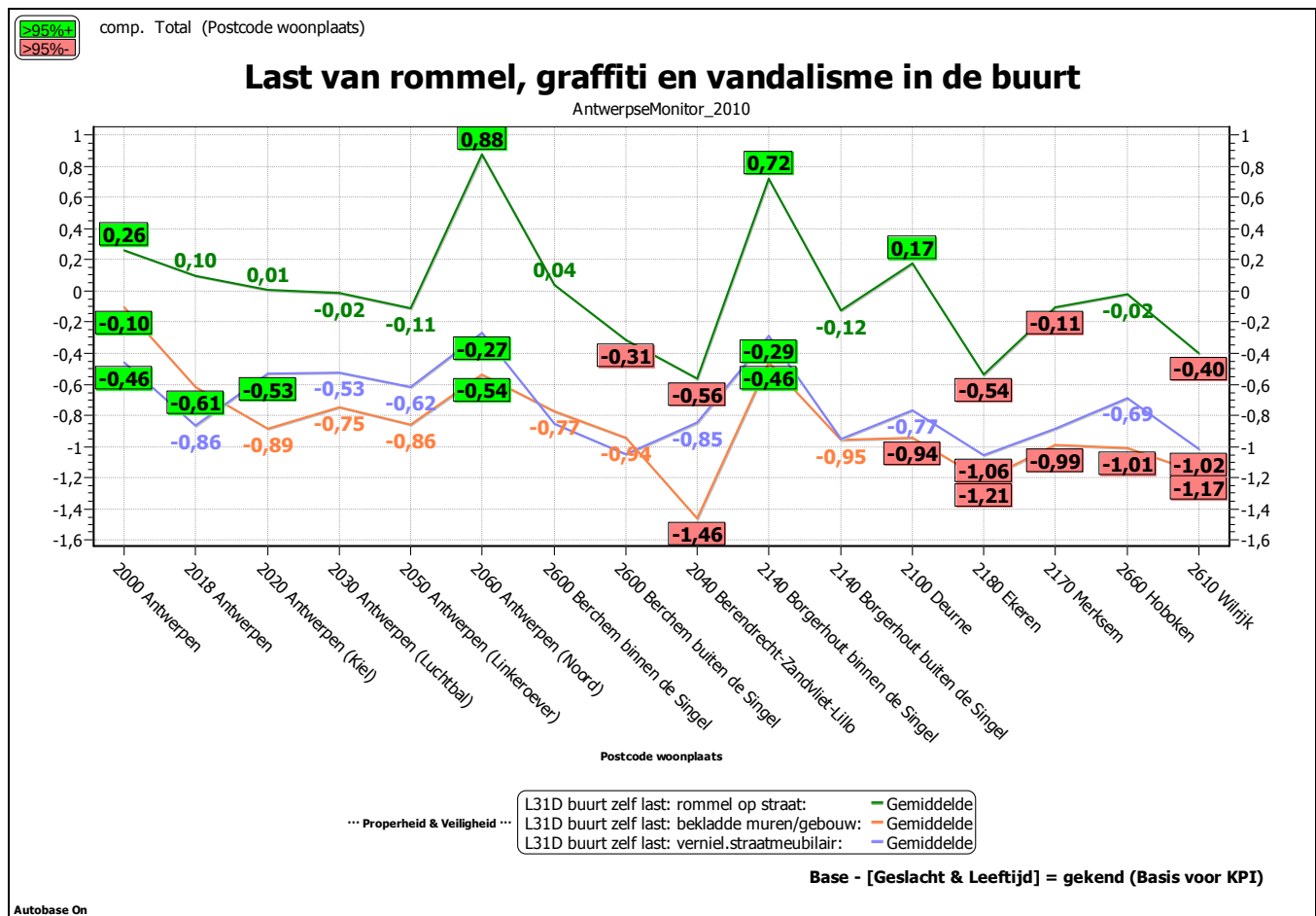


Grafiek 81: zelf last in de buurt verkeersaspecten naar woonplaats



Grafiek 82: afgelopen maand in de buurt last van agressief verkeersgedrag volgens woonplaats

De ervaren overlast van rommel op straat en vandalisme heeft een sterke variatie op het grondgebied van Antwerpen. Voornamelijk de binnenstad, Antwerpen-Noord en Oud-Borgerhout hebben hier voor de drie items significant hogere scores. In Wilrijk, Ekeren, Merksem en Berendrecht-Zandvliet-Lillo is dit significant lager.

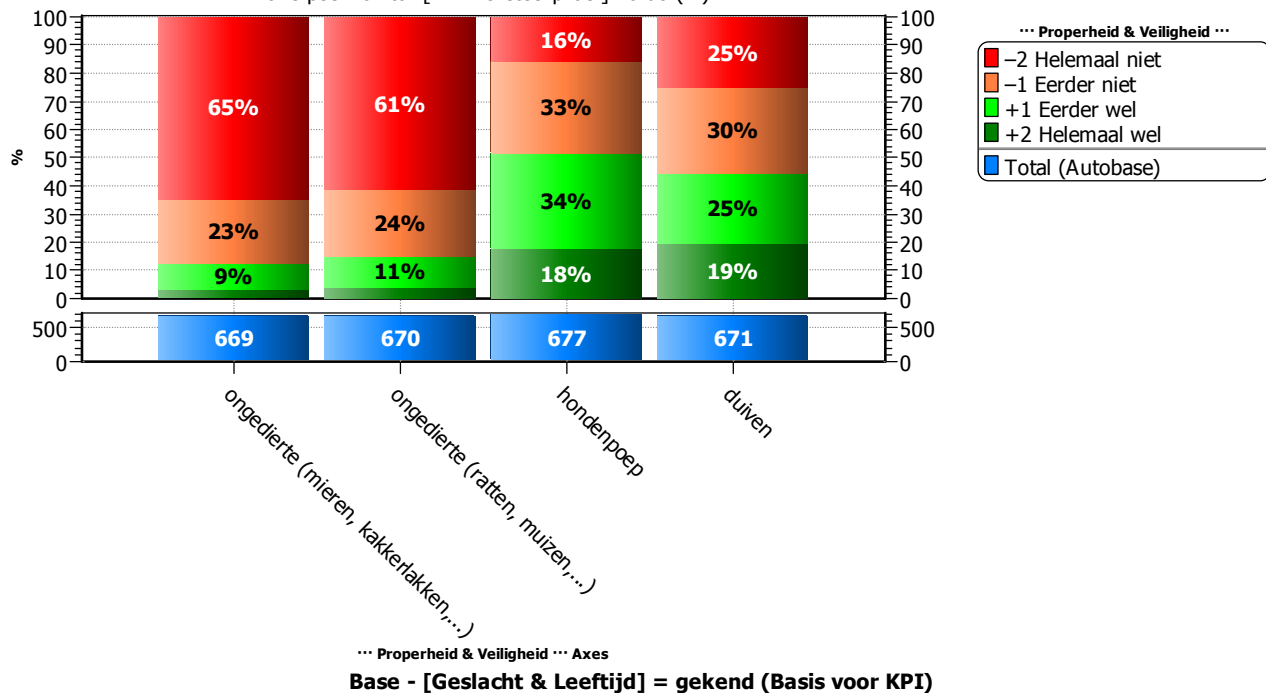


Grafiek 83: last van rommel, graffiti en vandalisme in de buurt de laatste maand volgens woonplaats

In golf 8 namen we ad hoc een vraag op over overlast van duiven, ongedierte en hondenpoep. Zo zien we dat de respondenten het meest last hebben gehad van hondenpoep (52%) en duiven (44%).

Laatste maand in de buurt last gehad van...

Antwerpse Monitor [NETTO steekproef] 10.08 (W)

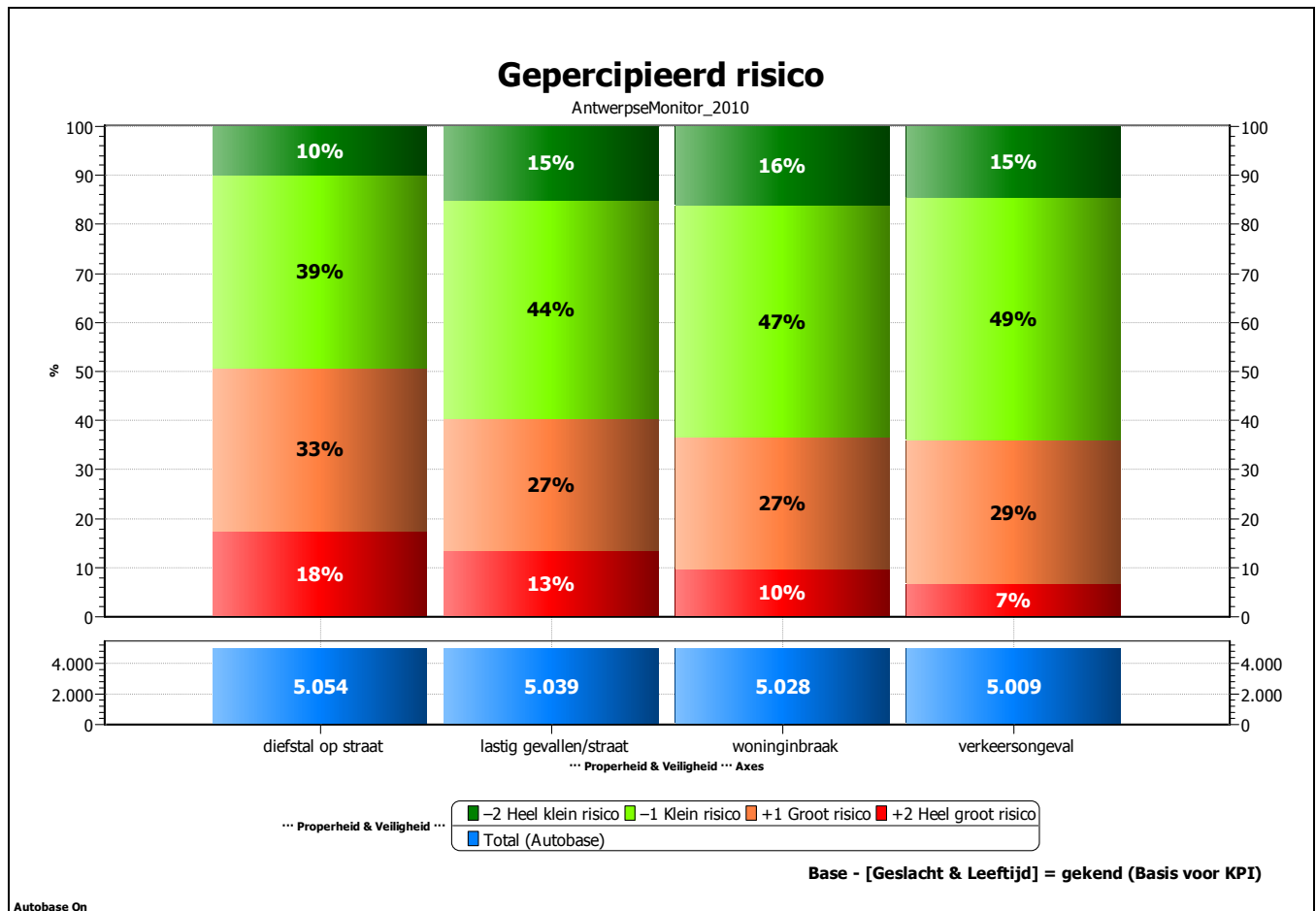


Autobase On

grafiek 84: last van ongedierte, hondenpoep en duiven

5.3.2.3 Risicoperceptie op slachtofferschap

De risicoperceptie om slachtoffer te worden van een diefstal op straat het volgende jaar in Antwerpen is bijzonder hoog en bedraagt 50% van de respondenten. Lastig gevallen worden op straat wordt door 40% als een groot tot heel groot risico ingeschat en woninginbraak door 37%.



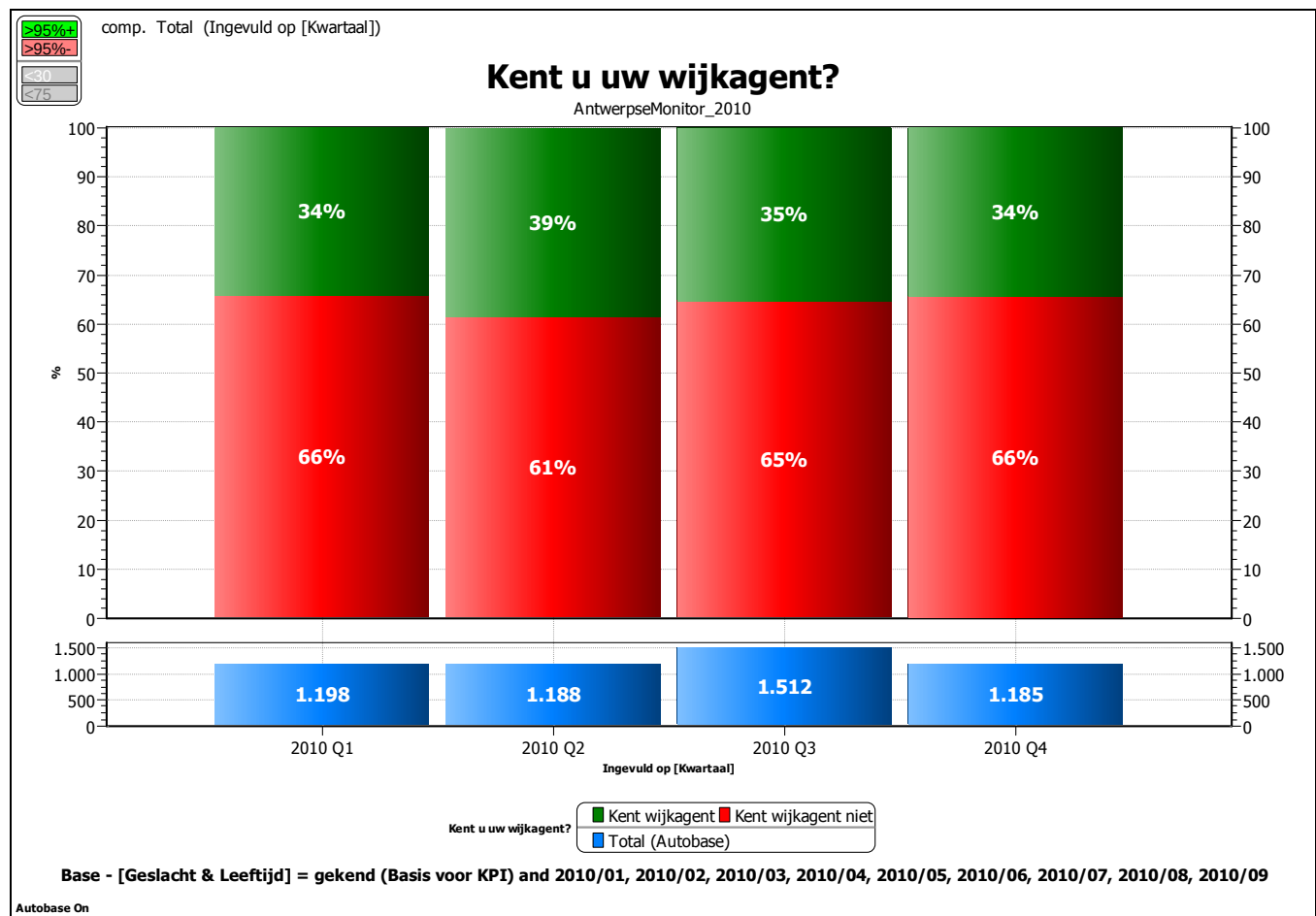
Grafiek 85: risico op slachtofferschap

De risicoperceptie van diefstal op straat en woninginbraak stijgt naar leeftijd. Met betrekking tot lastig gevallen worden op straat ligt dit echter het hoogste bij de jongste categorie van respondenten, met meer dan 55% van de 16-25 jarigen die dit als een groot tot zeer groot risico inschatten voor het volgende jaar. We kunnen stellen dat hier de leeftijdscategorie van daders en slachtoffers mogelijk dezelfde is. Met betrekking tot de perceptie tot slachtofferschap van woninginbraak kunnen we ook vermelden dat dit hoger ligt bij eigenaars dan bij huurders.

De kwartaalevolutie met betrekking tot de perceptie van slachtofferschap van bovenstaande elementen is stabiel en gelijk.

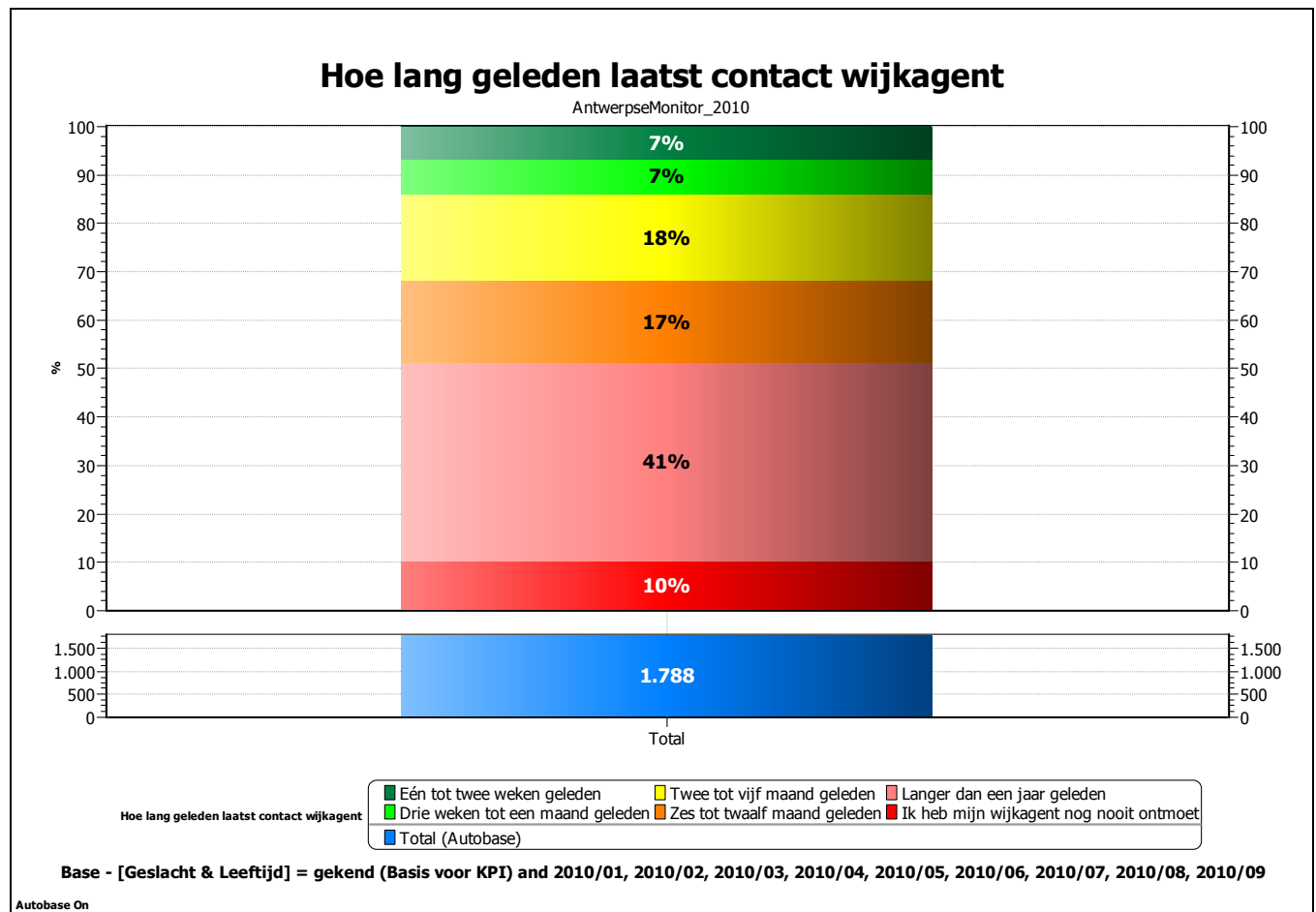
5.4 Kennis en contact met wijkagent

36% van de Antwerpenaren kent de wijkagent. Dit percentage varieert niet significant per kwartaal. Antwerpenaren die minder dan 3 jaar in Antwerpen verblijven kennen in meerdere mate hun wijkagent (45%). Dit is te verklaren doordat de wijkagent de vaststelling van domicilie uitvoert.



Grafiek 86: Frequentie contact met wijkagent (LP03)

Van diegenen die de wijkagent kennen heeft 31% minder dan een half jaar geleden contact gehad met de wijkagent, voor 14% is dit minder dan een maand geleden. In totaal betekent dit dat 11% van alle Antwerpenaren minder dan een half jaar geleden contact heeft gehad met de wijkagent; voor 5% is dit slechts een maand geleden.



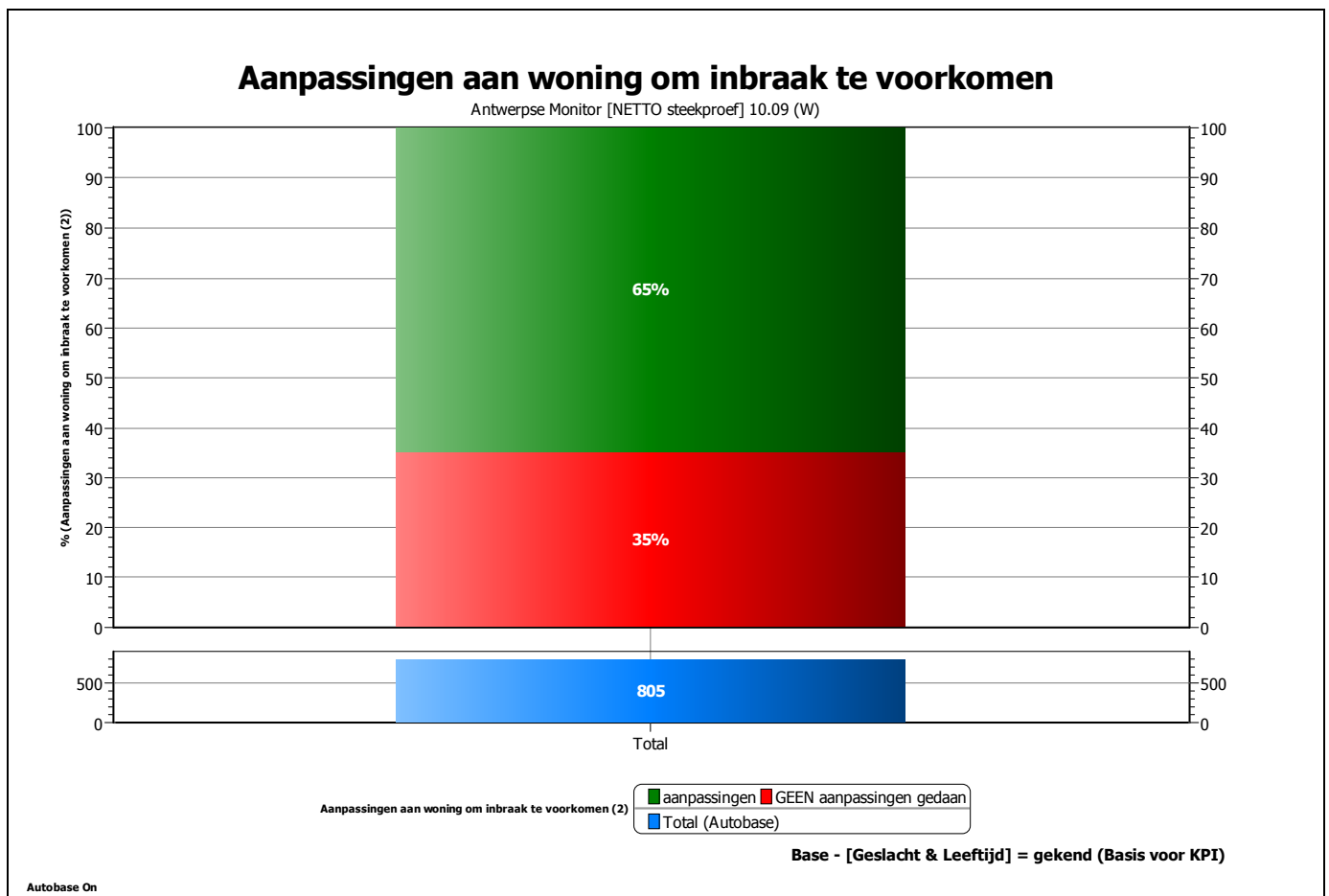
Grafiek 87: Frequentie contact met wijkagent (basis Kent wijkagent) (LP03)

5.5 Inbraakpreventie

In golf 9 werd de campagne van de Lokale Politie Antwerpen over inbraakpreventie via de Antwerpse monitor geëvalueerd. Aan de respondenten stelden we ook de vraag welke acties zij ondernemen om inbraken te voorkomen.

5.5.1 Maatregelen om inbraak te voorkomen

Van de 805 respondenten heeft 65% aanpassingen aan zijn woning gedaan om inbraak te voorkomen.

