

**ADVIES VAN DE CULTUURRAAD DEURNE AAN HET  
NIEUWE DISTRICTSBESTUUR VAN DEURNE**  
*Aanbevelingen van de Cultuurraad Deurne voor  
het bestuursakkoord 2019-2025*

De Cultuurraad van Deurne heeft in 2017-2018 een brede bevraging gedaan bij de Deurnse cultuurmakers – en cultuurliefhebbers om input te verzamelen voor een breed gedragen advies i.v.m. cultuur voor het nieuwe districtsbestuur van Deurne.

Op verschillende ontmoetingsmomenten, die openstonden voor alle inwoners van Deurne met een hart voor cultuur, werd onderzocht wat de Deurnenaar belangrijk vindt op het vlak van cultuur. De speerpunten die op deze ontmoetingsmomenten naar boven kwamen, werden via de nieuwsbrief van de Cultuurraad van Deurne teruggekoppeld, met de vraag om feedback te geven.

Alle verzamelde informatie hebben we samengebracht en samengevat in onderstaand advies.

We willen het nieuwe districtsbestuur adviseren op vijf (socio-)culturele domeinen. Een aantal van deze aanbevelingen zijn domeinoverschrijdend.

**1) PODIUMKUNSTEN EN FILM**

- Maak budgetten vrij om **cultuurbeleving laagdrempeliger te maken** en een **breder publiek te bereiken**. Dit kan o.a. door:
  - **Organisaties** (zoals bv. Recht-Op), die nu al volop proberen om **kansengroepen** te bereiken en naar culturele activiteiten toe te leiden, **financieel te ondersteunen**.
  - Te investeren in de organisatie van een **'buddywerking'** die kan bijdragen tot een meer toegankelijke cultuurbeleving voor mensen die moeilijker de weg naar cultuur vinden.
  - In te zetten op acties om een **diverser publiek** te bereiken (divers in leeftijd, sociale, culturele én anderstalige (NT2) achtergrond) via o.a. meer **'aanbod op maat'**. Een diverser en herkenbaarder aanbod zal zorgen voor een diverser publiek. Nu is er bv. al een behoorlijk aanbod voor senioren (in podiumaanbod, maar ook in het aanbod van educatie). Dit moet zeker zo blijven, maar bij podium- en vormingsprogrammatie moeten ook andere doelgroepen in gedachten gehouden worden: jongeren, mensen met een niet-Belgische culturele achtergrond, anderstaligen, analfabeten, ....
  - Een **breed (ad-hoc-)aanbod aan culturele vorming** aan te bieden, voor diverse doelgroepen, al dan niet gelinkt aan de programmatie van CC Deurne. Deze vorming moet zich niet enkel op de podiumkunsten richten, maar op cultuurbeleving in het algemeen: beeldende kunstworkshops, lezingen, meet & greets met artiesten die te gast zijn in CC Deurne, erfgoededucatie, milieueducatie, vorming rond e-inclusie, vorming rond interculturele dialoog, ....

- **Intercultureel te programmeren** (bv. een (volks)dans- en muziekfestival met dans- en muziekgroepen uit verschillende landen)
- Stel een DDD aan (een **Deurns Districts Dichter**)
- Organiseer een **filmaanbod in het Openluchttheater** tijdens de zomermaanden (zoals dit in het verleden ook al gebeurde). Ook buiten de zomermaanden zou het Openluchttheater meer gebruikt kunnen worden voor culturele activiteiten.
- Ondanks het bestaan van verschillende dansscholen in Deurne, blijkt de Deurnenaar behoefte te hebben aan (kortere) **dansworkshops en dansprojecten voor specifieke doelgroepen** (55+, jongeren, ...), gesubsidieerd door het district Deurne.
- Investeer in een groter **kwalitatief theater- en dansaanbod** in CC Deurne.

