

Werken aan een vormingsplan is werken aan kwaliteit

Voorwaarde voor de raamsticker 'Samen werken we aan kwaliteit' en het ontvangen van een toelage

- Wie een raamsticker wil of een toelage wil aanvragen, is verplicht een vormingsplan in te dienen tegen 31 december 2019. Dit is één van de voorwaarden.
- Gebruik hiervoor het sjabloon.
- Heb je reeds een vormingsplan? Neem het dan over in dit sjabloon.

Een vormingsplan is een werkdocument, het opstellen van een vormingsplan is een proces

- Het gaat niet enkel over het invullen van dit sjabloon, het belangrijkste is dat je met heel het team nadenkt over de manier waarop jullie werken aan kwaliteit. Zelfreflectie is hiervoor belangrijk. Het sjabloon is een manier om dit alles in beeld te brengen.
- Het opstellen van een vormingsplan vraagt tijd. Neem de tijd hiervoor met heel je team en ga samen aan de slag. Nu de voorwaarden voor de sticker en een toelage zijn gewijzigd, vragen we jullie om aan te tonen hoe jullie werken aan kwaliteit. Het sjabloon is de leidraad hiervoor. Het is een werkdocument waar je de komende jaren verder mee aan de slag kan gaan. Want we willen allen een kwalitatieve opvang voor de kinderen.

Zelf aan de slag?

- Uiteraard mag je ook zelf aan de slag gaan met je team.
- Het sjabloon kan je hierbij helpen.

Is dit nieuw?

- Eigenlijk verwachten we niets nieuws. De regelgeving van Kind en Gezin vraagt al sinds april 2014 aan de organisatoren om continu aan de kwaliteit te werken en jaarlijks na te gaan welke vormingen de verantwoordelijke en de kinderbegeleiders nodig hebben. Regie kinderopvang biedt sinds 2012 gratis vormingen aan. Het opstellen van een vormingsplan is een manier om na te denken over je kwaliteit, om je werkpunten in kaart te brengen of om vast te stellen dat je de nodige stappen reeds hebt gezet. Het biedt ook een houvast voor de werkpunten van het komende jaar. Ook via Memo Q kom je op acties die je kan verwerken in je vormingsplan. En hier werken we samen aan zodat elk kind in de opvang alle ontwikkelingskansen krijgt die het verdient.