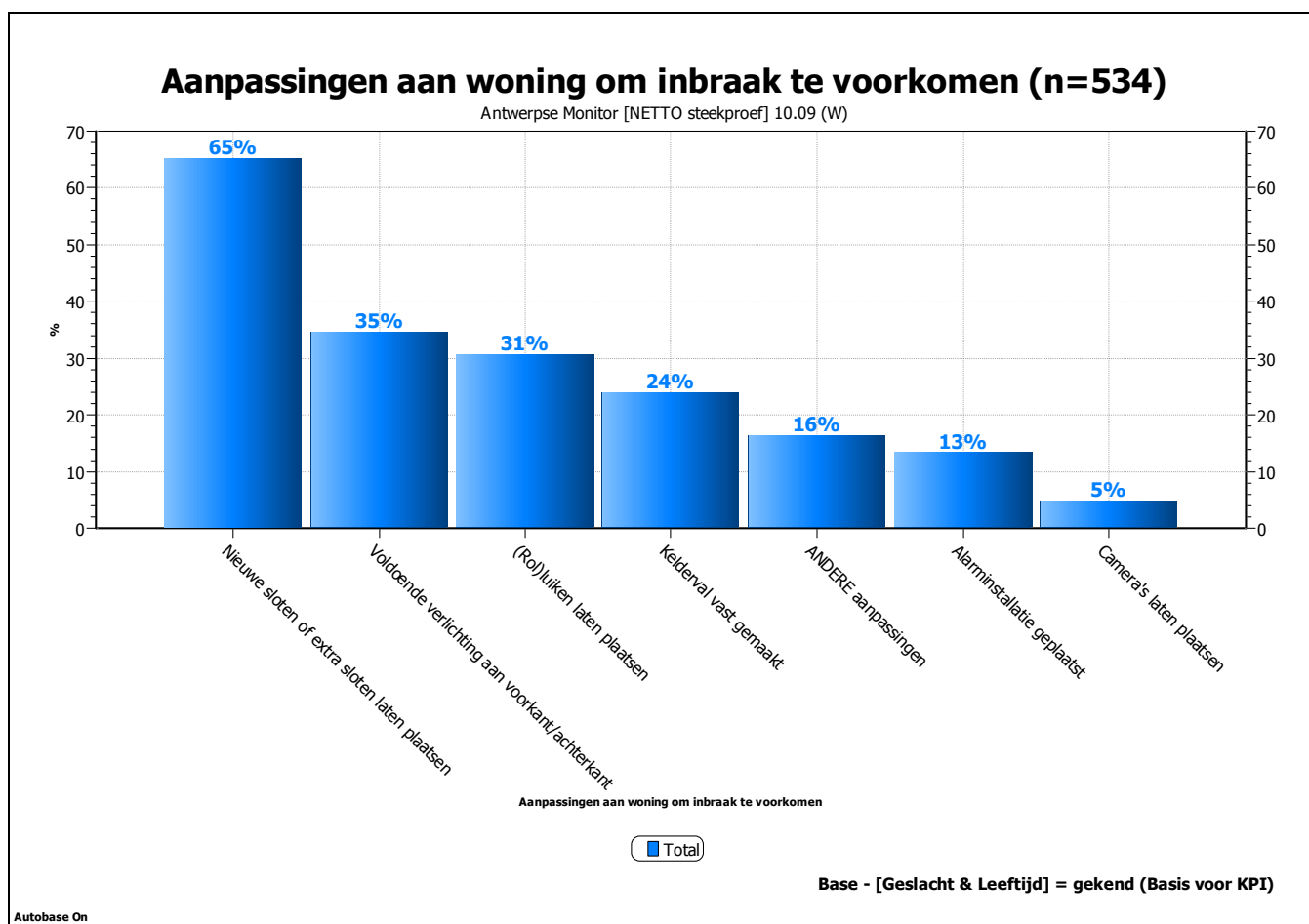


Grafiek 88: aanpassingen aan woning om inbraak te voorkomen j/n

Van de 534 respondenten die hun woning aanpasten, heeft

- 65% nieuwe sloten laten steken,
- 35% voldoende verlichting voorzien,
- 31% rolluiken geplaatst,
- 24% het keldergat dicht gemaakt,
- 13% een alarminstallatie geplaatst,
- 5% een camera geplaatst.

16% heeft nog andere aanpassingen gedaan.



Grafiek 89: soorten aanpassingen aan woning voor inbraakpreventie

38% van de respondenten deed de aanpassingen minder dan twee jaar geleden, voor 28% was dit twee tot vijf jaar geleden, en voor 34% was dit langer dan vijf jaar geleden.

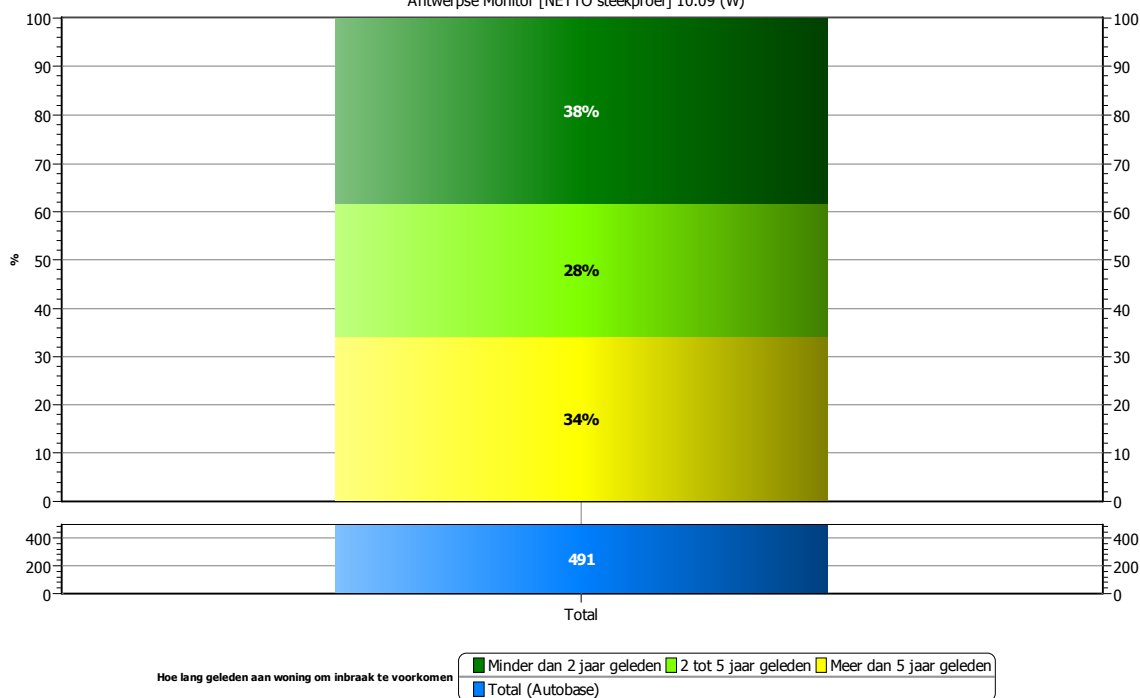
De aanleiding om aanpassingen aan de woning te doen, was:

- voor 54% uit eigen beweging
- voor 25% nadat er bij de respondent was ingebroken
- voor 15% nadat de respondent de folder van de politie met tips over inbraakpreventie
- voor 9% op aanraden van vrienden/familie
- voor 9% na bezoek van de politie bij de respondent thuis.

10% gaf nog een andere reden aan.

Hoe lang geleden aanpassingen aan woning gedaan?

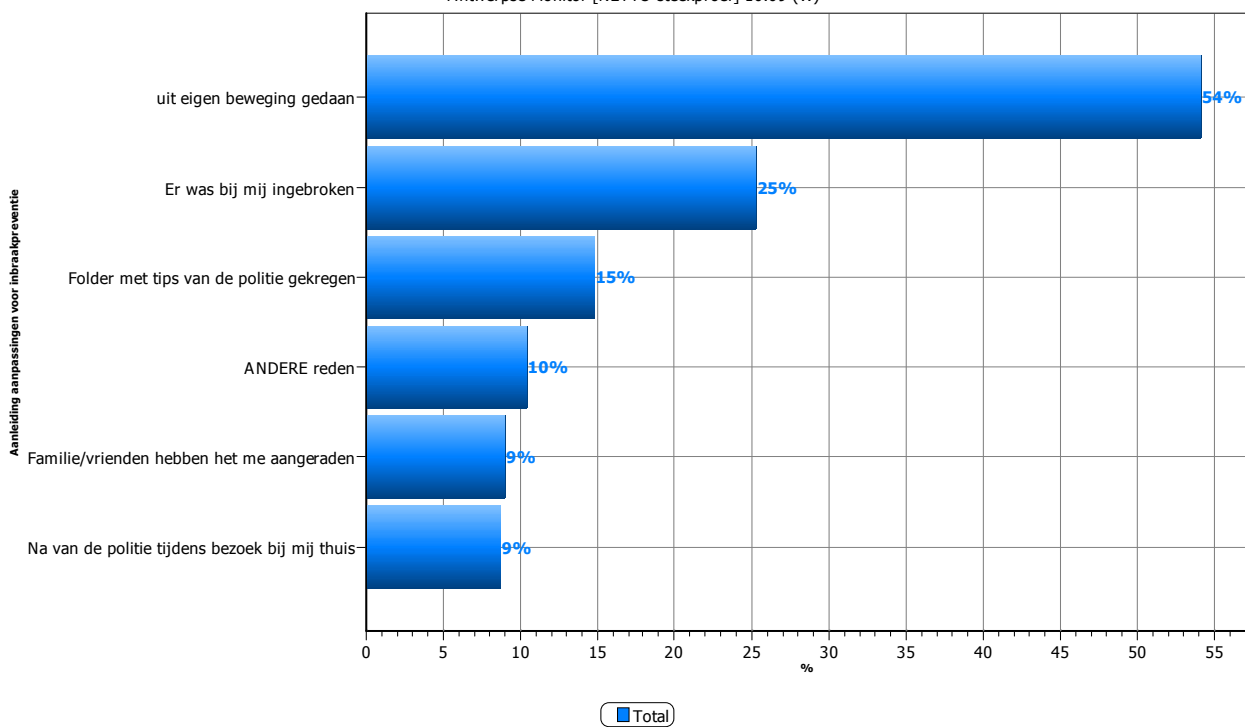
Antwerpse Monitor [NETTO steekproef] 10.09 (W)



Grafiek 90: termijn aanpassingen aan woning

Aanleiding aanpassingen voor inbraakpreventie (n=484)

Antwerpse Monitor [NETTO steekproef] 10.09 (W)



Grafiek 91: aanleiding aanpassingen voor inbraakpreventie

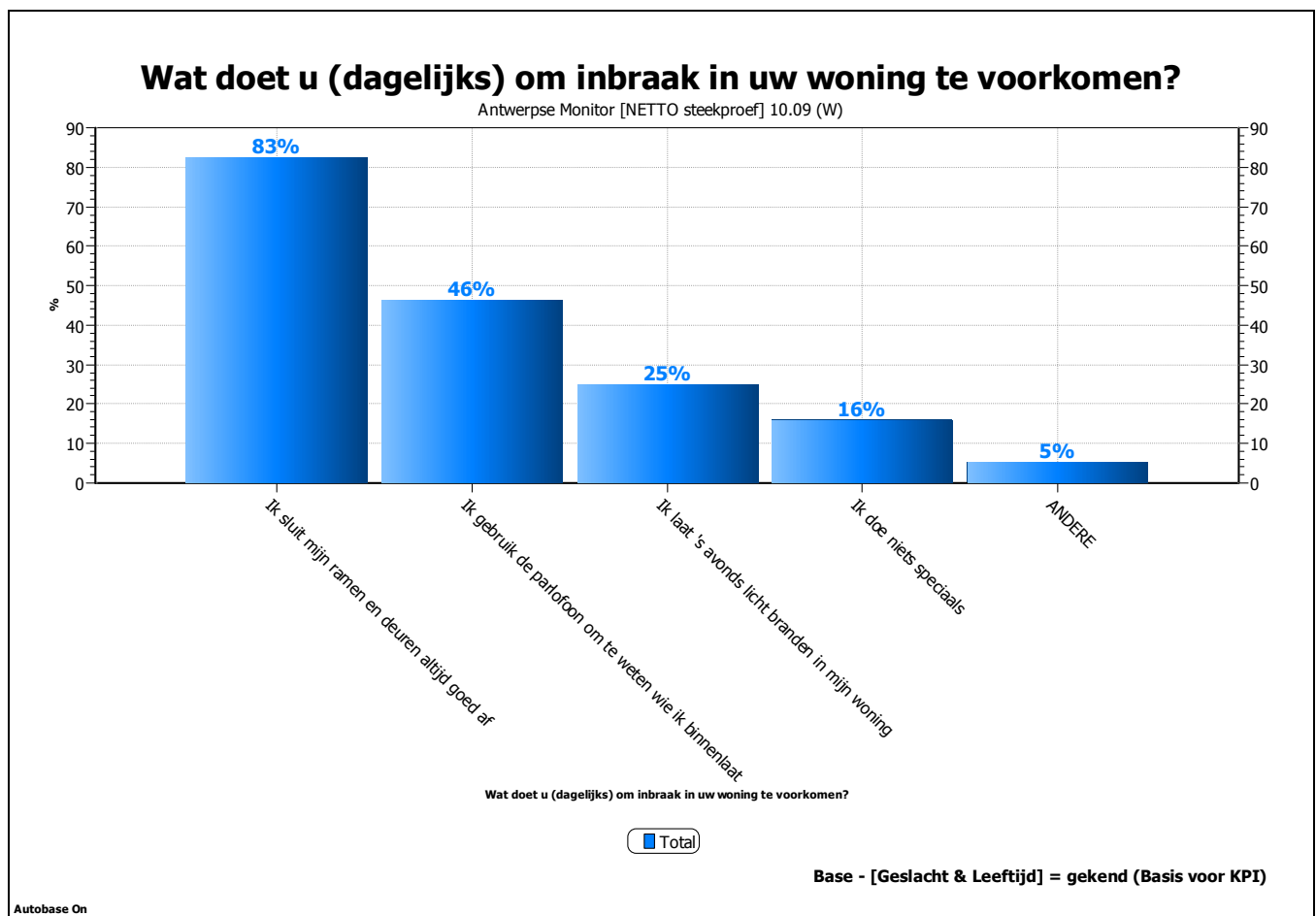
Aan mensen die aangegeven hebben geen aanpassingen gedaan te hebben, vroegen we naar de reden hiervoor. Deze zijn:

- voor 38%: ik ben huurder en vind dit de verantwoordelijkheid van de eigenaar
- voor 26%: mijn woning is al voldoende beveiligd tegen inbraak
- voor 21%: ik loop weinig risico op inbraak
- voor 17%: ik heb hier nog niet aan gedacht
- voor 10%: ben het van plan, maar ik heb het nog niet gedaan
- voor 8%: ik weet niet welke aanpassingen ik kan doen.

9% gaf nog een andere reden op.

De prioritaire reden 'ik ben huurder' wordt bevestigd door de resultaten: 74% van de eigenaars deed aanpassingen aan de woning versus 34% van de huurders. Het type woning (appartement of ééngezinwoning) speelt hier geen rol.

Naast aanpassingen aan de woning, nemen respondenten nog andere maatregelen om inbraak in hun woning te voorkomen. Zo sluit 83% altijd de ramen en deuren goed af, gebruikt 46% de parlofoon om te weten wie hij binnenlaat en laat 25% 's avonds licht branden in de woning. Een 16% doet niets speciaals, en 5% geeft aan nog andere dingen te doen.



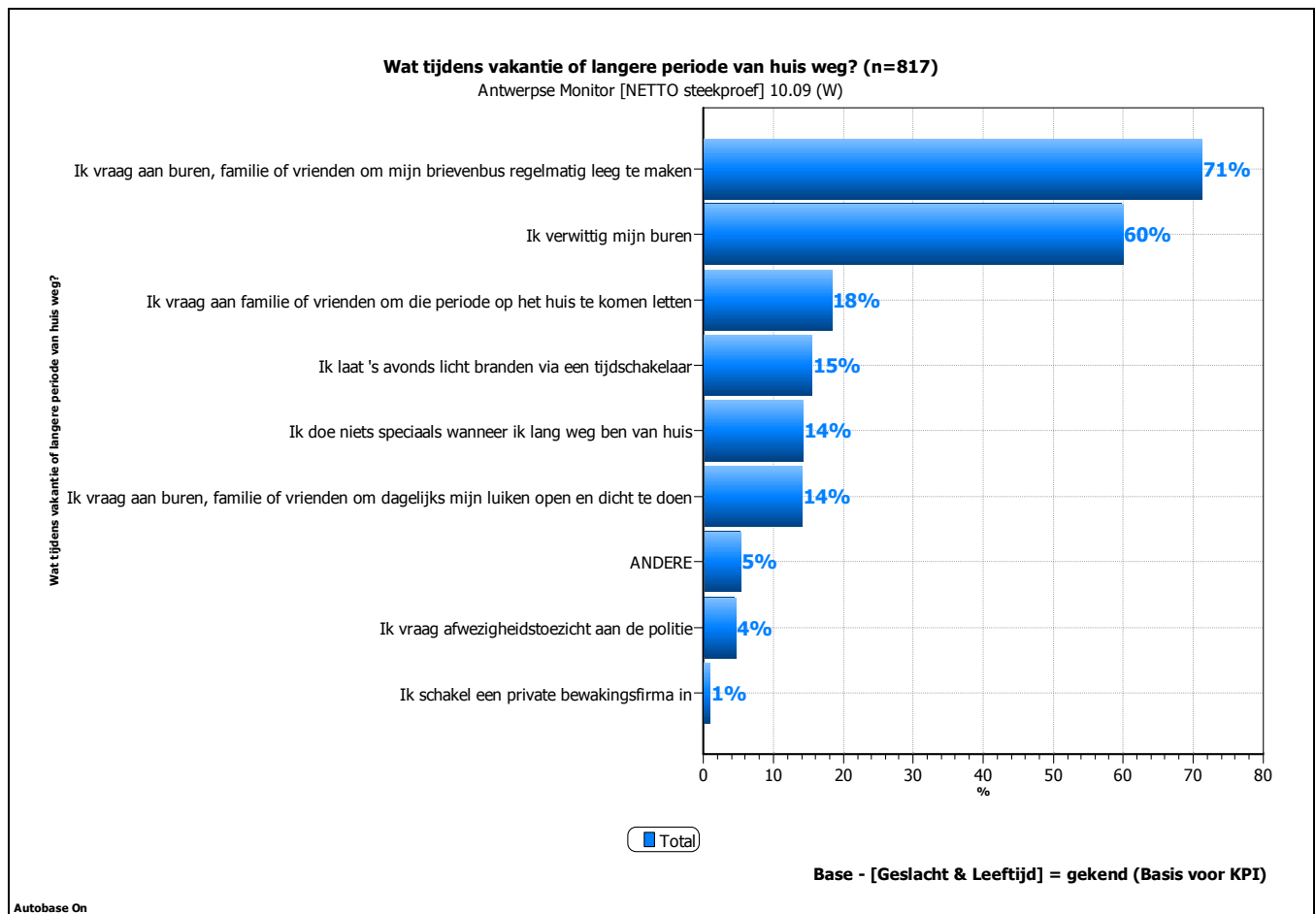
Grafiek 92: dagelijkse maatregelen voor inbraakpreventie (n=819)

Tijdens vakantieperiodes nemen de respondenten allerlei acties om inbraak te voorkomen.

De top 3 is:

- Ik vraag aan burens, familie of vrienden om mijn brievenbus regelmatig leeg te maken (71%).
- Ik verwittig mijn burens (60%).
- Ik vraag aan familie of vrienden om die periode op het huis te komen letten (10%).

Uiteraard zullen respondenten een aantal van deze acties combineren.



Grafiek 93: maatregelen om tijdens vakantieperiode inbraak te voorkomen

Slechts 4% vraagt afwezigheidstoezicht aan de politie. Uit de resultaten blijkt dat 36% het aanbod van de politie voor afwezigheidstoezicht kent.

5.5.2 Campagne inbraakpreventie

Hoe contacteert u de preventiedienst?

Wat kan de preventiedienst van de politie voor u doen?

Gratis advies op maat
Het preventieteam van de politie gaat samen met u door uw woning en geeft u gratis advies. De politie bekijkt uw woning door de ogen van een inbreker en wijst u op de zwakke plekken of risicopunten. Nadat het preventieteam een bewegingsplan op. Op die manier krijgt u een beeld van welke maatregelen u kan nemen om uw woning beter te beveiligen.

Gratis advies bij nieuwbouw of renovatie
Gaat u bouwen of verbouwen? De medewerkers van het preventieteam bekijken mee de bouw- of renovatieplannen en geven gratis advies.

Gratis toelichting door de politie
Als u met vakantie bent of lange tijd elders verblijft, kan de politie regelmatig langs uw woning rijden om een oogje in het deurtje te houden.

U kan het preventieteam van de lokale politie bereiken op het nummer 03 38 57 33 van maandag tot vrijdag tussen 9 en 17 uur.

Of surf naar <http://politie.antwerpen.be> en klik op 'preventie'. Hier vindt u ook het adres van de preventiedienst uit uw buurt.

Centrale preventiedienst Lokale Politie Antwerpen Oudeaan 5 - 3000 Antwerpen

Stad is van iedereen.

Tips om inbraak te voorkomen



<http://politie.antwerpen.be>
03 38 57 33

Beleef bewoner

De strijd tegen inbraken in appartementen is voor de lokale politie van Antwerpen heel belangrijk. Veel inbraken in appartementen gebeuren omdat sommige bewoners sommige kleine fouten maken via de parlofoon. Ze doen dit vaak zonder te weten wie de bezoekers zijn of wat ze precies komen doen. Daarom zijn we vandaag in uw gebouw geweest voor een controle.

Tijdens deze controle hebben we gemerkt dat:

- ☐ de parlofoon op het eerste zicht goed gebruikt wordt
- ☐ er extra voorzichtigheid nodig is bij het gebruik van de parlofoon

Hoe dan ook blijft het belangrijk om het correct gebruik van de parlofoon extra te benadrukken.

Zorg dus altijd dat u weet wie u binnenlaat via de parlofoon!

Heeft u nog vragen? Of wilt u graag gratis advies? Neem dan met ons contact op. Samen met u zoeken we dan naar een betere beveiliging van uw appartement.

Met vriendelijke groeten
de preventiedienst van Lokale Politie Antwerpen

Contactgegevens:
Lokale Politie Antwerpen | Preventiedienst | Oudeaan 5, 3000 Antwerpen
tel. 03 38 57 33 | preventie@politie.antwerpen.be



Zorg dat u altijd weet wie u binnenlaat via de parlofoon.



Heeft u nog vragen? Of wilt u graag gratis advies? Neem dan met ons contact op. Samen met u zoeken we dan naar een betere beveiliging van uw appartement.

Stad is van iedereen.

Wat kan u nog meer doen om een inbraak te helpen voorkomen?

- Sluit ramen en deuren van uw appartement altijd goed af, ook al bent u maar heel even weg.
- Laat uw sleutel niet aan de binnendeur van uw deur staan.
- Begrijp op een veilige plaats op.
- Geef altijd de indruk dat u thuis bent. Laat daarom 's avonds licht branden als u weg bent.
- Zorg voor voldoende verlichting aan uw voordeur.

Gaat u met vakantie?

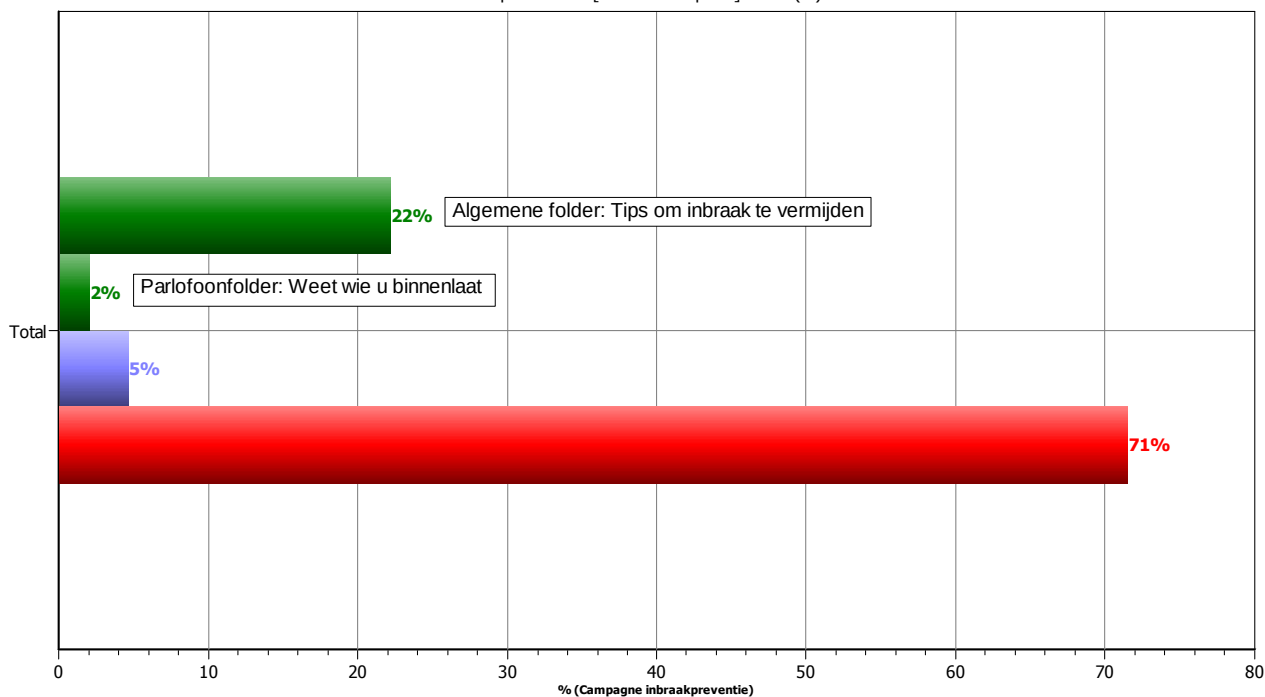
- Laat dan uw briefbus regelmatig leegmaken.
- Gebruik een tijdschakelaar zodat 's avonds het licht in uw appartement automatisch aangaat.
- Vraag gratis toelichting aan bij de politie tijdens uw afwezigheid. U kan dit aanvragen op onze website <http://politie.antwerpen.be>, in uw politiebureau of via de Blauwe Lijn op het gratis nummer 0800 223 12.

Stad is van iedereen.

71% heeft de folder niet gezien; 22% heeft de algemene folder 'tips om inbraak te vermijden' gezien en 2% de parlofoonfolder 'weet wie u binnenlaat' (enkel verdeeld in appartementsgebouwen); 5% heeft beide folders gezien.