## 2) BEELDENDE KUNSTEN

- De behoefte aan **betaalbare en voldoende grote atelier- en tentoonstellingsruimte** blijkt één van de grootste noden. De Deurnenaar vraagt aan het districtsbestuur om hierin te investeren. Dit kan o.a. door te onderzoeken welke leegstaande panden hiervoor gebruikt kunnen worden en welke samenwerkingen aangegaan kunnen worden met privépartners, bedrijven, VESPA, en andere bestuursinstanties. De glazen vleugel van het districtshuis zou nog meer gebruikt kunnen worden voor ook groepstentoonstellingen van Deurnse kunstenaars.
- Investeer in het **samenbrengen van beeldend kunstenaars** door het organiseren van netwerkmomenten, uitwisselingen en groepstentoonstellingen. Evenementen rond beeldende kunsten kunnen mensen 'verbinden'. Concreet denken we bv. ook aan acties als 'Museum In Onze Straat' (MIOS), enkele jaren geleden ook in Deurne georganiseerd met ondersteuning van Fameus, waarbij elke Deurnenaar een kunstenaar/kunstliefhebber kon worden door een (eigen) kunstwerk aan zijn raam te hangen.
- **Investeer evenwaardig in ondersteuning van zowel hobbyist-kunstenaars als professionele kunstenaars.** De Kunstroute in juni biedt een forum aan voor hobbyisten, maar is geen gelegenheid voor professionele beeldend kunstenaars om zich te tonen. Organiseer naast een 'hobbymarkt' ook een Kunstroute waar kunstenaars kwalitatief werk kunnen tonen. Doe aan kwaliteitsbewaking door zowel in te zetten op een hoogstaand kwalitatief aanbod als op kansen voor hobbyisten
- Investeer in de ondersteuning van '**Open Ateliers**': een dag waarop kunstenaars tegelijkertijd hun atelier openstellen voor publiek.
- Er is behoefte aan cursussen beeldende vorming voor volwassenen in Deurne. De Academie Deurne richt zich voor de Beeldende Kunsten op kinderen en jongeren tot 18 jaar. Onderzoek of een **uitbreiding van cursussen beeldende vorming voor volwassenen** tot de mogelijkheden behoort, al dan niet in samenwerking met de Academie Deurne.

### 3) TOERISME EN ERFGOED

- Investeer in en onderhandel met betrokken instanties en eigenaars over een **goede zorg en invulling van onroerend erfgoed in Deurne**.
- Investeer in **(geleide) wandelingen in Deurne** om op die manier Deurne ook voor de niet-Deurnenaar op de kaart zetten en om de Deurnenaar zijn eigen buurt en de erfgoedwaarde ervan beter te leren kennen.
- Zorg voor een betere promotie en bredere verspreiding van de activiteiten en kennis van **'Schatten van Deurne'**.
- Investeer niet alleen in onroerend erfgoed, maar ook in de **bewaring van immaterieel erfgoed** (verhalen van Deurne en Deurnenaars noteren, samenbrengen, bundelen, tentoonstellen en bewaren).
- Zorg ervoor dat de **bewaring van erfgoed niet enkel op de schouders van vrijwilligers** moet steunen. Het voortbestaan van musea als Turninum en Boekenberg hangt voor een groot gedeelte af van het engagement en de continuïteit van vrijwilligers. Geef deze vrijwilligers voldoende financiële en logistieke ondersteuning. Ook in het onderhoud (financieel en organisatorisch) van de gebouwen die deze musea gebruiken, kan het district meer ondersteunen.
- Heel wat **historisch waardevolle gebouwen** in Deurne (Sterckshof, Kasteel Boekenberg, Zwarte Arend, ...) staan leeg en te verkommeren. Denk proactief met de eigenaars na over hoe de erfgoedwaarde van deze gebouwen **behouden** kan worden en hoe deze gebouwen een (tijdelijke) **socio-culturele herbestemming** kunnen krijgen. Blijf bekijken welke gebouwen het district kan aankopen om een (socio)-culturele functie te geven.
- Investeer in een **sterk erfgoednetwerk**. Er is op dit moment te weinig interactie tussen de verschillende erfgoedpartners. Richt een werkgroep 'Erfgoed' op.
- Het **Rivierenhof** is een centraal uithangbord voor/van Deurne, zowel voor de inwoners van ons district, als voor bezoekers. Denk blijvend met de provincie na over een optimale invulling en beheer van dit domein.

### 4) BUURTEN

- **Organiseer veel op locatie**, op straten, op pleinen, in parken. Op deze manier breng je cultuur letterlijk dichterbij de Deurnenaar en is de kans op een brede participatie groter.
- Investeer in een **openluchtzomerbar**, met regelmatig muzikale optredens, jamsessies en freepodium.
- Investeer in een nieuwe **mobiele kiosk** (die speelgelegenheid geeft aan o.a. harmonieën, fanfares en brassbands).

