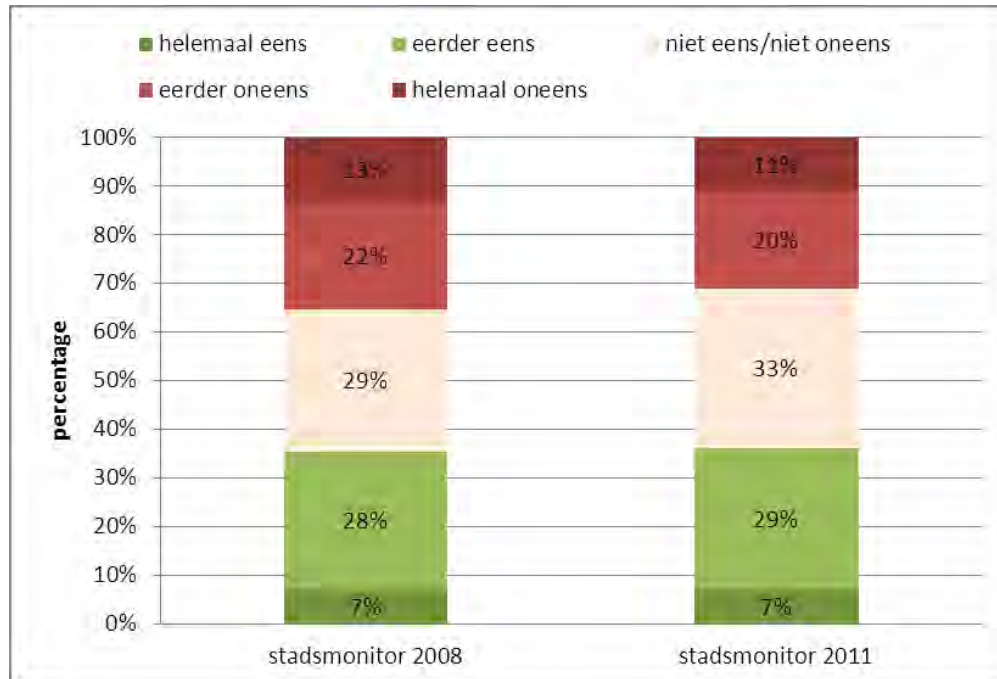




GRAFIEK 29: STADSBESTUUR DOET VOLDOENDE INSPANNINGEN OM BEWONERS TE BETREKKEN BIJ VERANDERINGEN IN DE BUURT



Bron: Stadsmonitor, 2008, 2011

#### 10.4.3.2 Inspanningen van de bewoners

Er hebben in 2011 meer mensen op actieve manier informatie verzameld (20%) over plannen of beslissingen van de stad dan in 2008. Ook meer mensen hebben hun mening gegeven (31%). Dit zou het effect van de Antwerpse monitor kunnen zijn, en/of van de organisatie van de Week van de Dialoog over verschillende thema's.

TABEL 12: MANIEREN VAN MAATSCHAPPELIJKE OF POLITIEKE ACTIVITEIT

	% ja (2008)	% ja (2011)
Heb je de voorbije twee jaar deelgenomen aan een overlegmoment/hoorzitting met ambtenaren en/of politici in jouw buurt of stad?	10%	10%
Ben je de voorbije twee jaar op een of andere wijze ingegaan op de vraag vanwege de stad naar je mening, bijvoorbeeld via een schriftelijke rondvraag, antwoordstroken, via internet enz.?	22%	31%
Heb je de voorbije twee jaar actief informatie verzameld over plannen of beslissingen van de stad?	16%	20%
Vervul je een politieke functie op stedelijk niveau?	1%	1%
Heb je zitting in een advies-, overleg- of inspraakorgaan van de stad?	3%	2%
Maak je deel uit van een bewonersgroep die invloed tracht uit te oefenen op het stedelijke beleid?	6%	6%

Bron: Stadsmonitor, 2008, 2011



We verwijzen naar het hoofdstuk van sociale cohesie voor cijfers en kaarten die te maken hebben met de actieve participatie van bewoners aan activiteiten van de stad en hun buurt.



## 10.5 Literatuurlijst

Studiedienst Stadsobservatie (2011) Jaarrapport Antwerpse Monitor 2011

Studiedienst Stadsobservatie (2011) Rapport Stadsmonitor, 2011

Casteleyn, B. (2012), Jeugd-Sport Rapport 2012, Antwerpen: Stad Antwerpen / Marketing en Communicatie / Strategie en Onderzoek

Klantentevredenheidsonderzoek naar de dienstverlening in de districtshuizen en stadskantoren: Eindrapport juni 2009, MAS (Market Analysis and Synthesis)

Klantentevredenheidsonderzoek naar de dienstverlening in de dienstencentra en sociale centra: Eindrapport juni 2009, MAS (Market Analysis and Synthesis)

Marktinzichten rapport 2011, Antwerpen: Stad Antwerpen / Marketing en Communicatie / Strategie en Onderzoek

Schoupe J., Roessems L. (2010) Leefbaarheidsindex: Antwerpen, Stad Antwerpen / Studiedienst Stadsobservatie

Delanote A., Mattheesen W., Schoupe J., Stoop R., Timperman K. (2010) Marktinzichtenrapport „Wonen in Antwerpen“ 2011, Antwerpen: Stad Antwerpen / Marketing en Communicatie

Casteleyn B. (2012) „Wonen in Antwerpen, analyse woonclusters“ Antwerpen: Stad Antwerpen / Marketing en Communicatie