Campagne inbraakpreventie (n=618)

Antwerpse Monitor [NETTO steekproef] 10.09 (W)



Campagne inbraakpreventie

Tips om inbraak te vermijden:	Gezien
Weet wie u binnenlaat (parlofoon):	Gezien beide gezien Niet gezien Weet niet meer

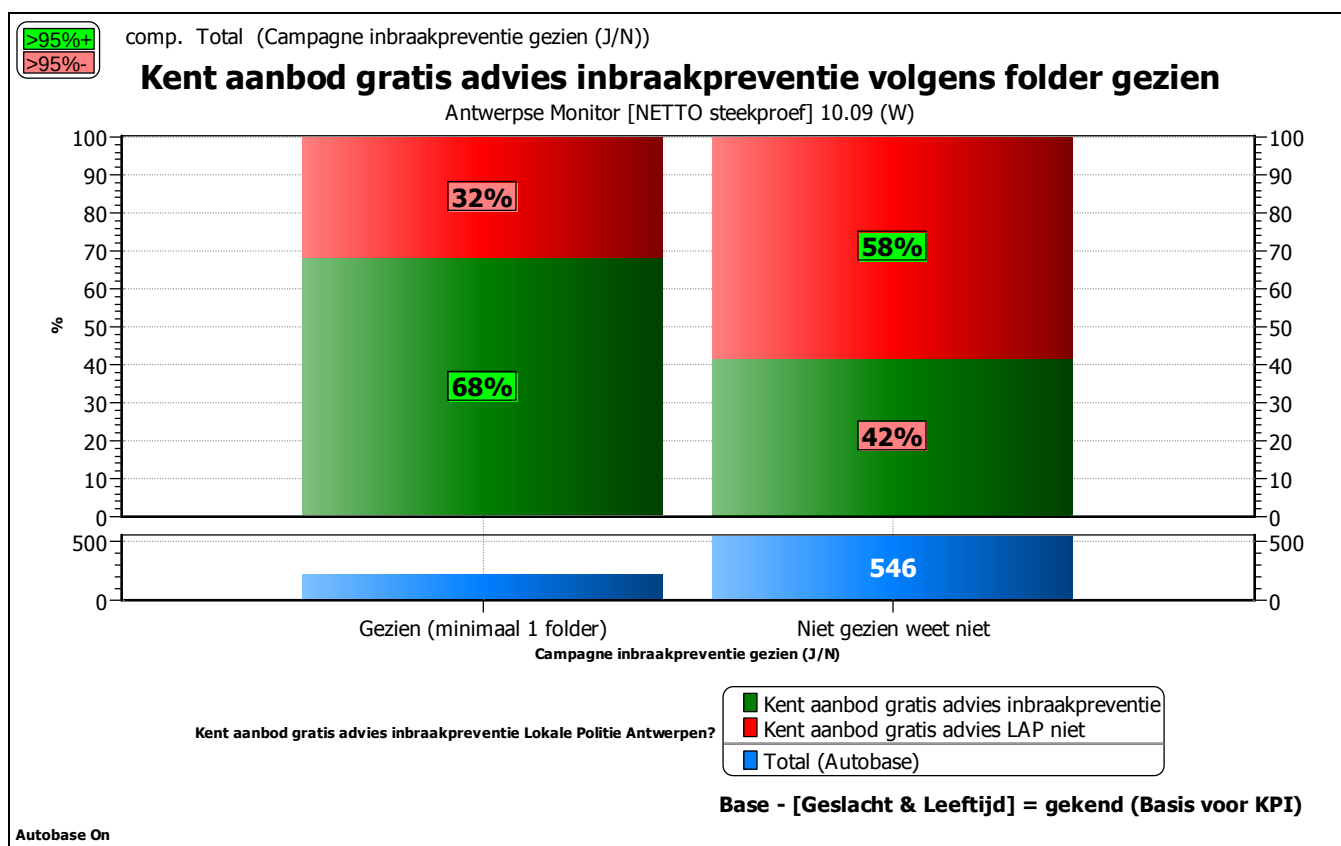
Base - [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Basis voor KPI) and 2010 Q1, 2010 Q2, 2010 Q3 or 2010 Q4 (Ingevuld op [Kwartaal])

Autobase On

Grafiek 94: campagne inbraakpreventie gezien

We zien wel een effect van de folder op het al dan niet kennen van het aanbod voor gratis advies over inbraakpreventie:

- 68% van de respondenten die de folder gezien heeft, kent het aanbod;
- tegenover 42% van de respondenten die de folder niet gezien heeft.



Grafiek 95: kennis aanbod advies inbraakpreventie volgens folder gezien of niet

Van de respondenten die het gratis aanbod voor advies over inbraakpreventie kennen, heeft 24% ook effectief van dit aanbod gebruik gemaakt. We zien geen significant verschil voor het uitvoeren van aanpassingen aan de woning om inbraak te voorkomen tussen respondenten die de campagne gezien hebben en respondenten die de folder niet gezien hebben.

Hoofdstuk 6: Een stad voor en door iedereen

Gekoppelde strategische doelstellingen:

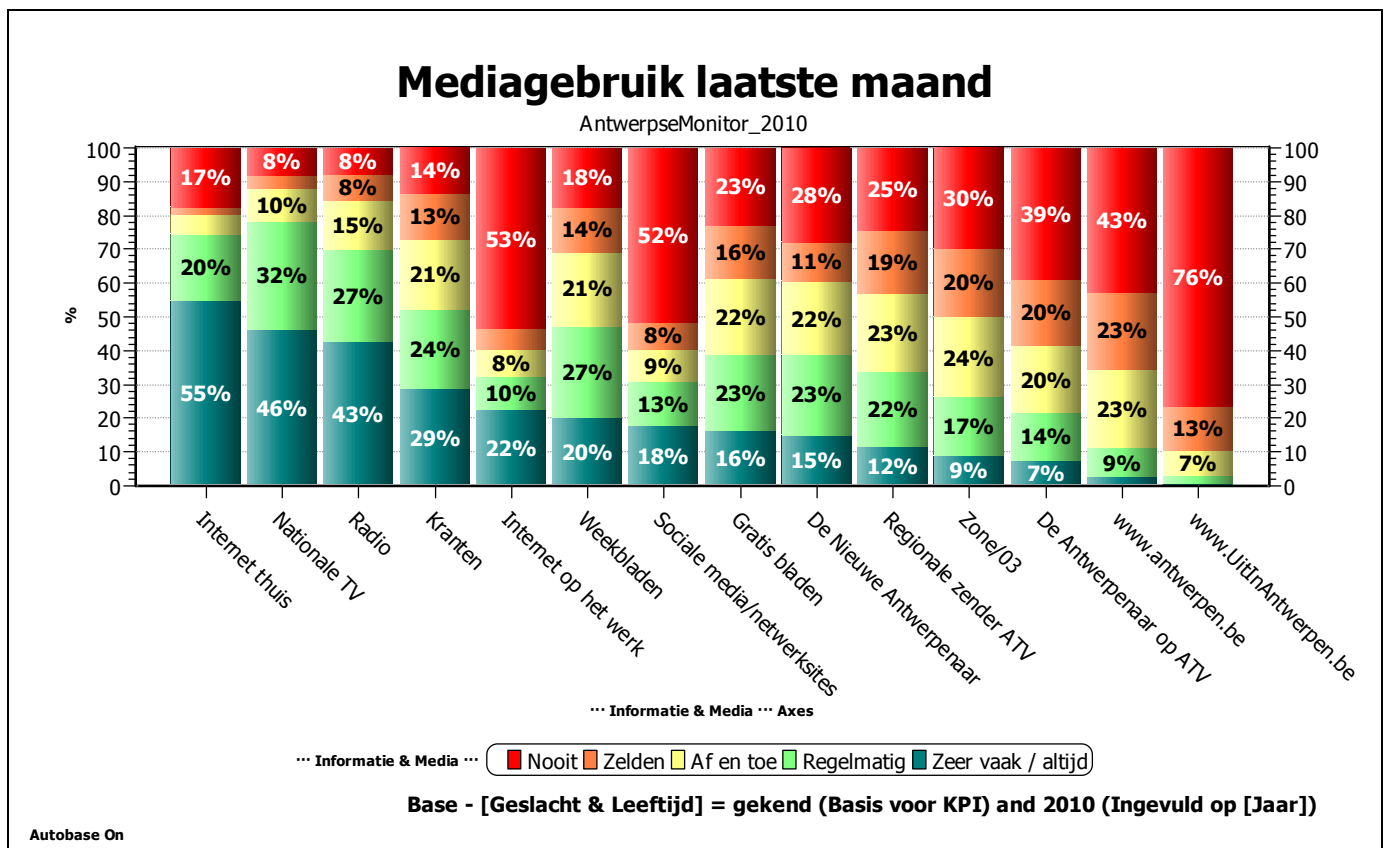
- *MC02: Door zich te profileren als een sterk merk streeft de stad naar een maximale positieve beeldvorming over Antwerpen als de meest aantrekkelijke leefomgeving voor wie er woont, werkt of op bezoek komt.*
- *LSB01: Iedere Antwerpenaar krijgt maximale kansen en stimuli tot toegang naar kwaliteitsvolle gezondheidszorg op maat.*
- *CS02: Antwerpen houdt van sport en iedereen wordt aangezet om het zelf te doen.*
- *SL02: De stad garandeert iedereen een kwaliteitsvolle leefomgeving.*
- *SL03: Iedere Antwerpenaar leert een bekwame stadsburger te zijn.*
- *SL04: Iedere Antwerpenaar kan zijn eigen levensbeschouwing in optimale omstandigheden beleven met respect voor andere Antwerpenaren.*
- *SL06: Harmonieus samenleven in Antwerpen betekent evenwicht tussen dier, mens en omgeving, met respect voor ieders welzijn.*
- *FDSW01: Samen bouwen aan een aantrekkelijke stad.*

6.1 Context

6.1.1 Mediagebruik

Belangrijke contextinformatie bij dit deel van het rapport is het mediagebruik van de Antwerpenaar. In de Antwerpse monitor vragen we naar de frequentie van gebruik van een aantal media gedurende de laatste maand.

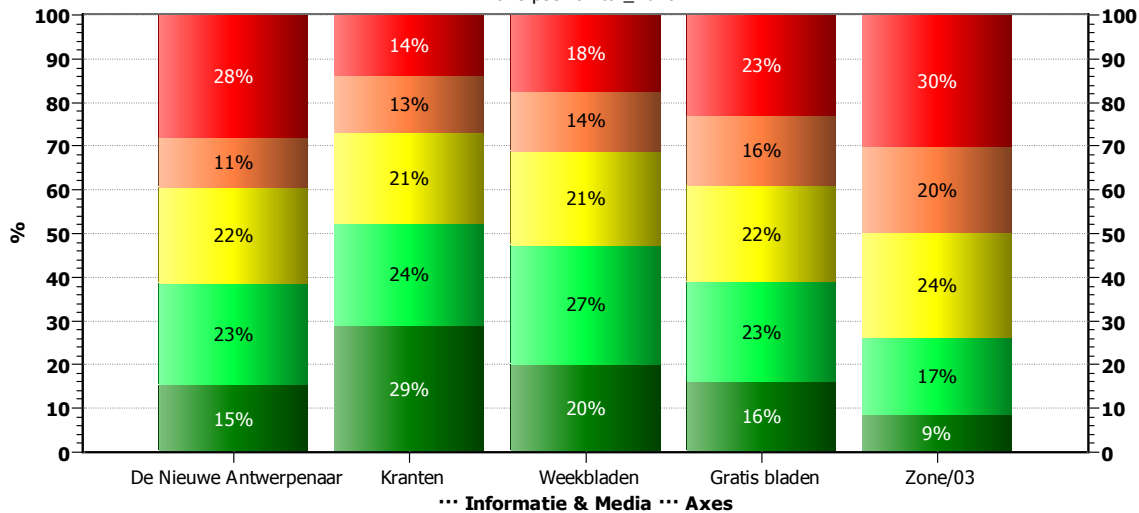
Onderstaande grafiek geeft het mediagebruik in de laatste maand weer. Het betreft gemiddelde waarden: de antwoordcategorieën variëren van nooit (1) tot zeer vaak/altijd (5). Nationale TV, het internet thuis en radio worden het vaakst geconsulteerd. Daarna volgen kranten, weekbladen, gratis bladen en De Nieuwe Antwerpenaar.



Grafiek 96: mediagebruik laatste maand (MC02)

Printmedia laatste maand

AntwerpseMonitor_2010



... Informatie & Media ... Axes

... Informatie & Media ... ■ Nooit ■ Zelden ■ Af en toe ■ Regelmatig ■ Zeer vaak / altijd

Base - 2010 (Ingevuld op [Jaar]) and [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Indicatoren)

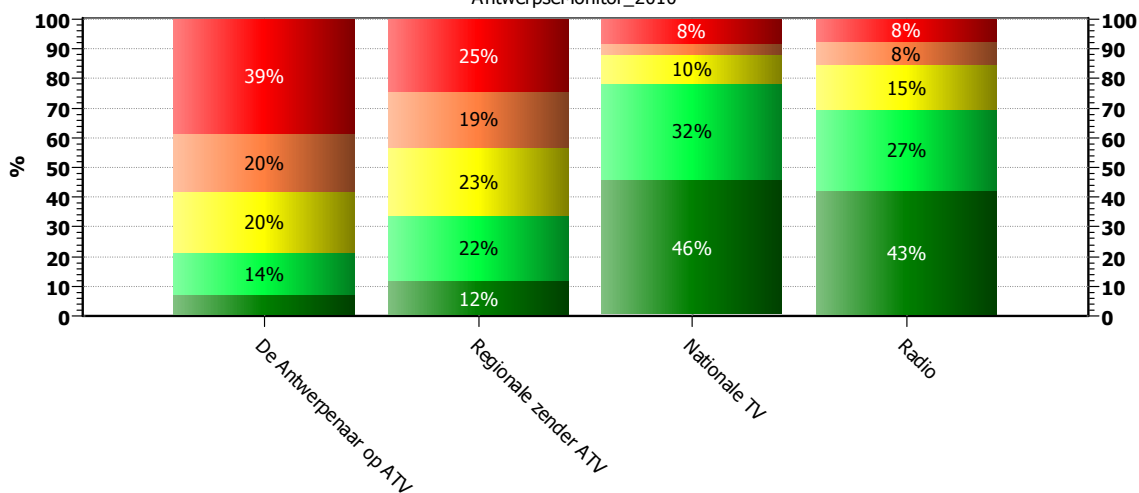
Total Responses

Grafiek 97: gebruik printmedia laatste maand (MC02)

Bij de interpretatie van deze grafiek moeten we de distributiefrequentie, of de kans dat de respondent de laatste maand met het medium in aanraking kwam, mee in rekening brengen. Kranten verschijnen immers dagelijks, weekbladen en gratis bladen wekelijks, en de Zone/03 en De Nieuwe Antwerpenaar om de twee weken.

Radio- en TV-gebruik de laatste maand

AntwerpseMonitor_2010



... Informatie & Media ... Axes

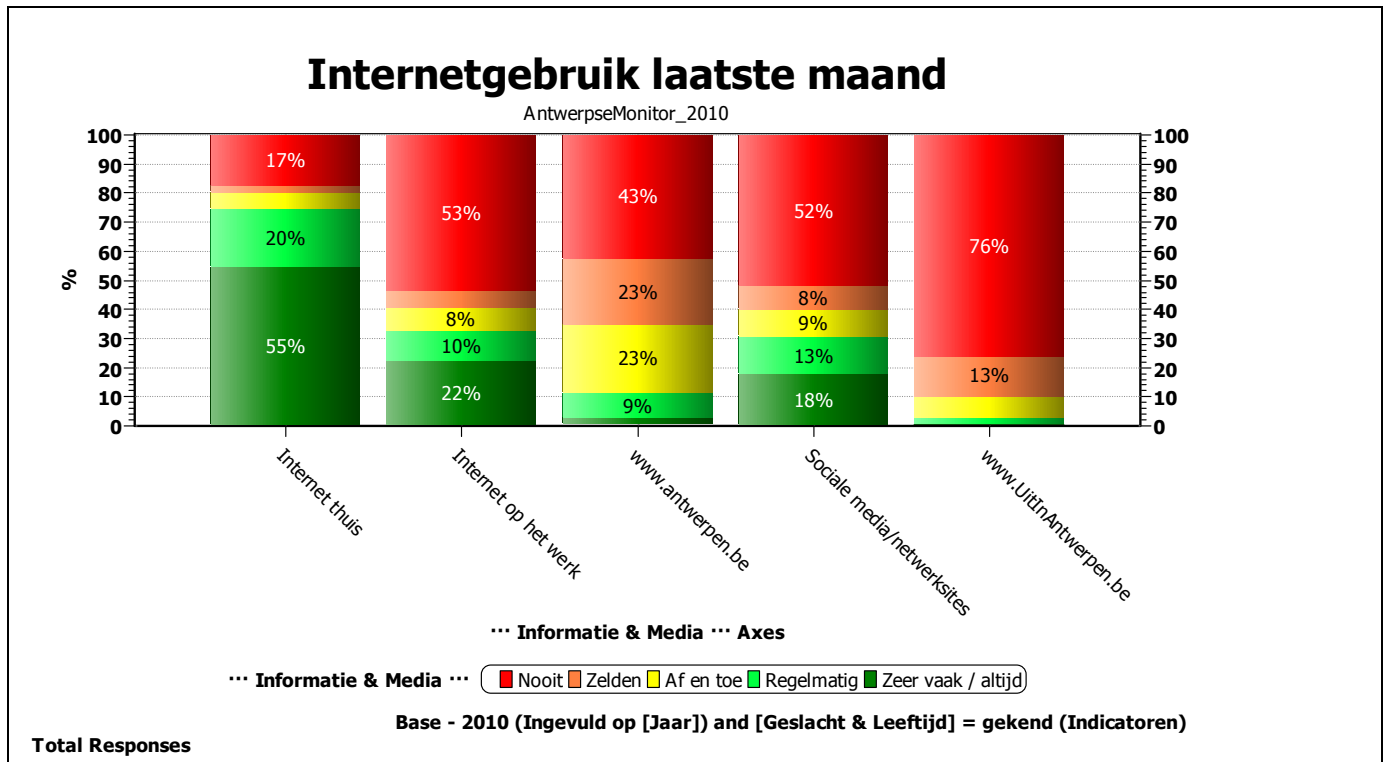
... Informatie & Media ... ■ Nooit ■ Zelden ■ Af en toe ■ Regelmatig ■ Zeer vaak / altijd

Base - 2010 (Ingevuld op [Jaar]) and [Geslacht & Leeftijd] = gekend (Indicatoren)

Total Responses

Grafiek 98: gebruik TV en radio de laatste maand (MC02)

Nationale TV en radio worden het frequentst gebruikt. Merk ook hier op dat De Antwerpenaar op ATV slechts op twee momenten in de tijdspanne van één week uitgezonden wordt.



Grafiek 99: internetgebruik laatste maand (MC02)

We merken dat toch nog 17% van de Antwerpenaars nooit internet thuis gebruikt en 53% ook nooit op het werk. Sociale media en netwerksites zoals Facebook en Netlog, worden door 40% van de respondenten minstens af en toe gebruikt.

En 34% heeft de laatste maand www.antwerpen.be minstens af en toe bezocht.

De hierboven beschreven informatie over het mediagebruik zal voor verdere analyses en onderzoek gebruikt worden. Onder meer voor een betere mediaplanning van campagnes en als context om een beter zicht te krijgen op welke manier de Antwerpenaar zich informeert en geïnformeerd voelt over het stedelijk beleid in haar verschillende aspecten.

Er zijn quasi geen tijdseffecten, het gebruik is met andere woorden relatief constant doorheen het jaar.

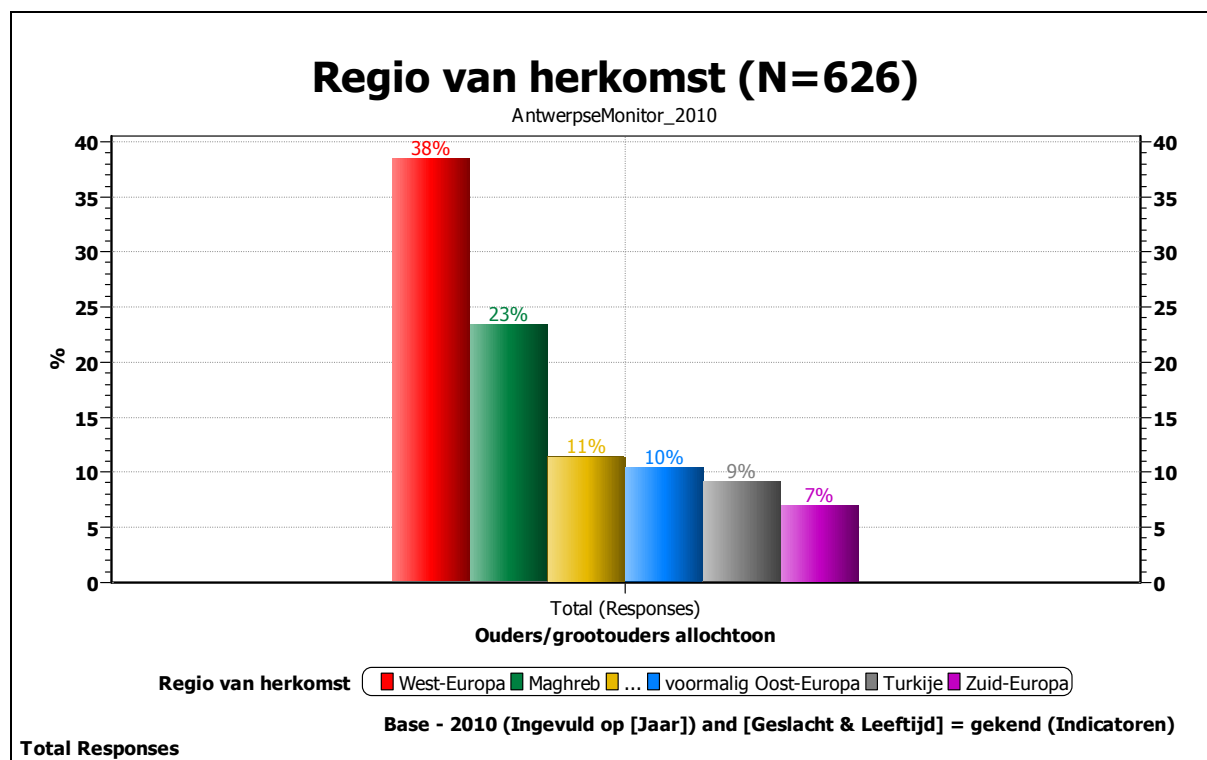
6.1.2 Origine en thuistaal

Nog belangrijk om mee te geven als contextinformatie bij dit deel van het rapport, is de thuistaal van de respondenten en of ze van vreemde origine zijn.

Ongeveer 80% van de respondenten spreekt thuis Nederlands. Toch bereiken we met de Antwerpse monitor ook respondenten die thuis zowel Nederlands als een andere taal spreken (16%). Omdat de vragenlijst enkel in het Nederlands verspreid wordt, is het vrij evident dat het aantal respondenten dat thuis enkel een andere taal spreekt, bijzonder laag is (3%).

In onze steekproef is 80% van Belgische origine en 20% van andere origine.

De regio's van herkomst zijn in de eerste plaats West-Europa (38%), gevolgd door Maghreb (23%).



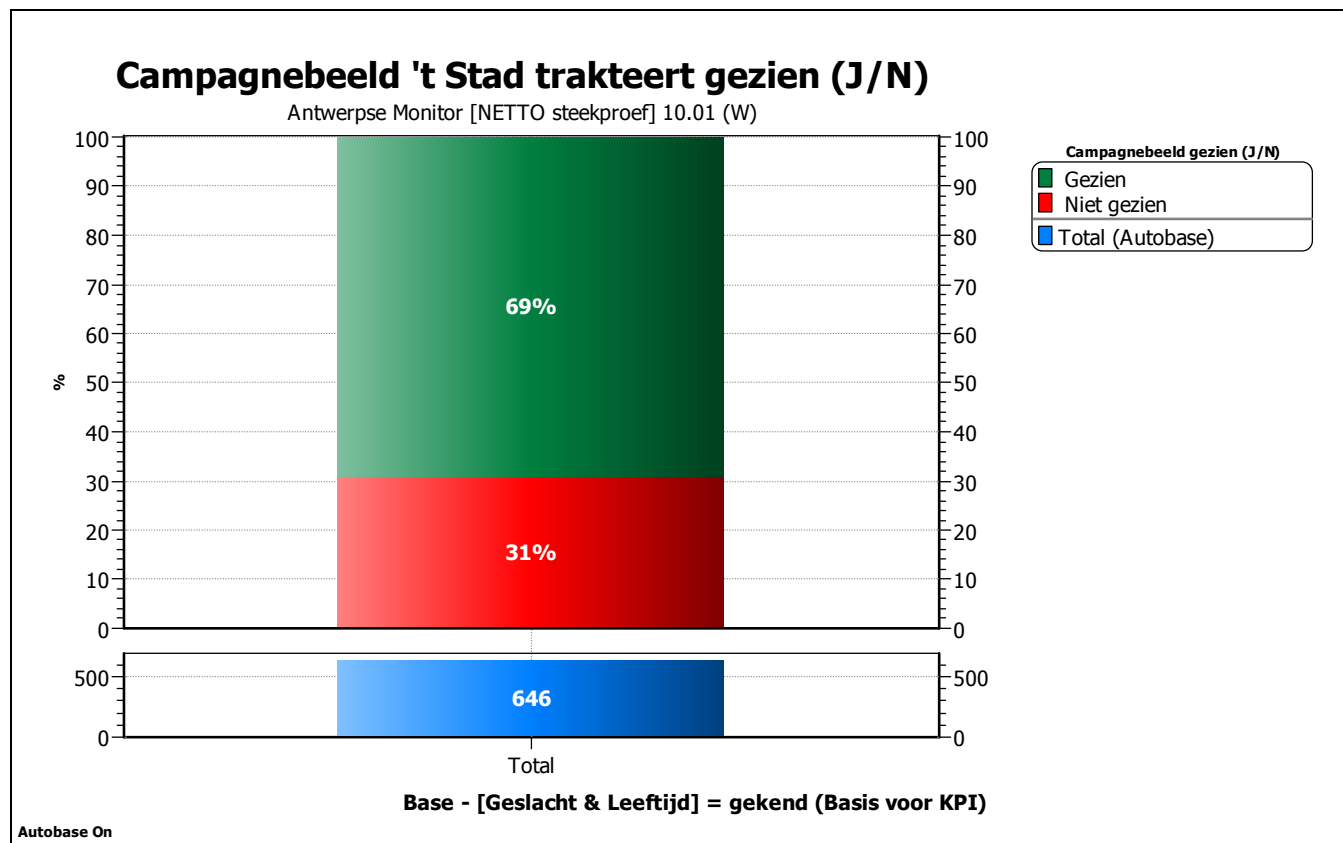
Grafiek 100: regio van herkomst van respondenten van niet-Belgische origine

6.2 Profilering als een sterk merk: de campagnes (MC02)

6.2.1 Campagne 't Stad trakteert (Nieuwjaarsdrink)

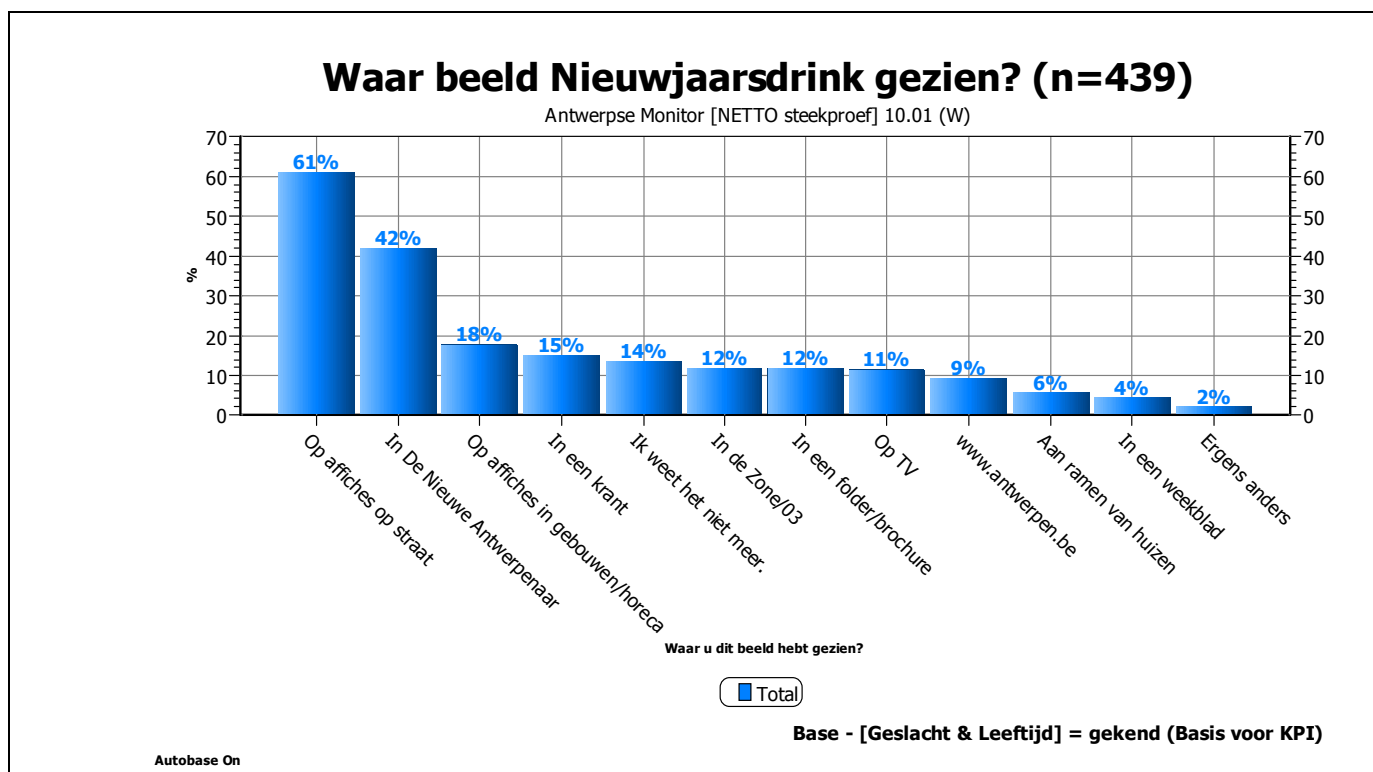


69% van de respondenten heeft de campagne opgemerkt.