- Investeer in Deurne-Zuid in een **structurele samenwerking met derden** (@the Park, Zaal Familia, Villa Vonk, net buiten de districtsgrens de Theatergarage), zodat je ook daar een deel van je aanbod kan neerzetten.
- Stimuleer de Deurnenaar (samen met Stadmakers) om zelf mee **straatfeesten en cultuurstraten** te organiseren. Help organisatoren om met deze straatfeesten en cultuurstraten een zo divers mogelijk publiek te bereiken.
- **Groen en bloemen in de straat** kunnen het welvinden van bewoners verhogen. Als bewoners van een straat gezamenlijk investeren in 'groen' aan hun gevel of in hun voortuin, leidt dit tot een samenhangingsgevoel en wordt de leefbaarheid van buurten en straten groter. Stimuleer de Deurnenaar daarom om zijn gevel te 'bebloemen' en te 'vergroenen'. Dit kan bv. via gratis workshops (gevel)tuinieren, via een brochure met tips om op een beperkte ruimte te 'bebloemen en vergroenen', het ter beschikking stellen van 'groenslingers' die over straten gehangen kunnen worden, het organiseren van een 'Dag van de potgrond/bloemenzaad' waarop inwoners gratis potgrond/bloemenzaad kunnen afhalen, een geüpdatete versie van de vroegere 'bebloemingswedstrijd' (met o.a. een publieksprijs), ...

## 5) ONDERSTEUNING EN ONTMOETING

- Investeer blijvend in **lokale ontmoetingsruimtes**. De Rix in Deurne-Noord is intussen op de goede weg om een interessante en levendige socio-culturele ontmoetingsruimte te worden. In Deurne-Zuid heeft o.a. **Bibliotheek Arena** een belangrijke functie als socio-culturele ontmoetingsruimte. Jammer genoeg is deze bibliotheek onvoldoende open (bv. gesloten tijdens de zomermaanden). Het district kan mee lobbyen om voor Bibliotheek Arena ruimere openingsuren te krijgen.
- **Maak de verhuurvoorwaarden van CC Deurne/Rix eenvoudiger**. Nu kan je als vereniging bv. maximum 6 maanden op voorhand een huuraanvraag indienen. Voor organisaties die een optreden willen organiseren is dit meestal veel te laat voor hun planning.
- Onderzoek de mogelijkheden om de **(theater)zaal in Basisschool De Mozaïek** (Silsburgstraat 83 in Deurne, eigendom van patrimonium Stedelijk Onderwijs Antwerpen, en ook bekend als 'Zaal Silsburg') efficiënter beschikbaar te maken voor culturele organisaties in Deurne. In deze zaal bevindt zich bovendien een bijzondere en waardevolle grote muurschildering in olieverf die deel uitmaakt van het Deurns cultureel erfgoed en die dringend gerestaureerd zou moeten worden. Het districtsbestuur wordt geadviseerd om ook de mogelijkheden voor deze restauratie te onderzoeken.
- Een betere communicatie en verspreiding van informatie blijkt een grote nood:
  - De **papieren kwartaalbrochure** van Deurne is erg waardevol, maar blijkt niet iedereen te bereiken. Er moet op toegezien worden dat elke Deurnenaar deze brochure is de bus krijgt.
  - Er is nood aan een duidelijke en eenvoudig te raadplegen **lijst met een inhoudelijke beschrijving en contactgegevens van alle (socio-)culturele verenigingen en organisaties** in Deurne, zowel in digitale als papieren versie.

- Maak de **cultuurdienst en cultuuranennes meer zichtbaar**. Slechts weinig mensen weten waar de cultuurdienst fysiek gevestigd (wat verstopt op de eerste verdieping van het districtshuis, zonder aanduiding). De cultuurdienst zou gedeeltelijk een 'loket'-functie moeten hebben, een plek waar de Deurnenaar met vragen kan langskomen.
- Zorg voor een duidelijke **richtingaanwijzer** op straat naar **Cultuurcentrum Deurne** en de **Rix**. Er is weinig directe parkeergelegenheid rond de Rix. Communiceer duidelijk over de mogelijkheden rond openbaar vervoer en bereikbaarheid per fiets en te voet.
- Er wordt in Deurne erg veel georganiseerd, maar nog steeds blijkt dat heel veel Deurnenaars onvoldoende en zelfs niet op de hoogte zijn. Bovendien is men vaak niet op de hoogte van wie de organisator van een evenement is (het district of een andere organisatie). Het district kan mee investeren in het **uitbouwen van de communicatie** hierrond.