Impact peilgesprek

Doel van dit gesprek

Met de Antwerps professionele jeugdorganisatie onderzoeken op welke manier het komende jaar hun impact gepeild wordt.

Belangrijk hierbij:

* vertrek – peil rond een specifiek aspect van de organisatie
* niet de ambitie hebben om heel de organisatie te peilen, baken af

Bv.

Organisatie XX werkt met jongeren met een auditieve beperking en autisme. Peil naar de waarde van de organisatie voor deze doelgroep. Wat betekent het voor hen dat ze naar XX komen?

Organisatie XY: heeft maandelijks een meetingpoint (een activiteit waarbij de jongeren over door hen gekozen thema’s met een expert praten. Komen aan bod: gender, racisme, Palestina, e.d.)

Peil naar wat deze gesprekken voor de jongeren betekenen.

Organisatie XYZ werk met gevoelsbuttons. Waarbij ze elke activiteit starten en eindigen met het bevragen van hoe de deelnemers zich voelen. Onderzoek hoe je, zonder te veel extra workload, hier meer mee kan doen. Over hoe je kan peilen naar de impact van de activiteiten van organisatie XYZ via deze gevoelsbuttons zonder te veel extra workload.

Impact peilen is maatwerk

Het is dus voor elke partner anders.

Overloop samen het instrumentarium. Je moet niet werken met wat daar in staat. Het kan ook inspiratie geven.

Mocht je een methodiek kiezen die er niet in staat deel dat dan. Zo kunnen we het instrumentarium nog verruimen.

Maak een impacttijdlijn op.

Een tijdlijn brengt structuur en maakt de te leveren inspanningen zichtbaar. Het maakt het impact peilen ook ineens zeer concreet.

Ga er niet van uit dat jullie alles zelf moeten doen. Eventueel kan er een beroep op derden gedaan worden.

Bv:

Een medewerker van de stedelijke jeugddienst of marktonderzoek van stad Antwerpen voor het opmaken van een concrete survey – vragenlijst

Team communicatie: afnemen van een paar interviews. Ofwel doen ze dat zelf, of kan het misschien via hen uitbesteedt worden?

Deskundige jeugdbeleid of andere collega’s van de jeugddienst kunnen misschien mee assisteren.

Onderzoek of in het netwerk van de professionele jeugdwerkorganisatie iemand is die kan helpen.

Twee belangrijke regels

1. Niets moet: alles steeds met de partner afspreken, niets opleggen of forceren. **DIALOOG** is belangrijk.
2. De partner kan kiezen om zonder de impactcoach het peilen van impact uit te voeren. In dat geval beperkt de rol van de impactcoach zich tot:
* Evaluatie- & planningsgesprek
* Impact gesprek
* Opmaak tijdlijn
* Evaluatie in juni
* Evaluatie eind van het werkjaar