grafiek 101: campagne 't Stad trakteert gezien

De campagne werd vooral opgemerkt op affiches op straat en in De Nieuwe Antwerpenaar.



grafiek 102: waar beeld 't Stad trakteert gezien

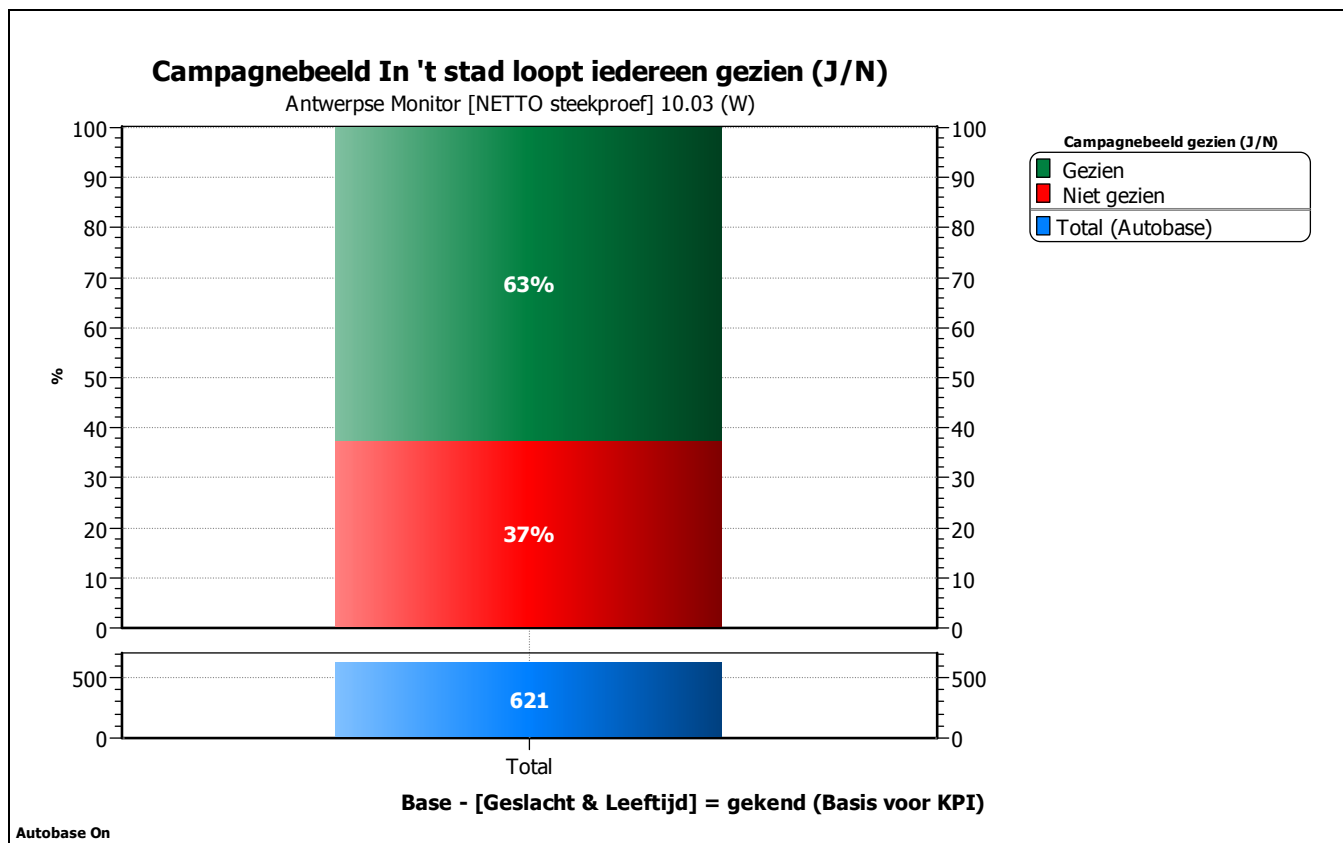
Van de respondenten die de campagne hebben gezien (n=432):

- heeft 12% vrienden/familie op de hoogte gebracht
- is 7% op www.antwerpen.be gaan kijken
- is 6% naar de Nieuwjaarsdrink geweest
- 79% heeft geen van deze acties ondernomen.

6.2.2 Campagne *In 't stad loopt iedereen*

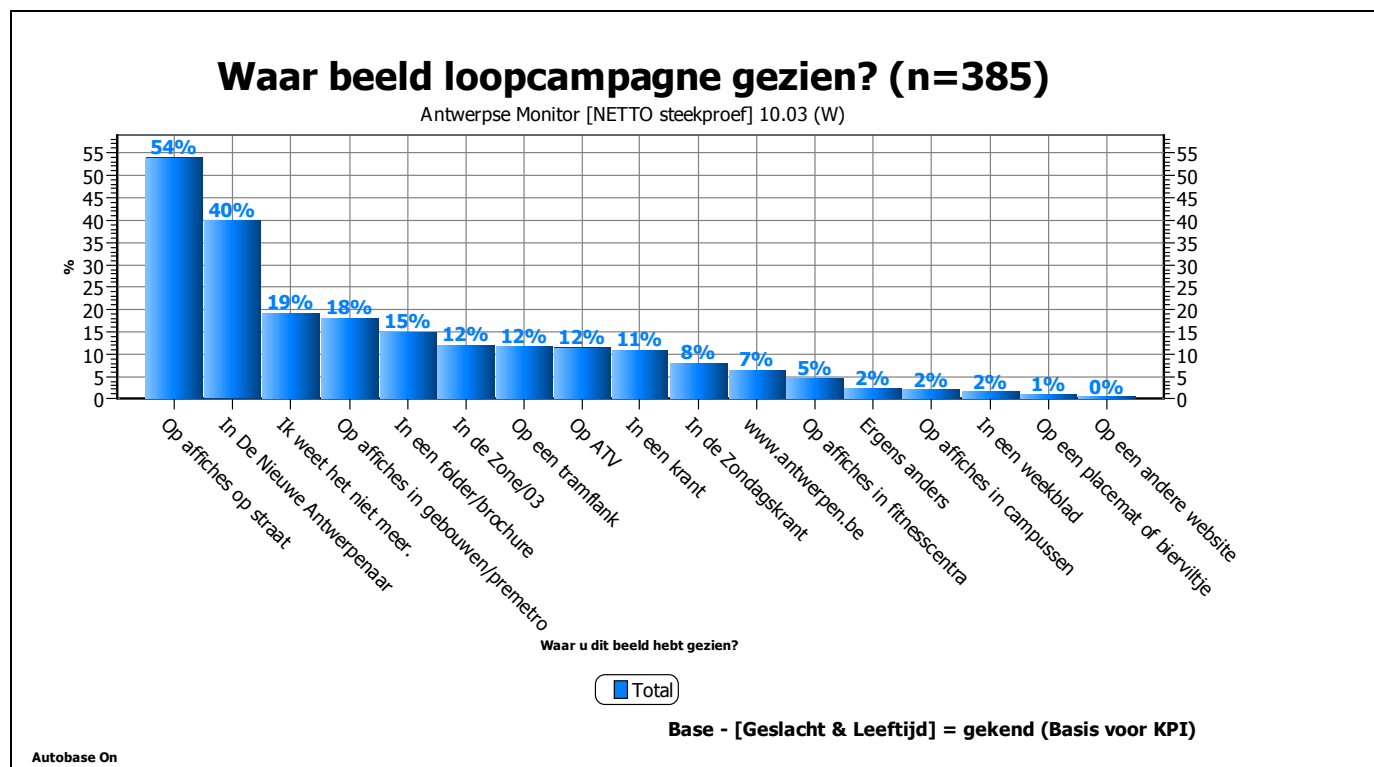


63% van de respondenten heeft de loopcampagne gezien.



grafiek 103: campagne In 't stad loopt iedereen gezien

Deze campagne werd het meest gezien op affiches op straat en in De Nieuwe Antwerpenaar.



grafiek 104: waar campagne gezien

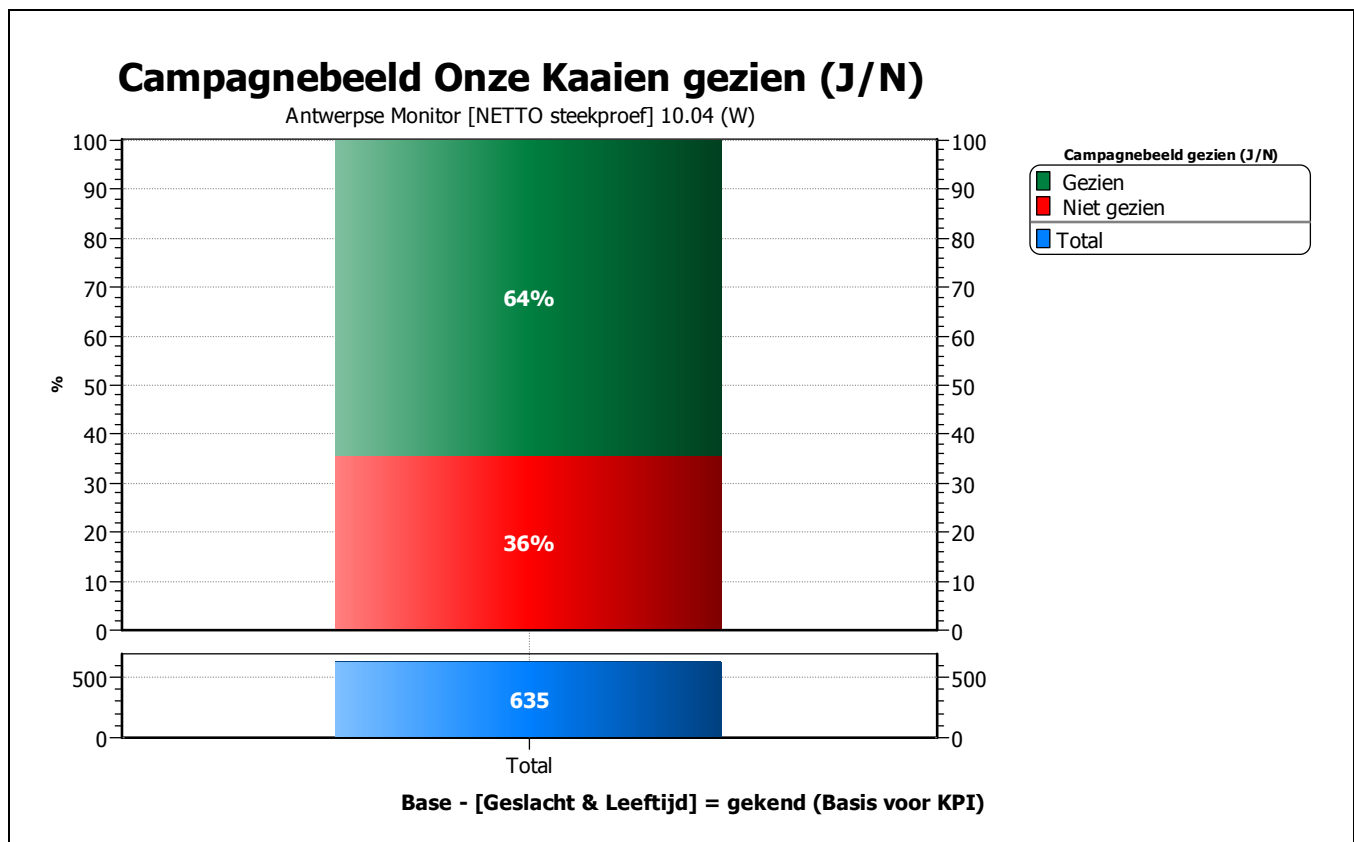
Van de respondenten die de campagne hebben gezien (n=376):

- is 7% van plan te starten met lopen
- is 6% gestart met lopen
- is 6% op de website www.antwerpen.be/sport gaan kijken
- heeft 4% de loopgids opgevraagd
- is 4% ingeschreven voor de 10 Miles of een ander loopevenement
- 81% heeft geen van deze acties ondernomen.

6.2.3 Campagne *Onze Kaaien*

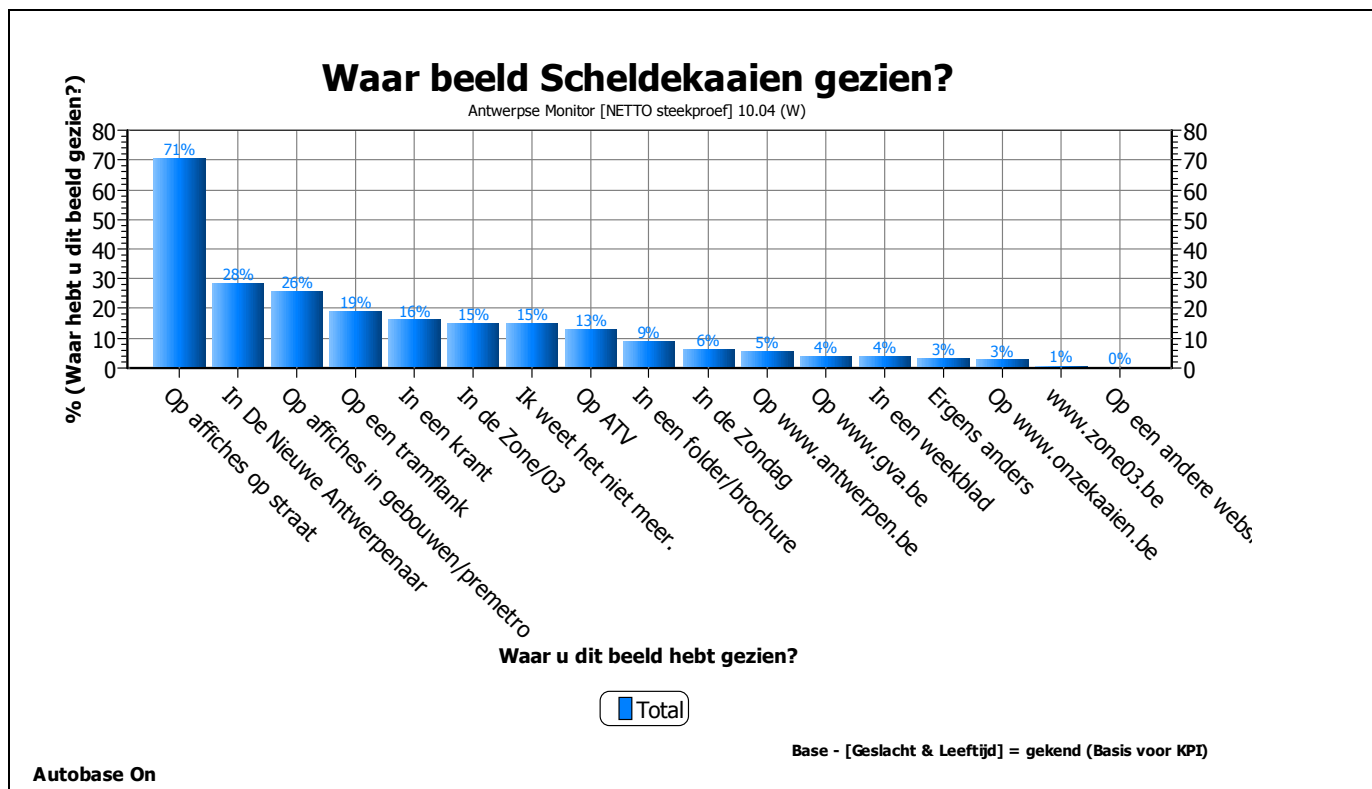


64% van de respondenten heeft de campagne over de Scheldekaaien opgemerkt.



grafiek 105: campagnebeeld Onze Kaaien gezien

De campagne over de Scheldekaaien werd vooral opgemerkt op affiches op straat, in De Nieuwe Antwerpenaar en op affiches in gebouwen.



grafiek 106: waar campagnebeeld Scheldekaaien gezien

Van de respondenten die de campagne hebben gezien (n=379):

- heeft 8% op de website www.onzekaaien.be gekeken
- is 3% naar de infodag over het Kaaienplan geweest
- is 1% naar een inspraakmoment geweest
- heeft 91% geen van deze acties genomen.

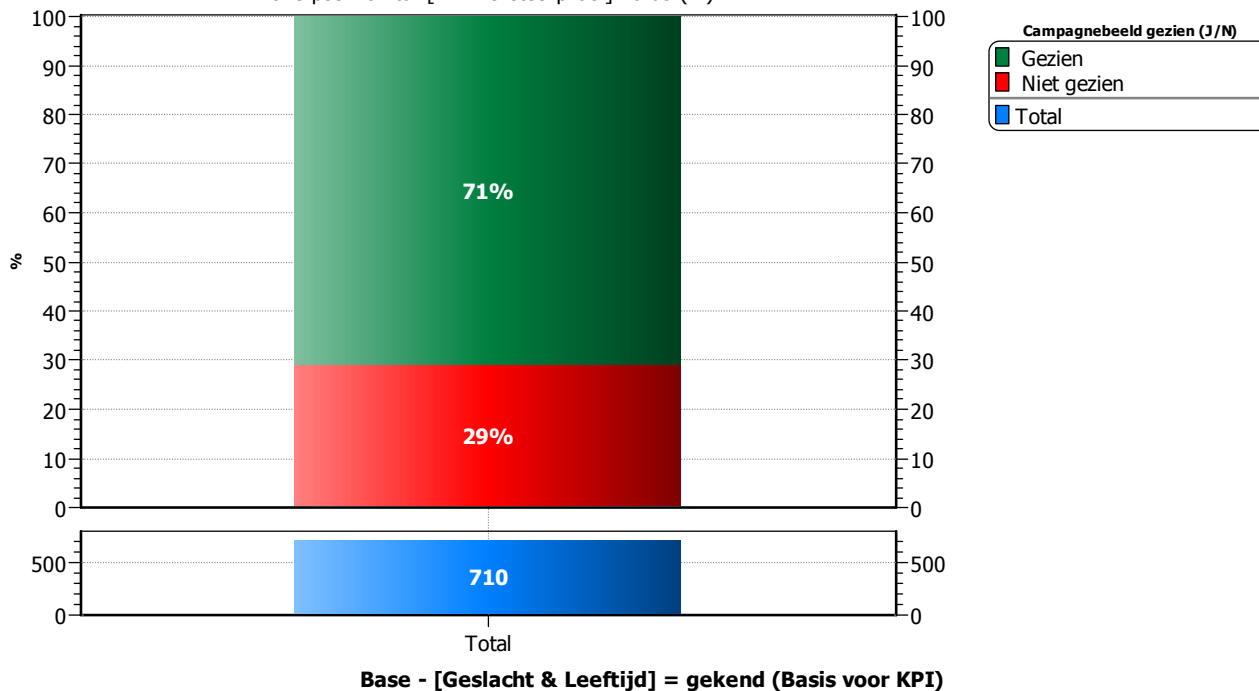
6.2.4 Campagne Vooruit MAS!



Deze campagne werd door 71% van de respondenten opgemerkt.

Campagnebeeld Vooruit MAS! gezien (J/N)

Antwerpse Monitor [NETTO steekproef] 10.05 (W)

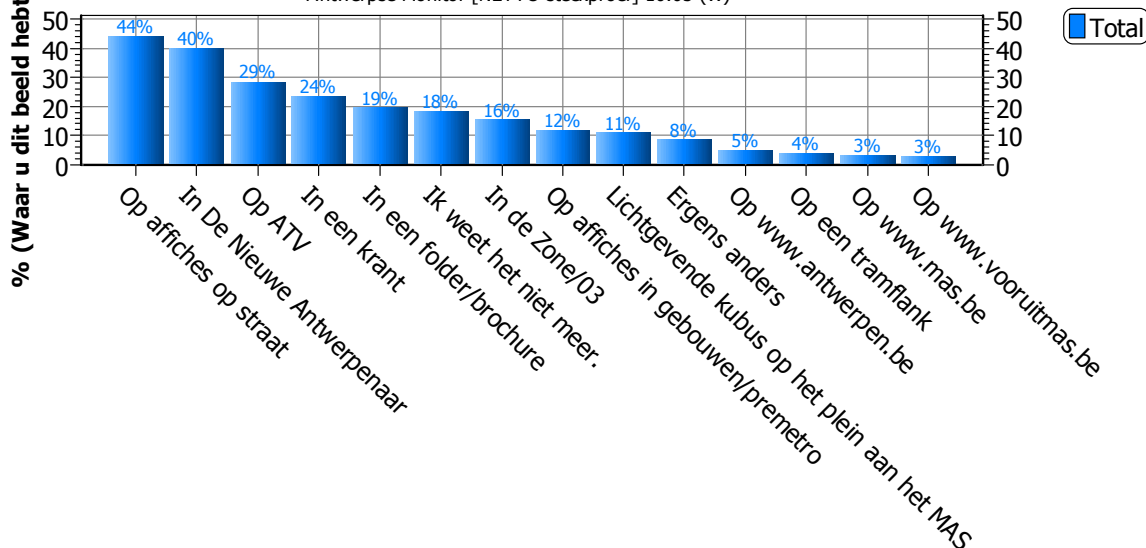


grafiek 107: campagnebeeld Vooruit MAS! Gezien

De campagne Vooruit MAS! werd vooral gezien op affiches op straat, in de Nieuwe Antwerpenaar en op ATV.

Waar beeld Vooruit MAS! gezien (n=501)?

Antwerpse Monitor [NETTO steekproef] 10.05 (W)



Autobase On

grafiek 108: waar beeld Vooruit MAS! gezien

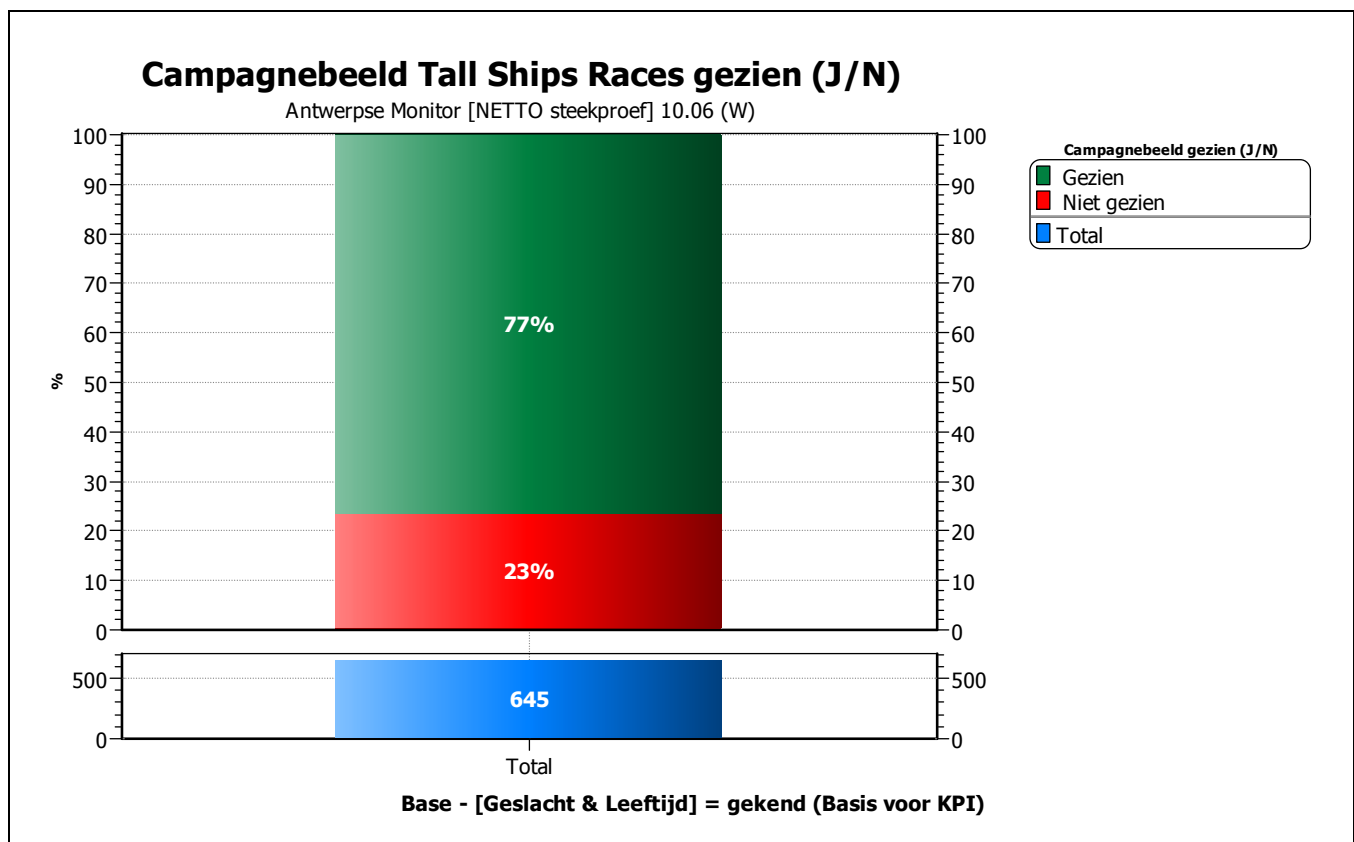
Van de respondenten die de campagne hebben gezien (n=484):

- heeft 23% het dossier over het MAS in De Nieuwe Antwerpenaar gelezen
- is 16% naar het MAS gaan kijken
- heeft 11% de reportage op 1 of 4 mei op De Antwerpenaar op ATV gezien
- heeft 7% gereserveerd voor één van de activiteiten
- is 5% op de website www.vooruitmas.be gaan kijken
- heeft 4% iets anders gedaan
- en heeft 54% geen van deze acties genomen.

6.2.5 Campagne Tall Ships Races

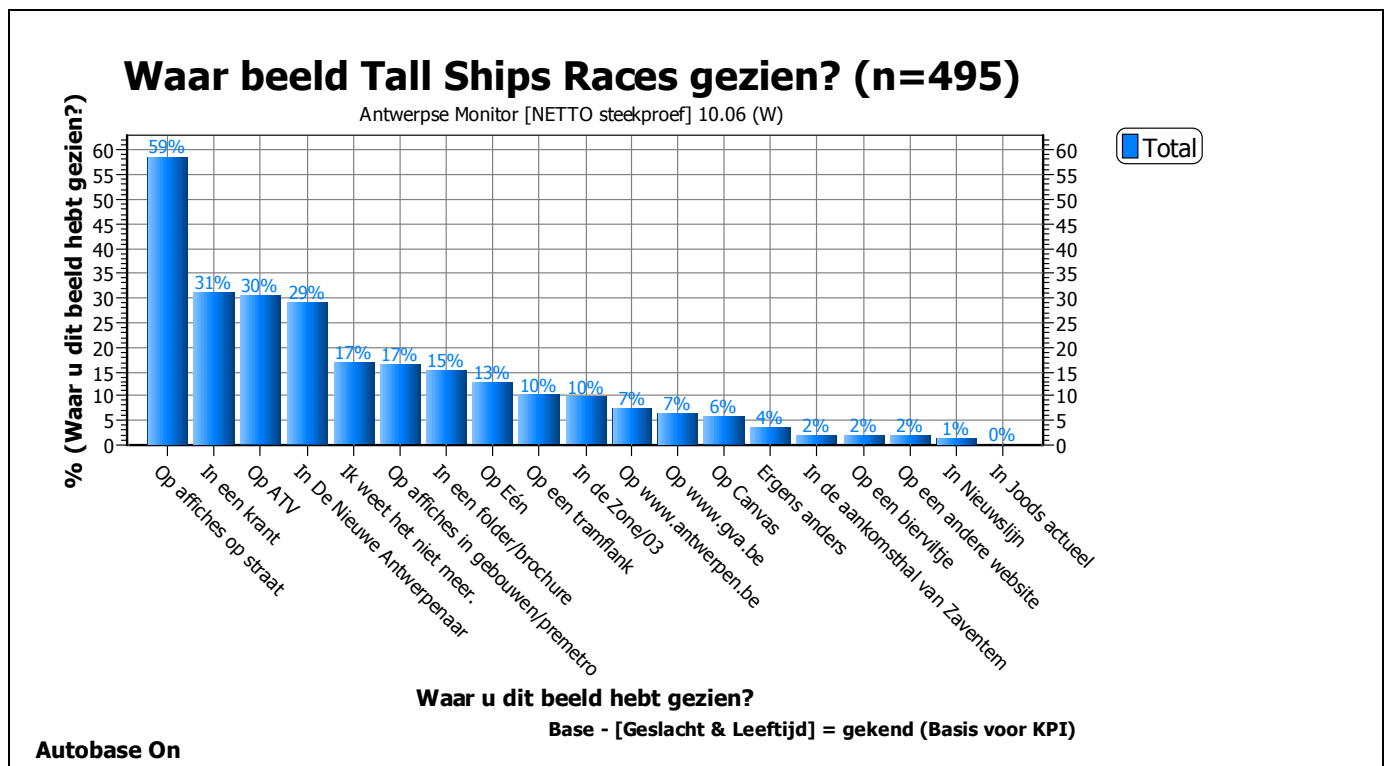


77% van de respondenten heeft het beeld van de Tall Ships Races gezien.



grafiek 109: campagnebeeld Tall Ships Races gezien

Deze campagne werd vooral opgemerkt op affiches op straat, in een krant, op ATV en in De Nieuwe Antwerpenaar.



grafiek 110: waar beeld Tall Ships Races gezien

Van de respondenten die de campagne hebben gezien (n=485):

- is 39% van plan of geweest naar de Tall Ships Races
- heeft 20% het artikel over de Tall Ships Races in De Nieuwe Antwerpenaar gelezen
- heeft 16% de bijlage in de Gazet van Antwerpen gelezen
- is 10% op de website www.tallshipsrace2010.be gaan kijken
- heeft 5% iets anders gedaan
- en heeft 42% geen van deze acties genomen.

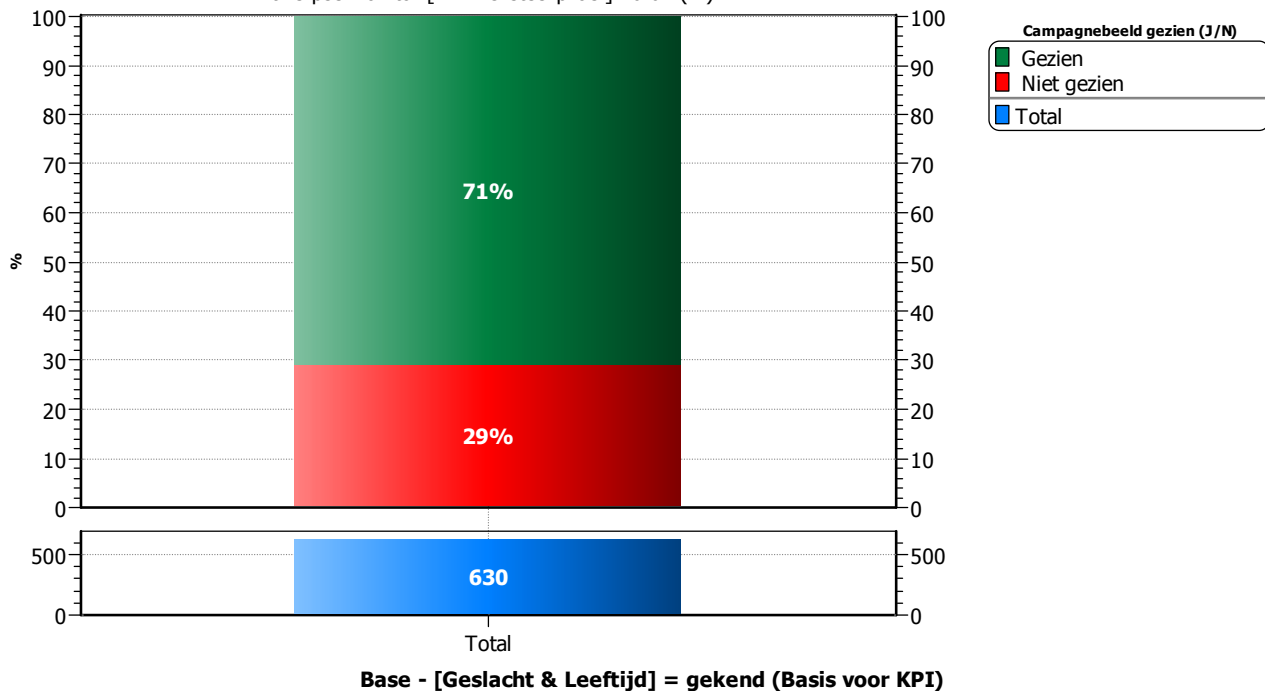
6.2.6 Campagne *Bollekesfeest met Antwerpen Proeft*



De campagne Bollekesfeest met Antwerpen Proeft werd door 71% van de respondenten opgemerkt.

Campagnebeeld Bollekesfeest gezien (J/N)

Antwerpse Monitor [NETTO steekproef] 10.07 (W)



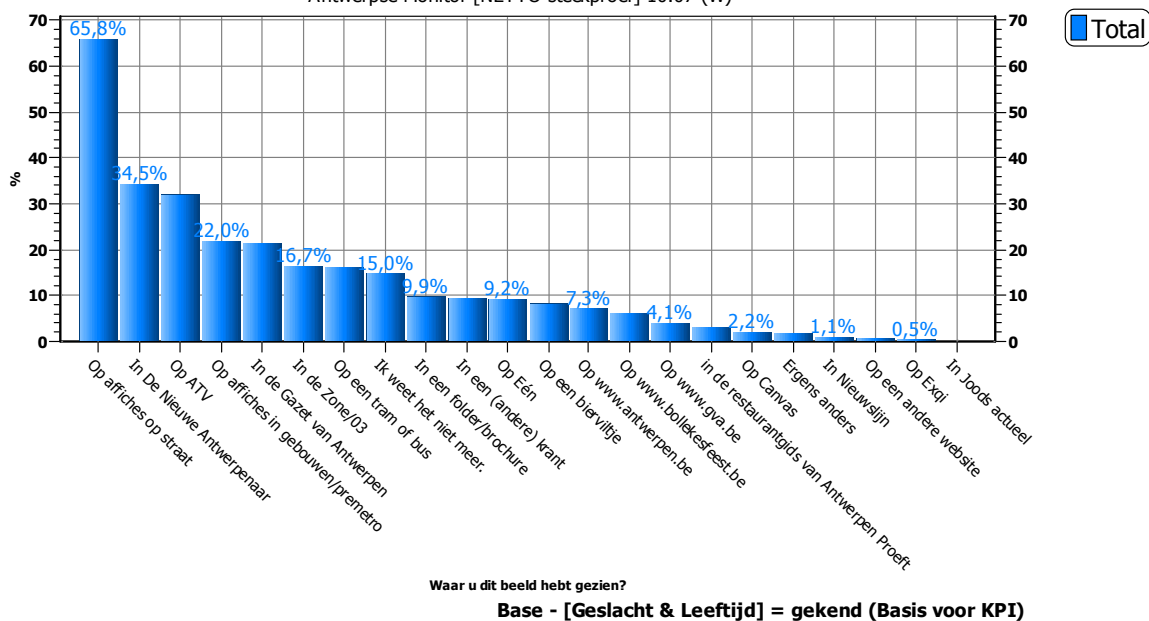
grafiek 111: campagnebeeld Bollekesfeest gezien

De campagne zagen ze vooral op affiches op straat, in De Nieuwe Antwerpenaar en op ATV.



Waar het beeld Bollekesfeest gezien? (n=445)

Antwerpse Monitor [NETTO steekproef] 10.07 (W)



Autobase On

grafiek 112: waar campagne Bollekesfeest gezien

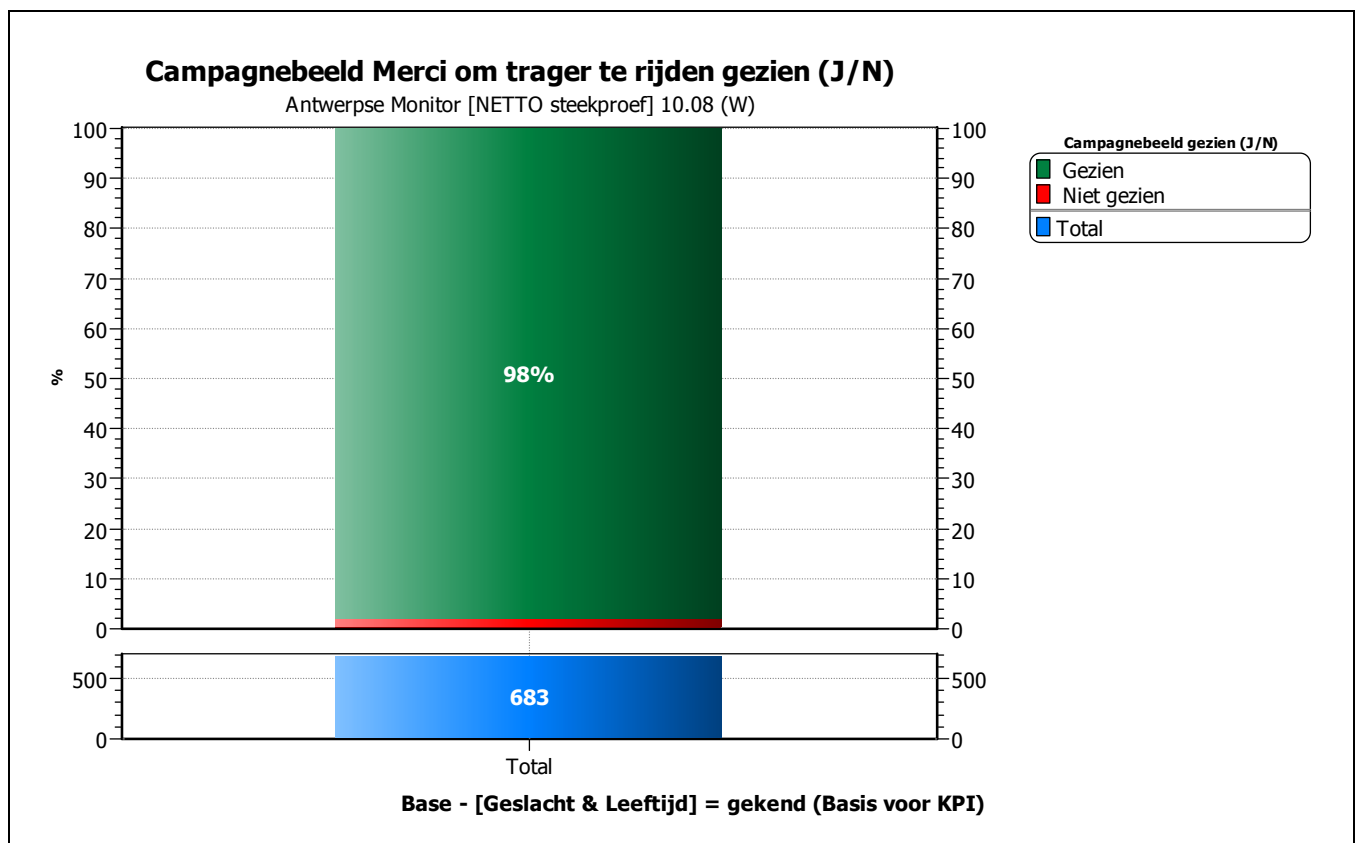
Van de respondenten die de campagne hebben gezien (n=432):

- heeft 25% het artikel over het Bollekesfeest in De Nieuwe Antwerpenaar gelezen
- is 20% naar het Bollekesfeest geweest
- heeft 13% de bijlage in de Gazet van Antwerpen gelezen
- is 7% op de website www.bollekesfeest.be gaan kijken
- heeft 6% bon(nen) uit de Gazet van Antwerpen binnengebracht
- heeft 3% iets anders gedaan
- en heeft 55% geen van deze acties genomen.

6.2.7 Campagne *Merci om trager te rijden*

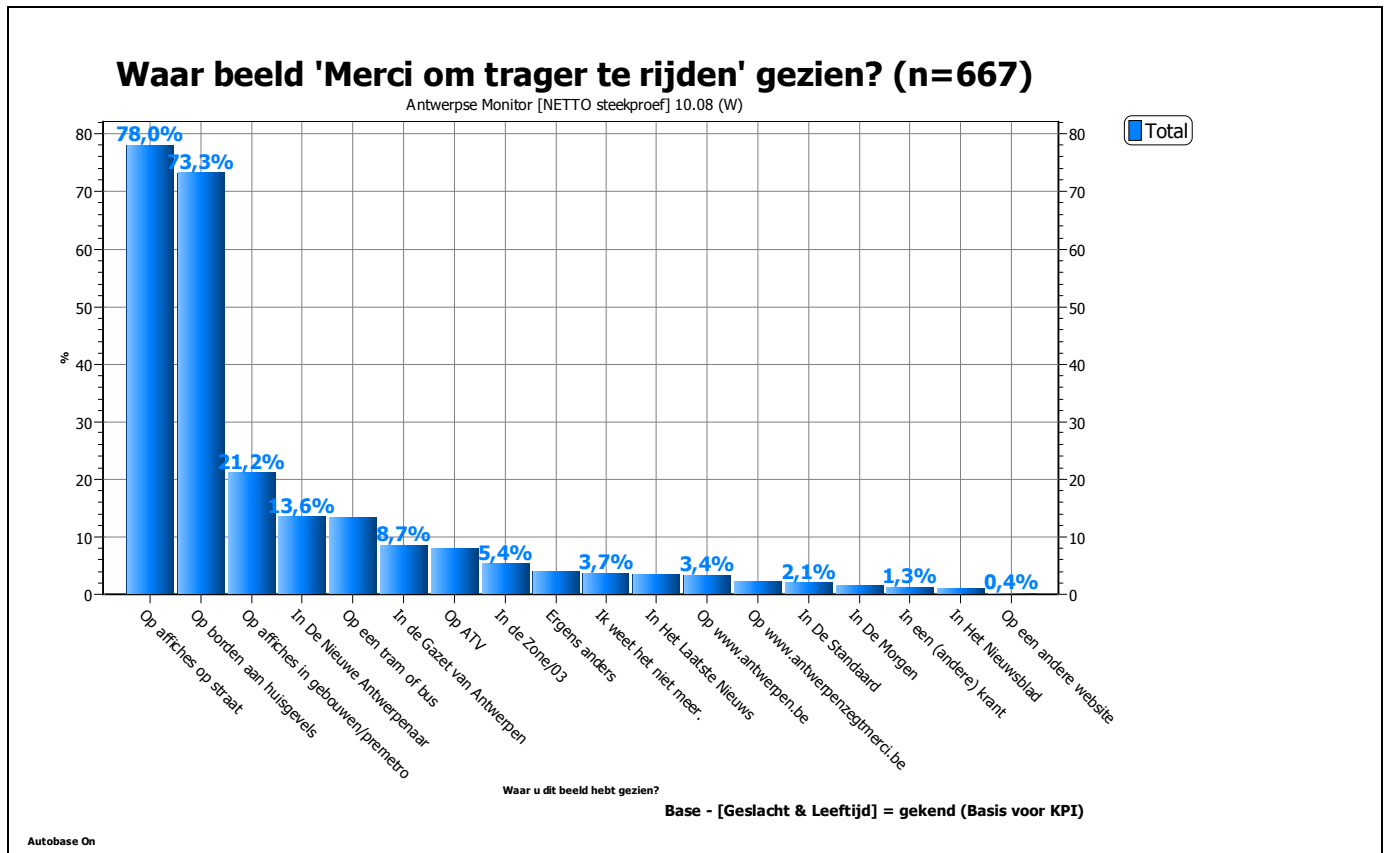


Maar liefst 98% van de respondenten heeft de campagne opgemerkt. Dit is de beste score die een campagne tot nu toe gehaald heeft.



grafiek 113: campagne Merci om trager te rijden gezien

De campagne werd door 78% van de respondenten op affiches op straat gezien en door 73% op borden aan huisgevels.



grafiek 114: waar beeld Merci om trager te rijden gezien

Van de respondenten die de campagne hebben gezien (n=629):

- zegt 34% meer op zijn snelheid te letten als hij met de auto rijdt
- zegt 29% meer hoffelijk te zijn in het verkeer
- heeft 14% het artikel in de Nieuwe Antwerpenaar gelezen
- heeft 7% een bord 'Merci om trager te rijden' op zijn huisgevel opgehangen
- heeft 3,2% zijn burens aangesproken om een bord op te hangen
- is 2,6% op de website www.antwerpenzeztmerci.be gaan kijken
- heeft 3% één of meer borden afgehaald in een districtshuis, stads- of politiekantoor
- heeft 0,5% één of meer borden online besteld via www.antwerpenzeztmerci.be
- heeft 4,7% nog iets anders gedaan
- en heeft 47,6% geen van deze acties ondernomen.

We zien dat meer respondenten die regelmatig met de auto rijden zeggen hun snelheid aan te passen en/of hoffelijker te zijn, dan respondenten die slechts af en toe de auto gebruiken.

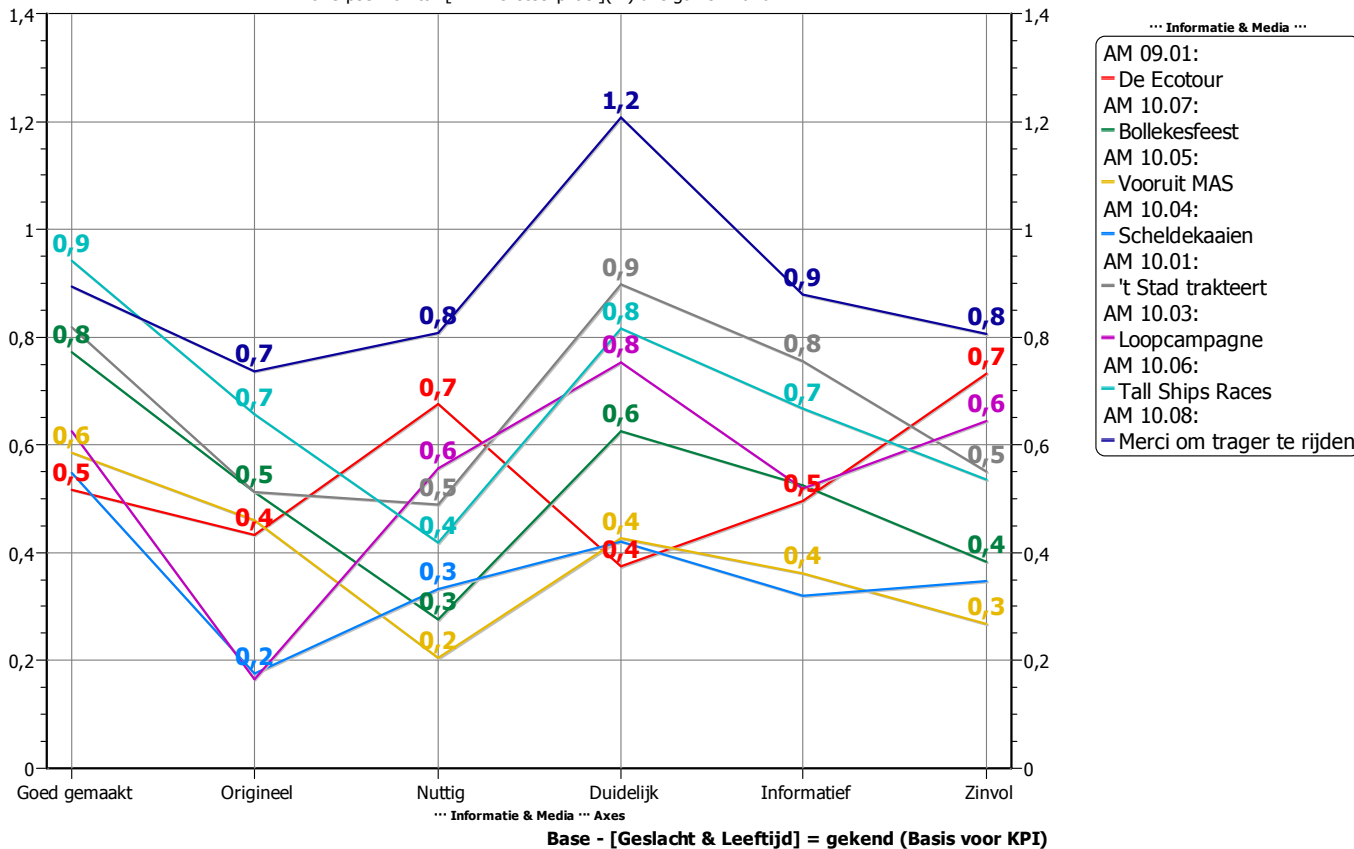
6.2.8 Campagne Tips om inbraak te voorkomen

Zie hoofdstuk 5.

6.2.9 Appreciatie campagnes: vergelijking tussen alle campagnes van 2010

Gemiddelde appreciatie campagnes

Antwerpse Monitor [NETTO steekproef](W) alle golven 2010



Autobase On

De campagne *Merci om trager te rijden* behaalt de hoogste gemiddelde scores voor de appreciatie van de campagne voor alle items op één na: voor 'goed gemaakt' haalt *Tall Ships Races* een iets hogere score.

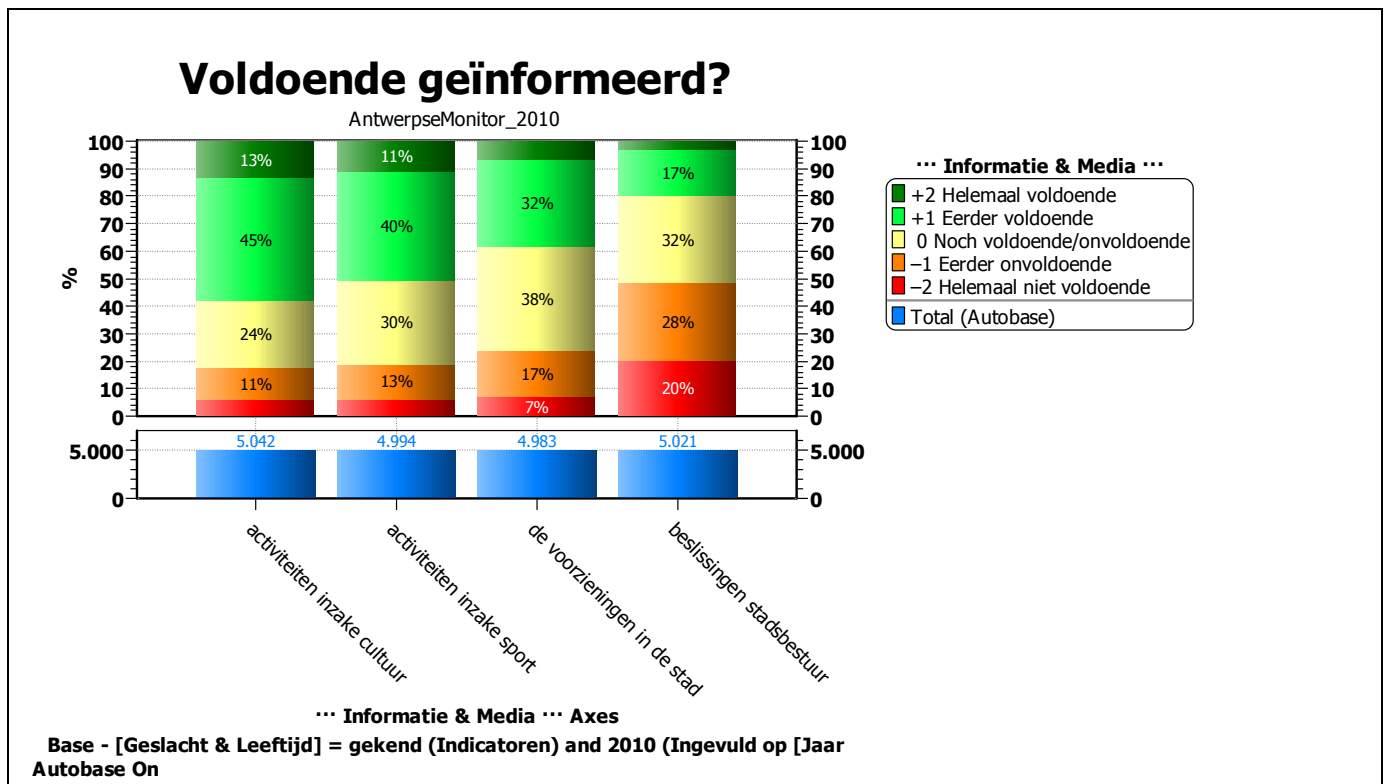
De gemiddelde scores liggen voor alle campagnes uiteindelijk dicht bij elkaar.

6.3 Mate van geïnformeerd zijn en rol van De Nieuwe Antwerpenaar

In welke mate voelen de Antwerpenaars zich voldoende geïnformeerd over verschillende beleidsdomeinen?

De respondenten voelen zich het meest geïnformeerd over activiteiten op het gebied van cultuur (58%) en sport (51%). Vier op tien respondenten meent voldoende op de hoogte te worden gebracht over de voorzieningen in de stad. Over de beslissingen van het stadsbestuur voelt amper 20% van de respondenten zich voldoende geïnformeerd, bijna de helft van de respondenten is niet tevreden.

Tijdens de golven 4 tot en met 6 werd nagegaan in welke mate Antwerpenaars zich geïnformeerd voelen over het stedelijke cultuuraanbod: 48% voldoende (n=632).

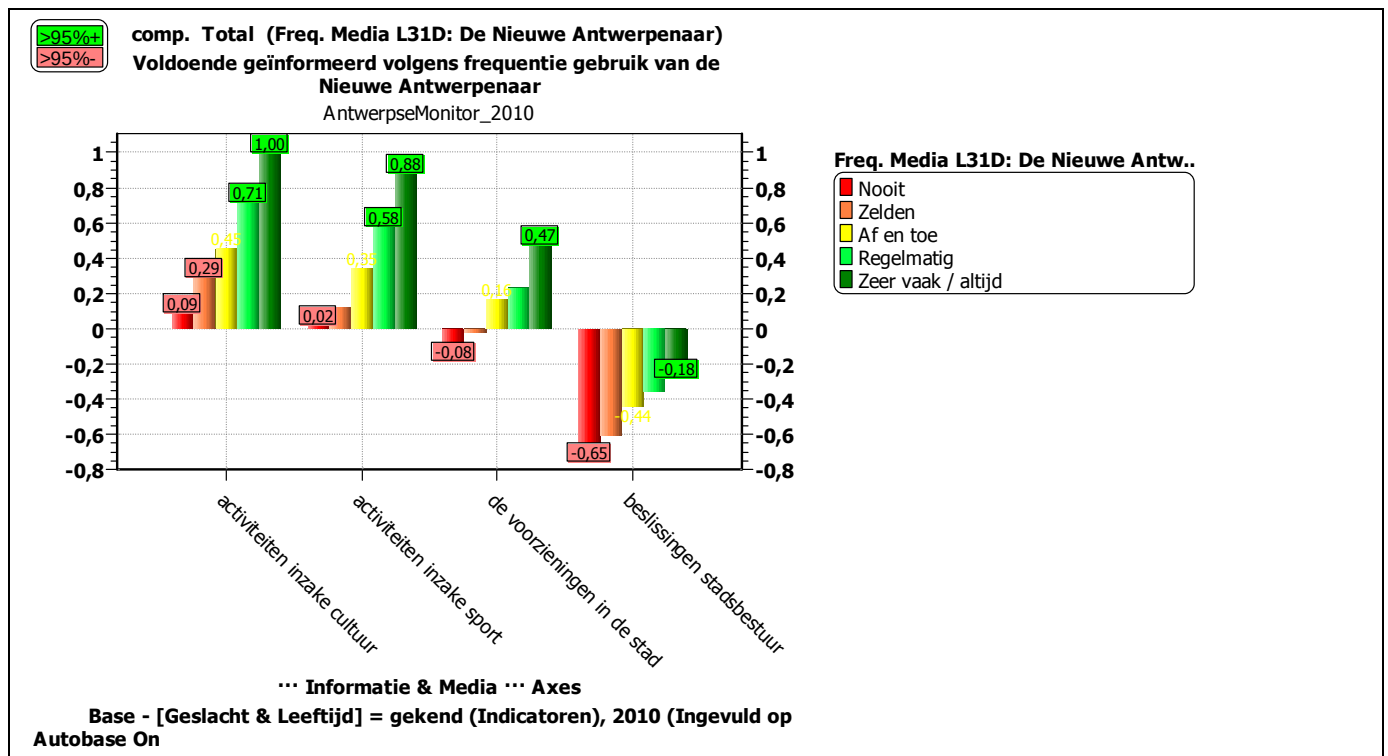


Grafiek 115: In hoeverre voelt u zich voldoende geïnformeerd over elk van de volgende thema's? (MC02, LSB01, CS02, CS03, CS04)

Speelt De Nieuwe Antwerpenaar een rol bij de mate van geïnformeerd zijn?

In onderstaande grafiek worden de gemiddelde scores (-2 voor helemaal niet voldoende geïnformeerd tot +2 voor helemaal voldoende geïnformeerd) voor elk van de thema's weergegeven naargelang men De Nieuwe Antwerpenaar nooit (rood) tot zeer vaak/altijd (groen) leest. Naarmate mensen De Nieuwe Antwerpenaar meer lezen, voelen zij zich - ongeacht het thema - beter geïnformeerd. De frequentie van lezen van De Nieuwe Antwerpenaar heeft voor alle thema's eenzelfde lineair positief effect.

We zien bijvoorbeeld dat geïnformeerd zijn over de beslissingen van het stadsbestuur het slechtste scoort, maar dat De Nieuwe Antwerpenaar lezers daar positiever over zijn.



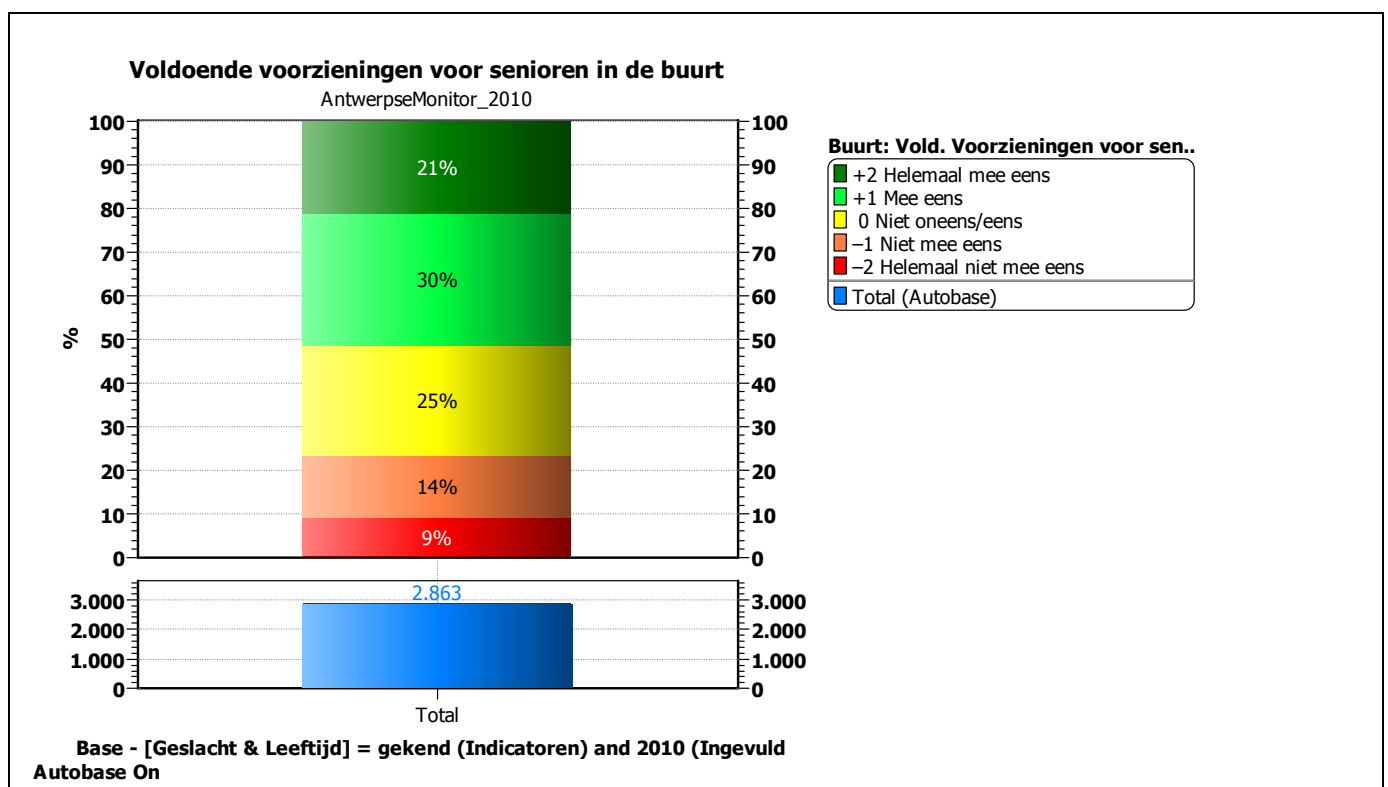
Grafiek 116 invloed frequentie gebruik De Nieuwe Antwerpenaar op gevoel voldoende geïnformeerd te zijn (MC02)

6.4 Maximale toegang tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg op maat

6.4.1 Voorzieningen voor senioren op buurtniveau

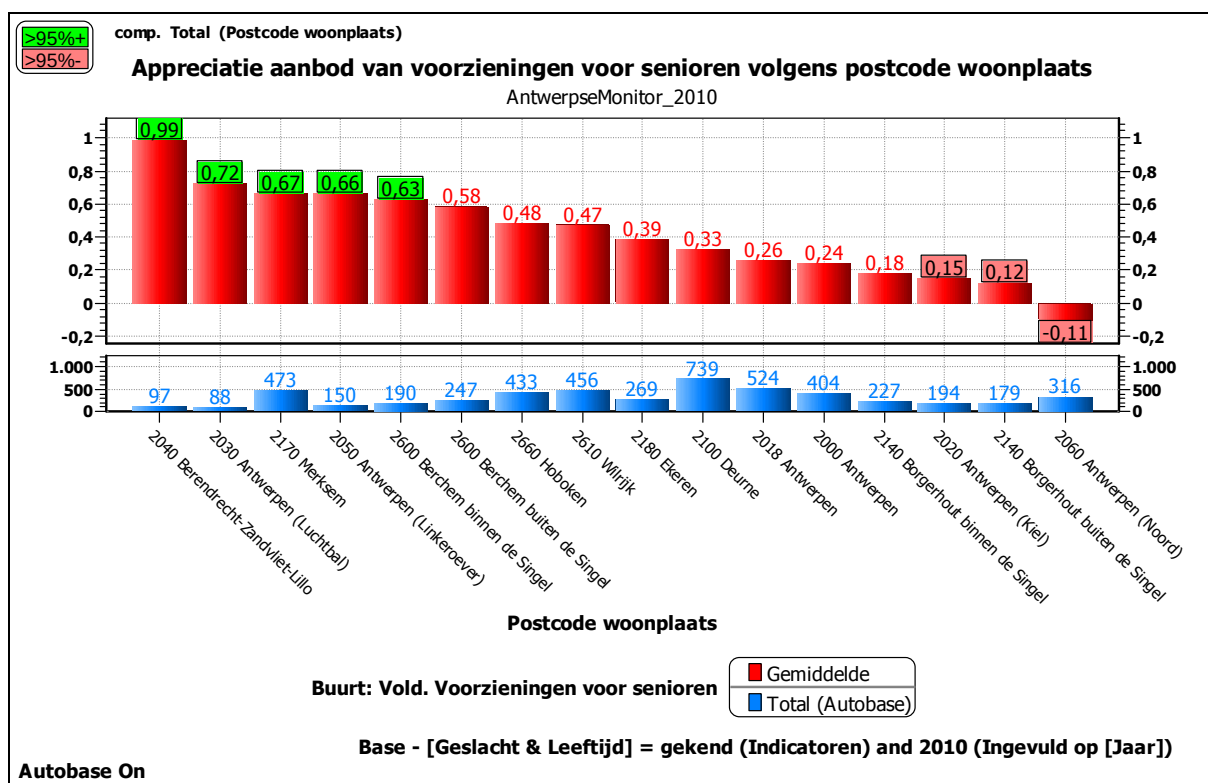
Op de vraag of er voldoende voorzieningen zijn voor senioren in hun buurt, geeft 43% van de respondenten aan dit niet te kunnen beoordelen. Bij de categorieën jonger dan 46 jaar ligt de non-respons significant hoger.

Indien enkel de respondenten met een mening (n = 2.863) in beschouwing worden genomen, is de helft van de respondenten tevreden met het aanbod voor senioren, één op vier is niet tevreden.



Grafiek 117: voldoende voorzieningen voor senioren vanaf 55 jaar in uw buurt – mensen met mening (LSB01, CS04, SL02, FDSL01)

De volgende grafiek geeft de verschillen weer tussen de postcodes in de stad Antwerpen. In Antwerpen Noord, Borgerhout buiten de Singel en op het Kiel zijn respondenten significant minder tevreden over het aanbod aan voorzieningen voor senioren. In Berendrecht-Zandvliet-Lillo, op de Luchtbal en Linkeroever en in Ekeren en Merksem zien we significant meer mensen die vinden dat er voldoende voorzieningen zijn. Voor detailkaarten zie ook “wijkatlas 2010 Antwerpse monitor”



Grafiek 118: voldoende voorzieningen voor senioren vanaf 55 jaar in de buurt, volgens postcode woonplaats

6.5 Samen leven in de buurt

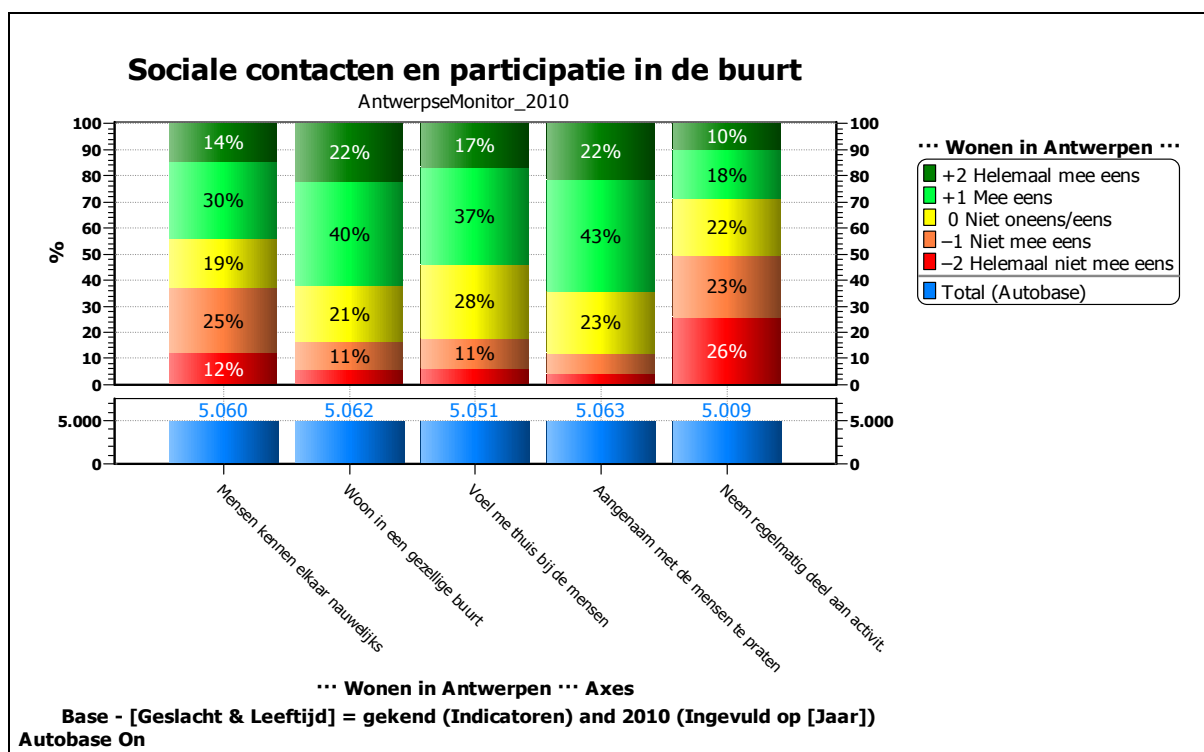
In welke mate zijn respondenten het eens met uitspraken over het samen leven in hun buurt?

Uit de volgende grafiek lezen we dat een meerderheid positief staat tegenover het wonen in zijn buurt:

- 65% vindt het aangenaam om met de mensen in zijn buurt te praten, ongeveer 12% is het daar niet mee eens
- 62% woont in een gezellige buurt, versus ongeveer 17% dat dit niet zo ervaart
- 54% voelt zich thuis bij de mensen in zijn buurt, 18% niet

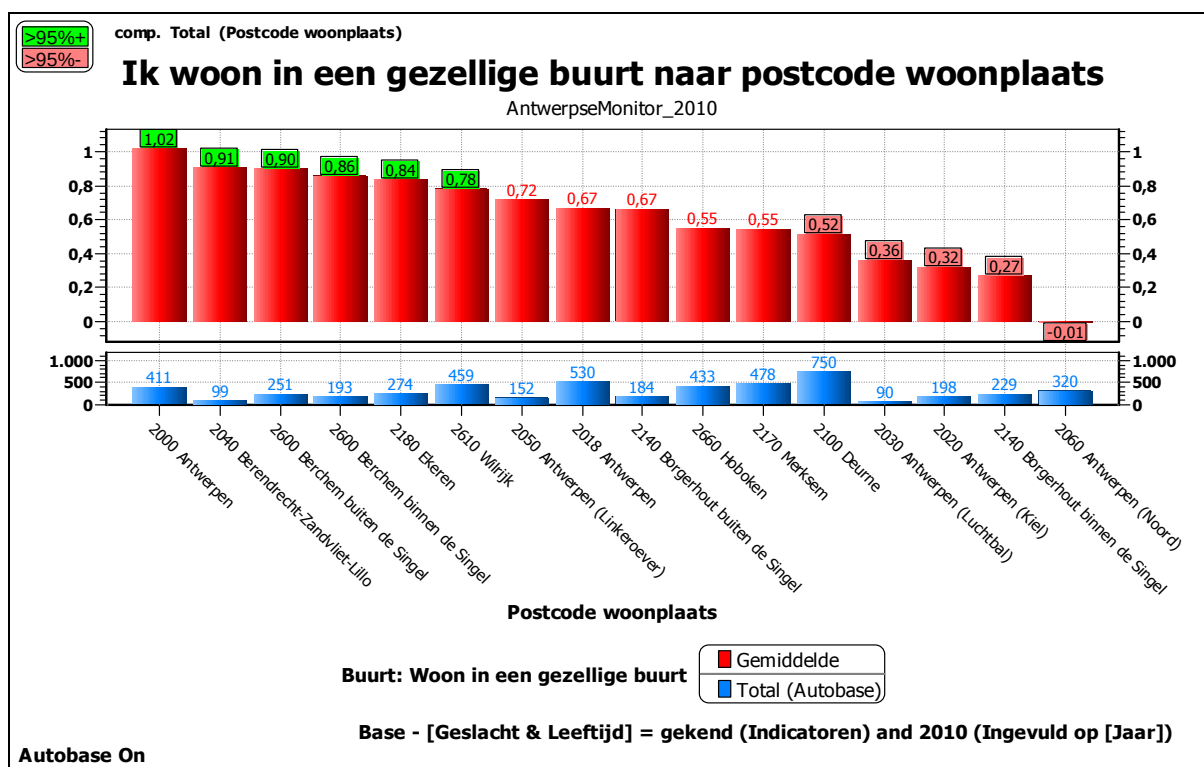
Bijna 45% van de respondenten is van mening dat mensen elkaar nauwelijks kennen, 37% gaat niet akkoord met deze uitspraak.

Participatie aan het buurtleven is echter laag: de helft van de respondenten neemt niet regelmatig deel aan activiteiten in zijn straat of buurt.



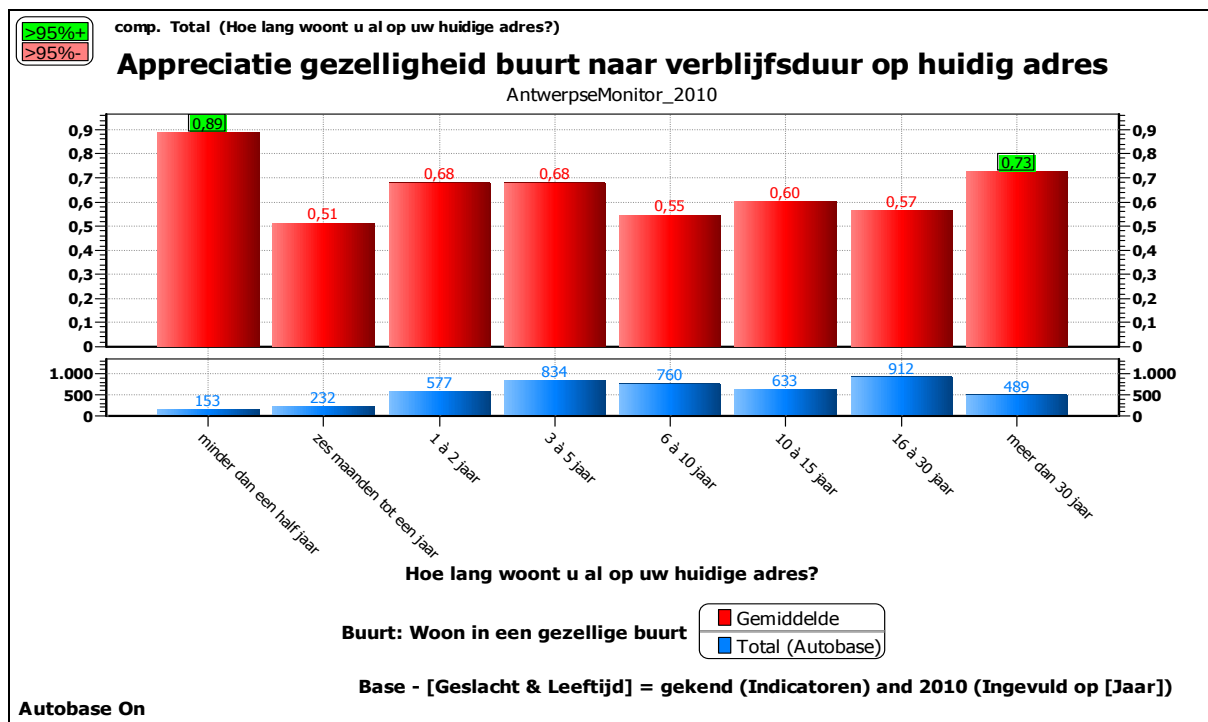
Grafiek 119: sociale contacten in de buurt (SL02, FDSL01, FDSW01, SL03)

Wanneer we het item 'Ik woon in een gezellige buurt' per postcode bekijken, dan zien we wel wat verschillen. Zo vinden significant meer respondenten uit Berendrecht-Zandvliet-Lillo, 2000 Antwerpen, Berchem (binnen en buiten de Singel), Ekeren en Wilrijk dat zij in een gezellige buurt wonen. In 2060 Antwerpen, Borgerhout binnen de Singel, Luchtbal, Kiel en Deurne scoort dit item significant minder goed. Voor detailkaarten zie ook "wijkatlas 2010 Antwerpse monitor"



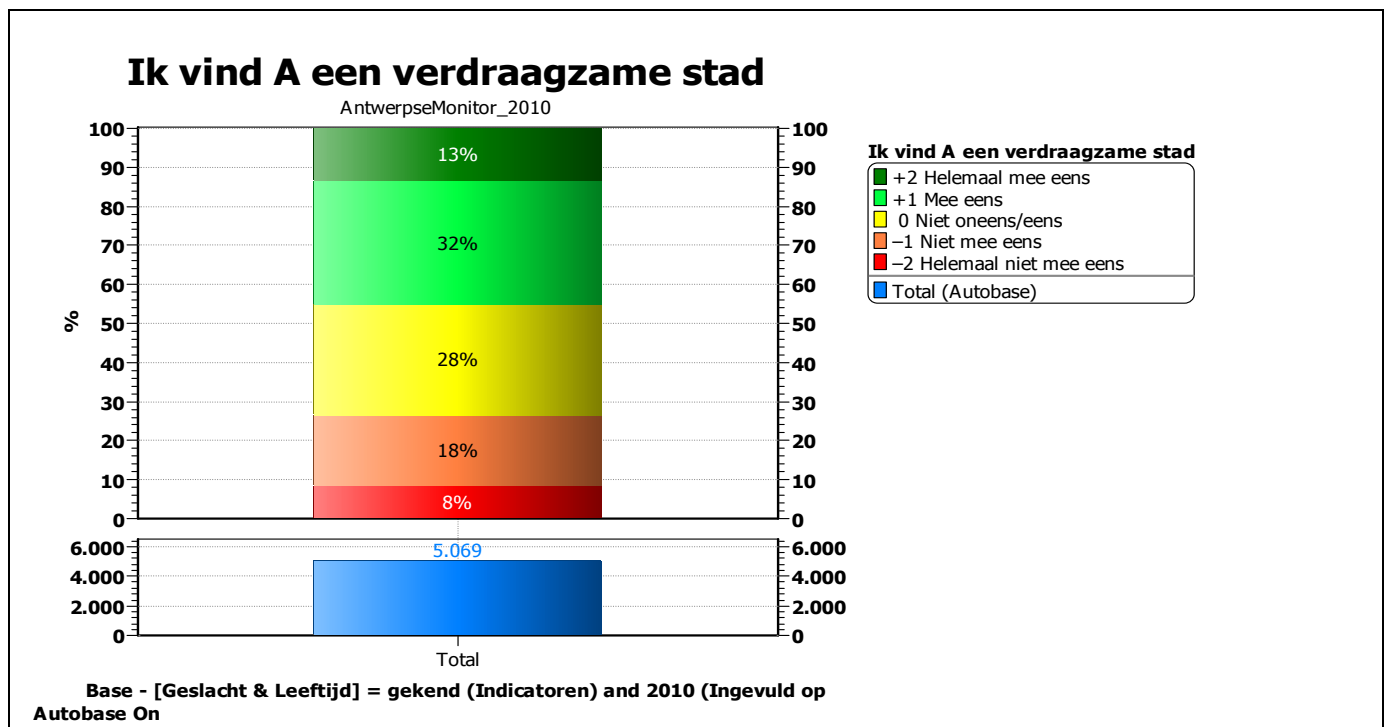
Grafiek 120: Ik woon in een gezellige buurt – gemiddelde per postcode

In onderstaande grafieken zien we dat respondenten die minder dan een half jaar en meer dan 30 jaar op het huidige adres wonen hun buurt gezelliger vinden dan de overige respondenten.



Grafiek 121: Ik woon in een gezellige buurt – gemiddelde volgens verblijfsduur op huidige adres

6.6 Stad Antwerpen, verdraagzame stad?



Grafiek 122: Ik vind Antwerpen een verdraagzame stad (MC02, SL02, SL04, FDSL01)

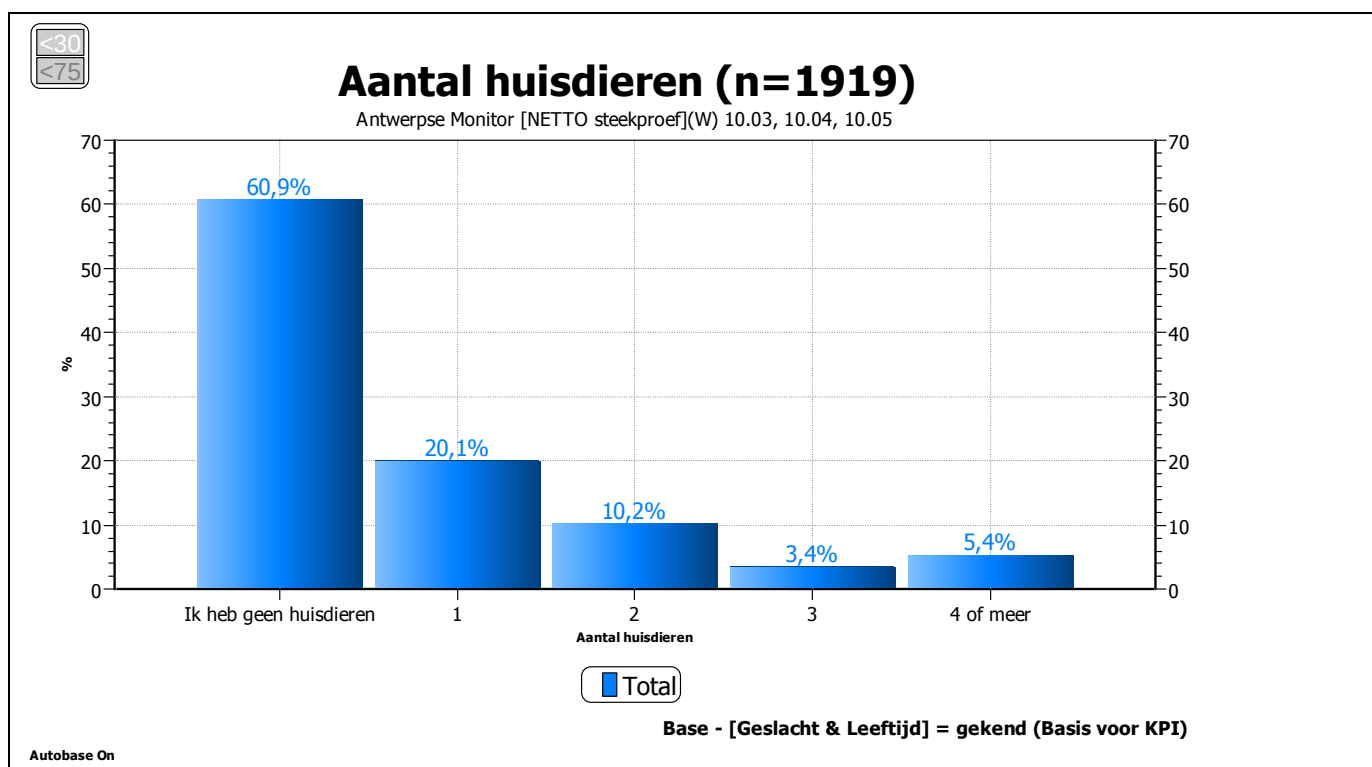
Ongeveer één op vier respondenten vindt Antwerpen geen verdraagzame stad, 45% vindt dit wel. Bijna drie op tien heeft een neutrale mening.

Respondenten die in Ekeren wonen vinden Antwerpen significant meer geen verdraagzame stad en diegene die op Linkeroever wonen hebben opvallend minder problemen met onverdraagzaamheid.

6.7 Huisdierenbezit in de stad Antwerpen

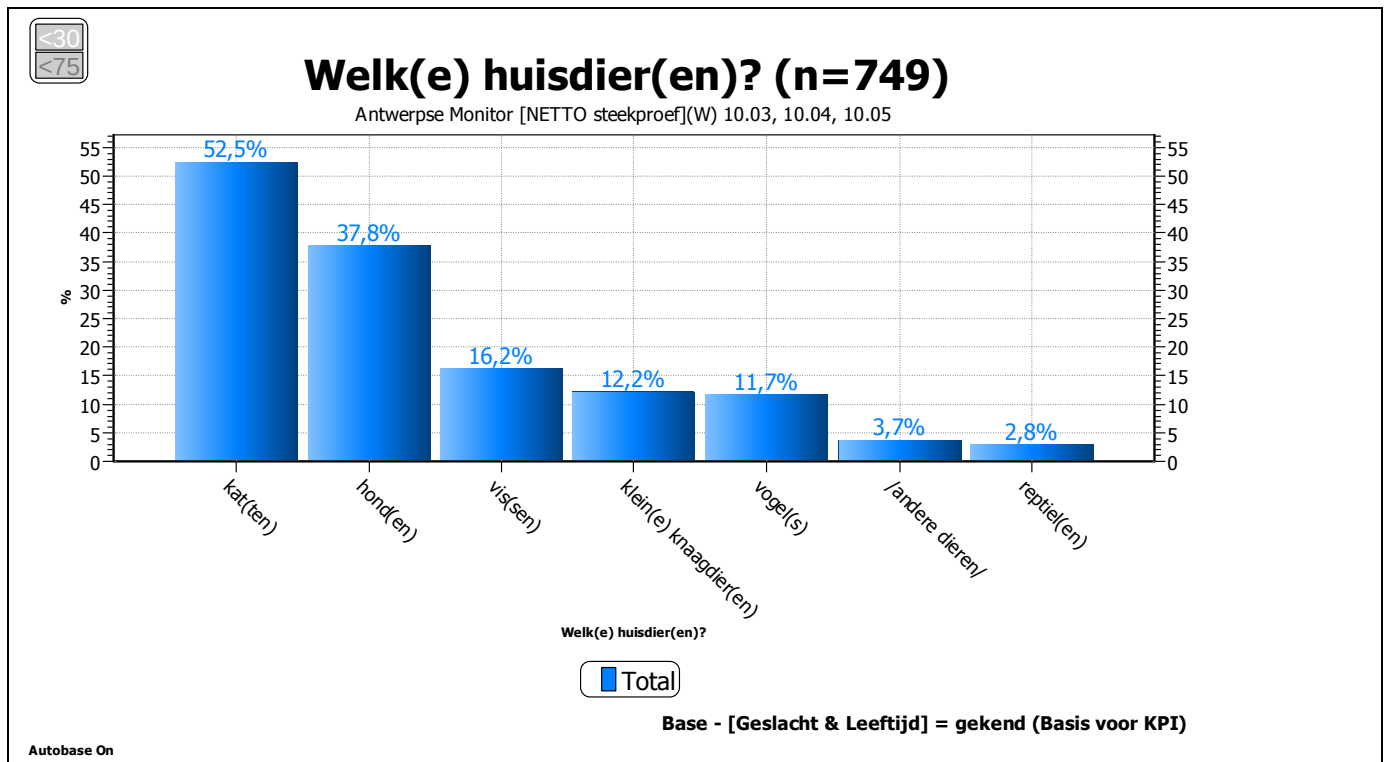
De vragen naar het huisdierenbezit werden enkel in de golven 3, 4 en 5 gesteld. Het betreft hier een variabele vraag die op verzoek van de dienst dierenwelzijn werd opgenomen.

Ongeveer 61% van de respondenten heeft geen huisdieren, 20% heeft er één, bijna 10% heeft er twee en meer dan 9% heeft er drie of meer.



Grafiek 123: Huisdierenbezit (SL06)

De favoriete dieren van de Antwerpenaren zijn katten (53%) en honden (38%).



Grafiek 124: soorten huisdieren (SL06)

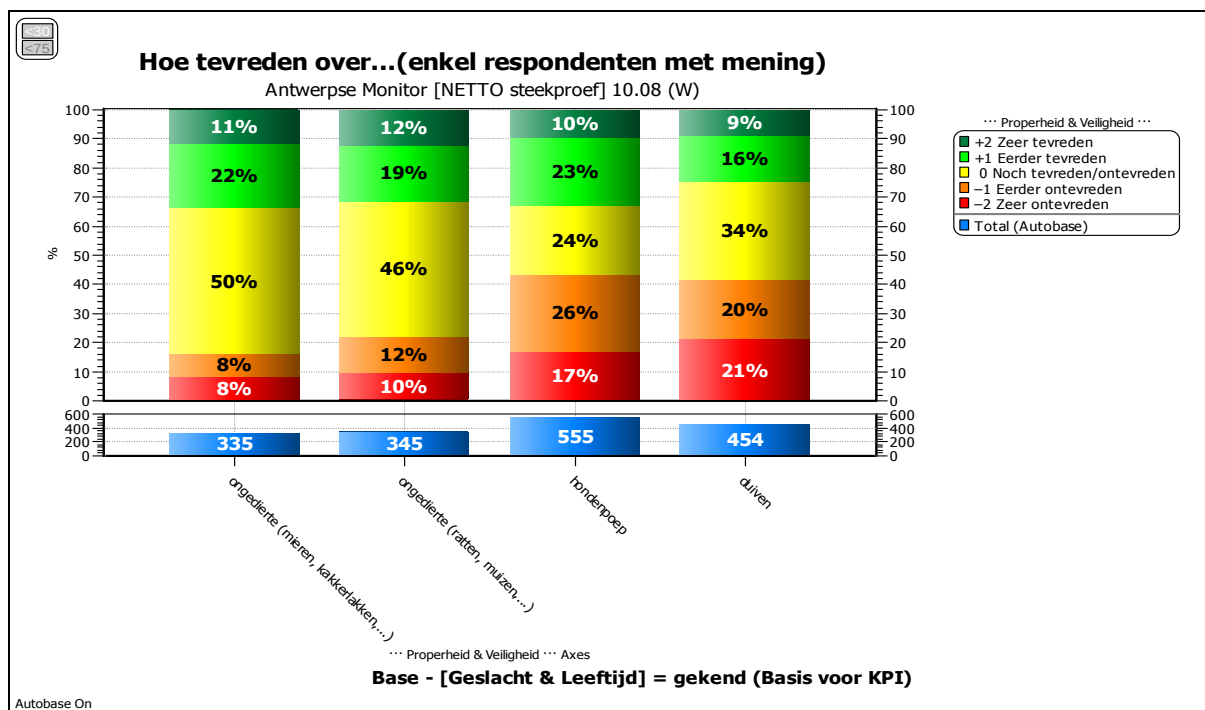
De volgende grafieken leren ons of er significante verschillen zijn in dierenbezit, volgens leeftijd, gezinssituatie, leeftijd van de kinderen, origine en woonplaats.

Dierenbezitters vinden we:

- meer bij de 16- tot 25- en 46- tot 55-jarigen en minder bij de 66 plussers;
- meer bij samenwonenden/gehuwden met kinderen en bij de inwonenden en minder bij de alleenwonenden zonder kinderen;
- meer in gezinnen met kinderen tussen 13 en 18 jaar en minder bij gezinnen met kinderen jonger dan 6 jaar;
- minder bij respondenten van niet-Belgische origine;
- meer in Hoboken en minder in de postcodes 2018 en 2000 Antwerpen en Berchem buiten de Singel. We moeten bij dit laatste item wel rekening houden met het feit dat er voor vijf postcodes te weinig respondenten waren om uitspraken te kunnen doen. Bovendien kunnen deze verschillen ook te maken hebben met de bevolkingssamenstelling van deze postcodes.

6.8 Dierenwelzijn

In golf 8 werd gepeild naar de tevredenheid over de aanpak van ongedierte, hondenpoep en duiven. Een zeer groot aantal respondenten antwoordde deze vraag niet te kunnen beoordelen. Bij diegene met een mening bleken hondenpoep en duiven problematischer dan ongedierte; respectievelijk 43% en 41% is niet tevreden over de aanpak. Bij ongedierte ligt dit aandeel lager.



Grafiek 125: tevreden over aanpak (SL06)

In golf 8 vindt meer dan drie vierde van de respondenten het belangrijk dat er hondenloopzones zijn in de stad. Naarmate de leeftijd stijgt, neemt dit aandeel toe: van 68% 16-25 jarigen dat het belangrijk vindt tot 89% van de 66 plussers. Huisdierenbezitters vinden hondenloopzones belangrijker dan mensen zonder huisdier.

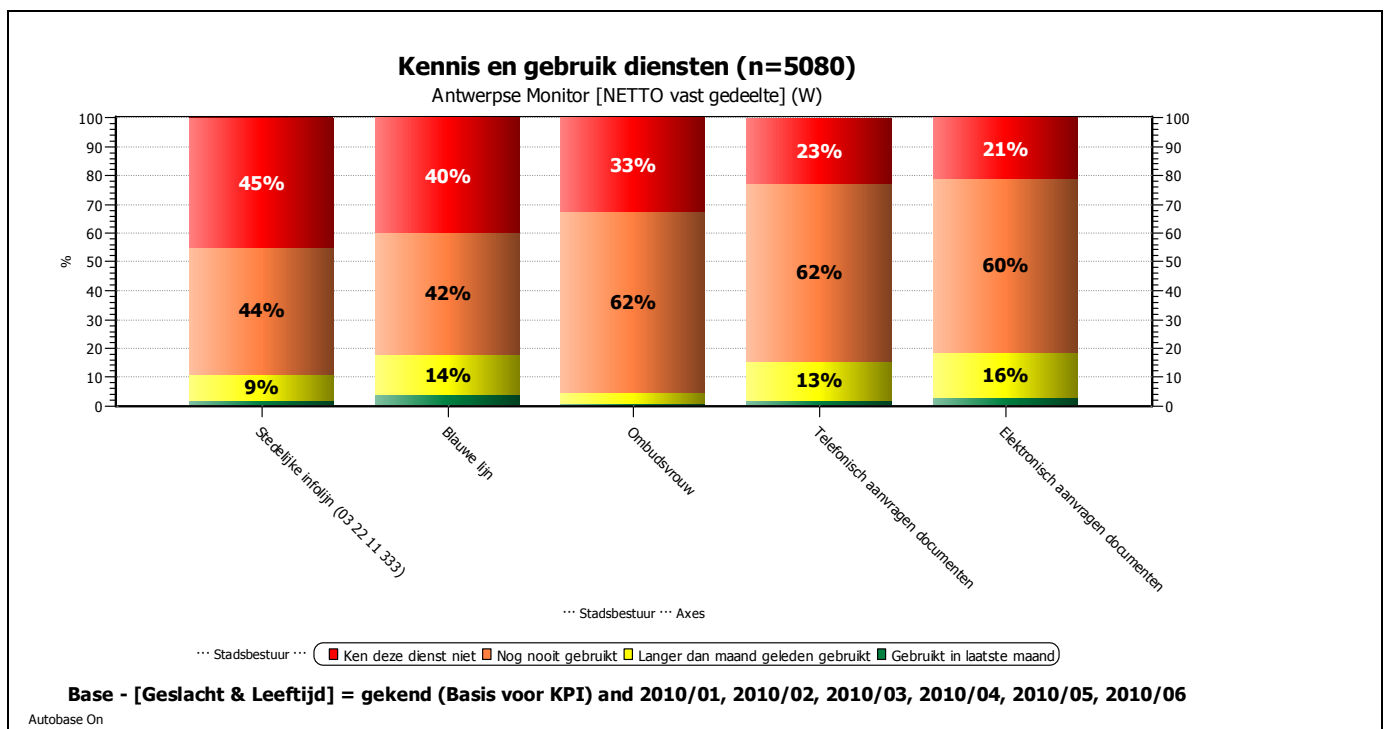
Iets meer dan de helft van de respondenten vindt de aanwezigheid van dieren een meerwaarde voor de openbare parken in de stad Antwerpen. Een vijfde (22%) heeft geen uitgesproken mening hierover. We zien een positief verband tussen het eens zijn met de stelling en de frequentie van parkbezoek. Naarmate men meer in een park komt, is men het meer eens met deze stelling.

Hoofdstuk 7: Een goed georganiseerde en bestuurd stad

Gekoppelde strategische doelstellingen:

- MC02: door zich te profileren als een sterk merk streeft de stad naar een maximale positieve beeldvorming over Antwerpen als de meest aantrekkelijke leefomgeving voor wie er woont, werkt of op bezoek komt.
- DL01: de stad en het OCMW garanderen een kwaliteitsvolle, klantvriendelijke dienstverlening op maat van en dicht bij iedere burger via één geïntegreerd dienstverleningsnetwerk en in samenwerking met derden.

7.1 Kennis en gebruik diensten

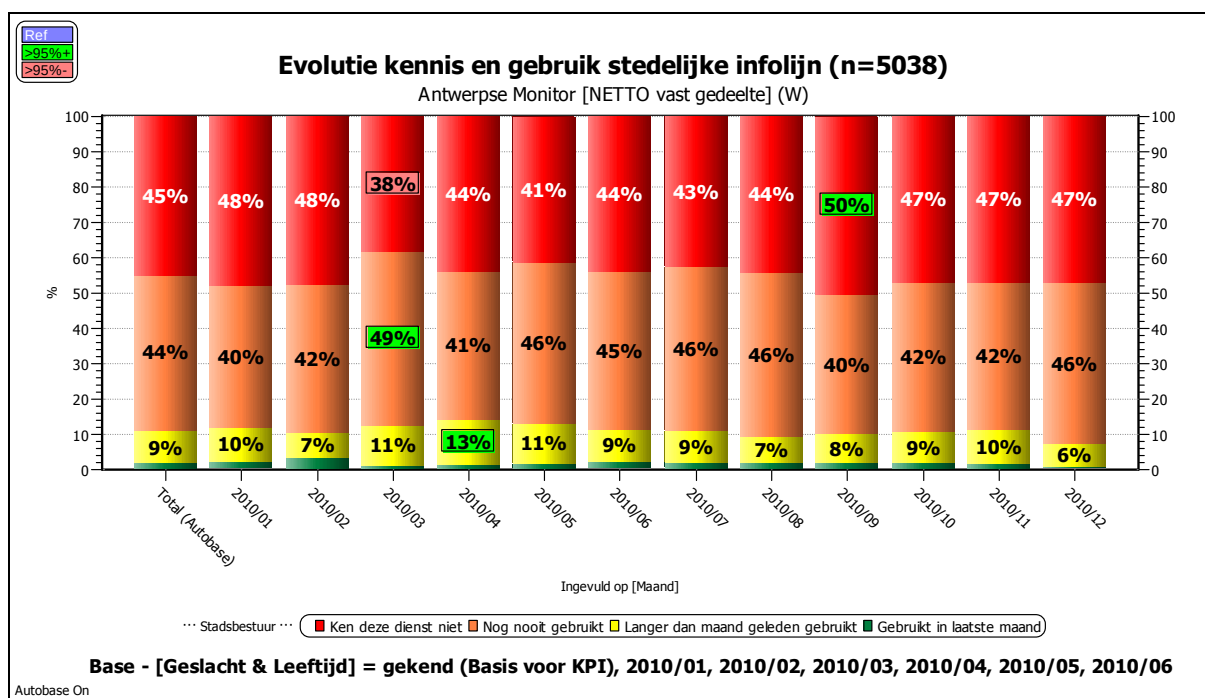


Grafiek 126: kennis en gebruik diensten de laatste maand (DL01, MC02)

Van de vijf permanent bevraagde diensten zijn het telefonisch en elektronisch loket het meest gekend: bijna 80% van de respondenten kent deze dienstverlening. Het minst gekend is de stedelijke infolijn: 45% kent deze niet.

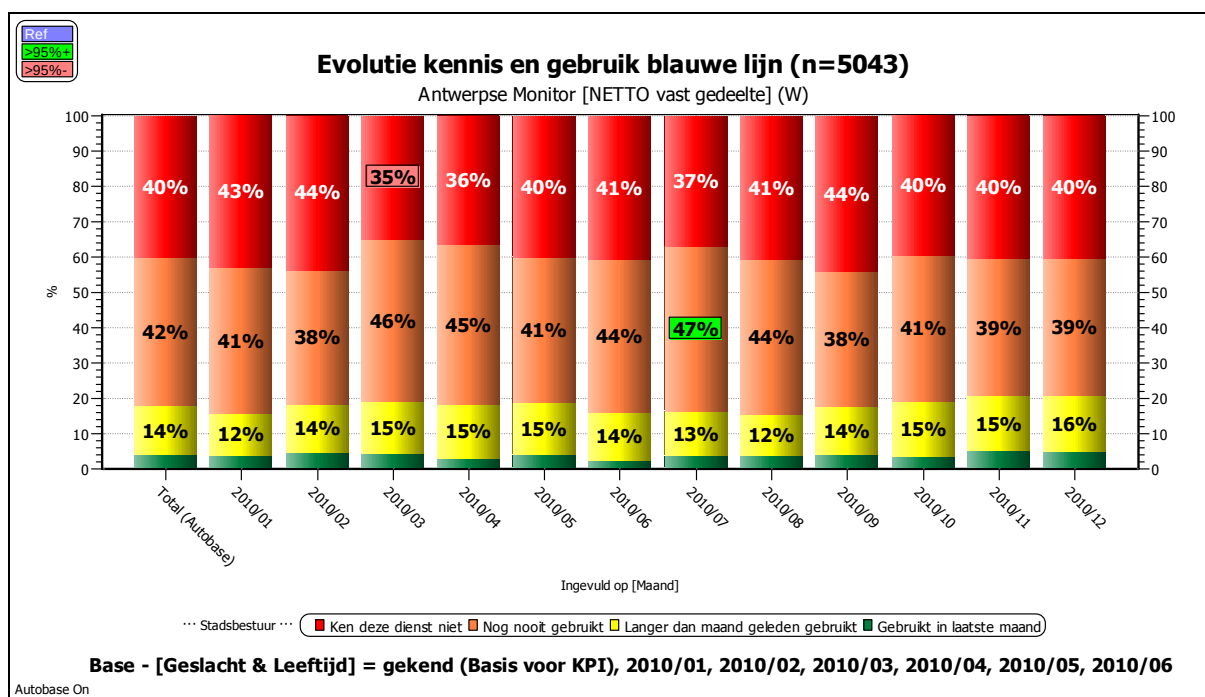
In de volgende grafieken wordt de evolutie van kennis en gebruik van de diensten weergegeven over al de maanden van 2010.

De stedelijke infolijn werd iets meer gebruikt in de maanden voorafgaand aan april (hoger percentage langer dan een maand geleden gebruikt) en iets minder gekend in september.



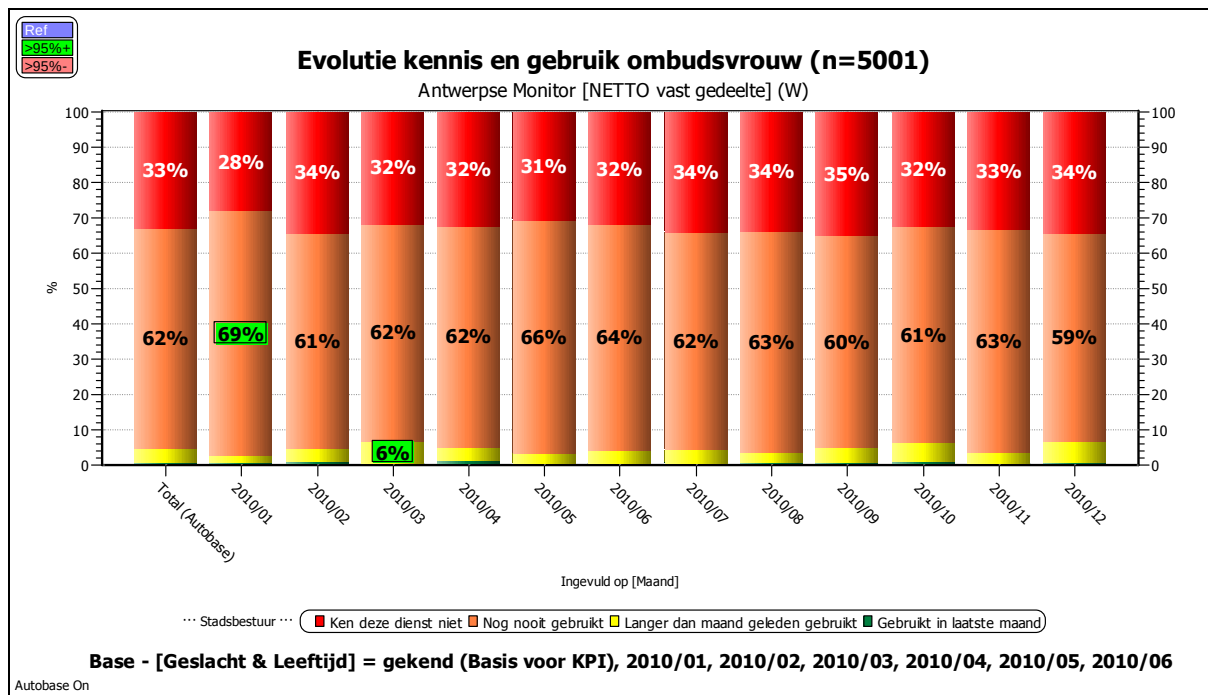
Grafiek 127: Evolutie kennis en gebruik stedelijke infolijn over alle maanden van 2010

De Blauwe lijn was iets beter gekend in maart en kende meer respondenten die de Blauwe lijn nooit gebruikten in juli.



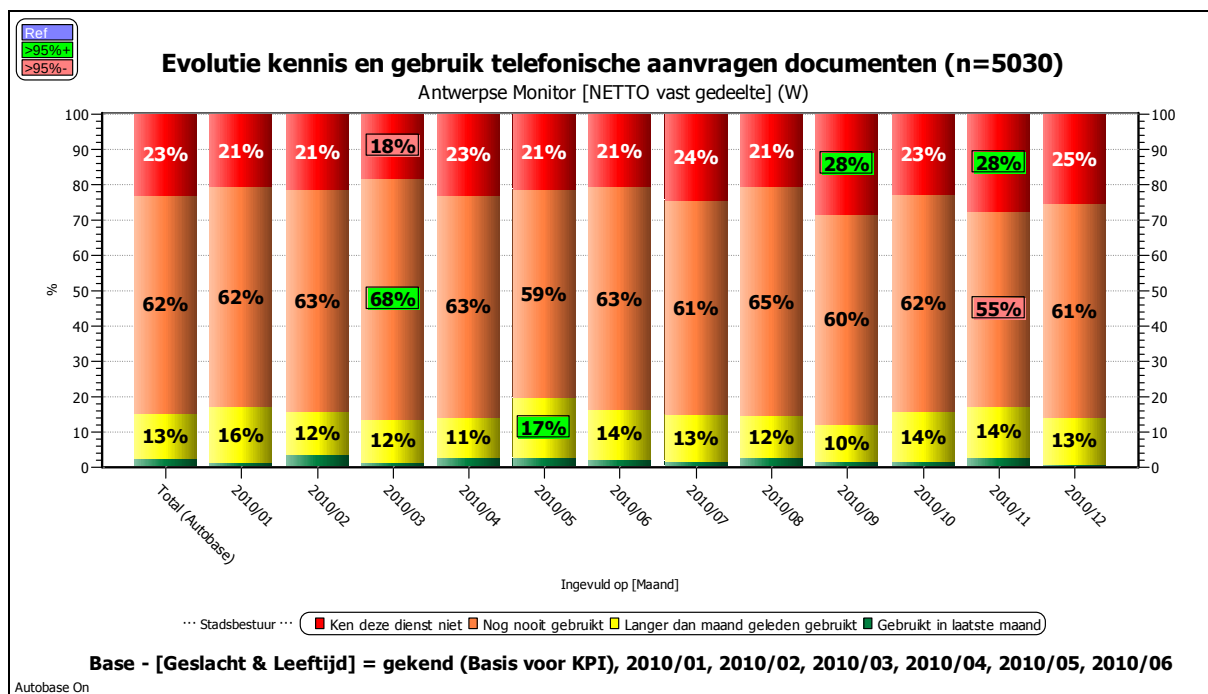
Grafiek 128: Evolutie en kennis en gebruik blauwe lijn over alle maanden van 2010

De ombudsvrouw werd minder bezocht in januari en in maart waren er meer respondenten die aangaven dat ze langer dan een maand geleden gebruik maakten van haar diensten.



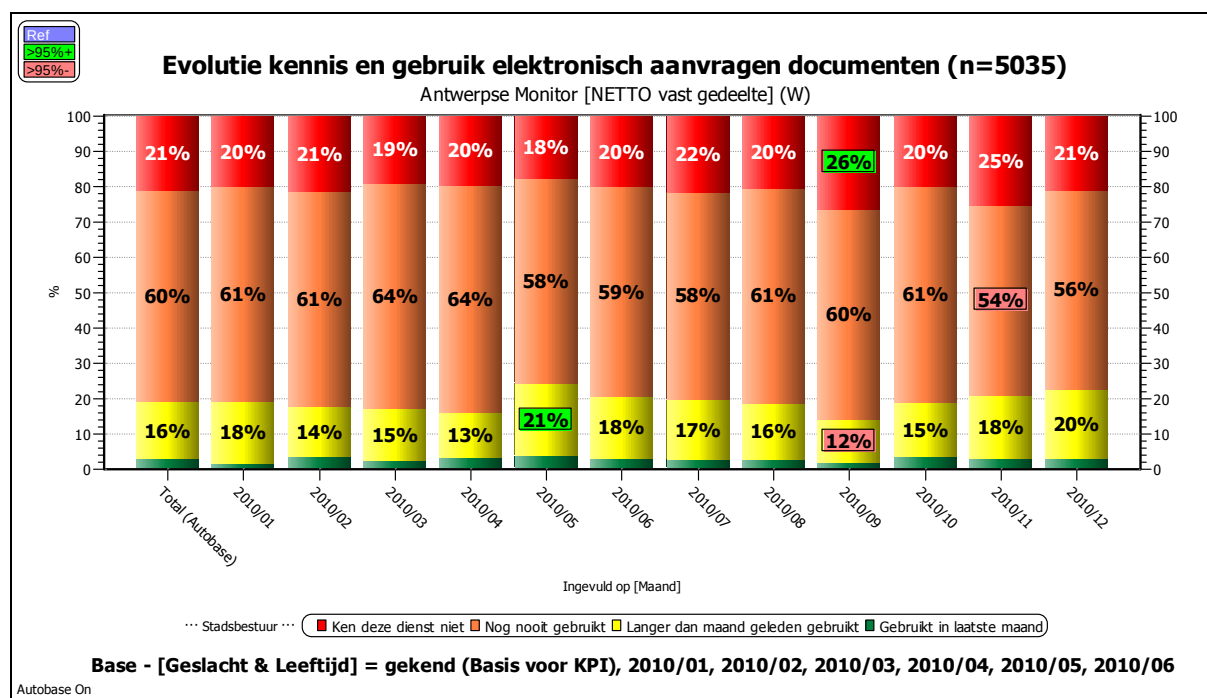
Grafiek 129: Evolutie kennis en gebruik ombudsvrouw over alle maanden van 2010

In mei was er een groter percentage respondenten dat aangaf dat ze meer dan een maand geleden een document telefonisch aanvraag.



Grafiek 130: Evolutie en gebruik telefonische aanvragen documenten over alle maanden van 2010

Het elektronisch aanvragen van documenten scoorde minder goed in september en wat beter in mei.

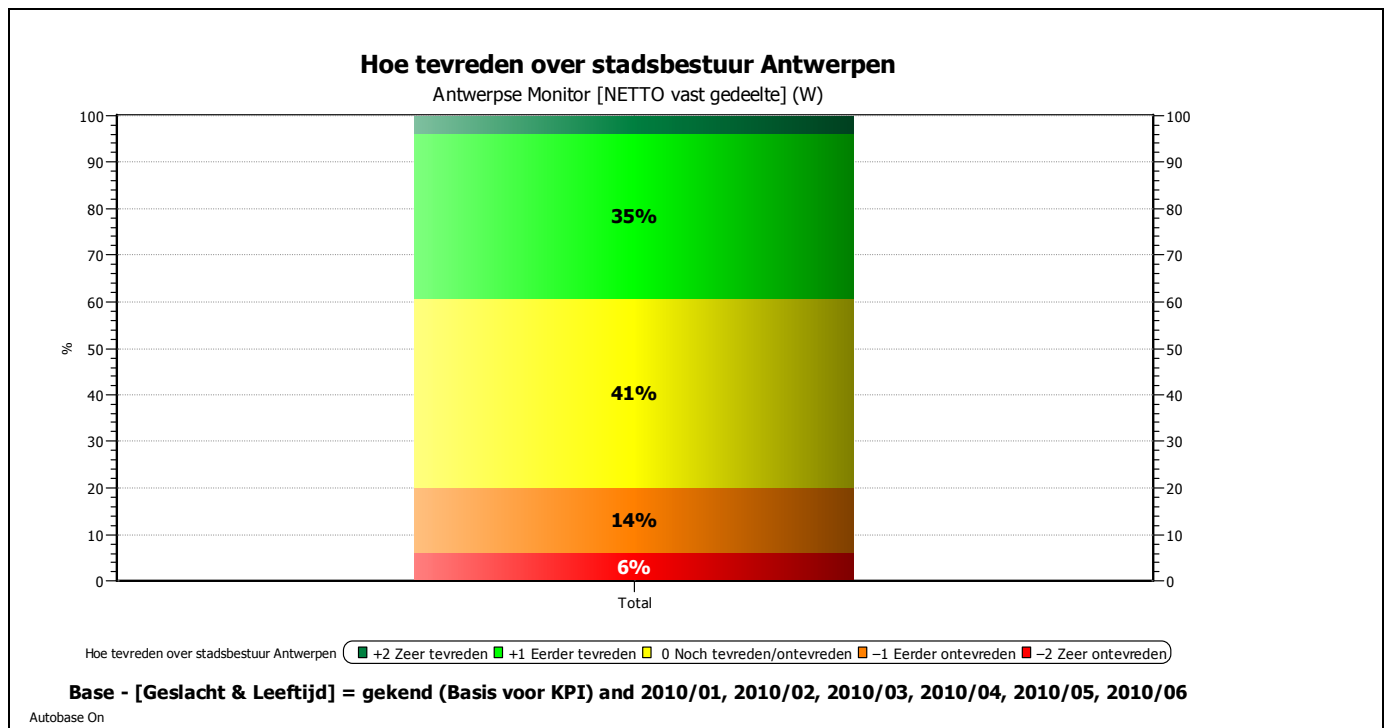


Grafiek 131: Evolutie kennis en gebruik elektronisch aanvragen documenten over alle maanden van 2010

7.2 Tevredenheid over het stadsbestuur

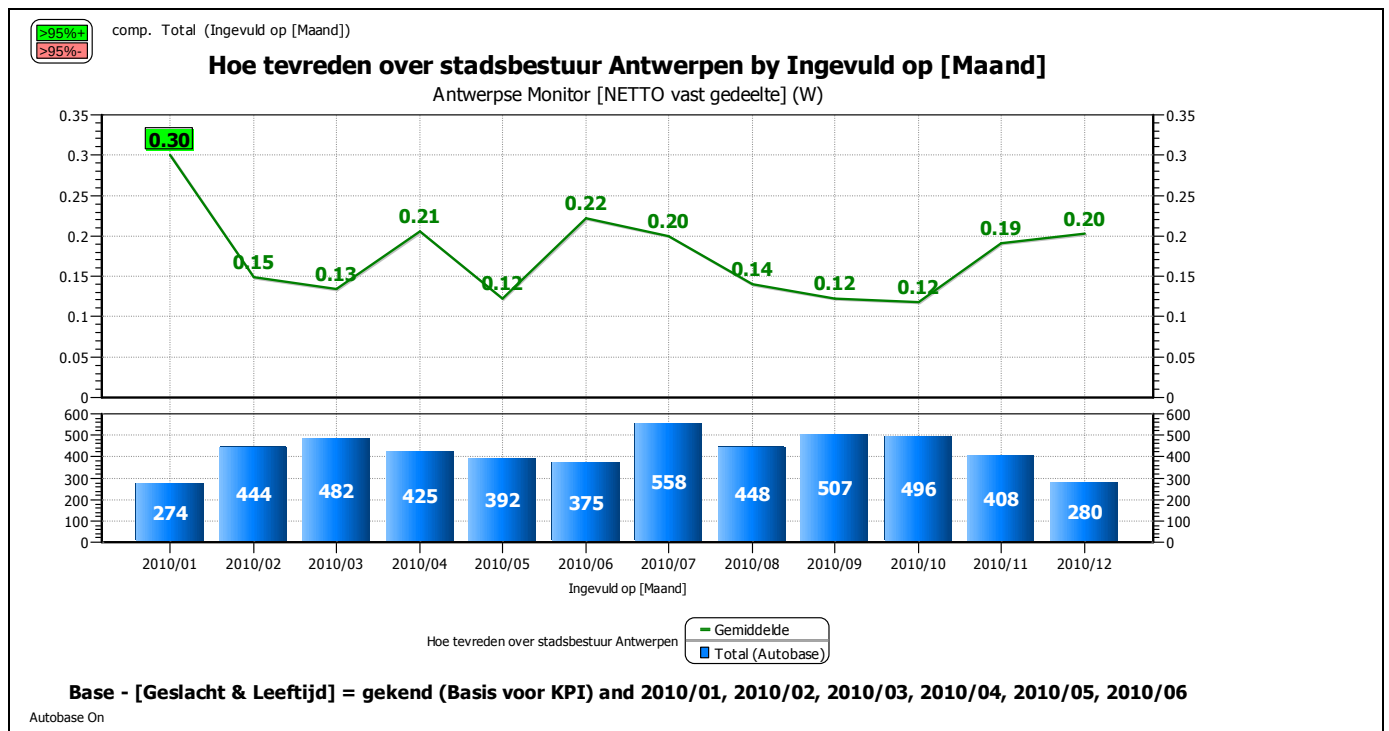
Hoe tevreden zijn de Antwerpenaren over het stadsbestuur?

Over alle golven heen is in totaal 39% van de respondenten tevreden over het stadsbestuur, 20% is ontevreden en 41% spreekt zich hier niet echt over uit.



Grafiek 132: Hoe tevreden bent u over het stadsbestuur van Antwerpen – totaal (MC02)

De volgende grafiek toont de gemiddelde tevredenheid per maand. Hier is duidelijk dat de maand januari een hogere score had. Voor de rest is er geen duidelijk patroon zichtbaar.



Grafiek 133: Hoe tevreden bent u over het stadsbestuur van Antwerpen – per maand (MC02)

Verdere stappen

Dit rapport geeft de resultaten van een jaar onderzoek met de Antwerpse monitor. De cel marktonderzoek (MC) en de studiedienst stadsobservatie (BZ/SSO) zullen ook in de loop van 2011 regelmatig nieuwe resultaten publiceren over het vervolg van dit onderzoek. Daarbij wordt gedacht aan algemene rapporten en thematische rapporten voor specifieke bedrijven en hun doelstellingen.

In dit jaarrapport heeft de bedoeling om een overzicht te geven van alle resultaten en antwoorden die de Antwerpenaren ons in 2010 gaven op de vragen die we hen stelden. We hebben in het rapport gefocust op het tijdseffect, waar dit effect aanwezig was. Voor een geografische verschillen en details verwijzen we naar de wijkatlas 2010 van de Antwerpse monitor. details . Het zou ons in het kader van dit rapport te ver leiden om voor elk item en onderwerp een grondige analyse uit te voeren. Dit rapport is een eerste jaarverslag van het onderzoek en waar mogelijk kunnen de resultaten aanleiding zijn voor verdere vragen en onderzoek.

Met uitzondering van een beperkte set van variabele vragen werd de vraagstelling en de methode minimaal voor één jaar vastgelegd. Dit garandeert vergelijkbaarheid over de tijd en de mogelijkheid deze onderzoeksresultaten voor een langere periode te consolideren. De gegevens die dit continue onderzoek opleveren, kunnen echter op verschillende manieren geanalyseerd en verwerkt worden.

Aan de hand van de Antwerpse monitor ondersteunen de studiedienst stadsobservatie en de cel marktonderzoek de bedrijven: door onderzoeksmateriaal ter beschikking te stellen, rapporteringen te verzorgen en methodologische advies te leveren. Het stellen van relevante beleidsvragen en onderzoekshypothesen op basis van het beschikbare gegevensmateriaal blijft de taak van de verschillende bedrijven en beleidsverantwoordelijken. Ook de uiteindelijke rapportering, communicatie en bekrachtiging van de onderzoeksresultaten is de verantwoordelijkheid van de verschillende diensten, bedrijven en beleidsverantwoordelijken.

De Antwerpse monitor wordt grotendeels in eigen beheer uitgevoerd. We nodigen alle beleidsverantwoordelijken dan ook uit om verdere beleidsvragen en onderzoeksvragen te stellen die op basis van dit gegevensmateriaal verder onderzocht kunnen worden.

Naarmate meer Antwerpenaars de Antwerpse monitor invullen, wordt de basis voor analyses groter. Immers, een hoger aantal respondenten betekent dat we ons kunnen toespitsen op specifieke profielen (bijvoorbeeld ouderen of jongeren) en kunnen inzoomen tot op districten en wijkniveau. Daarnaast wordt het mogelijk om - naarmate de monitor langer loopt – na te gaan of er zich bepaalde trends en verschuivingen aftekenen.

In 2011 gaan we door met het onderzoek van de Antwerpse monitor. Omwille van evidente redenen om de vergelijkbaarheid zo veel mogelijk gelijk te houden werd de vaste set van vragen grotendeels hetzelfde gehouden. In 2011 zijn er evenwel kleine aanpassingen; zo zullen nieuwe mediavormen zoals Facebook afzonderlijk aanbod komen, vragen we bij sport expliciet naar 'lopen', en bevragen we 'aangenaam' wonen niet enkel op stadsniveau maar ook op buurtniveau.

Lijst met grafieken

Grafiek 1: verdeling respons per postcode (jaar 2010).....	14
Grafiek 2: verdeling respons volgens leeftijd (golf 1 – golf 7).....	15
Grafiek 3: verdeling respons volgens geslacht	16
Grafiek 4: respons volgens leeftijd en geslacht	17
Grafiek 5: verdeling respons volgens etnische groep	17
Grafiek 6: verdeling respons van de tien grootste etnische groepen in Antwerpen.....	18
Grafiek 7: responsgraad volgens gezinspositie.....	18
Grafiek 8: responsgraad naar geslacht en leeftijd, met en zonder reminder of herinneringsbrief	20
Grafiek 9: aankomst, vertrek en verhuissaldo over de periode 2006-2009	25
Grafiek 10: overblijvers in 2010 uit de aankomsten van etnische Belgen in 2001.....	25
Grafiek 11: eigenaars en huurders op de private en sociale markt (N=5.061) (SL01, SW22, FDSW01) ..	26
Grafiek 12: Respondenten volgens woningtype (N=4.424) (SL01, SW22, FDSW01).....	27
Grafiek 13: leefkwaliteit stad Antwerpen (MC02, STAN01, SB06, SW03, SW22, SL02, FDSW01)....	28
Grafiek 14: Verwachte evolutie buurt per kwartaal.....	29
Grafiek 15: Wat vindt u van de stad Antwerpen als stad om in te wonen? (MC02, SL01, FDSW01)	32
Grafiek 16: verhuisplannen binnen 5 jaar	34
Grafiek 17: verhuismotieven volgens type verhuisbeweging (FDSW01,SL01,FDSL01).....	35
Grafiek 18: verhuisplannen volgens gezinssituatie.....	36
Grafiek 19: verhuismotieven bij gezinnen met en zonder kinderen	37
Grafiek 20: diploma van nieuwkomers en de rest van de bevolking.....	38
Grafiek 21: opleidingsniveau van nieuwkomers en de rest van de bevolking.....	39
Grafiek 22: soort diploma volgens leeftijd	40
Grafiek 23: aandeel met hoger onderwijs volgens leeftijd bij aankomst, volgens leeftijdsgroep	41
Grafiek 24: mening over openbaar domein in de <i>buurt</i> (STAN01, SW05, SW22, FDSW01, TDPO07, FDSW01)	42
Grafiek 25: verplaatsingen tijdens de vrije tijd (SW06)	43
Grafiek 26: verplaatsing naar werk of school (SW06)	44
Grafiek 27: gebruik fiets in vrije tijd	45
Grafiek 28: mening over openbaar vervoer	46
Grafiek 29: mening over aanwezigheid en veiligheid fietspaden	47
Grafiek 30: mening over aanwezigheid en veiligheid fietspaden per maand	48
Grafiek 31: verkeersveiligheid schoolomgevingen per maand.....	49
Grafiek 32: parkeervoorzieningen voor bewoners en bezoekers (GAPA01, SW06)	50
Grafiek 33: Gekendheid buurtfietsenstallingen	51
Grafiek 34: huidige stalplaats fiets	52
Grafiek 35: interesse in buurtfietsenstallingen bij fietsbezitters, volgens huidige stelplaats	53
Grafiek 36: interesse in buurtfietsenstallingen, vergelijking storend/niet storend in woning	53
Grafiek 37: Interesse in buurtfietsenstallingen volgens woonplaats.....	54
Grafiek 38: Bekendheid Parkeermakelaar	55
Grafiek 39: De parkeermakelaar en andere stadsdiensten	56
Grafiek 40: Voldoende winkels voor dagelijkse aankopen in uw buurt (ACT23)	58
Grafiek 41: Frequentie bezoek restaurant of café (ACT23)	59
Grafiek 42: Verwachte evolutie werkgelegenheid (ACT21-23).....	60
Grafiek 43: Niet werkende werkzoekenden in het Vlaamse Gewest, aantal en jaar-op-jaarwijziging in absolute aantallen, januari 2005-september 2010	60
Grafiek 44: Consumentenvertrouwen en vooruitzichten spaarvermogen in het Vlaamse Gewest, januari 2005-oktober 2010 (http://www4.vlaanderen.be/dar/svr/afbeeldingennieuwtjes/economie/bijlagen/2010-11-05-webartikel2010-17-conjunctuur.pdf).....	61

Grafiek 45: Voldoende kleuter- en lager onderwijs (respondenten met mening) (SO01).....	62
Grafiek 46: Voldoende kleuter- en lager onderwijs, evolutie per maand (respondenten met mening) (SO01).....	63
Grafiek 47: voldoende aanbod kleuter- en lager onderwijs: gemiddelde per maand	64
Grafiek 48: Voldoende kinderopvang in de buurt (respondenten met mening) (ACT07-17)	65
Grafiek 49: Mate van tevredenheid met hoeveelheid vrije tijd.....	69
Grafiek 50: Mate van tevredenheid met hoeveelheid vrije tijd naar gezinssituatie.....	70
Grafiek 51: Hoe vaak hebt u de afgelopen maand in uw vrije tijd deelgenomen aan diverse activiteiten (CS02-03-04-06-15).....	71
Grafiek 52: Hoe vaak hebt u de afgelopen week in uw vrije tijd...? (CS02-03-15)	71
Grafiek 53: Voldoende voorzieningen cultuur en sport in de buurt (allen) (CS01-04).....	73
Grafiek 54: Appreciatie van het aanbod sportinfrastructuur naar postcode (CS01).....	74
Grafiek 55: Appreciatie van het aanbod culturele voorzieningen naar postcode (CS01).....	74
Grafiek 56: Kennis en deelname aan evenementen, golf 1 (CS03-04-15)	75
Grafiek 57: Kennis en deelname aan evenementen, golf 3 (CS03-04-15)	75
Grafiek 58: Kennis en deelname aan evenementen, golf 4 (CS03-04-15)	76
Grafiek 59: Kennis en deelname aan evenementen, golf 5 (CS03-04-15)	76
Grafiek 60: Kennis en deelname aan evenementen, golf 6 (CS03-04-15)	77
Grafiek 61: Kennis en deelname aan evenementen, golf 7 (CS03-04-15)	77
Grafiek 62: Kennis en deelname aan evenementen, golf 8 (CS03-04-15)	78
Grafiek 63: Tijdens zomermaanden vrije tijd gespendeerd op bepaalde locaties in de stad, golf 8 (CS03-04-15).....	78
Grafiek 64: Kennis en deelname aan evenementen, golf 9 (CS03-04-15)	79
Grafiek 65: Voldoende geïnformeerd over... (CS02-03-04).....	79
Grafiek 66: Voldoende speelvoorziening -12 jarigen (CS10-11-12).....	80
Grafiek 67: Voldoende speelvoorzieningen -12 jarigen naar woonzone (CS10-11-12).....	81
Grafiek 68: Voldoende plaatsen voor 12+ naar postcode(CS10-11-12).....	81
Grafiek 69: properheid stad en straat (SB06)	84
Grafiek 70: mening over properheid stad en straat – gemiddelde per maand	85
Grafiek 71: mening over propere stad – gemiddelde volgens woonplaats	86
Grafiek 72: mening over properheid straat – gemiddelde volgens woonplaats.....	87
Grafiek 73: inspanning stad en bewoners voor properheid (SB06).....	88
Grafiek 74: Evolutie inspanning stad en bewoners voor properheid (SB06)	89
Grafiek 75: gepercipieerd risico op verkeersongeval per maand.....	91
Grafiek 76: onveiligheidsgevoel per maand	92
Grafiek 77: onveiligheidsgevoel volgens woonplaats	93
Grafiek 78: zelf last in de buurt (LP01, LP03, SL02, SL03, FDSL01, SW06)	94
Grafiek 79: evolutie geluidsoverlast per maand	95
Grafiek 80: laatste maand last van groepen jongeren in de buurt – per maand.....	96
Grafiek 81: zelf last in de buurt verkeersaspecten naar woonplaats.....	97
Grafiek 82: afgelopen maand in de buurt last van agressief verkeersgedrag volgens woonplaats.....	98
Grafiek 83: last van rommel, graffiti en vandalisme in de buurt de laatste maand volgens woonplaats..	99
grafiek 84: last van ongedierte, hondenpoep en duiven.....	100
Grafiek 85: risico op slachtofferschap	101
Grafiek 86: Frequentie contact met wijkagent (LP03)	102
Grafiek 87: Frequentie contact met wijkagent (basis Kent wijkagent) (LP03)	103
Grafiek 88: aanpassingen aan woning om inbraak te voorkomen j/n.....	104
Grafiek 89: soorten aanpassingen aan woning voor inbraakpreventie	105
Grafiek 90: termijn aanpassingen aan woning.....	106
Grafiek 91: aanleiding aanpassingen voor inbraakpreventie	106

Grafiek 92: dagelijkse maatregelen voor inbraakpreventie (n=819)	107
Grafiek 93: maatregelen om tijdens vakantieperiode inbraak te voorkomen	108
Grafiek 94: campagne inbraakpreventie gezien.....	110
Grafiek 95: kennis aanbod advies inbraakpreventie volgens folder gezien of niet	111
Grafiek 96: mediagebruik laatste maand (MC02)	113
Grafiek 97: gebruik printmedia laatste maand (MC02).....	114
Grafiek 98: gebruik TV en radio de laatste maand (MC02)	114
Grafiek 99: internetgebruik laatste maand (MC02)	115
Grafiek 100: regio van herkomst van respondenten van niet-Belgische origine	116
grafiek 101: campagne 't Stad trakteert gezien.....	117
grafiek 102: waar beeld 't Stad trakteert gezien	118
grafiek 103: campagne In 't stad loopt iedereen gezien	119
grafiek 104: waar campagne gezien.....	119
grafiek 105: campagnebeeld Onze Kaaien gezien	120
grafiek 106: waar campagnebeeld Scheldekaaien gezien	121
grafiek 107: campagnebeeld Vooruit MAS! Gezien	122
grafiek 108: waar beeld Vooruit MAS! gezien.....	122
grafiek 109: campagnebeeld Tall Ships Races gezien	123
grafiek 110: waar beeld Tall Ships Races gezien	124
grafiek 111: campagnebeeld Bollekesfeest gezien	125
grafiek 112: waar campagne Bollekesfeest gezien	125
grafiek 113: campagne Merci om trager te rijden gezien	126
grafiek 114: waar beeld Merci om trager te rijden gezien	127
Grafiek 115: In hoeverre voelt u zich voldoende geïnformeerd over elk van de volgende thema's? (MC02, LSB01, CS02, CS03, CS04).....	129
Grafiek 116 invloed frequentie gebruik De Nieuwe Antwerpenaar op gevoel voldoende geïnformeerd te	130
Grafiek 117: voldoende voorzieningen voor senioren vanaf 55 jaar in uw buurt – mensen met mening (LSB01, CS04, SL02, FDSL01)	131
Grafiek 118: voldoende voorzieningen voor senioren vanaf 55 jaar in de buurt, volgens postcode woonplaats	132
Grafiek 119: sociale contacten in de buurt (SL02, FDSL01, FDSW01, SL03).....	133
Grafiek 120: Ik woon in een gezellige buurt – gemiddelde per postcode	133
Grafiek 121: Ik woon in een gezellige buurt – gemiddelde volgens verblijfsduur op huidige adres	134
Grafiek 122: Ik vind Antwerpen een verdraagzame stad (MC02, SL02, SL04, FDSL01).....	134
Grafiek 123: Huisdierenbezit (SL06).....	135
Grafiek 124: soorten huisdieren (SL06)	136
Grafiek 125: tevreden over aanpak (SL06).....	137
Grafiek 126: kennis en gebruik diensten de laatste maand (DL01, MC02).....	138
Grafiek 127: Evolutie kennis en gebruik stedelijke infolijn over alle maanden van 2010	139
Grafiek 128: Evolutie en kennis en gebruik blauwe lijn over alle maanden van 2010	139
Grafiek 129: Evolutie kennis en gebruik ombudsvrouw over alle maanden van 2010	140
Grafiek 130: Evolutie en gebruik telefonische aanvragen documenten over alle maanden van 2010 ...	140
Grafiek 131: Evolutie kennis en gebruik elektronisch aanvragen documenten over alle maanden van 2010.....	141
Grafiek 132: Hoe tevreden bent u over het stadsbestuur van Antwerpen – totaal (MC02).....	142
Grafiek 133: Hoe tevreden bent u over het stadsbestuur van Antwerpen – per maand (MC02).....	143